

# 成長可能性に関する説明資料

住宅設備、ネットで注文  
 **交換できる**くん

株式会社 交換できるくん  
[東証マザーズ：7695]

- 1 | 会社概要 P.3
- 2 | 事業の特長 P.12
- 3 | 当社の強み P.15
- 4 | 成長イメージ P.25
- 5 | 市場環境 P.32



# 1 | 会社概要



## 「出会えて良かった！」のために

交換できるくんは、社会で必要とされる存在であり続けるため

「心から頼んで良かった」「心から働いて良かった」という会社であることを目指しています。

そのために、お客様に嘘をつかない、お客様をがっかりさせないことを何より大切にしています。

そして私たちは、そのことに誇りを持っています。

会社名	株式会社 交換できるくん [英文名：Koukandekirukun, Inc.]
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東一丁目26番20号 東京建物東渋谷ビル12F
設立日	1998年11月13日
役員構成	代表取締役 栗原 将 常務取締役 酒井 克知 取締役 平山 俊介 社外取締役 吉野 登 常勤監査役 松澤 修 社外監査役 鈴木 謙吾 社外監査役 村木 達也
会計監査人	EY新日本有限責任監査法人
事業内容	インターネットを利用した住宅設備機器の販売
従業員数	99名 [2020年10月末時点]

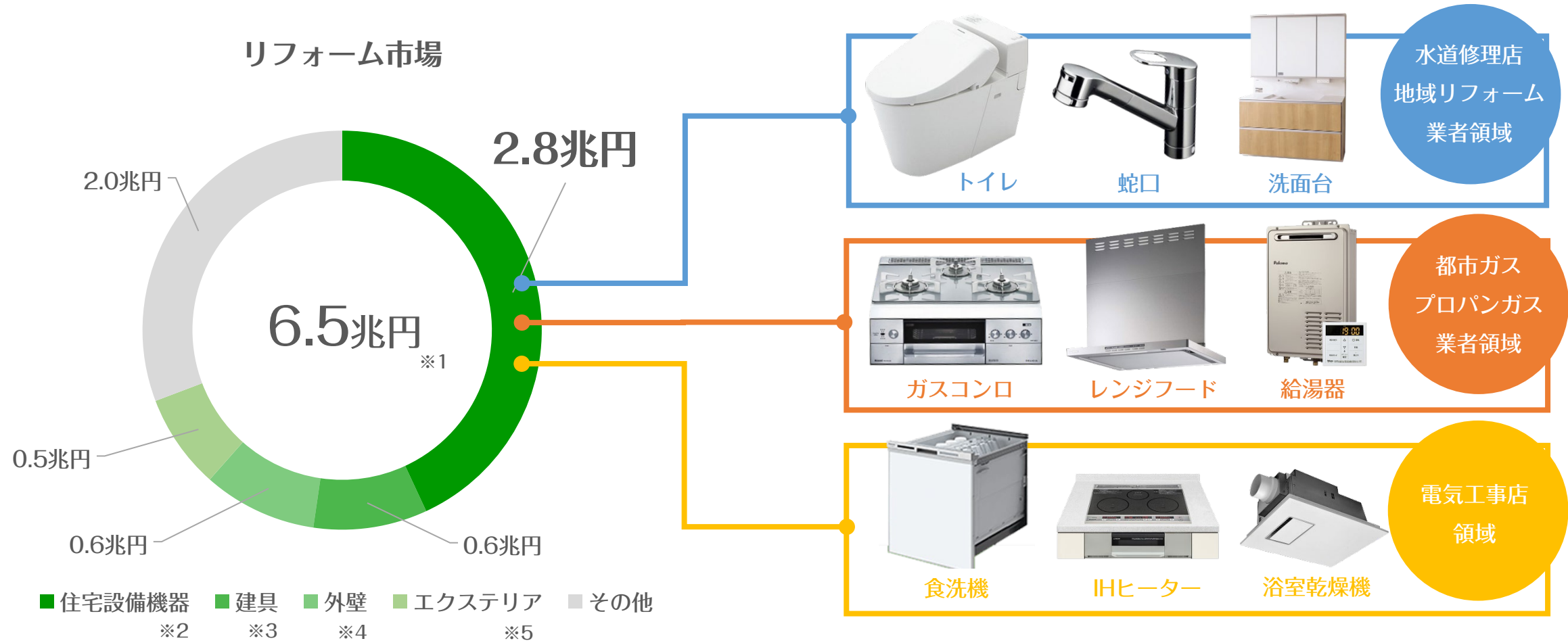
## 住宅設備機器の交換を 工事込みでネット注文！



[出所]  
※ 株式会社矢野経済研究所：2020年8月21日プレスリリース「住宅リフォーム市場に関する調査を実施（2020年）」をもとに当社作成



住宅設備器機は**6.5兆円**と言われるリフォーム産業における**最大市場**となっています。



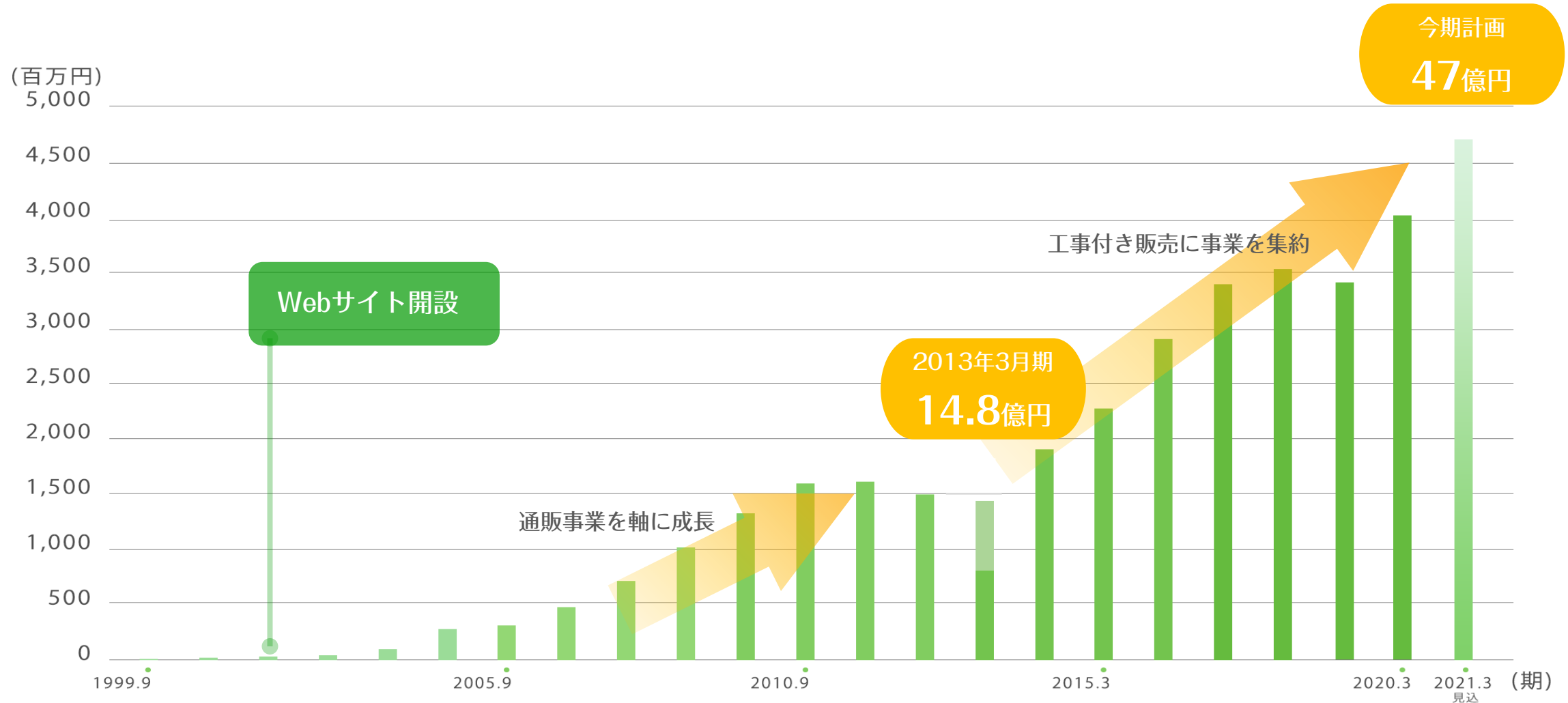
【出所】  
 ※1 (株)矢野経済研究所：2020年8月21日プレスリリース「住宅リフォーム市場に関する調査を実施（2020年）」をもとに当社作成  
 ※3 (株)富士経済：2019年7月18日プレスリリース「住宅設備・建材100品目の国内市場を調査」をもとに当社作成  
 ※5 (株)タカショー：2020年9月9日リリース「2021年1月期第2四半期決算説明資料」をもとに当社作成

