

2024年3月期 決算説明資料

2024年5月10日（金）



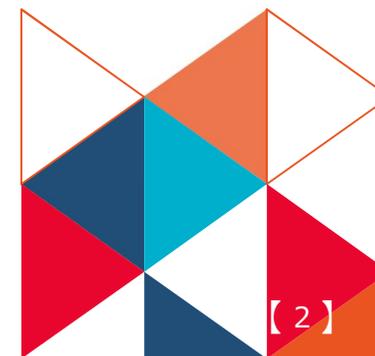
1 会社概要

2 2024年3月期 連結決算概況

3 2025年3月期 連結業績予想



1 会社概要



1. 会社概要

会社概要



会社名	愛知時計電機株式会社
創立	1898年（明治31年）7月 <創立125年>
代表取締役社長	國島 賢治
所在地	名古屋市熱田区千年一丁目2番70号
資本金	32億18百万円
従業員数	連結 1,739名（単体 1,212名）
拠点	国内 支店・営業所 23拠点 / 工場 7拠点 海外 2拠点
連結子会社	5社（国内3社、海外2社）
事業内容	ガスメーター、水道メーター、計測機器及び計測システムの 開発・製造・販売

1.会社概要

事業の構成（売上高ベース）

ガス関連機器



47.6%
243億円
(2024年3月期)



- ガスメーター
(都市ガス用・L Pガス用)
- クラウドサービス、圧力機器

主要顧客

都市ガス会社
L Pガス会社

水道関連機器



34.6%
177億円
(2024年3月期)



- 水道メーター
- 積算熱量計、検針システム
- クラウドサービス

主要顧客

水道事業体
建築設備会社
管理会社

民需センサー・システム



6.0%
30億円
(2024年3月期)



- 超音波流量計
- 小型流量センサー

主要顧客

工場
産業用・医療用
装置メーカー

計装



11.7%
60億円
(2024年3月期)



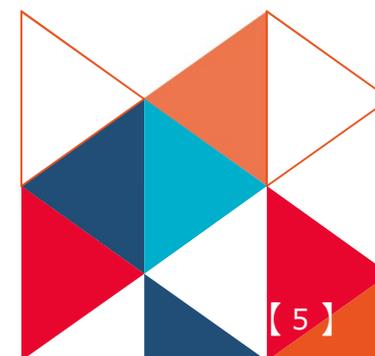
- 電磁流量計
- 水位計
- 監視・制御システム
※施工・メンテナンス含む

主要顧客

官公庁
(上下水道施設、
農業用水施設など)



2 2024年3月期 連結決算概況



2. 2024年3月期連結決算概況

業績サマリー



売上高は過去最高を更新する一方、利益面では減益

- ◆ 国内市場を中心に需要が堅調に推移し2.1%の増収
- ◆ 原材料や部品調達価格の上昇、一部製品の不具合対策費用の計上などにより利益率が低下し、各利益とも前年を下回る

(百万円)

	2023/3	2024/3		
		実績	対前年同期	
			増減	%
売上高	50,160	51,225	1,064	2.1%
売上原価	37,848	39,234	1,386	3.7%
売上総利益 (売上総利益率)	12,311 (24.5%)	11,990 (23.4%)	△321	△2.6%
販管費	8,330	8,373	42	0.5%
営業利益 (営業利益率)	3,980 (7.9%)	3,617 (7.1%)	△363	△9.1%
経常利益	4,654	4,265	△389	△8.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,458	3,174	△284	△8.2%

2. 2024年3月期連結決算概況

事業部門別売上高

主力のガス、水道および好採算の民需SSが増収

- ◆ ガス関連機器はIoT関連機器や都市ガスメーターの増加により2.6%増収
- ◆ 水道関連器機器は国内市場を中心に堅調に推移し3.6%増収
- ◆ 民需センサー・システムは電子部品不足の影響が徐々に緩和され15.7%増収
- ◆ 計装は前期増加の反動減に加え、今期の受注減により8.7%の減収

(百万円)

	2023/3	2024/3		
		実績	対前年同期	
			増減	%
計測器関連事業				
ガス関連機器	23,780	24,397	617	2.6%
水道関連機器	17,084	17,706	621	3.6%
民需センサー・システム	2,654	3,072	417	15.7%
計装	6,573	6,001	△571	△8.7%
計測器関連事業合計	50,092	51,177	1,085	2.2%
特機関連事業				
特機	67	47	△20	△29.8%
合計	50,160	51,225	1,064	2.1%

