



# 2024年2月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社コパ・コーポレーション

証券コード：7689

- ・ 2024年2月期 第2四半期業績ハイライト
- ・ B S / P L サマリー
- ・ APPENDIX

## 業績ハイライト

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルスの5類への移行により、インバウンド需要の回復など、景気は緩やかに回復の兆しを見せている。しかしながら、ロシア・ウクライナ情勢の長期化を背景とした世界的なインフレ対応のための各国の金融引き締め、これに伴う円安の影響により先行きは依然として不透明な状況が続いている。

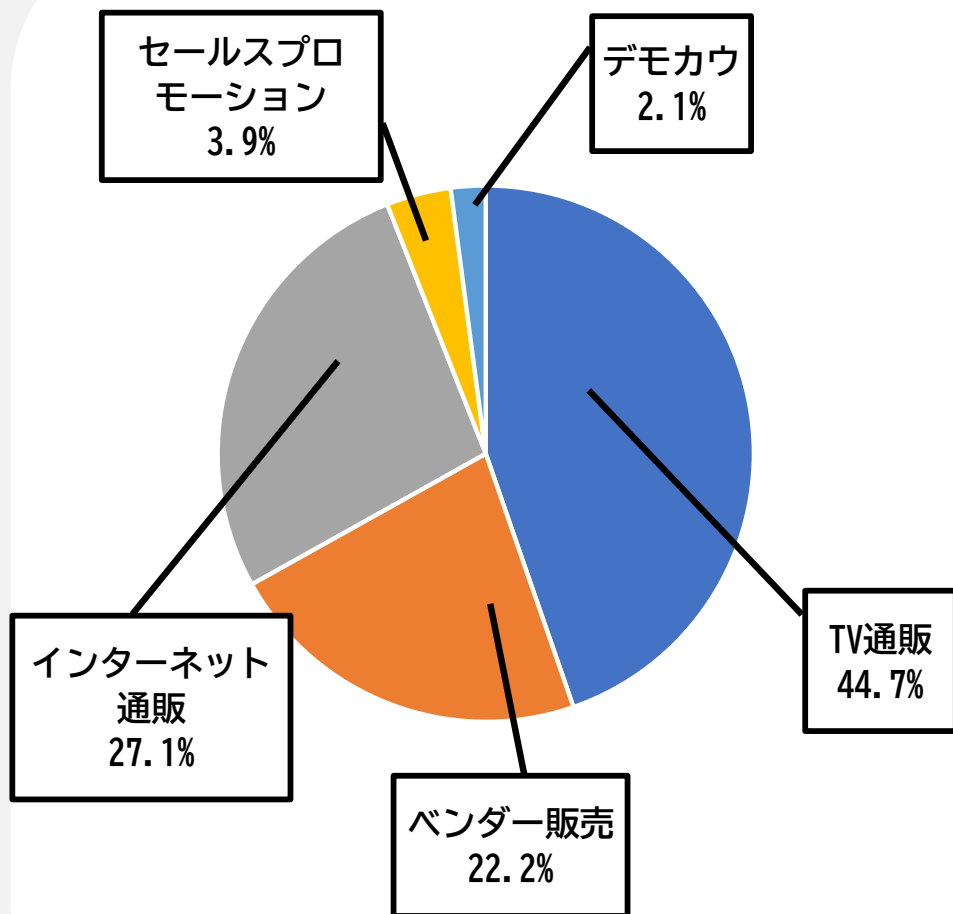
第2四半期の売上高は1,385百万円、営業損失は119百万円、経常損失は120百万円となった。