※2 (株)富士経済：2020年7月16日プレスリリース「住設建材&住生活サービス市場の国内市場を調査」をもとに当社作成  
 ※4 (株)矢野経済研究所：2020年10月19日プレスリリース「外壁材市場に関する調査」をもとに当社作成



# 売上高の推移

工事付き販売に事業を集約した2013年3月期以降、売上高は大きく伸長しています。

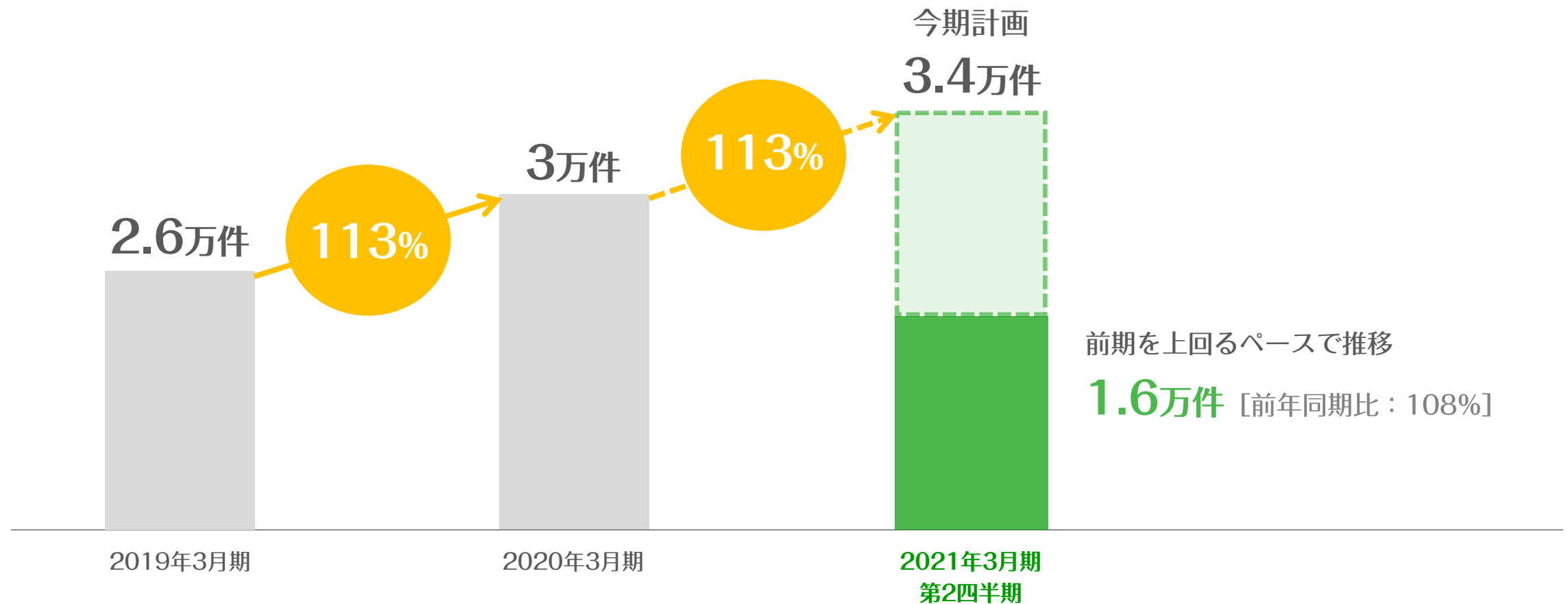


※ 2013年3月期より決算期を9月から3月に変更したため、翌期上半期の実績を反映のうえ12ヶ月分を表示しております。

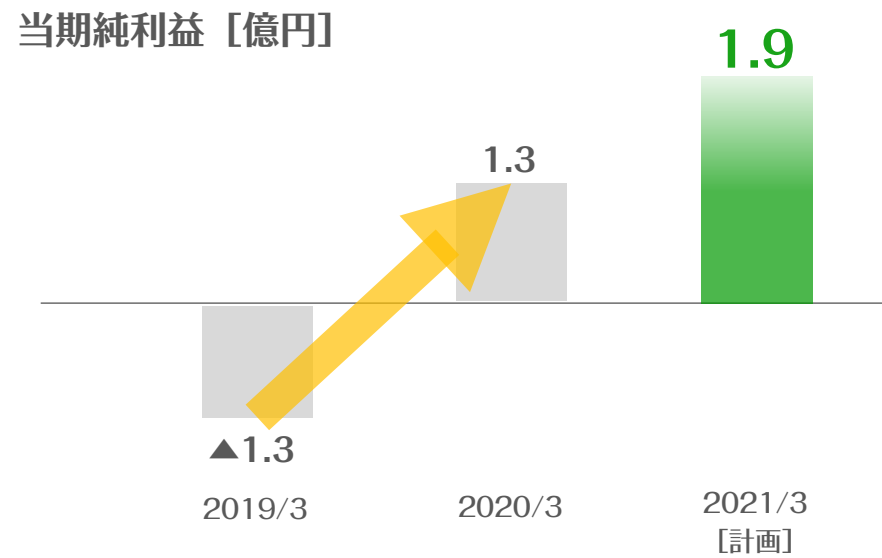
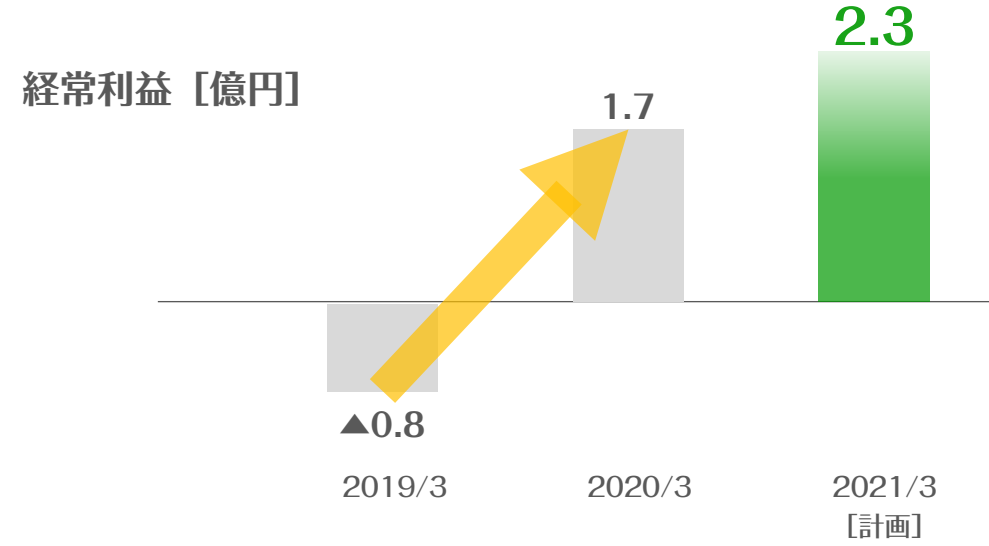
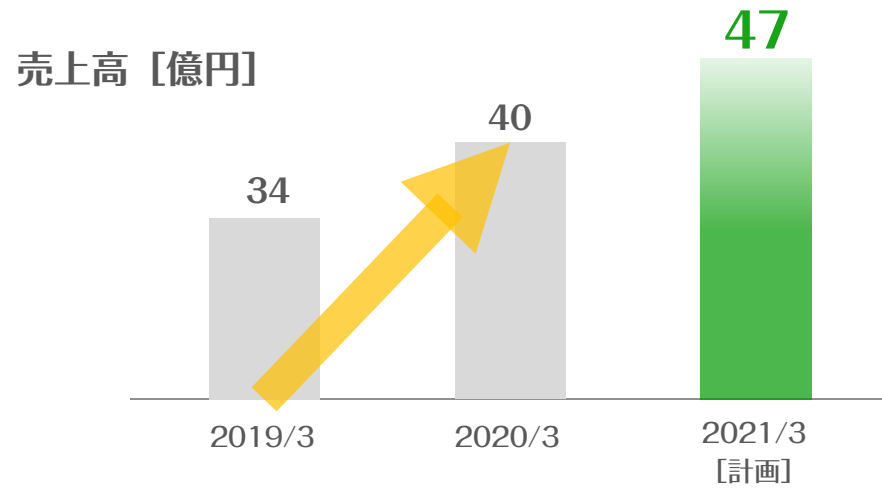
# 工事件数の推移

1 | 会社概要 [7/8]

