

2021年6月期
第1四半期決算説明資料

2020年10月30日

株式会社AmidAホールディングス

(東証マザーズ:7671)

1 事業概要

2 2021年6月期 第1四半期 決算概要

3 2021年6月期 業績予想

4 今後の成長戦略

1 事業概要

当社グループは、当社と連結子会社2社で構成され、当社は持株会社であります。子会社の株式会社ハンコヤドットコムにおいて、印鑑を中心としたEC通販事業を行っており、現在の主軸事業となっております。また、株式会社AmidAにおいて、WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、ECサイトの集客・接客・データ分析・改善及び開発からシステム保守までWEBマーケティングの全プロセスをワンストップで提供するデジタルマーケティング事業を展開しております。



事業概要 / 一気通貫ビジネスモデル



専門性を持ったグループ会社が連携する一気通貫型ECビジネスモデルを実現。

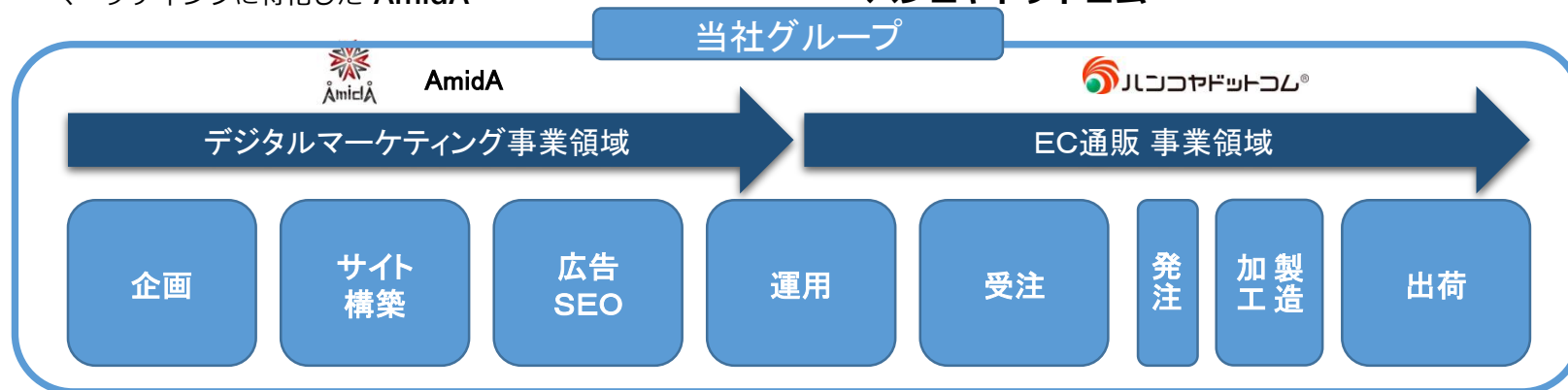
デジタルマーケティング事業

集客をはじめ、EC通販事業に関わるWEBマーケティングに特化した AmidA



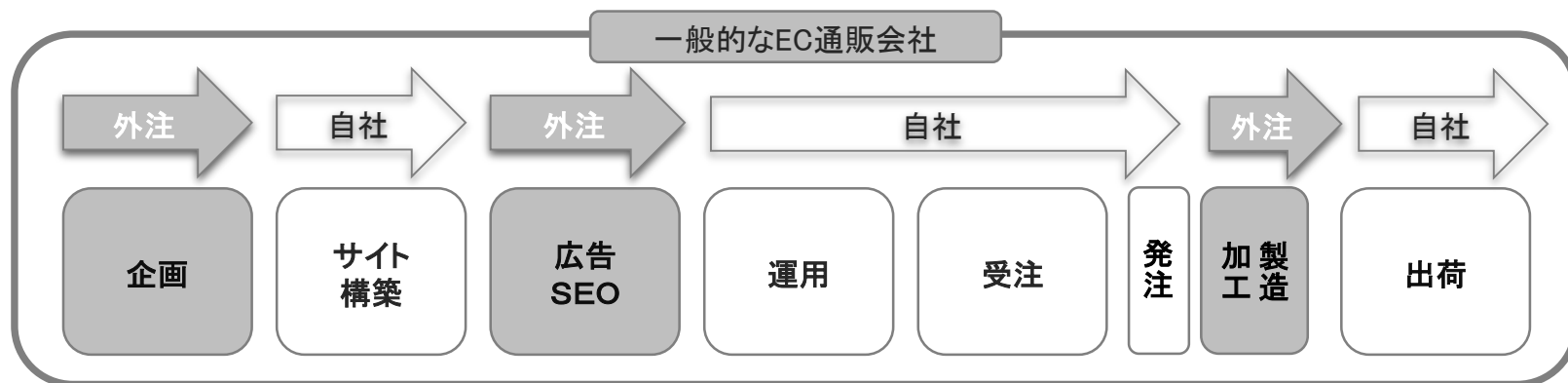
EC通販事業

お客様の窓口となるEC通販事業に特化したハンコヤドットコム



EC通販事業に特化した株式会社ハンコヤドットコムとEC通販事業に関わるWEBマーケティングに特化した株式会社AmidAという、それぞれ専門性をもったグループ会社が連携、グループ会社内で販売戦略の企画からECサイトの構築、広告・SEO対策※等のサイト集客、EC通販事業（受注、製造、加工、発注、出荷）までを行う一気通貫型ECビジネスモデルを構築しております。それにより、原価率の低減や当日又は翌日出荷を実現する体制を特徴としております。

