



2016年5月13日

各 位

会 社 名 リズム時計工業株式会社
代 表 者 名 取締役社長 笠間 達雄
(コード番号 7769 東証第一部)
問 合 せ 先 常務取締役 管理本部長
奥田 伸一郎
電 話 048-643-7241

中期経営計画策定のお知らせ

当社は、2016年5月13日開催の取締役会において、2016年度(2017年3月期)から2018年度(2019年3月期)までの3年間を対象とする中期経営計画「精密分野でのカテゴリNo.1の実現」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

昨年11月に創立65周年を迎えた当社は、経営理念である「たゆみない創造と革新を続け、豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する。」の実現をめざし、精密分野での存在感のある企業となるため、本中期計画を策定いたしました。

これまでは成長性を最重点に、収益性・効率性、健全性・透明性のバランスをとりながら経営を進めて参りました。その結果、長期低落傾向にあった売上高は、2010年度を底に回復し拡大基調にあります。一方で、営業利益は、海外生産と売上高のアンバランスから、為替レートの変動の影響を大きく受けております。

そこで、本中期計画では、収益性(売上高営業利益率)と資本効率(ROE)の改善を第一と考え、「精密分野でのカテゴリNo.1の実現」を目指し、グループの強みの部分に経営資源を集中して参ります。

[カテゴリNo.1を目指す分野]

- ・時計事業:クロック、防災ラジオ、ファン
- ・電子事業:多用途小型カメラ、ゲージ等の表示機器
- ・プレシジョン事業:精密金型製造、精密部品加工
- ・接続端子事業:接続端子、小型精密プレス等

[経営課題]

- ・営業利益、営業利益率の改善
- ・為替に変動されない体質作り
- ・ROEの改善(資産の効率化)

[数値目標] 2018年度(2019年3月期) 計画為替レートUS\$1=JPY120

売上高営業利益率	5.0%	(2015年度 1.7%)
ROE	5.0%	(2015年度 3.1%)
連結売上高	350億円	(2015年度 333億円)
海外売上比率	40%	(2015年度 32.8%)

以上

なお、中期計画「精密分野でのカテゴリーNo.1の実現」は、本日公開しました2016年3月期決算短信にもその概要を記載しておりますが、詳細な説明につきましては、2016年5月26日開催のIR説明会にて実施させていただきます。また、同日付で、当社ホームページにて説明資料を公開いたします。さらに、6月初旬に説明の動画も当社ホームページで公開予定です。