経年劣化による故障などを起因とした交換需要は底堅く、  
コロナ禍においても工事件数は**順調に推移**しています。



# 直近の業績推移



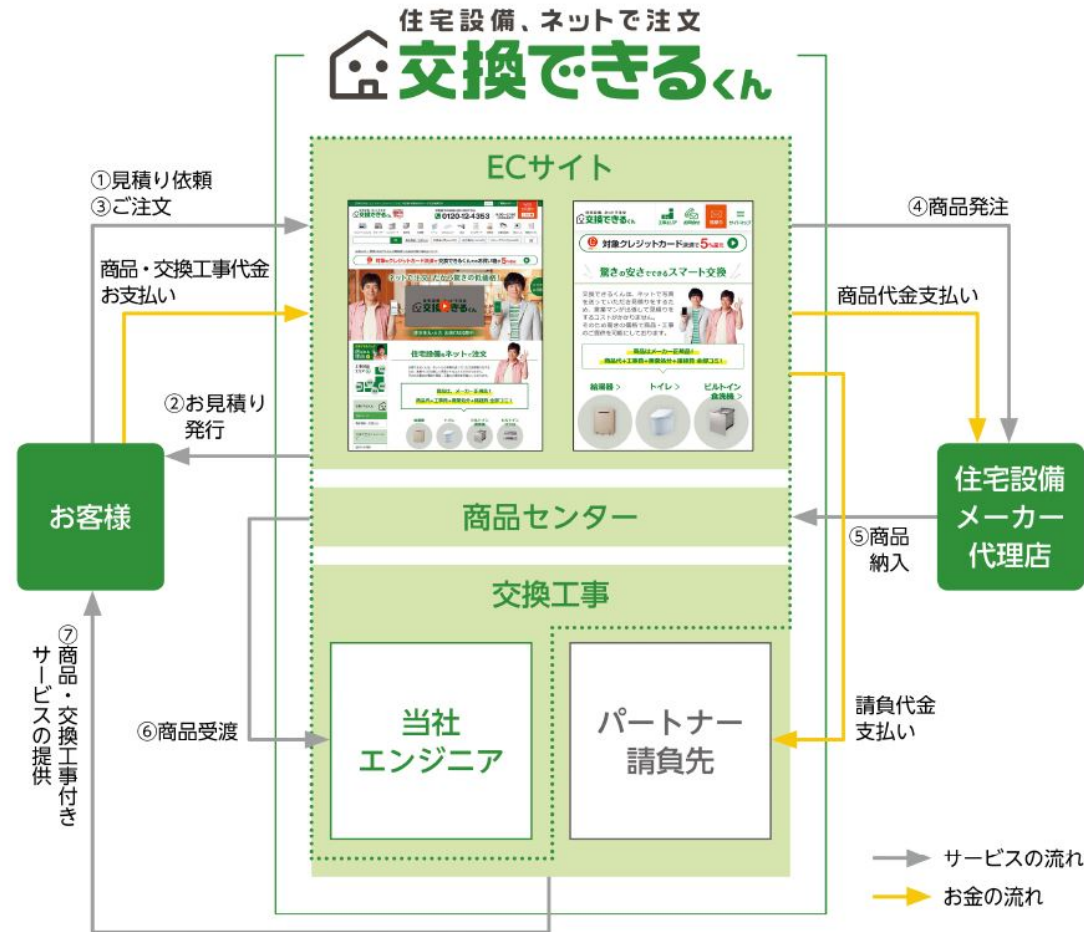
## 2 | 事業の特長



# 事業概要

## 2 | 事業の特長 [1/2]

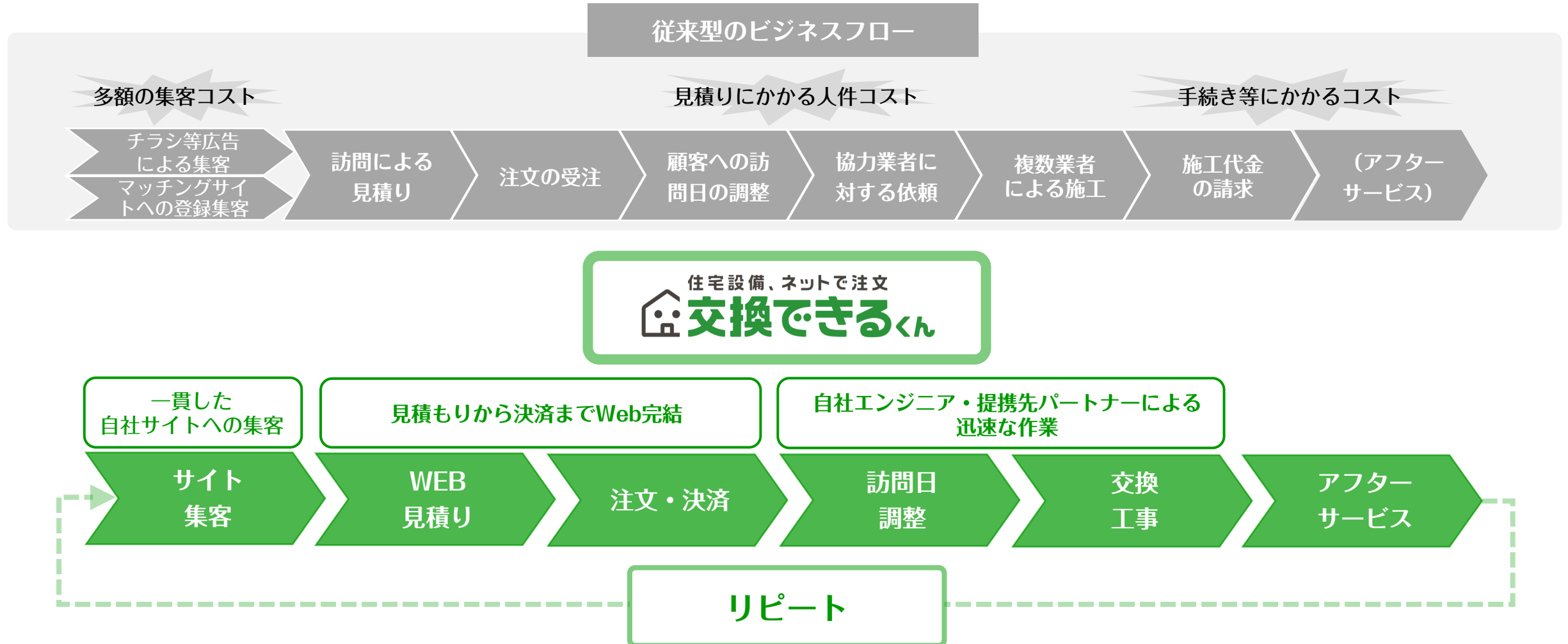
「交換できるくん」というWeb媒体を通じて、住宅設備機器の故障や劣化などによる機器交換ニーズに対して、住宅設備機器と工事をセットで販売するeコマース事業を展開しています。



# 見積りから施工までを一気通貫で提供

2 | 事業の特長 [2/2]

従来の商習慣で生じていたコストやエンドユーザーへの負担を解消する  
**ITを駆使したシンプルかつ一気通貫のビジネスモデル**です。



# 3 | 当社の強み



# 1 媒体力

2 ネット完結型

3 工事を専門特化



## ビッグデータに基づく成長サイクル

## 3 | 当社の強み [1/6]

施工事例集・ユーザーレビューなどのユーザーに有益な情報の蓄積・提供により、サイト訪問者が増加し、コンテンツ力が拡大することで、さらにサイト流入が増加する**交換工事メディアの成長サイクル**を構築することで高い集客性と広告コストの削減を実現し、経営効率を高めています。

## ① データベース構築

- ・国内主要メーカー最新商品を取扱い
- ・売れ筋ランキング
- ・施工事例集 2万件超
- ・ユーザーレビュー 計 8,000件超

## ② サイト流入

- ・強固なSEO※
- ・コンテンツ閲覧

## ④ 施工完了まで管理

- ・交換工事事例の獲得
- ・ユーザーレビュー
- ・顧客情報の蓄積