※SEOとは、Search Engine Optimizationの略であり、検索結果で自社サイトを多く露出するための手法のことです。



事業概要 / 独自ドメインの集客力



WEBマーケティング分野におけるノウハウを活用し、自社グループサイトへ集客をすることで、顧客の多くが自社グループサイトを利用しています。またECモールに出店している店舗は、価格の店舗比較表示がされるなど、価格競争に陥りやすい状況ですが、自社グループサイトで運営することで抑制することができます。

ECモールサイトに頼らない、自社グループサイトへの集客を実現することで、自社グループサイトと各モールの売上構成比は、以下の通りとなっております。



2021年6月期第1四半期

ECモール：楽天市場



ECモール：Yahoo!ショッピング



ECモール：Amazon



※ハンコヤドットコム グループサイト
ショッピングモール売上割合(%)

2

2021年6月期 第1四半期 決算概要

業績ハイライト

売上高	751百万円(前年同期比	21.8%増、計画比 27.4%増)
営業利益	100百万円(前年同期比	173.7%増、計画比—%)
四半期純利益	68百万円(前年同期比	8.3%減、計画比—%)

トピックス

EC通販事業

- ・名入れ販促品専門サイトの展開
(トートバック 2020年8月7日公開、 予定：タンブラー、ボールペン、ほか文具など)
- ・各種感染症や自然災害等の対応策の継続

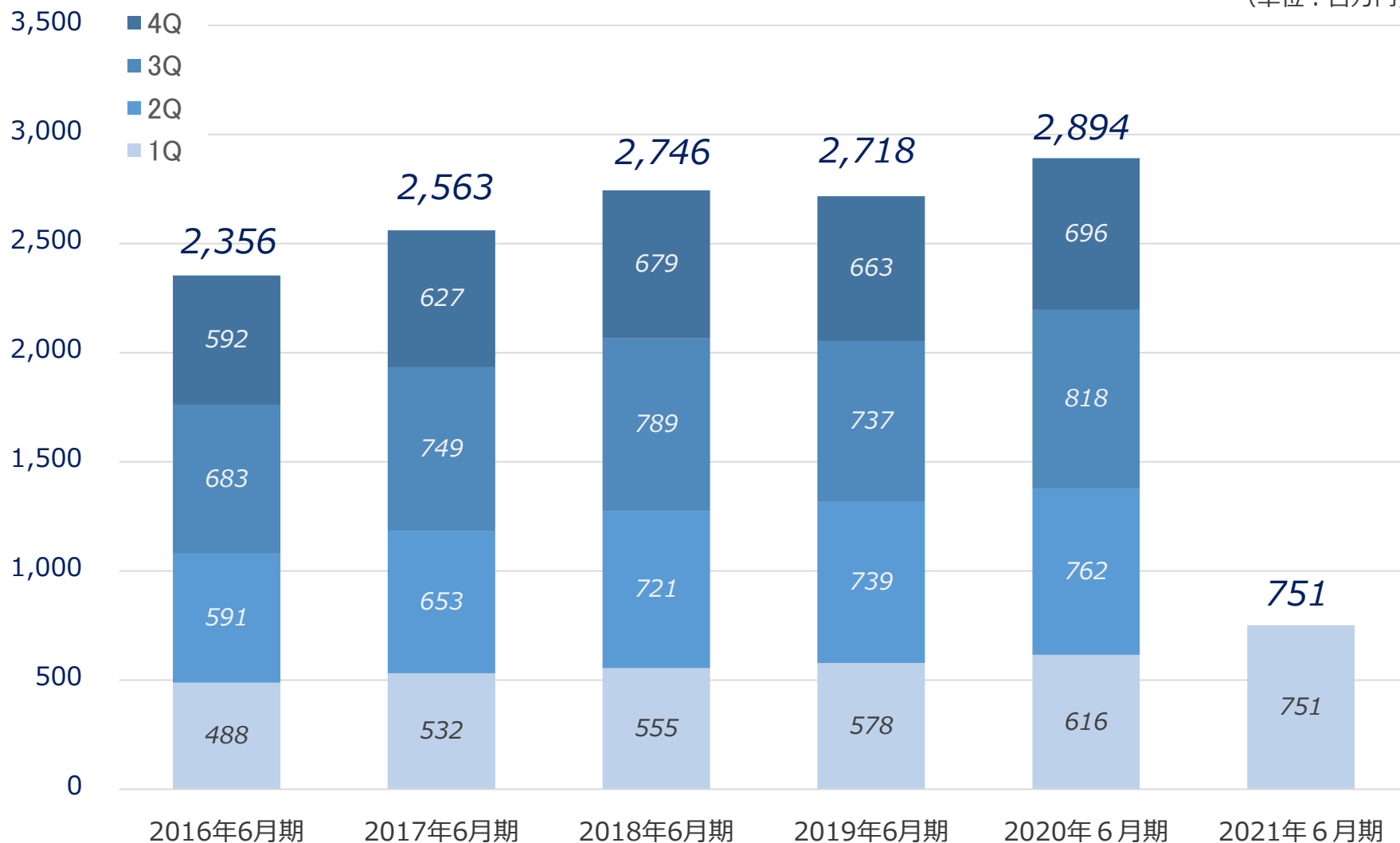
デジタルマーケティング事業

- ・デジタルマーケティング戦略本部体制に変更
- ・検索上位表示の安定を図るためのSEO対策の強化
- ・広告コスト増への対策として、社内運用比率の最適化を実施
- ・新価格戦略のサイトプロセスの再構築

