

## ICT自動化施工の課金ビジネス

Sitelink 3D (施工進捗管理プラットフォーム)を提供

→ どこでも作業現場をリアルタイムに把握可能

→ 誰でも進捗管理が可能(分かり易いアニメーション表示)



ベンダーニュートラルの強み:  
現場のあらゆるDataを収集

# 戦略3. 課金ビジネスモデルの創出

戦略1  
経営体質の強化

戦略2  
成長事業の推進

戦略3  
課金ビジネスモデル  
の創出

## IT農業の課金ビジネス

蓄積された膨大なデータ

農業用センシング製品 + 農機自動運転製品

テレマティクス  
活用による



Data

Data

課金制

IoTサービス

診断する

予測する

処方する

ベンダーニュートラルの強み：  
農場のあらゆるDataを収集

Offices

# 戦略3. 課金ビジネスモデルの創出

戦略1  
経営体質の強化

戦略2  
成長事業の推進

戦略3  
課金ビジネスモデル  
の創出

## アイケア事業の課金ビジネス



# 第二次中期経営計画

1. トップコンの目指す方向
2. 第一次中期経営計画 振り返り
3. 第二次中期経営計画の成長戦略

## 3-1. 計数計画

## 3-2. 事業別 成長戦略

# 計数計画

(単位: 百万円)

← 第二次中期経営計画 →

| [連結]                           |      | FY2015          | FY2016          | FY2017           | FY2018           |
|--------------------------------|------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 売上高<br>( ):FY15為替レート換算         |      | 130,735         | 130,000         | 137,000          | 146,000          |
|                                |      |                 | (139,000)       | (146,000)        | (156,000)        |
| 営業利益(営業利益率)<br>( ):FY15為替レート換算 |      | 8,803<br>(6.7%) | 10,500 (8.1%)   | 15,000 (10.9%)   | 21,000 (14.4%)   |
|                                |      |                 | (12,500 (9.0%)) | (17,200 (11.8%)) | (23,500 (15.1%)) |
| 経常利益                           |      | 7,366           | 9,000           | 13,000           | 19,000           |
| 当期純利益*1                        |      | 4,197           | 5,000           | 7,000            | 11,000           |
| ROE                            |      | 6.9%            | 8%              | 11%              | 15%              |
| ROIC                           |      | 5.4%            | 6%              | 9%               | 13%              |
| 1株当たりの年間配当                     |      | 24円             | 16円             | 20円              | 30円              |
| 為替換算<br>レート<br>(期中平均)          | US\$ | 120.16円         | 110円            | 110円             | 110円             |
|                                | EUR  | 132.36円         | 125円            | 125円             | 125円             |

\*1 会計基準の改正により、連結財務諸表では「親会社株主に帰属する当期純利益」と記載されています。

# 計数計画

(単位: 百万円)

← 第二次中期経営計画 →

| [連結]            |          | FY2015           | FY2016           | FY2017            | FY2018            | FY2015-FY2018<br>CAGR |
|-----------------|----------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| 売上高             | ポジショニング  | 61,977           | 59,000           | 63,000            | 68,000            | 3%                    |
|                 | スマートインフラ | 32,989           | 33,500           | 35,000            | 36,000            | 3%                    |
|                 | アイケア     | 43,834           | 45,500           | 49,000            | 53,000            | 7%                    |
|                 | その他      | 4,997            | 5,000            | 5,000             | 5,000             | 0%                    |
|                 | 消去       | △13,063          | △13,000          | △15,000           | △16,000           | —                     |
|                 | 合計       | 130,735          | 130,000          | 137,000           | 146,000           | 4%                    |
| 営業利益<br>(営業利益率) | ポジショニング  | 2,385<br>(3.8%)  | 4,000<br>(6.8%)  | 6,300<br>(10.0%)  | 10,000<br>(14.7%) | 61%                   |
|                 | スマートインフラ | 3,909<br>(11.8%) | 4,000<br>(11.9%) | 5,000<br>(14.3%)  | 5,500<br>(15.3%)  | 12%                   |
|                 | アイケア     | 4,850<br>(11.1%) | 5,000<br>(11.0%) | 6,000<br>(12.2%)  | 7,500<br>(14.2%)  | 16%                   |
|                 | その他      | 196<br>(3.9%)    | 200<br>(4.0%)    | 200<br>(4.0%)     | 300<br>(6.0%)     | —                     |
|                 | 調整       | △2,538           | △2,700           | △2,500            | △2,300            | —                     |
|                 | 合計       | 8,803<br>(6.7%)  | 10,500<br>(8.1%) | 15,000<br>(10.9%) | 21,000<br>(14.4%) | 34%                   |