- ・物件情報の蓄積

## ③ ユーザーアクション

- ・見積り依頼
- ・注文



※ SEOとは、検索エンジン最適化(Search Engine Optimization)の略称で、GoogleやYahoo!の検索結果で自社Webサイトを上位に表示させるために様々なアプローチでWebサイトを最適化する手法です。

1 媒体力

 2 ネット完結型

3 工事を専門特化



工事の種類

**大規模リフォーム**



リノベーション  
デザインリフォーム  
改築リフォーム

**一般リフォーム**



外壁、外溝工事  
フローリング内装  
システムキッチン  
浴室ユニットバス

**住宅設備機器の交換  
[チェンジ領域]**



トイレ  
ビルトインコンロ  
レンジフード  
食洗機

**補修・小工事  
[リペア領域]**



水漏れ修理  
ふすま張り替え  
壁紙の補修工事

費用イメージ

**300万円～**

**50～300万円**

**5～50万円**

**～5万円**

マーケット  
リーダー

ハウスメーカー  
リノベーション会社

リフォーム会社  
家電量販店

住宅設備、ネットで注文  
**交換できるくん**

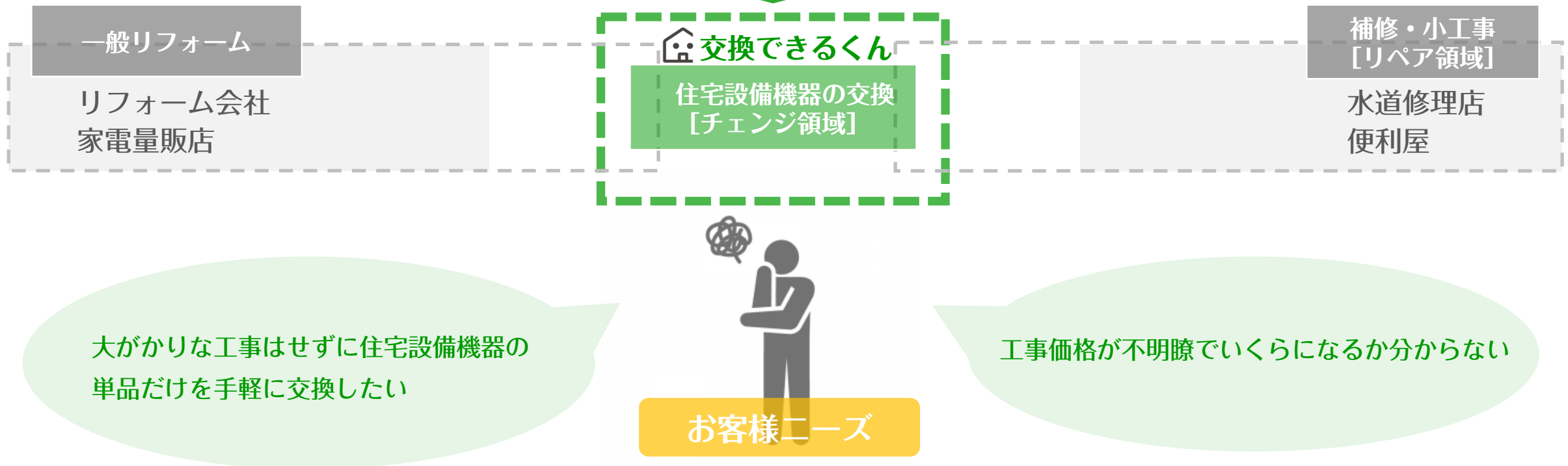
便利屋  
水道修理店

## チェンジ領域のお客様ニーズ

### 3 | 当社の強み [3/6]

リフォームと同じ手順が必要でありながら、単価がリフォームほど高くはなく、補修・小工事とも異なる住宅設備機器の単品交換は、リフォーム業者・リペア業者がそれぞれ、その側面を担っているものの、専業で収益化を実現させることが難しく、**チェンジ領域に特化したマーケット**は存在していませんでした。