売上高の推移



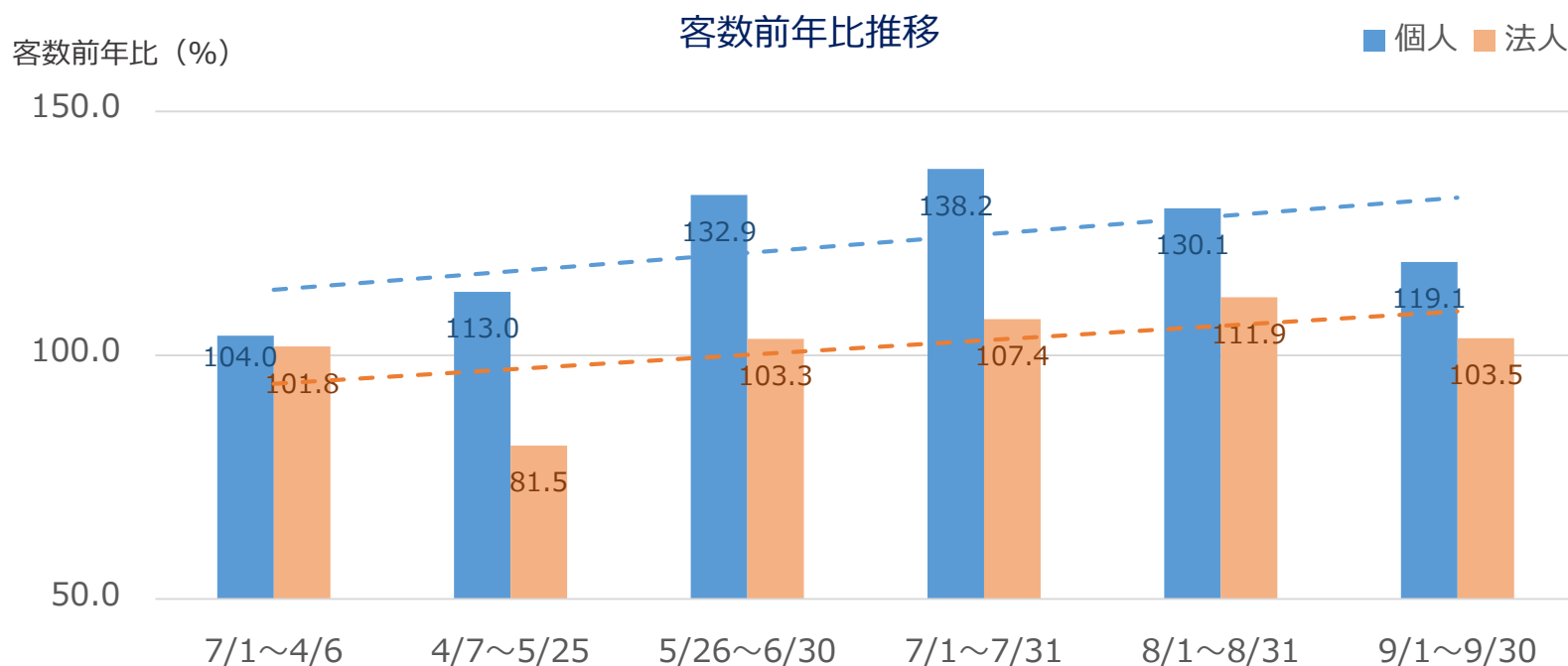
(単位：百万円)