海外売上高は全体で4.4%の減収

- ◆ 日本国内は各分野の取替需要やIoT関連機器を中心に堅調に推移し2.7%増収
- ◆ アジアは中国向け業務用超音波ガスメーターを中心に上期までは好調だったものの、第3四半期後半から中国景気悪化の影響を受け5.5%減収
- ◆ 欧米は北米向け流量センサーなどが減少し2.7%減収

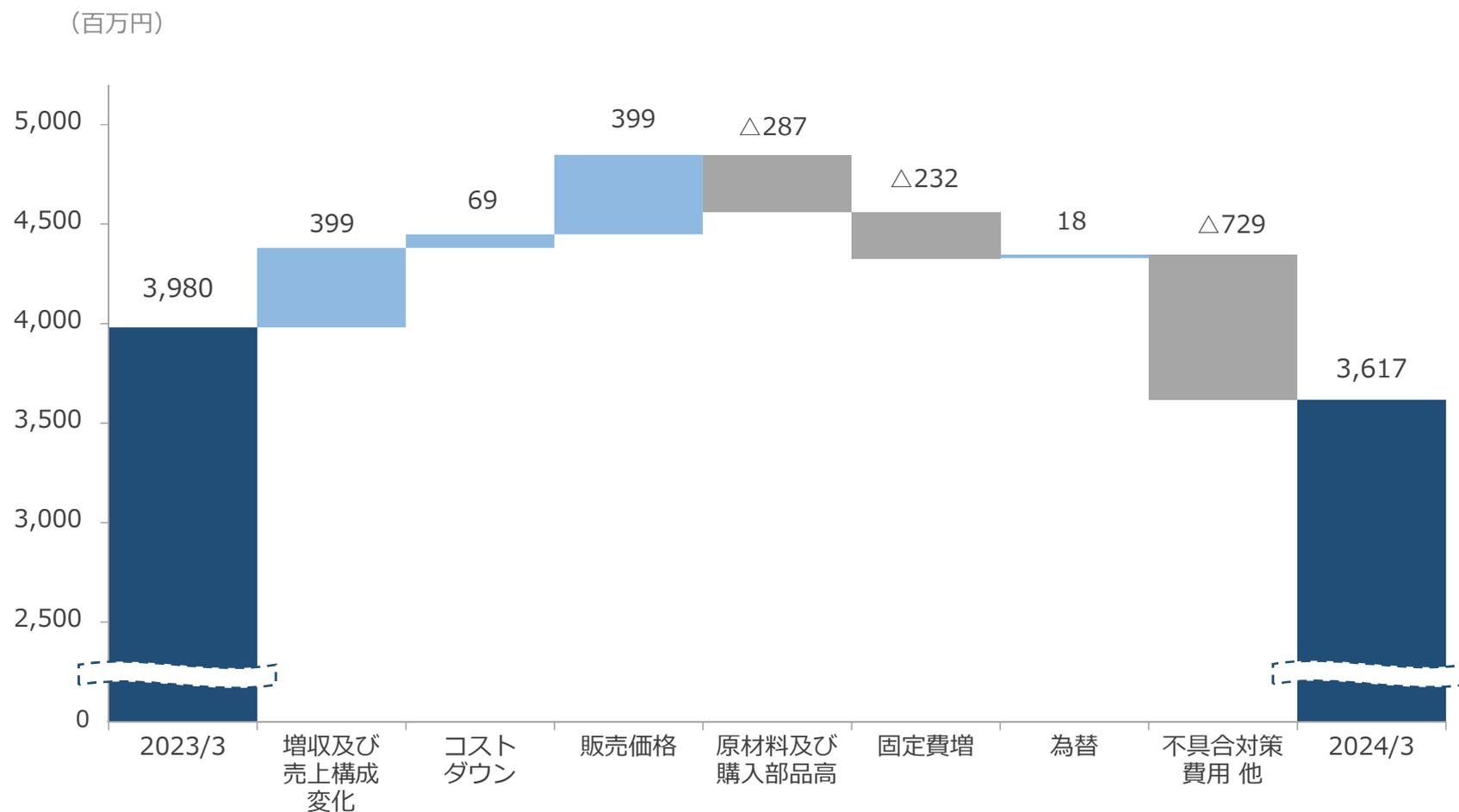
(百万円)