リフォームほどではなく、リペアでもない  
住宅設備機器の交換マーケットを開拓



手軽なネット見積りによりお客様ニーズに応じています。

1件ごとに状況が違う工事費もシンプルにパッケージ価格で提供しています。



- ・ 機器や型番・採寸状況の写真を送信
- ・ 見積り後、そのままネットで注文可能

- ・ 立会いは工事当日のみ
- ・ ウィズコロナに適したビジネスモデル

ネット完結型により、出張営業マンの人的費が不要となるため、単品交換でも収益化を実現！

1 媒体力

2 ネット完結型

 3 工事を専門特化

# 施工の専門特化で生産性を向上

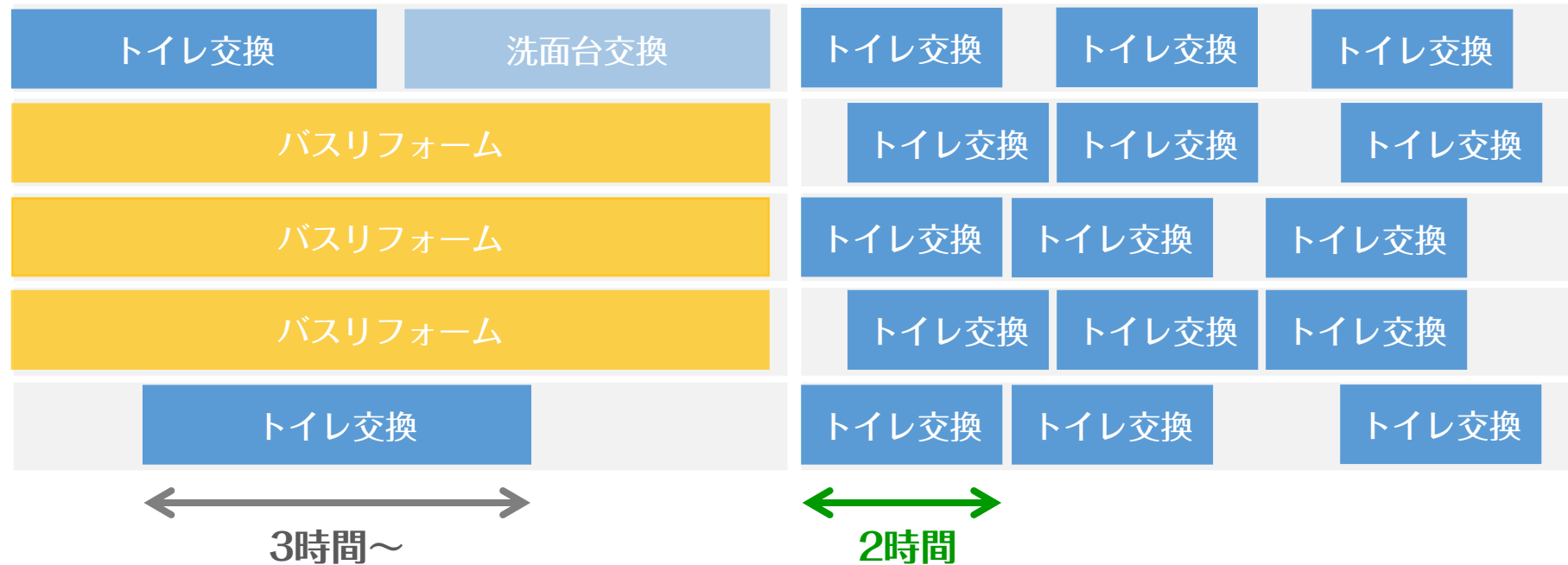
3 | 当社の強み [5/6]

住宅設備機器の**単品交換に専門特化**することで、作業スピードが上がり、**作業時間が短縮**  
スケジュール管理の内製化による**無駄のないスケジュール組み**で**生産性を向上**させています。