新型コロナウイルス感染症の拡大による個人・法人客数の変化



新型コロナウイルス感染症の拡大により生活スタイルが変化し
個人顧客は接触回避の利便性により購入経路がEC通販にシフト
緊急事態宣言解除後も同傾向が継続



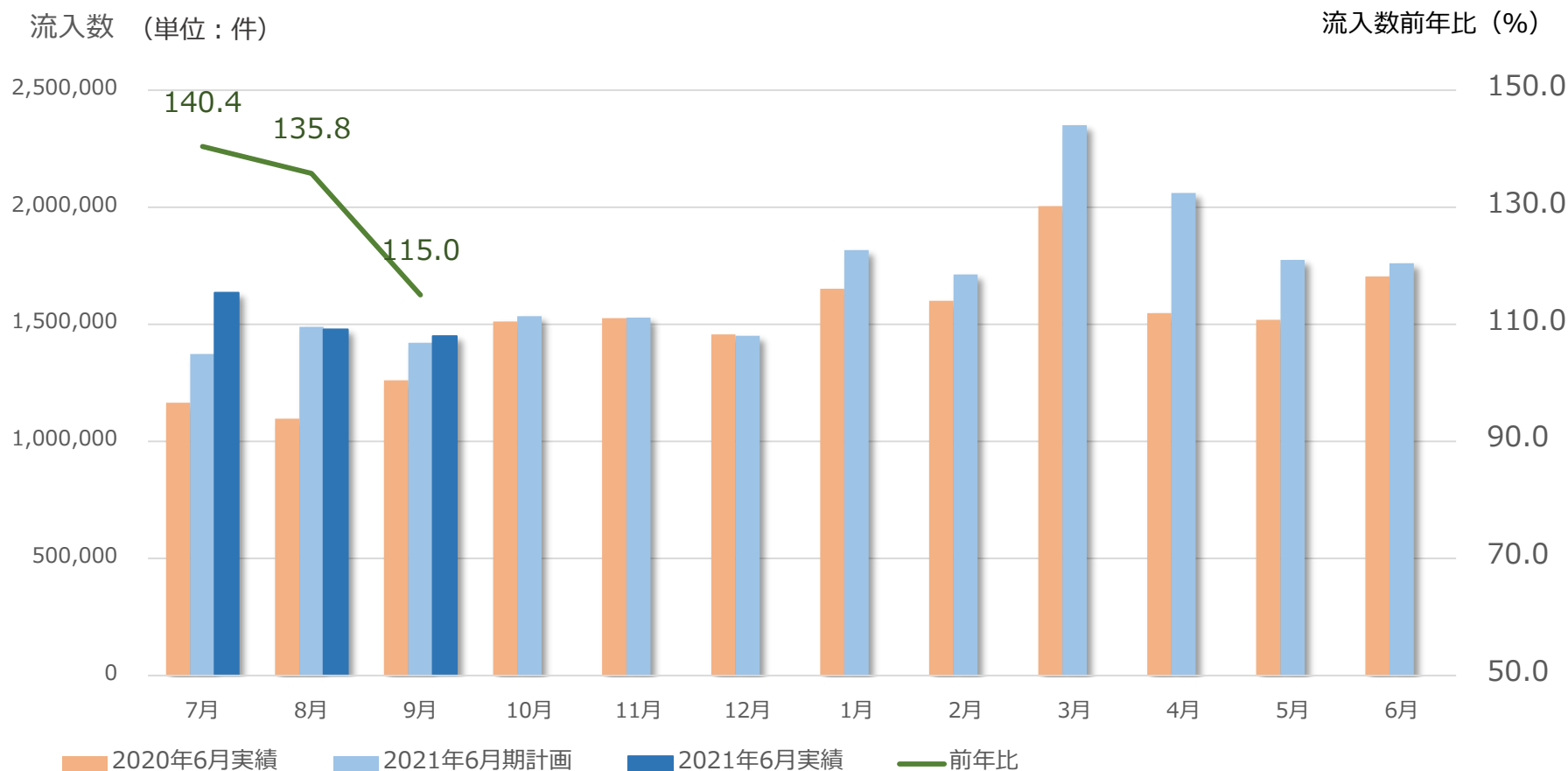
緊急事態宣言期間

▶ 前期9月は増税前の駆け込み需要により伸び率は低下しておりますが引き続き、個人需要は拡大傾向が継続しております。

KPI 流入数



ユーザーが当社グループのWEBサイトに訪問した数 457万4,245人 (29.9%増)