	2023/3	2024/3		
		実績	対前年同期	
			増減	%
国内	45,878	47,133	1,255	2.7%
海外	4,281	4,091	△190	△4.4%
アジア	2,701	2,553	△147	△5.5%
欧米	1,580	1,538	△42	△2.7%

2. 2024年3月期連結決算概況

営業利益増減要因分析

【営業利益増減要因】



2. 2024年3月期連結決算概況

貸借対照表（資産）

- ◆ 資産合計は50億8千万円の増加
- ◆ 株価上昇に伴い投資その他の資産が増加した結果、固定資産が37億9千5百万円増加

(百万円)

	2023/3	2024/3	
		実績	対前期末
			増減
流動資産	36,803	38,088	1,284
固定資産	19,515	23,311	3,795
有形固定資産	7,860	8,342	481
無形固定資産	72	75	2
投資その他の資産	11,582	14,893	3,311
資産合計	56,318	61,399	5,080

2. 2024年3月期連結決算概況

貸借対照表（負債・純資産）



- ◆退職給付に係る負債の減少などにより固定負債が8億2千2百万円減少
- ◆利益剰余金及びその他有価証券評価差額金の増加により純資産が57億6千万円増加

(百万円)

	2023/3	2024/3	
		実績	対前期末
			増減
流動負債	12,131	12,273	142
固定負債	5,788	4,966	△822
負債合計	17,919	17,239	△679
株主資本	35,463	37,738	2,274
資本金	3,218	3,218	—
資本剰余金	311	311	—
利益剰余金	32,132	34,308	2,175
自己株式	△198	△99	99
その他包括利益累計額	2,925	6,415	3,489
新株予約権	9	5	△4
純資産合計	38,399	44,159	5,760
負債純資産合計	56,318	61,399	5,080

2. 2024年3月期連結決算概況

キャッシュ・フロー



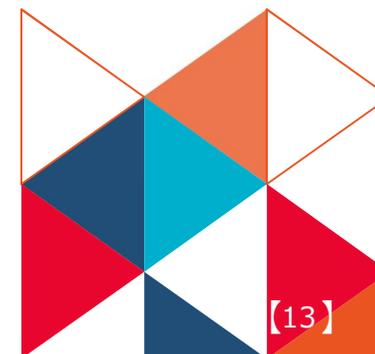
◆フリーキャッシュフローは6億5千万円、現金及び現金同等物は2億7千5百万円減少

(百万円)

	2023/3	2024/3		主な増減要因
		実績	対前年同期	
			増減	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,876	1,742	△133	売上債権の減少 1,417 仕入債務の減少 △2,474
投資活動によるキャッシュ・フロー	△683	△1,092	△408	有形固定資産の取得による 支出増 △445
財務活動によるキャッシュ・フロー	△828	△1,176	△347	配当金の支払増加による 支出増 △273
現金及び現金同等物に係る換算差額	205	250	45	
現金及び現金同等物の増減額	570	△275	△845	
現金及び現金同等物の期首残高	8,277	8,847	570	
現金及び現金同等物の期末残高	8,847	8,572	△275	



3 2025年3月期 連結業績予想



3. 2025年3月期連結業績予想

業績予想サマリー

売上高は過去最高を更新、利益面は概ね前期並みの見込み

- ◆ 都市ガススマートメーターや計装など国内外の需要が堅調で売上高は3.6%の増収を見込む
- ◆ 一方、部品調達価格や人件費の上昇、売上製品構成の悪化などにより利益率が低下し、利益面は概ね前期並みを見込む

(百万円)

	2024/3	2025/3		
		予想	対前年同期	
			増減	%
売上高	51,225	53,050	1,824	3.6%
営業利益 (営業利益率)	3,617 (7.1%)	3,600 (6.8%)	△17	△0.5%
経常利益	4,265	4,300	34	0.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,174	3,160	△14	△0.5%

3. 2025年3月期連結業績予想

事業部門別売上高予想

ガス関連機器および計装を中心に堅調な需要を見込む

- ◆ ガス関連機器はIoT関連機器や都市ガススマートメーターの増加により3.8%増収を見込む
- ◆ 水道関連機器は海外市場の拡販により1.4%増収を見込む
- ◆ 民需センサー・システムは前期増加の反動減により1.4%減収を見込む
- ◆ 計装は順調な受注を背景に11.6%増収を見込む

(百万円)