スケジュール  
イメージ

一般リフォーム業者

交換できるくん

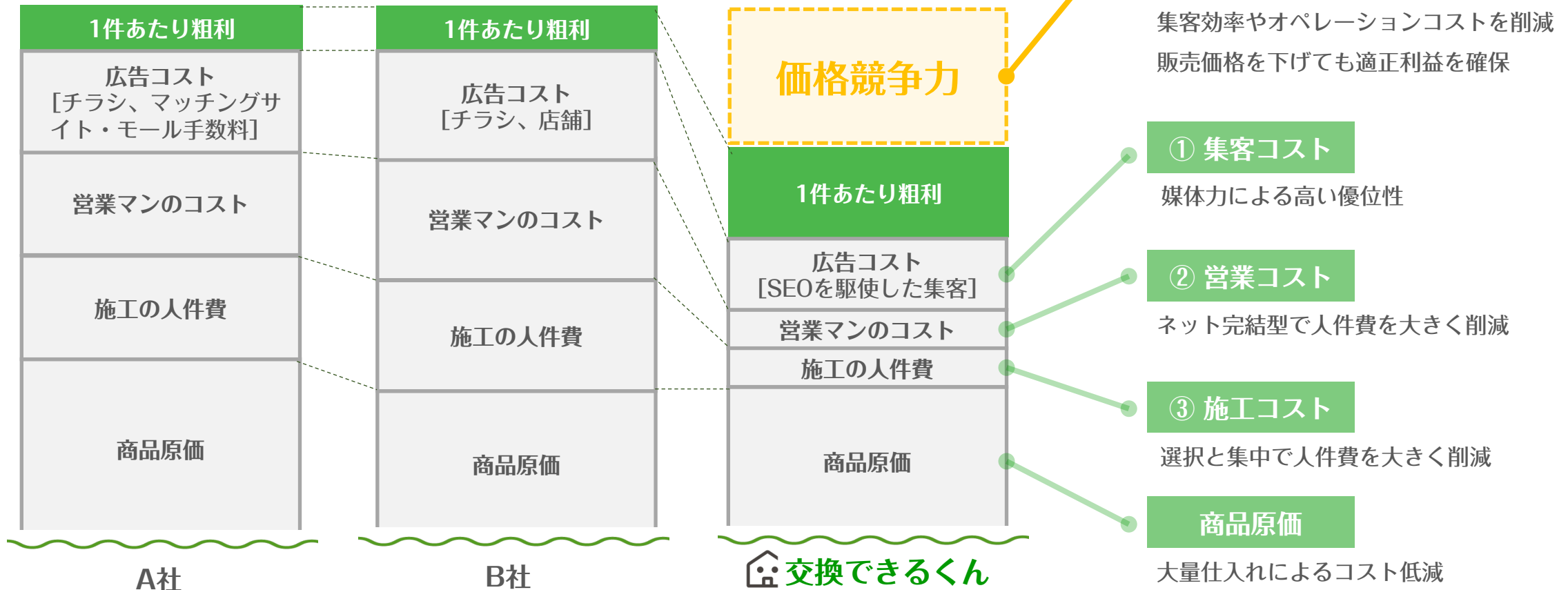


# まとめ

## 3 | 当社の強み [6/6]

見積りプロセスのデジタル化により、オペレーションコストを削減することで  
**単品交換でも収益化**を可能としています。

利益・コスト構造の比較イメージ

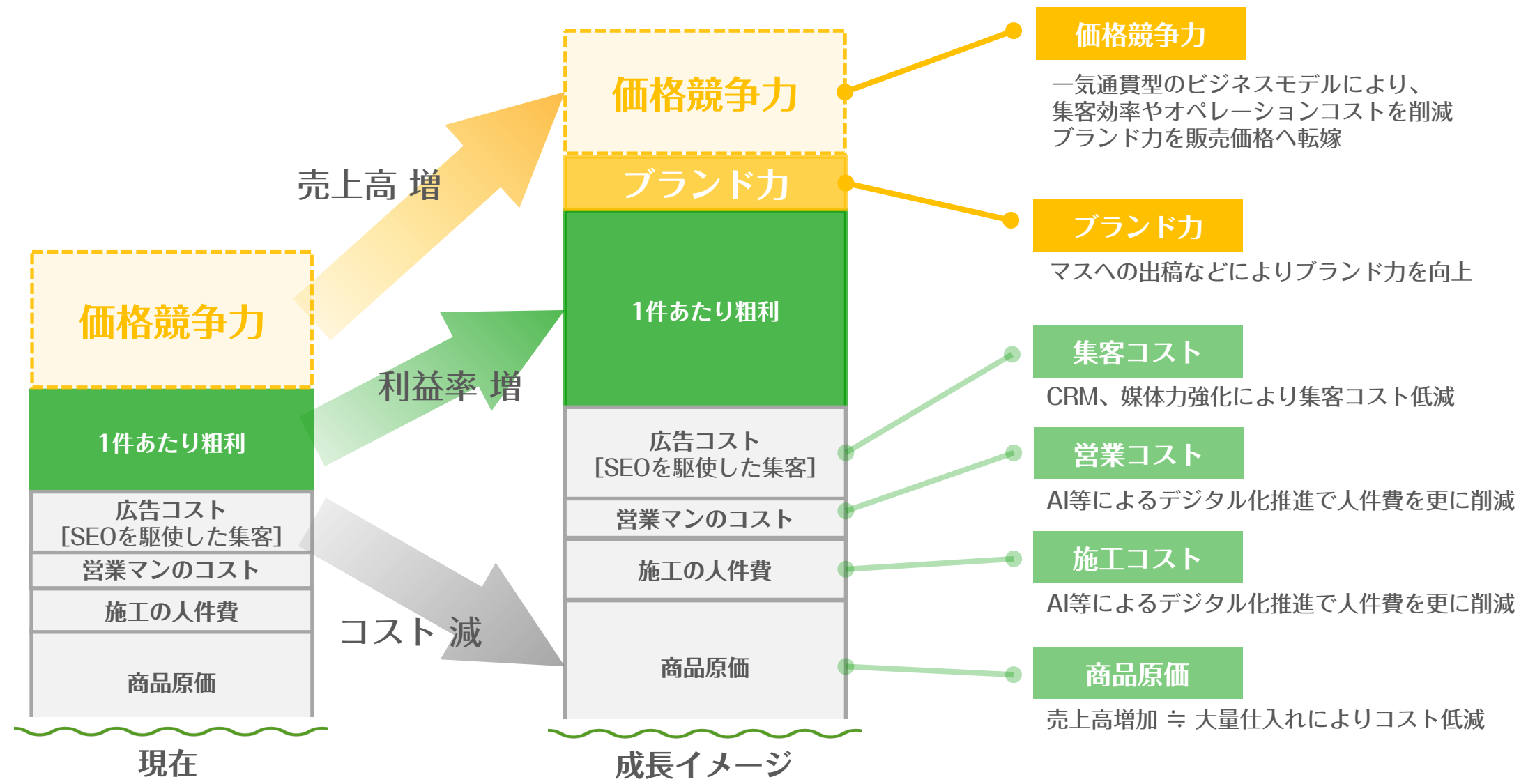




## 4 | 成長イメージ



# 利益・コスト構造の成長イメージ



## 成長戦略

売上高の成長 & 利益率の向上

顧客フォロー体制強化

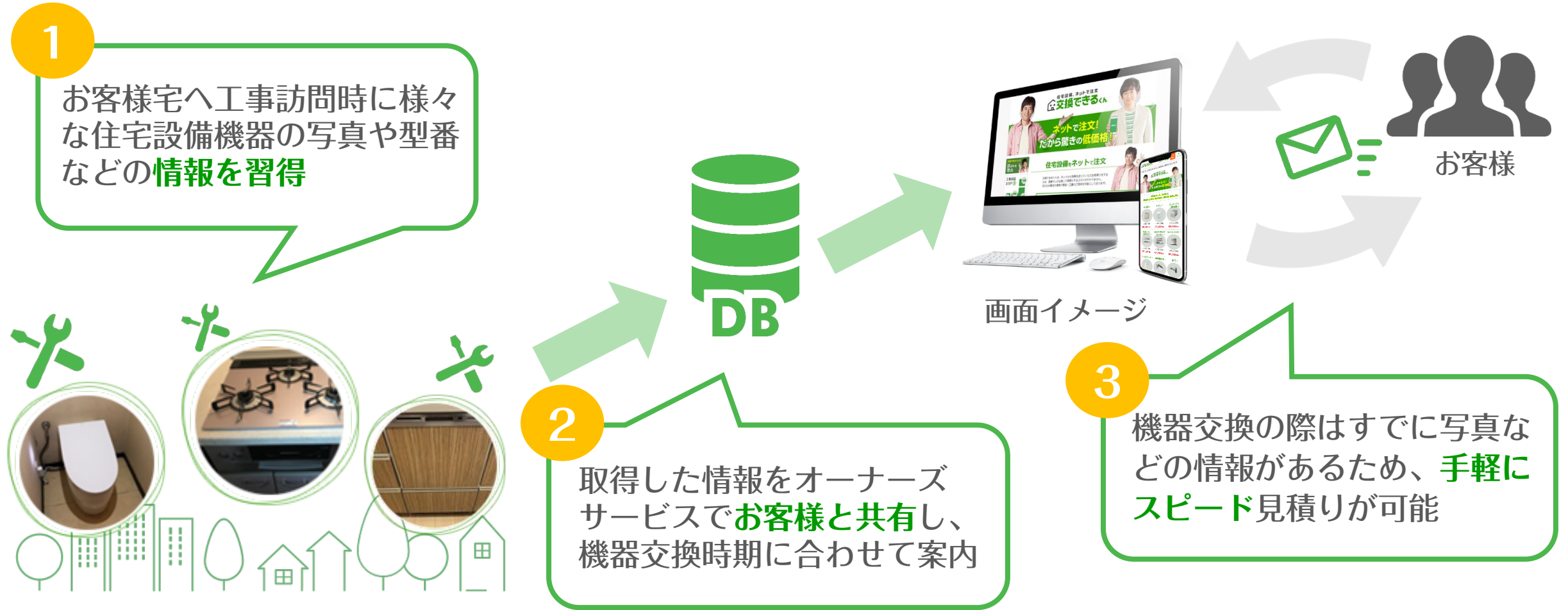
レコメンド  
スピード見積り

訪問日調整自動化

CRMの拡充

AI活用

オーナーズサービスソリューションにより、お客様のあらゆる住宅設備機器の情報を取得し、機器交換時期に合わせて交換促進のアプローチを図り、LTVを高めてまいります。



さらなるユーザー体験の向上、効率運用を目指し、  
**エンジニア決定・日程調整プロセスの自動化**を目指します。



成長加速のための調達資金の使途は以下のとおりです。

[単位：千円]

資金使途	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	合計
Webサイト改修やCRMに係る投資資金	10,000	50,000	50,000	110,000