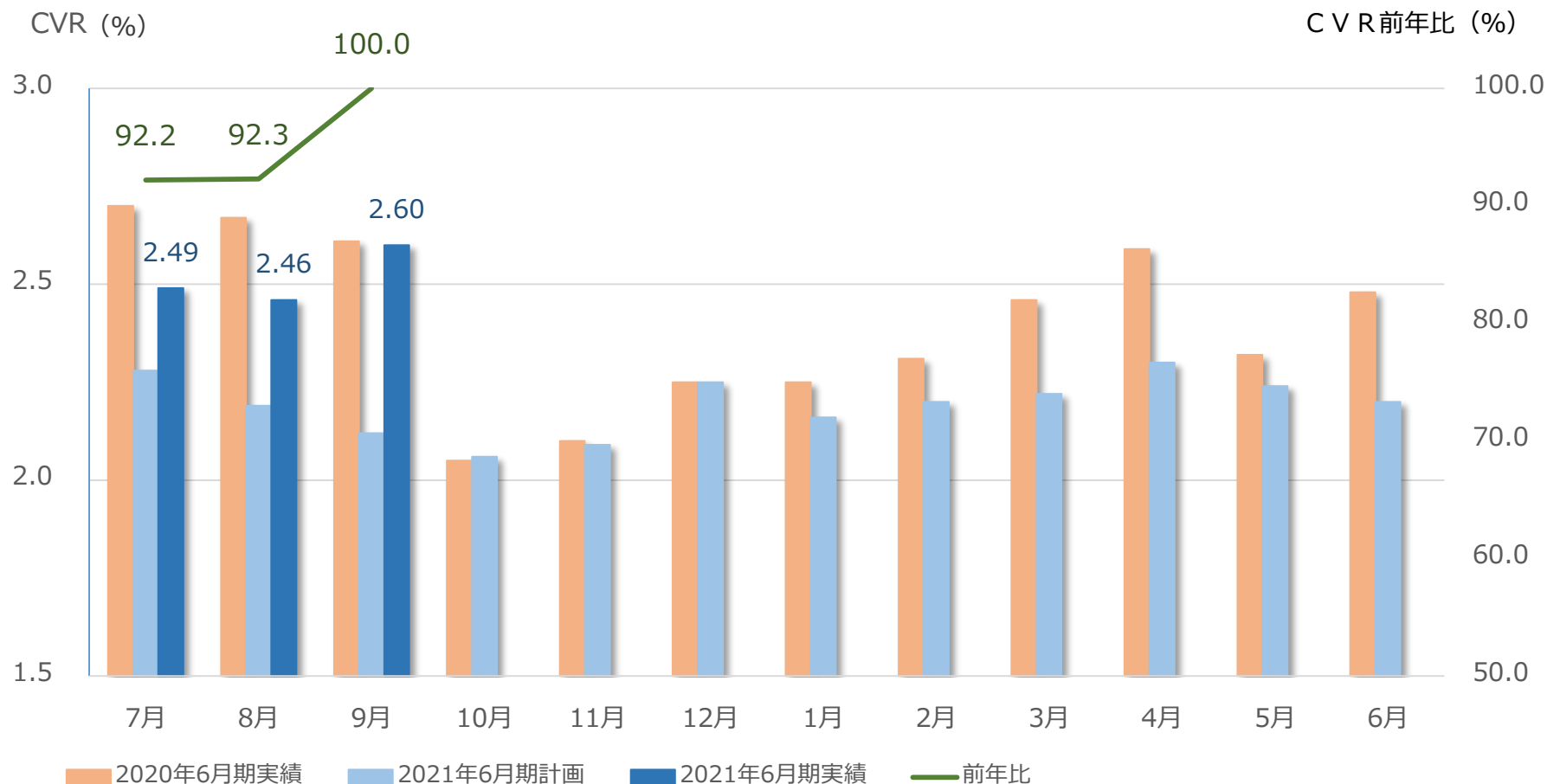


- ▶ 前期9月は増税前の駆け込み需要があったため伸び率が低下
- ▶ キーワード検索順位の安定化とWEB広告によって占有率が向上し流入数は増加
- ▶ 販売系ページ 2,758,581件 前年同期比 38.1%増 761,731件増加
- ▶ 情報系ページ 1,815,660件 前年同期比 19.1%増 290,798件増加

KPI CVR(Conversion Rate)



流入数のうち、購入に至った割合 2.5% (0.1ポイント減少)

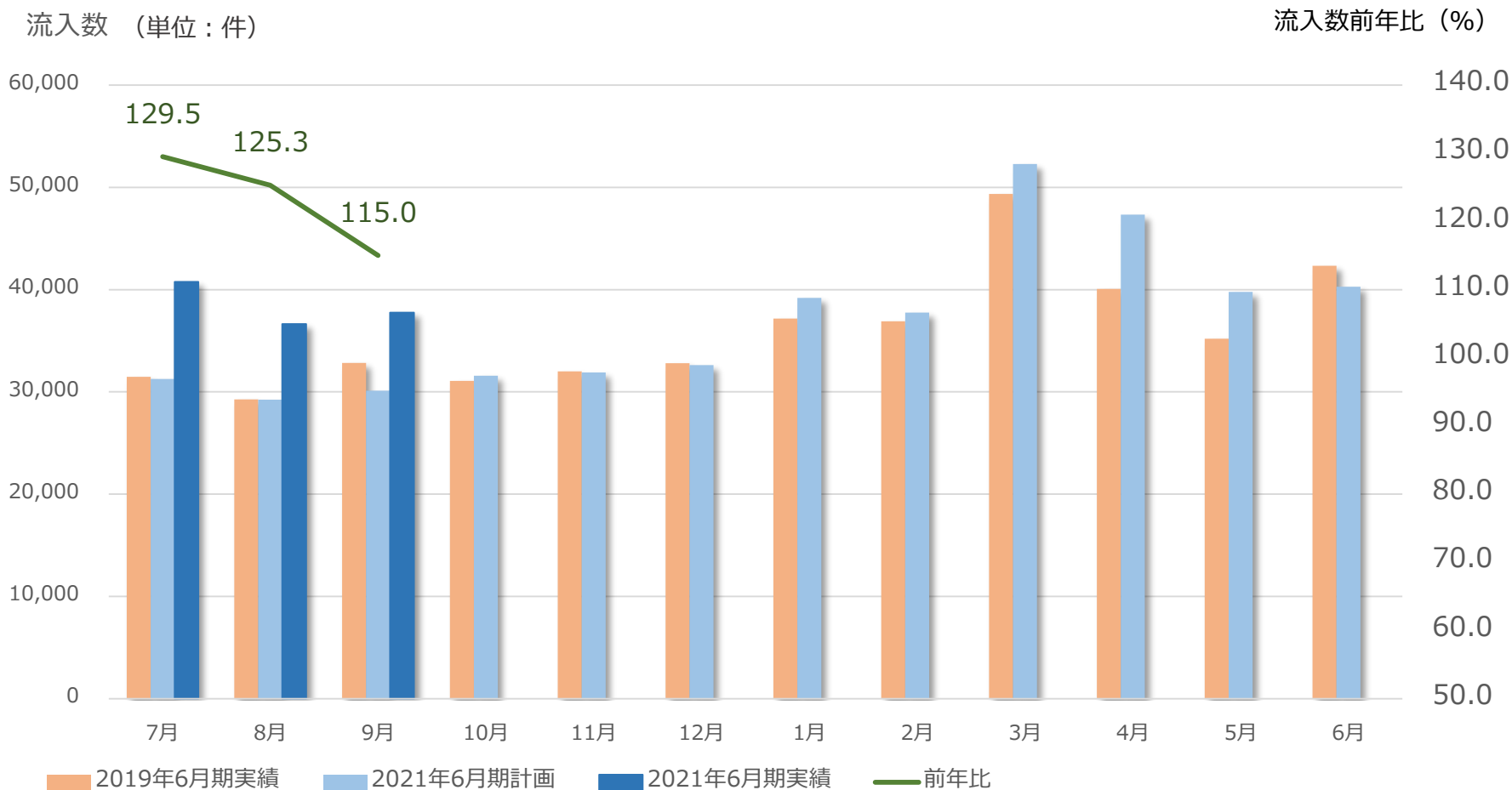


▶ 購入を検討する段階の情報系サイトの流入の伸びが安定したことで、CVRは回復傾向 (参考：情報ページ 0.1% 販売系 3.7%)