	2024/3	2025/3		
		予想	対前年同期	
			増減	%
計測器関連事業				
ガス関連機器	24,397	25,320	922	3.8%
水道関連機器	17,706	17,950	243	1.4%
民需センサー・システム	3,072	3,030	△42	△1.4%
計装	6,001	6,700	698	11.6%
計測器関連事業合計	51,177	53,000	1,822	3.6%
特機関連事業				
特機	47	50	2	4.8%
合計	51,225	53,050	1,824	3.6%

3. 2025年3月期連結業績予想

国内外売上高予想

輸出はアジアが好調、海外売上は11.5%増の見込み

- ◆ アジアは台湾向け都市ガスメーター、中国・アセアン向け水道メーターの増加などにより23.4%の増収を見込む
- ◆ 欧米は欧州向け流量センサーの需要減により8.4%の減収を見込む

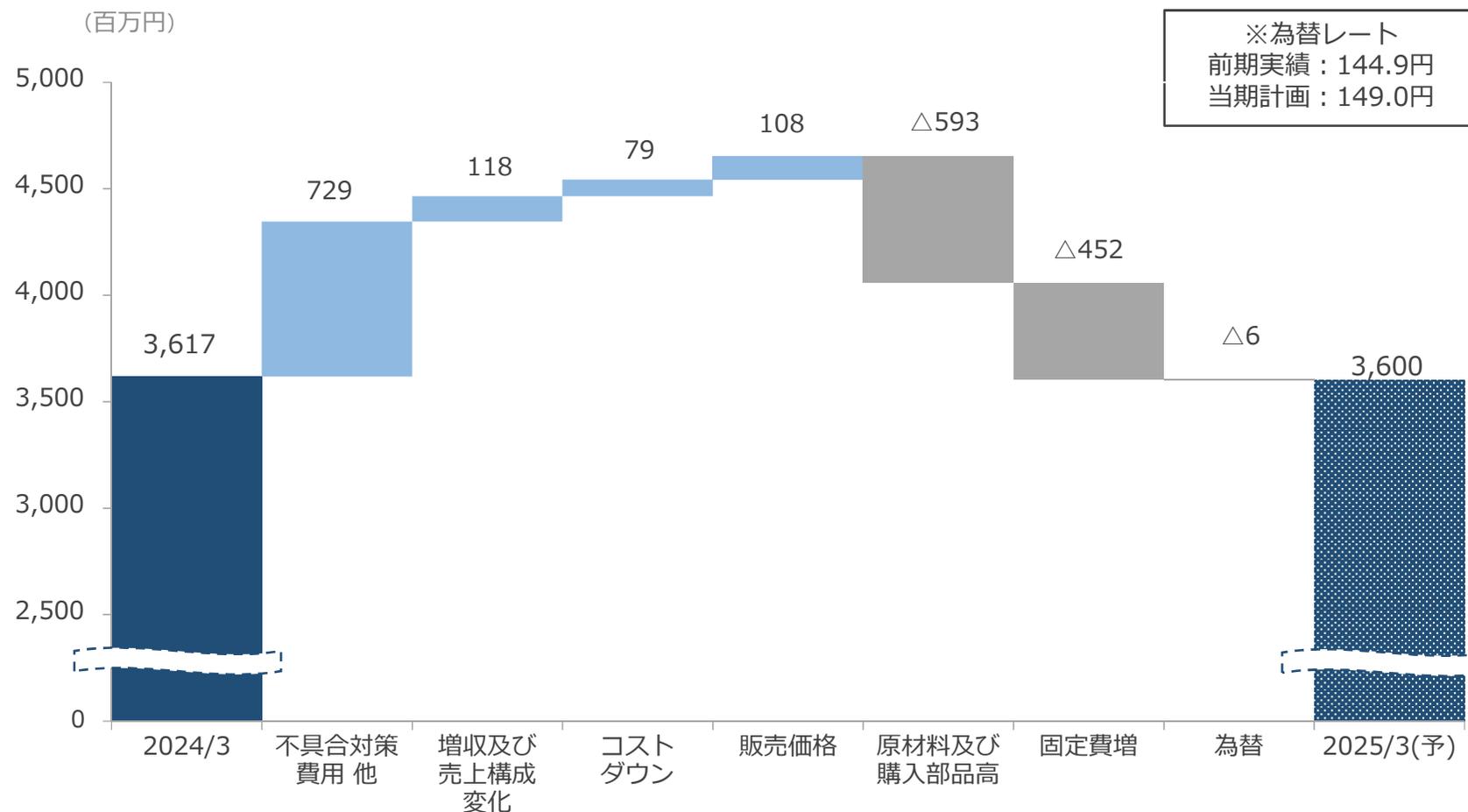
(百万円)