データ活用・AIによる経営の効率化及び業務改善に係る投資資金	15,000	50,000	50,000	115,000
サービスの認知度向上のための広告宣伝費	57,615	—	—	57,615
合計	82,615	100,000	100,000	282,615

EC・リフォーム市場規模の拡大を背景に  
**テクノロジー投資とブランディング強化**  
を柱とすることでこれからのマーケットリーダーを目指します。

ブランド力  
向上

テクノロジー  
投資

EC・リフォーム  
市場の規模拡大

住宅設備、ネットで注文  
交換できるくん

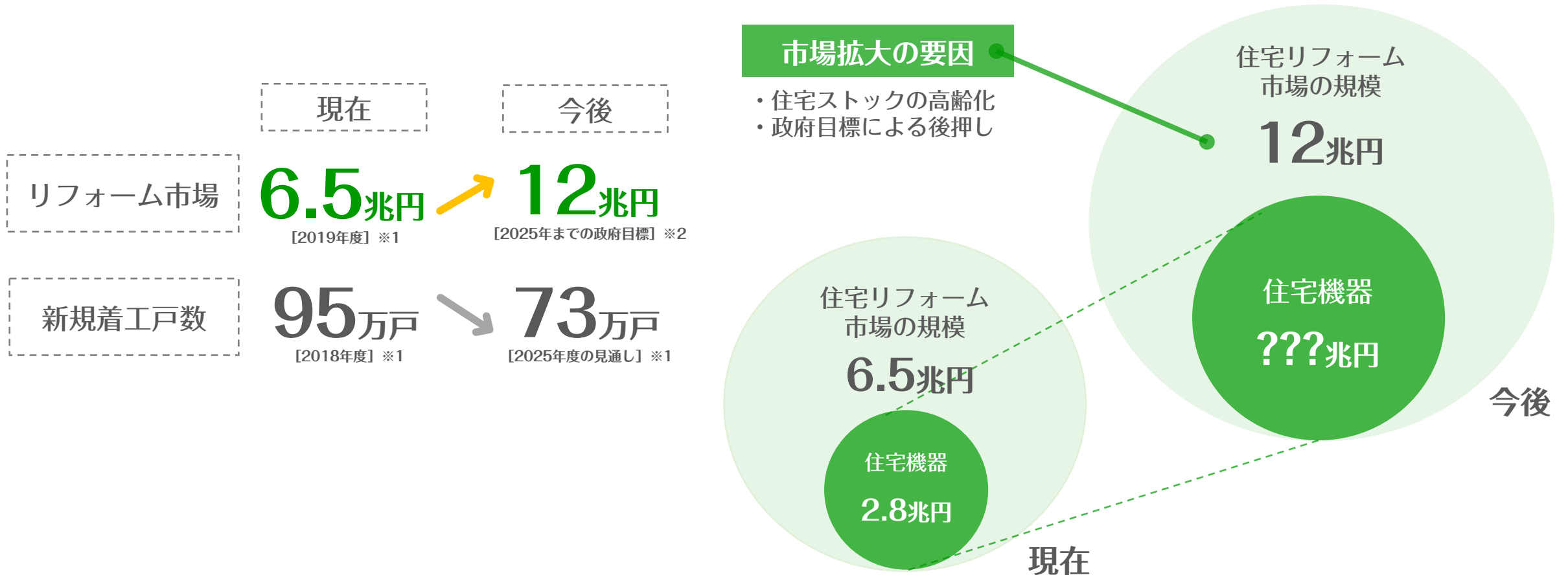
# 5 | 市場環境





# リフォーム市場の規模拡大

新規住宅着工戸数は今後減少が予測される一方、リフォーム市場は長期的な拡大が予測される市場です。  
**新築からストック住宅へとシフト**していく中で、当社のさらなる事業機会の増加が見込まれます。



**市場拡大の要因**

- 住宅ストックの高齢化
- 政府目標による後押し

【出所】  
 ※1 株式会社野経済研究所：2020年8月21日プレスリリース「住宅リフォーム市場に関する調査を実施（2020年）」をもとに当社作成  
 ※2 内閣府：「未来投資戦略2017」をもとに当社作成（なお、当該目標は2021年 3月の国土交通省による住生活基本計画の改定を踏まえ、「未来投資戦略2021」において見直し予定）