KPI 受注件数



流入数のうち、購入に至った件数 受注件数合計 11万5,172件(23.1%増)



- ▶ 前期9月は増税前の駆け込み需要があったため伸び率が低下
- ▶ 販売系ページへの流入数が増加したため、購入に至る件数も増加

BIGキーワード 検索表示順位



(2021年6月期)

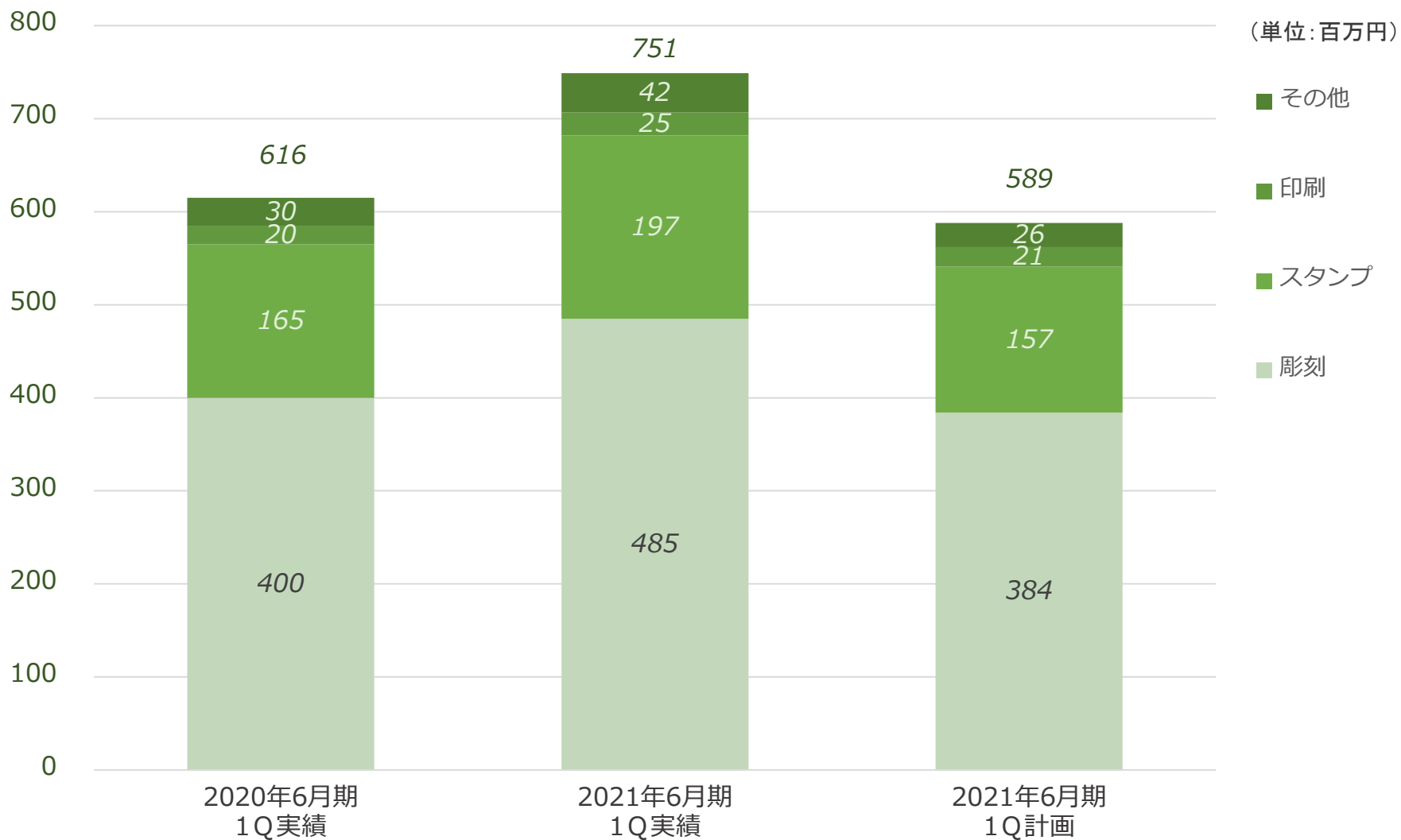
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間平均
印鑑	1.0	1.0	1.0										1.0
はんこ	1.0	1.0	1.1										1.0
実印	1.0	1.0	1.0										1.0
平均	1.0	1.0	1.1										1.0
前年差	Up ↑ 1.1	Up ↑ 1.3	Up ↑ 0.7										Up ↑ 1.0

(2020年6月期)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間平均
印鑑	2.5	2.8	2.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
はんこ	2.6	3.2	2.0	1.8	1.5	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.6
実印	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
平均	2.1	2.3	1.7	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3