## 成長戦略のための投資計画

(単位: 億円)

| [連結]     | FY2016<br>計画 | FY2017<br>計画 | FY2018<br>計画 | FY16-18<br>計画 |
|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 研究開発費    | 100          | 110          | 120          | 330           |
| 設備投資     | 40           | 40           | 40           | 120           |
| 投融资(M&A) | 20           | 60           | 120          | 200           |

# 第二次中期経営計画

1. トプコンの目指す方向
2. 第一次中期経営計画 振り返り
3. 第二次中期経営計画

## 3-1. 計数計画

## 3-2. 事業別 成長戦略

ポジショニングカンパニー

スマートインフラ事業

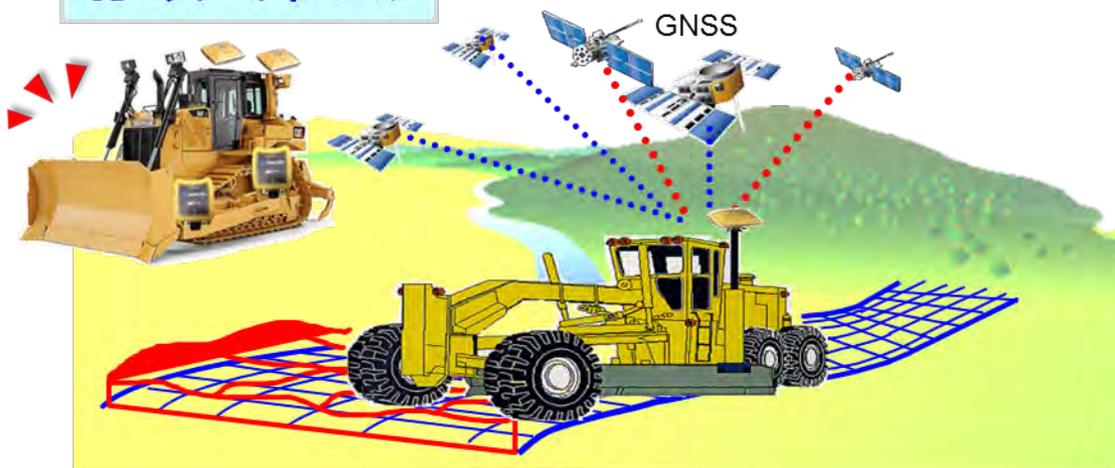