新商品を発売し、主力商品との入れ替えを実現し、売上高と売上総利益率を上昇させることが今後の課題である。

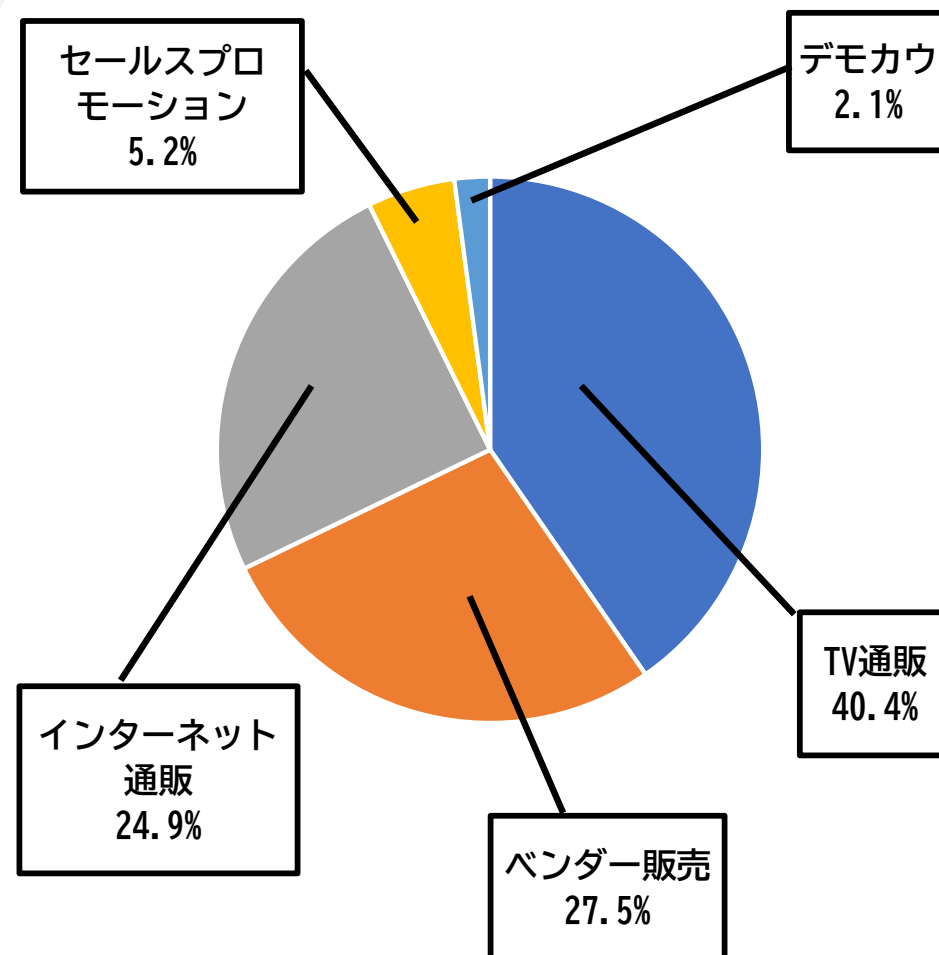
(百万円)	2024年 2月期2Q (2023年3月- 2023年8月)	2023年 2月期2Q (2022年3月- 2022年8月)	前年同期比
売上高	1,385	1,581	△12.4
営業利益又は 営業損失	△119	26	—
経常利益又は 経常損失	△120	26	—
四半期純利益 又は 四半期純損失	△85	13	—

# 販売チャネル別売上高構成比の変化

2023年2月期2Q



2024年2月期2Q



# 2024年2月期2Q 販売チャネル別売上高サマリー



アフターコロナの本格的な始まりにより、今まで当社の売上が牽引していた、TV通販の売上が、世間のTV離れも相まって悪化した。

ベンダー販売は、取引先店舗の来客数がコロナ前の水準に戻りつつあるため、上昇傾向にある。

インターネット通販・デモカウ事業は売上が減少した。新商品を発売し、主力商品の入れ替えを実現することが課題。

セールスプロモーションは微増だが、今後は新規クラウドファンディング事業「わくたん」<sup>\*</sup>の成長に期待。

(百万円)	2024年 2月期2Q (2023年3月- 2023年8月)	構 成 比	2023年 2月期2Q (2022年3月- 2022年8月)	構 成 比	前年同期比
TV通販	559	40.4%	708	44.7%	△21.0%
ベンダー販売	380	27.5%	351	22.2%	+8.5%
インターネット 通販	344	24.9%	428	27.1%	△19.4%
セールス プロモーション	71	5.2%	61	3.9%	+17.5%
デモカウ	28	2.1%	32	2.1%	△13.3%