EC通販事業 商材区分別売上



2020年6月期第1四半期 業績概要



(単位:百万円)

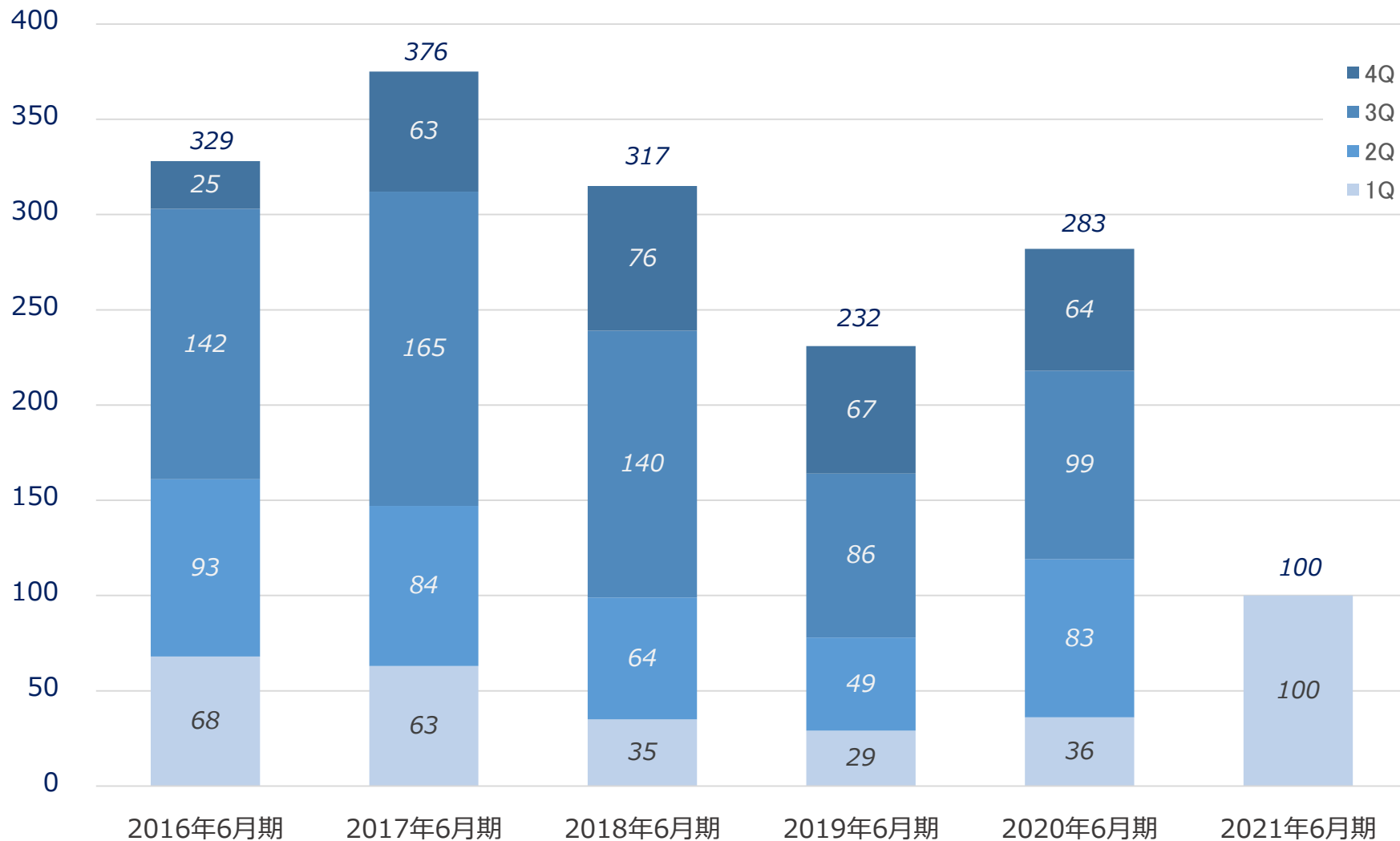
	2020年6月期 1Q	2021年6月期 1Q	前年同期比
売上高	616	751	121.8%
売上総利益	326	404	124.0%
販売費及び一般管理費	289	304	105.0%
営業利益	36	100	273.7%
経常利益	36	103	281.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	74	68	91.7%

- ▶ 売上高 E C通販事業における販売系サイトへの流入数の増加（前期比38.1%増）に伴い、販売客数が増加（前期比21.8%）したことにより売上高が増加。客単価は微減（前期比2.0%減）。
- ▶ 販売費及び一般管理費 売上増加による決済手数料の増加、サーチワード広告費の増加。但し、広告等の直接販売費比率は1.2%改善。
- ▶ 四半期純利益 法人税等34百万円。前期は特別利益50百万円を計上。

営業利益の推移



(単位：百万円)



季節変動要因



EC通販事業では、需要期の異なる商材を取り扱っていることから、売上の構成に一定の季節変動があります。また、利益面においては、商材によって売上総利益率が異なることにより、季節変動性の要因となっております。2020年6月期の変動推移は以下のとおりです。

	2020年6月期連結会計年度(自 2019年7月1日 至 2020年6月30日)				
	第1四半期 (7~9月)	第2四半期 (10~12月)	第3四半期 (1~3月)	第4四半期 (4~6月)	合計 (通期)
売上高(百万円)	616	762	818	696	2,894
構成比(%)	21.3	26.3	28.3	24.1	100.0
営業利益(百万円)	36	83	99	64	283
構成比(%)	12.9	29.3	35.0	22.8	100.0