アイケア事業

## 土木革命 土木施工の自動化！

3Dマシンコントロール = ICTによる自動化施工

建機の自動化により、土木・建設工事の生産性向上と省力化・人手不足の解消およびローコスト化を実現。

### 3Dマシンコントロール



### 市場規模比較

自動車産業 vs. 建設産業



市場規模は8倍  
にも拘わらず  
自動化されていない

8倍

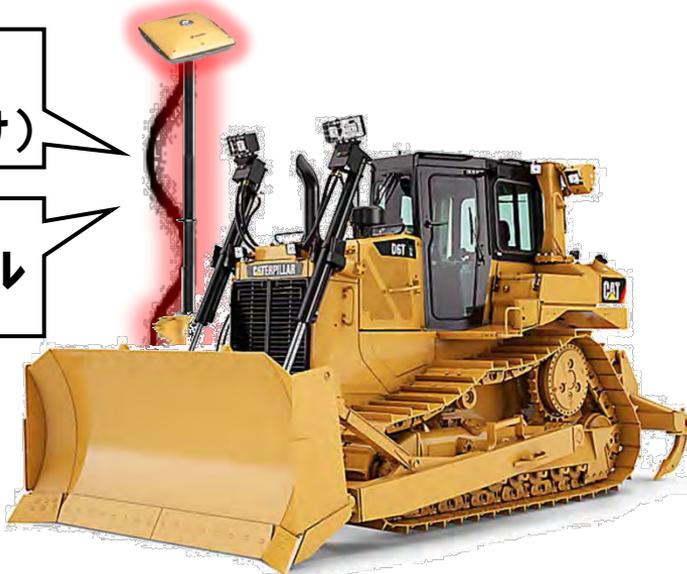
建設業  
800兆円

自動車産業  
100兆円+

# 他社にない先進技術で市場をリード

## マストレスMCシステム **NEW**

### 従来のDozer用システム



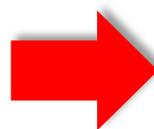
- 問題点**
- ✓ ポールの溶接が面倒
  - ✓ ポールが振動で折れる
  - ✓ GPSケーブルの断線

### 3D-MC MAX



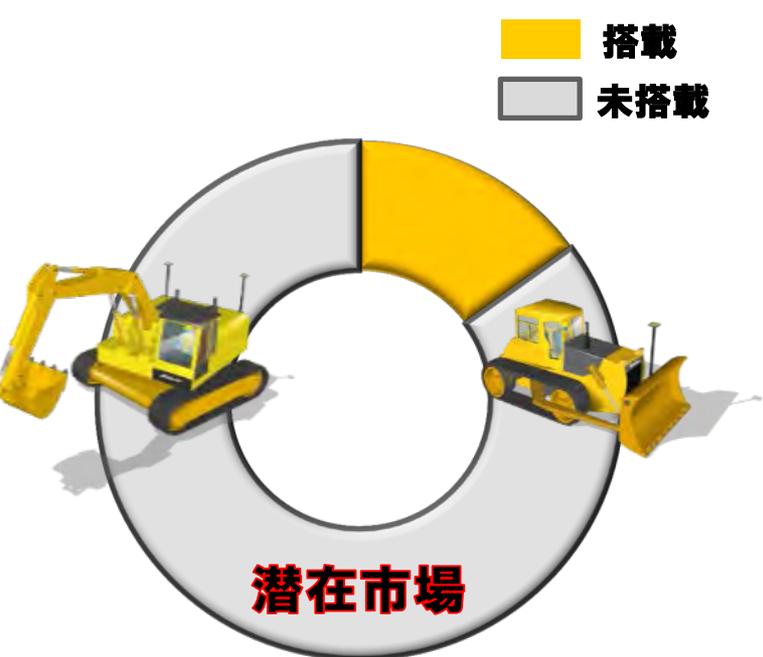
- 解決策**
- ✓ 溶接不要
  - ✓ ポール不要
  - ✓ ケーブルレス

