

C Channel

2024年3月28日

各位

会社名 C Channel 株式会社
代表者名 代表取締役社長 森川 亮
(コード番号 7691)
問合せ先 取締役 遠藤 禎士
TEL: 03-6453-6893

2024年3月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2023年5月10日に公表しました2024年3月期の連結業績予想（2023年4月1日～2024年3月31日）について、下記の通り修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2024年3月期の連結業績予想の修正（2023年4月1日～2024年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 6,425	百万円 △42	百万円 △54	百万円 △70	円 銭 △2.42
今回修正予想（B）	5,876	△205	△228	△230	△7.99
増減額（B－A）	△549	△165	△175	△160	
増減率（％）	△8.5	－	－	－	
（ご参考）前期実績 （2023年3月期）	6,236	△352	△379	△874	△30.44

2. 修正の理由

メディア事業において、化粧品業界などの広告出稿が活発化している事を受けてメディアサービスを縮小し、インフルエンサーマーケティングサービスへの事業集中の意思決定をいたしました。その結果、インフルエンサーマーケティングサービスについては前年同期比38.4%増加と大きく成長した一方、メディアサービス関連の売上が減少したことで、売上・利益ともに減少しました。

また、海外事業においては越境 E C 及び SNS マーケティングの運営の強化に取り組んだものの、中国消費意欲の鈍化や日本の処理水排出による日本製商品への不信感もあり、ブランドの越境 E C 旗艦店の販売が減少したことで売上・利益ともに伸び悩みました。上記状況を鑑み、2024 年 3 月期の通期連結業績予想を上記の通り下方修正致します。

(注) 上記の業績予想は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる可能性があります。

以上