



2025年2月13日

各位

会社名 株式会社いつも  
代表者名 代表取締役社長 坂本 守  
(コード番号: 7694、東証グロース)  
問合せ先 コーポレート本部  
グループリーダー 石綿 誠  
(TEL. 03-4580-1365)

### 2025年3月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社グループは、最近の業績動向を踏まえ、本日の取締役会において2024年5月14日に公表した2025年3月期の連結業績予想を、下記のとおり修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 業績予想の修正

2025年3月期通期連結業績予想値の修正 (2024年4月1日~2025年3月31日)

	売上高	調整後 EBITDA※	営業利益	経常利益	親会社株主 に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A) (2024年5月14日発表)	百万円 15,337	百万円 512	百万円 350	百万円 310	百万円 178	円 銭 30.40
今回発表予想 (B)	13,938	161	30	1	△69	△11.80
増減額 (B-A)	△1,398	△351	△320	△308	△248	
増減率 (%)	△9.1	△68.6	△91.4	△99.5	—	
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期)	13,861	465	320	302	258	44.35

※調整後 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+株式報酬費用+M&Aにかかる取得費用

#### 2. 修正の理由

2024年11月13日に公表した「2025年3月期第2四半期(中間期)における連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ」のとおり、第2四半期連結会計期間に共創・自創バリューアップサービスにおいて、在庫削減の取組を優先したことに加え、一部商品の出荷時期が見直された結果、業績予想と実績値の間に差異が生じました。

当時、One コマースサービスにおいて一部で遅れがあるものの、複数の新規サービスが立ち上がりを見せていることや、協業ブランドパートナーサービスにおいて売上高が堅調に伸びていることを踏まえ、通期の業績見通しについては当初予想からの変更はしておりませんでした。しかしながら、共創・自創バリューアップサービスにおいて、子会社でスノーウェアとスポーツアパレルのD2Cブランドを運営しているビーランの、在庫調整に引き続き取り組んでいるため、当初の想定よりも低調に推移しております。

また、One コマースサービスにおいては2024年12月にECマーケティングAI「いつもAI」をリリースするも、他の新規サービスの計画が遅延し、当初予想を下回る見通しとなりましたので修正することといたしました。

※上記予想は、本資料公表日現在において当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上