**解決**



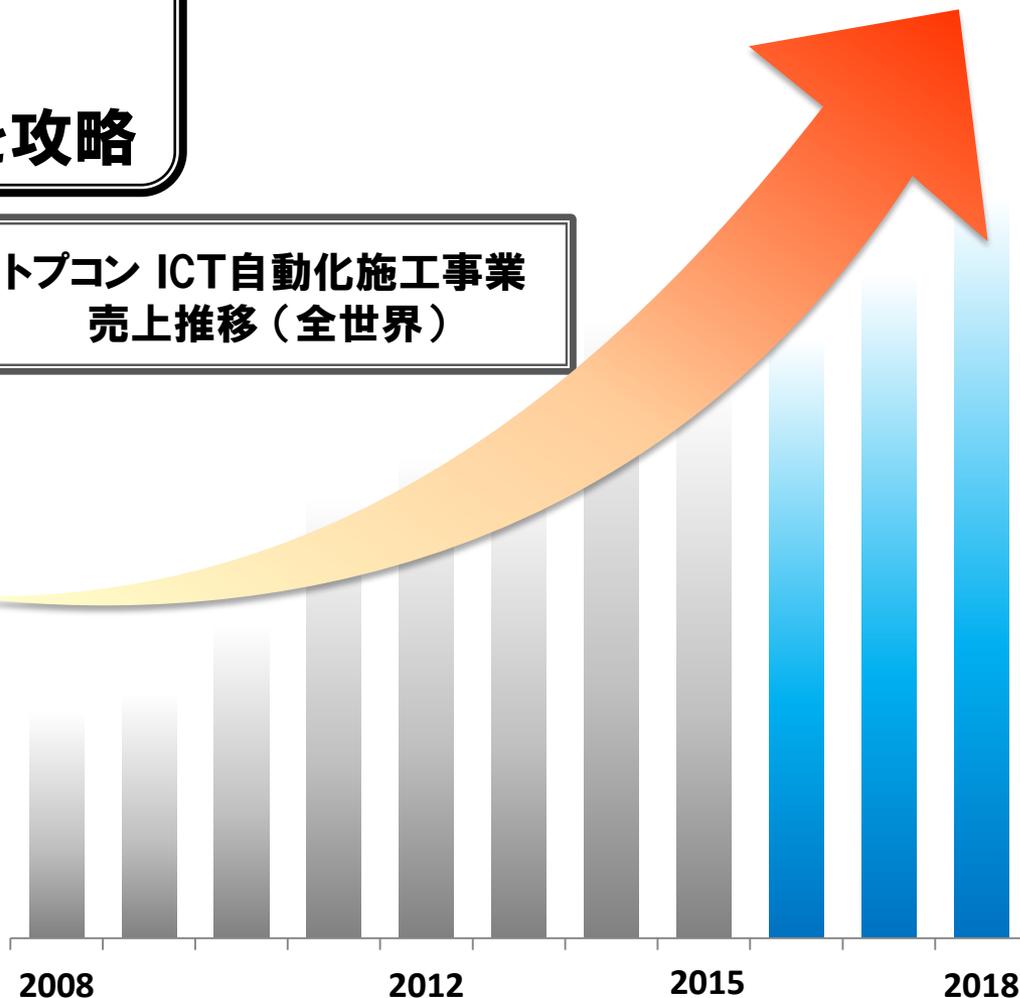
# アフターマーケット/OEMのさらなる拡大

- 先進技術で市場をリード
- 搭載率向上で潜在市場を攻略



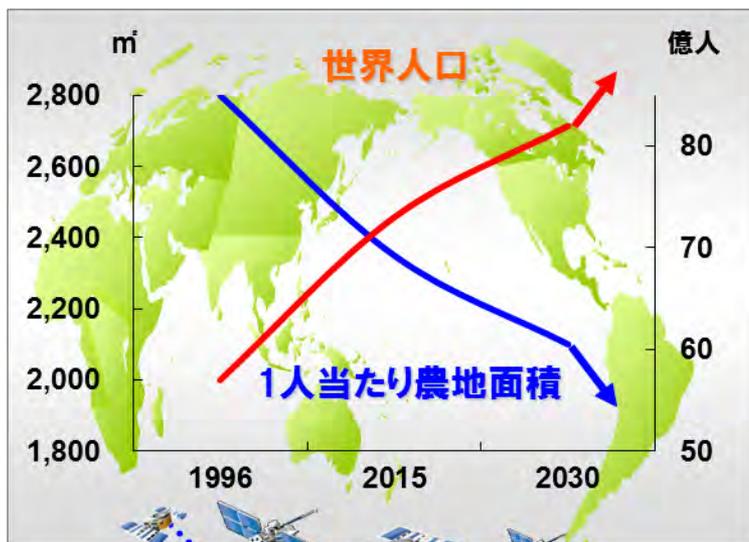
ICT搭載率 -欧米/日本/豪州-

トプコン ICT自動化施工事業  
売上推移 (全世界)