<sup>\*</sup>クラウドファンディング事業「わくたん」についてはP10を参照

- ・ 2024年2月期 第2四半期業績ハイライト
- ・ B S / P L サマリー
- ・ APPENDIX

- ・流動資産の減少は、棚卸資産・売掛金が増加した一方で、現金及び預金の減少によるもの。
- ・純資産は減少は四半期純損失による利益剰余金の減少によるもの。

(百万円)	2024年2月期2Q (2023年3月-2023年8月)	2023年2月期2Q (2022年3月-2022年8月)	前年同期比	2023年2月期 (2022年3月-2023年2月)
流動資産	2,849	3,296	△13.6%	3,229
固定資産	188	72	+159.9%	135
資産合計	3,038	3,369	△9.8%	3,364
流動負債	344	437	△21.2%	581
固定負債	20	26	+21.3%	23
負債合計	365	463	△21.2%	605
純資産合計	2,673	2,905	△8.0%	2,759
負債・純資産合計	3,038	3,369	△9.8%	3,364

- ・売上高は減少、販管費及び一般管理費は固定費の増加により増加した。

(百万円)	2024年2月期2Q (2023年3月-2023年8月)	構成比	2023年2月期2Q (2022年3月-2022年8月)	構成比	前年同期比
売上高	1,385	100.0%	1,581	100.0%	△12.4
売上原価	901	65.1%	1,000	63.3%	△9.9
売上総利益	483	34.9%	580	36.7%	△16.6
販管費及び 一般管理費	603	43.5%	554	35.1%	△8.8
営業利益又は 営業損失	△119	△8.6%	26	1.6%	—
経常利益又は 経常利益	△120	△8.7%	26	1.7%	—
四半期純利益又は 四半期純損失	△85	△6.2%	13	0.8%	—



- ・ 2024年2月期 第2四半期業績ハイライト
- ・ B S / P L サマリー
- ・ APPENDIX

## ライブ配信型クラウドファンディングサービス



わくたん  
wakutan

2023年8月3日よりサービス開始

# 「わくたん」2Qの取り組みと課題

既に多数の新規事業者に参加していただき、発売前、もしくは発売から1年以内の生まれたてのユニークな商品をライブ配信による実演販売でより活性化させ、新規参入をスムーズに行えるよう新規事業者をサポートしている



**過去ライブ** 2023/08/05 14:31 ~ 14:56

**ジム通いの必要なし！おうちでピラティスで、キレイな姿勢と健康なカラダをつくる！**

わくたん公式アカウント

《OUCHI DE PILATES》は、ストレッチや体幹を鍛えるバランスボードとゴムチューブを使った筋トレやピラティス、足裏の反射区や背中へのツボ押しなど、一台でいくつものエクササイズメニューを...

**過去ライブ** 2023/08/05 14:04 ~ 14:28

**無意識に続けられる、体重管理。スマートバスマット×わくたんプロジェクト**

わくたん公式アカウント

2023年日経トレンドヒット予測2位のスマートバスマットが、わくたんのリリースに合わせてプロジェクトを実施します。今まで、健康や体重に関して少しでも挫折してしまった方、スマー...

**過去ライブ** 2023/08/05 13:33 ~ 13:54

**リモート会議必須ツール！目線が合うwebカメラ「MEGA-AU」最新版登場！**

わくたん公式アカウント

カメラがディスプレイの上部にあるため、相手の顔を画面で見て話すと目線がずれてしまう…プレゼン資料を画面で見て説明したいけど、画面を見てしまうと目線がずれて相手に資料を見ていること...