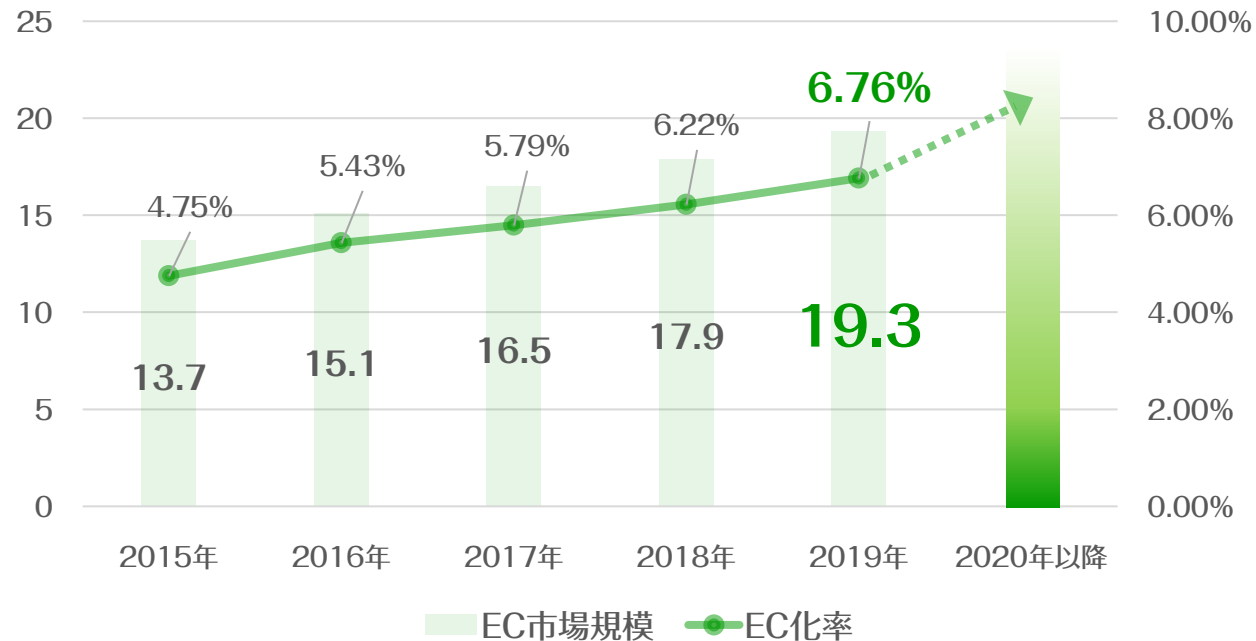
# EC市場の規模拡大

## 5 | 市場環境 [2/3]

2019年にEC市場全体は**19兆円**にまで拡大、EC化率は**7%弱**までに上昇しており、  
今後も成長が見込まれます。

また、住宅関連サービス分野においても市場は毎年拡大しており、膨大な成長余地が見込まれます。

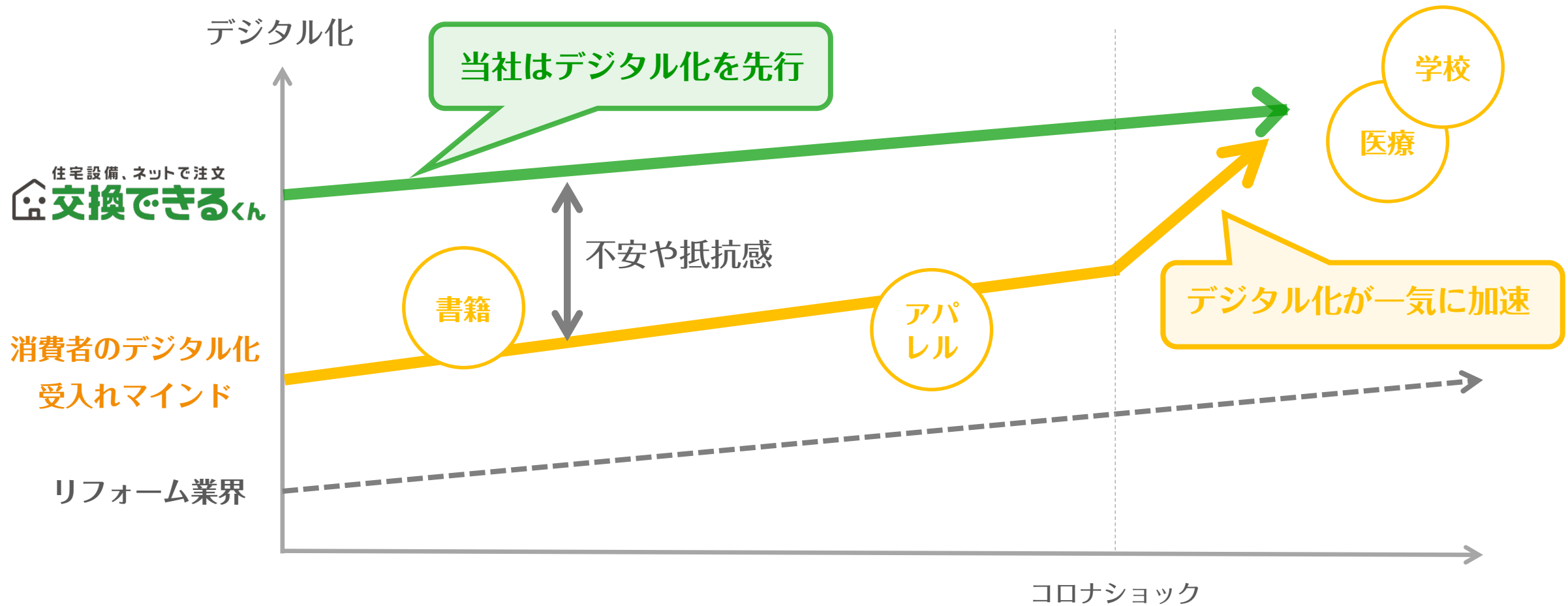
BtoC-ECの市場規模および物販系EC化率の経年推移 [単位：兆円]



サービス系分野のBtoC-ECの市場規模

分類	2018年 市場規模 ※下段：昨年比	2019年 市場規模 ※下段：昨年比
①旅行サービス	3兆7,186億円 [10.27%]	3兆8,971億円 [4.80%]
②飲食サービス	6,375億円 [41.61%]	7,290億円 [14.34%]
③チケット販売	4,887億円 [6.34%]	5,583億円 [14.25%]
④金融サービス	6,025億円 [▲0.79%]	5,911億円 [▲1.90%]
⑤理容サービス	4,928億円 [17.67%]	6,212億円 [26.06%]
⑥その他 [医療、保険、住居関連、教育等]	7,070億円 [9.00%]	7,706億円 [9.00%]
合計	6兆6,471億円 [11.59%]	7兆1,672億円 [7.82%]

【出所】  
※ 経済産業省：「令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」をもとに当社作成



## EC市場やリフォーム市場における競争について

インターネットでリフォームの情報を収集するユーザーを効率的なインターネット広告の運用、検索エンジン上位に表示させるための検索エンジン最適化(SEO)及び効果的な広告宣伝やメディア活動等により、当社及び当社Webサイト「交換できるくん」の知名度を向上させ、当社ECサイトへ効果的に誘導を図っておりますが、リフォーム市場の規模拡大が予測される中、不動産や家具家電など、リフォーム業界と近い異業種からの参入があります。さらにその一部はeコマースを主力販路としているため、今後競争が激化し、インターネット上にてサービスを展開している当社の事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。

## サイトへの集客における外部検索エンジンについて

当社が運営する「交換できるくん」への集客は、検索サイトを經由したものが大半を占めております。当社は、SEO(検索エンジン最適化)対策を実施することにより、検索結果において上位に表示されるような対策を講じておりますが、今後、検索エンジン運営者が検索結果を表示するロジックを変更するなどして、それまで有効であったSEO対策が十分に機能しなくなった場合には、当社の事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。

## 情報セキュリティについて

当社では、日々高度化するサイバー攻撃などの脅威に備え、ファイアウォールやWebアプリケーションファイアウォールの導入、PCやスマートフォンなどのデバイスとWebサーバー間の通信データを暗号化、接続元IPアドレス制限、アクセス権管理など必要な対策に努めています。しかしながら、想定以上にサイバー攻撃などの脅威が高度化し発生した場合には、当社の事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。

※上記は成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋し掲載しています。その他のリスクにつきましては有価証券届出書等の「事業等のリスク」をご参照ください。

本資料において提供される情報は、いわゆる「見通し情報」 [forward-looking statements] を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

また、本資料内には会計監査人の監査を経ていない財務情報も含まれており、その内容の正確性を完全に保証するものではありません。

住宅設備、ネットで注文  
 **交換できる**くん