## 農業革命 農業のIT化！

世界的人口の増加



農業の産業化の必要性

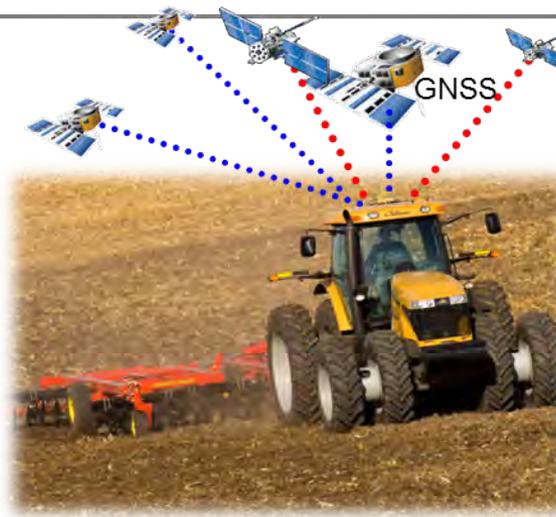
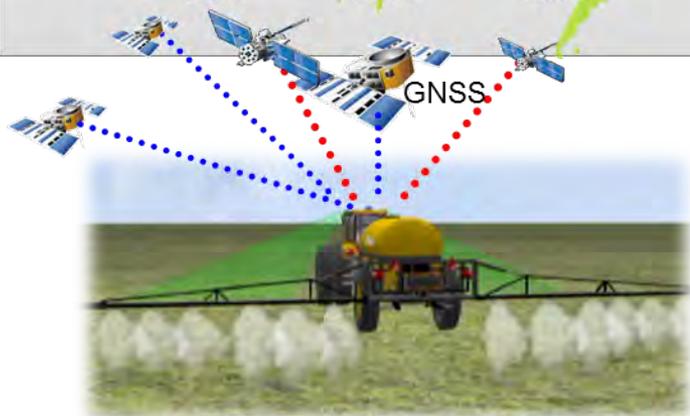
一人当たり農地面積の減少

課題

世界食糧危機

解決策

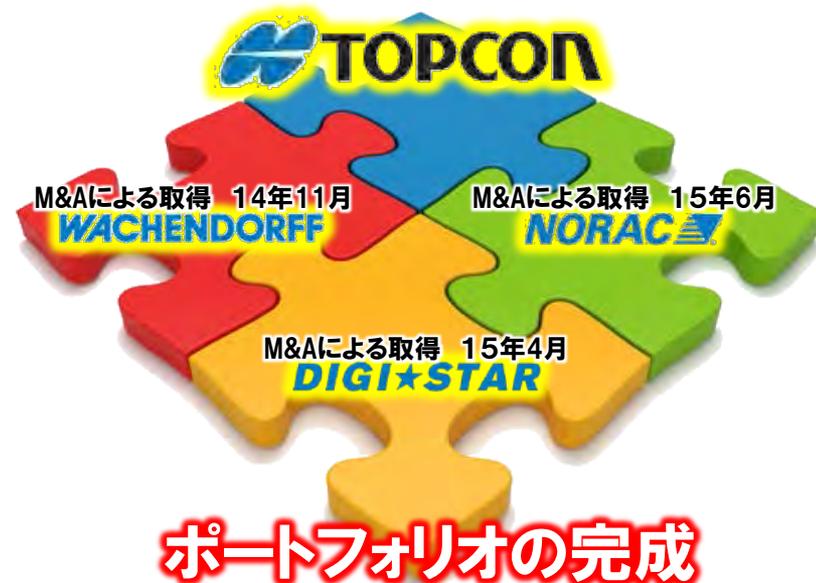
農業のIT化による生産性向上



# M&Aで新分野進出(新技術の獲得)

## 酪農ソリューションへ進出

従来のオートステアリング技術に、  
M&Aで得た計量センサー、ブーム  
自動制御技術を加え、  
酪農ソリューションへ進出



位置情報 + 計量情報 + 機械制御



# M&Aで新分野進出(シナジー効果:農業ERP創出)

## GPS技術活用による畑作ソリューション



統合!