	2024/3	2025/3		
		予想	対前年同期	
			増減	%
国内	47,133	48,488	1,355	2.9%
海外	4,091	4,561	469	11.5%
アジア	2,553	3,151	598	23.4%
欧米	1,538	1,409	△128	△8.4%



3. 2025年3月期連結業績予想 予想営業利益増減要因分析

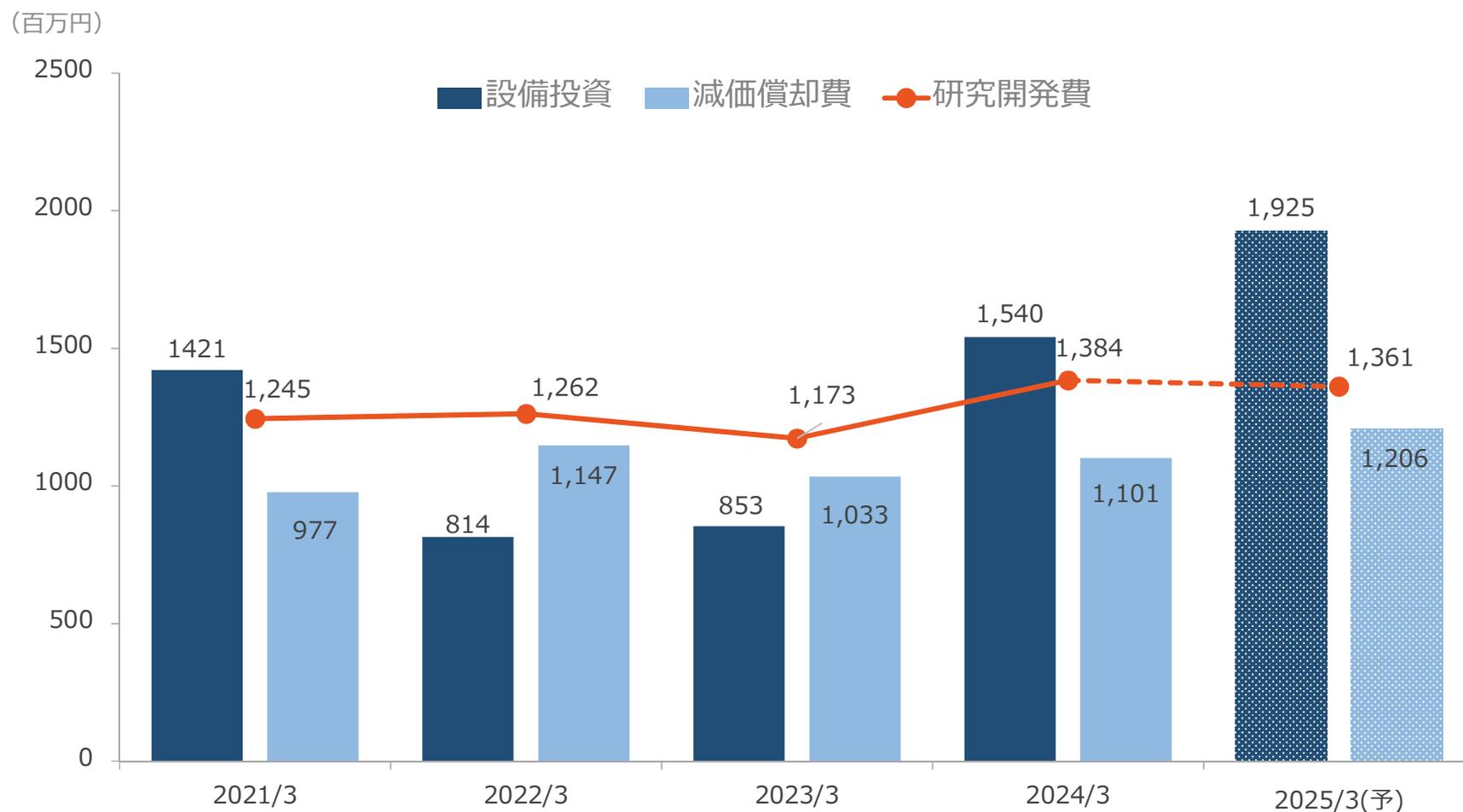
【営業利益増減要因（予想）】



3. 2025年3月期連結業績予想

設備投資・減価償却費・研究開発費推移

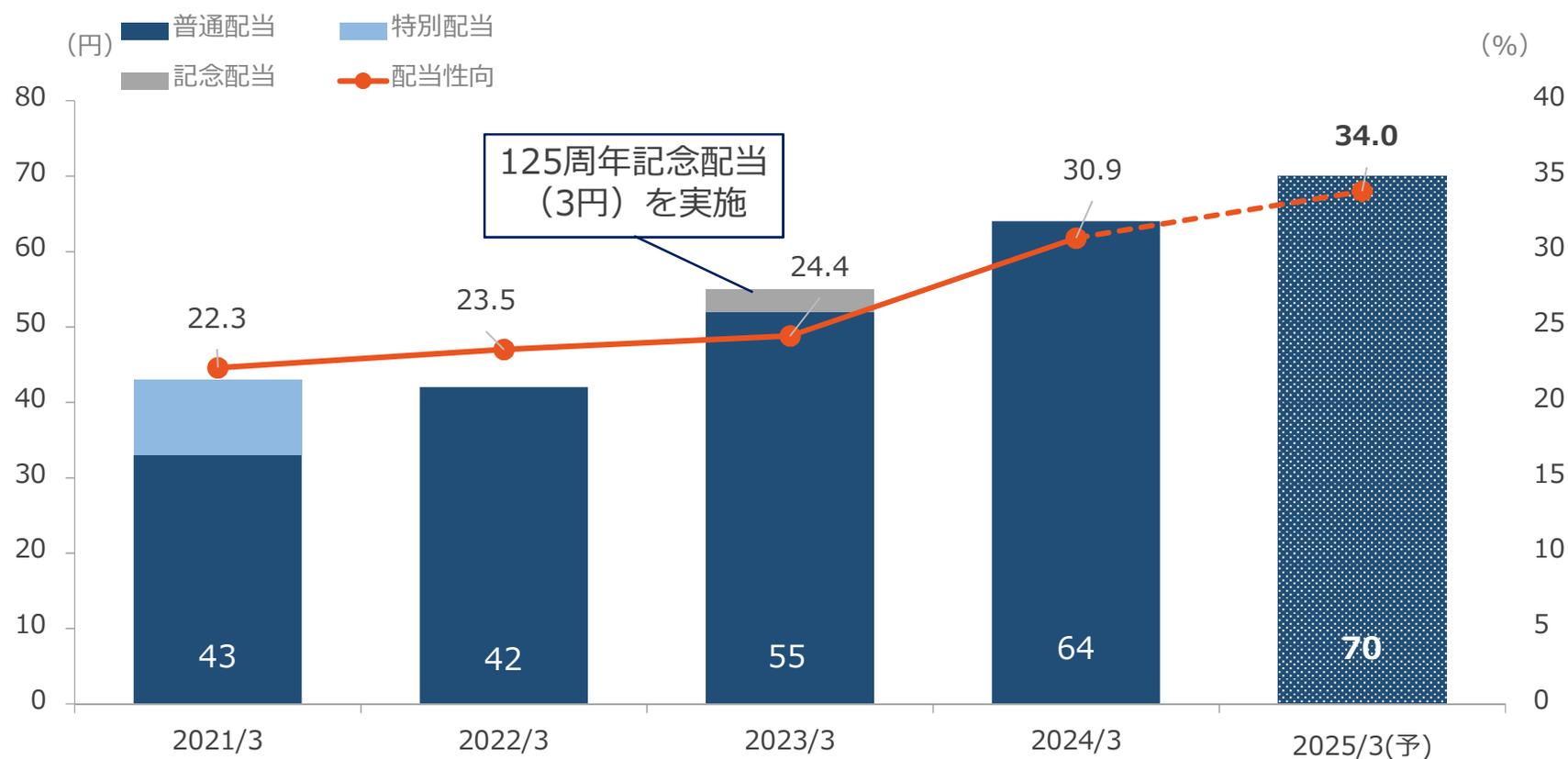
◆設備投資は「本社工場リニューアル」、スマートメーター・海外市場向け製品の「生産能力増強」などを計画



3. 2025年3月期連結業績予想

株主還元

◆ 安定配当を実施しつつ、配当性向の引き上げを行う
(中期経営計画2026期間中に配当性向40%を目指す)



※2022年2月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。
2022年3月期以前の配当については、株式分割を考慮した数値を記載しております。



＜免責事項＞

本資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や合理的であると判断した一定の前提に基づくものであり、様々な要因により実際の業績などが大きく異なる可能性があります。