**過去ライブ** 2023/08/04 20:04 ~ 20:28

**美容大国・体毛専門ブランドが開発した韓国の速乾ヘアドライヤー**



# 「わくたん」2Qの取り組みと課題

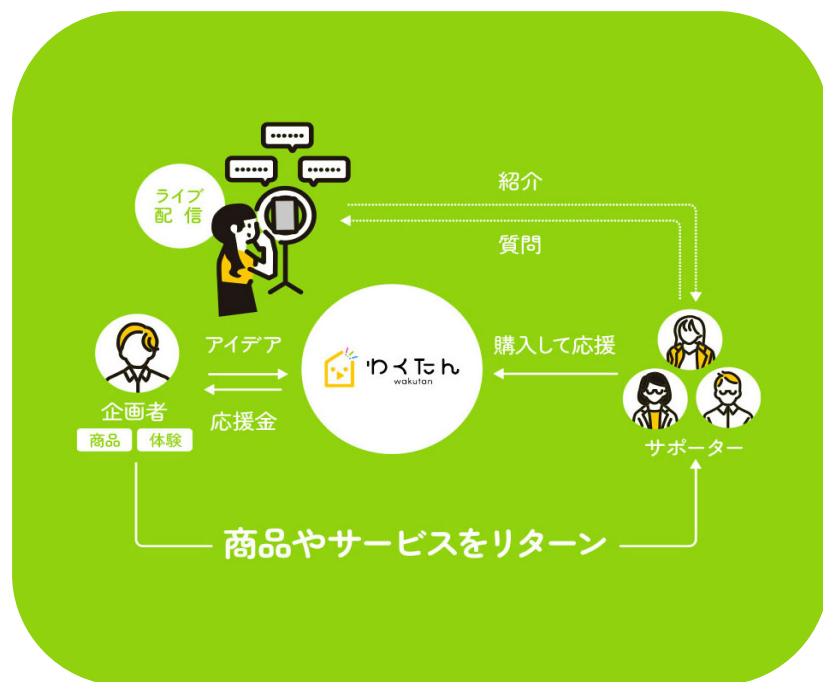
達成率100%の参加者も増えているが、今後はサポーターを更に増やすことで達成率の底上げを図り、「わくたん」を活性化することが当面の課題である。

The screenshot shows the Wakutan app interface. On the left is a navigation menu with categories: 寝具 (Bedding), ファッション (Fashion), ガジェット・電子機器 (Gadgets/Electronics), アウトドア (Outdoor), キッズ (Kids), ペット用品 (Pet Supplies), ビューティ・ヘルスケア (Beauty/Healthcare), アート・エンタメ (Art/Entertainment), グルメ・フード・レストラン (Food/Restaurants), スポーツ (Sports), 旅行・観光・地域活性化 (Travel/Tourism/Local Activation), and ビジネス・出版 (Business/Publishing). The main content area displays six product listings, each with a title, image, and progress bar. The progress bars show the number of participants and the completion percentage.

商品名	残り日数	参加人数	達成率
秋のちょっとしたお出かけに B6手帳やミニタブレットも収納OK。サッと中身を取り出せる！薄型ショルダーポーチ	残り2日	14人	416%
貼るだけでテンキーになる【ノートPCに充電不要のテンキー】貼るだけでテンキーが使える！Nums(ナムス)	残り0日	44人	133%
神話級！幻シャトーブリアン【0,1%の奇跡】家で食す高級ステーキ…ここに極まる。究極のシャトーブリアン	残り0日	67人	359%
ストレッチ・筋トレ・体幹トレ・指圧の4in1 1日10分 おうち時間にキリなガンダづくり	残り0日	65人	425%
おしり・腰の負担を軽減！骨盤サポートエアークッション Sit Air	残り0日	30人	1025%
汗も水滴も吸い尽くす！サウナハットに変身！吸水力バツチリな1枚2役サウナタオル	残り0日	34人	148%

# 「わくたん」とは

当事業は企業が新しい商品やサービスに対して資金面で応援を募り、共感したユーザーがサポートしリターン品を得るとい、いわゆるクラウドファンディングサービスと、実際にライブ映像で商品やサービスを確認してから安心して購入ができるライブコマースをMixしたサービスです。



## クラウドファンディング

企業が新しい商品やサービスに対して資金面で応援を募り、共感したユーザーがサポートしリターン品を得る。



## ライブ配信

実際にライブ映像で商品やサービスを確認してから安心して購入ができる。

## 事業の狙い

1

**商品やサービスを作っている企業とのつながりを創出する。**

2

**わくたん掲載後の拡販のお手伝いを行うとともに、当社が取り扱うアイテムを増加させる。**

3

**会員数・流通額・アクセス数など、KPIが充実した安定性の高い事業へ参入する。**

## 優位性と差別化

当社が商品企画・販売をしている会社であること



なぜ商品企画・販売をしていると有利なのか

1

掲載する商品に対して的確なアドバイスが可能

2

商品を発売した後に、実演などを通じ、販促の手伝いができる



- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- なお、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。実際の投資の際は、当情報に全面的に依拠することなく、皆様ご自身のご判断でお願い申し上げます。