統合!



ERP

ERP

## 計量センサー技術活用による酪農ソリューション



# 後付自動走行システムでアフターマーケット攻略

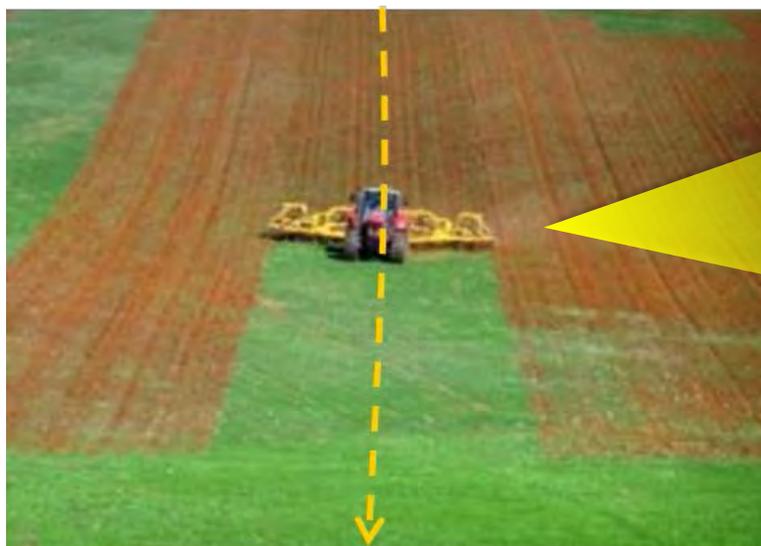
自動走行システムとは…

(ハンドルを自動制御)

- 生産性向上
- 省力化(熟練不要)
- 肥料・農薬の削減

後付けシステム (アフターマーケット)  
既存トラクタ (全メーカー) に後付け可能な  
自動走行システム

- ✓ 簡単取付け
- ✓ 低コスト  
(新車の約1/10)

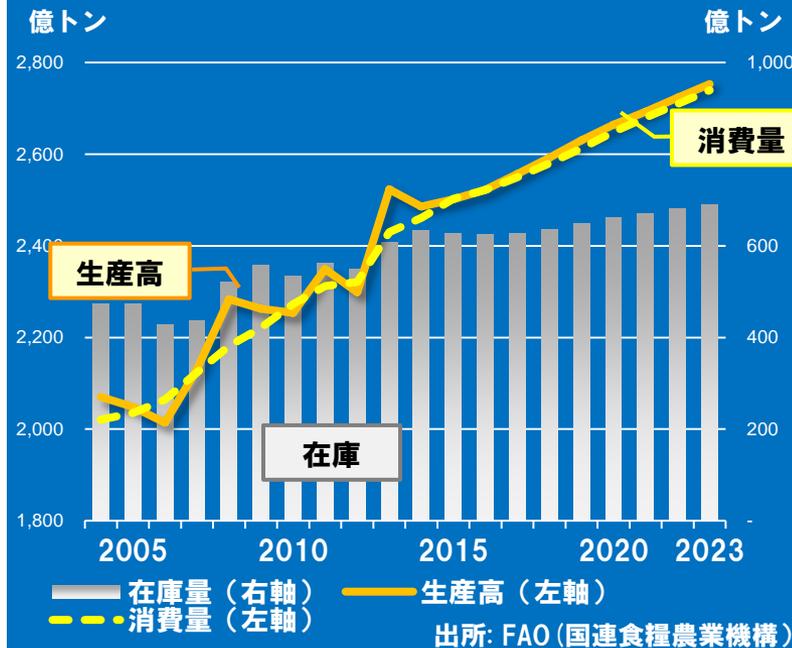


# アフターマーケット/OEMのさらなる拡大

M & Aで新分野進出



世界の穀物生産高、消費量、在庫量



- 巨大な**潜在需要**
- 新規分野への投資による**事業拡大**

2008

2012

2015

2018