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2020年6月期末	2021年6月期 第1四半期末	増減額
流動資産	1,671	1,716	45
固定資産	425	418	△6
資産合計	2,096	2,135	38
流動負債	356	327	△29
固定負債	77	76	△0
純資産	1,662	1,731	68
負債・純資産合計	2,096	2,135	38

- ▶ 流動資産 現金及び預金 112百万円増加、
売掛金 36百万円、原材料及び貯蔵品 9百万円、商品及び製品 10百万円減少
- ▶ 固定資産 有形固定資産 7百万円減少、無形固定資産 1百万円増加
- ▶ 純資産 四半期純利益 68百万円増加

3

2021年6月期業績予想

2021年6月期連結業績予想



(単位：百万円)

	2020年6月期 実績	2021年6月期 計画	前年同期比
売上高	2,894	2,928	101.2%
売上総利益	1,536	1,545	100.5%
販売費及び一般管理費	1,253	1,291	103.0%
営業利益	283	253	89.6%
経常利益	297	254	85.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	249	157	63.1%

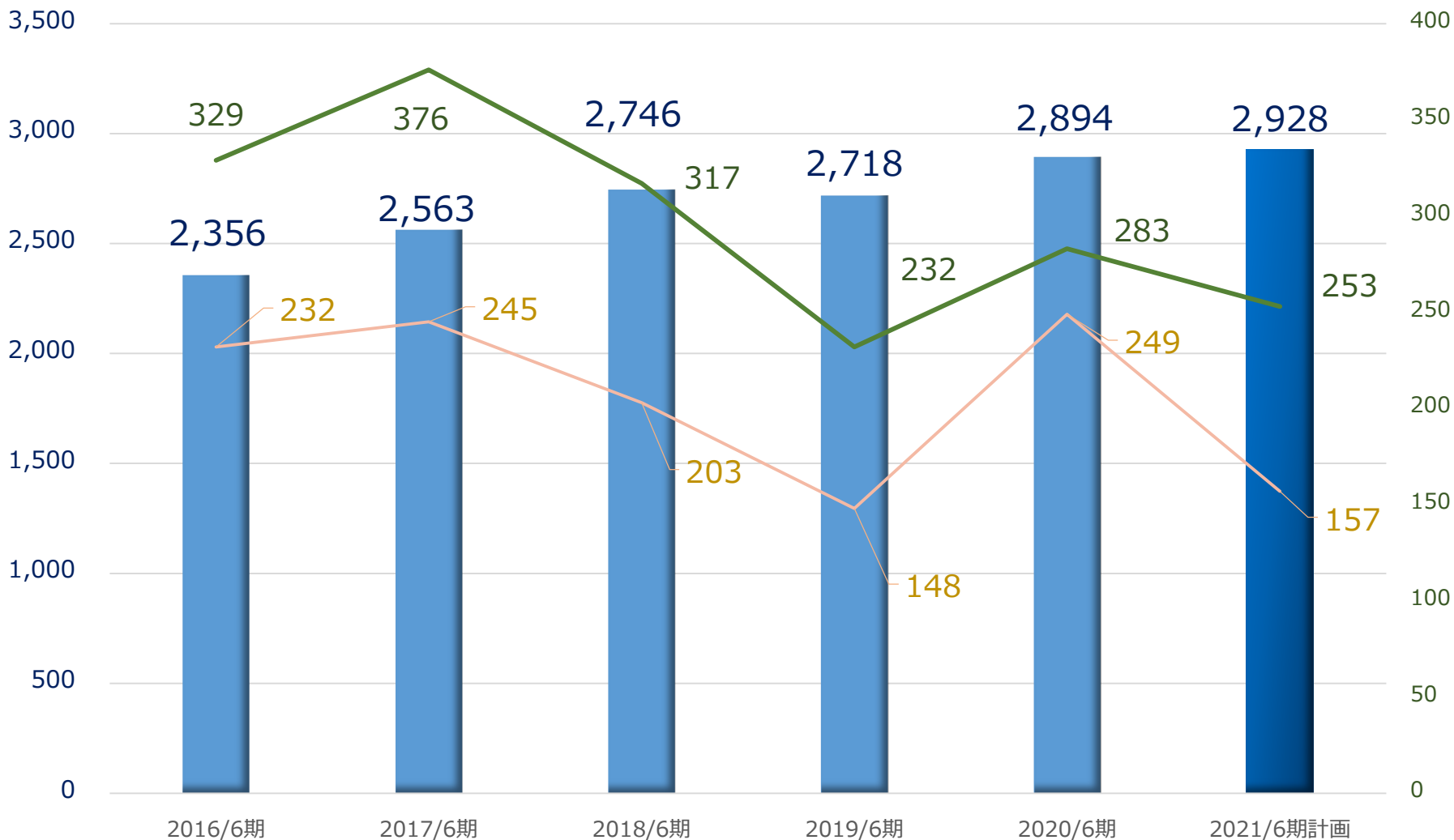
- ▶ 売上高 流入数前期比11.5%増、CVR前期比0.2%減、客単価前期比1.4%減を見込んでおります。
- ▶ 販売費及び一般管理費 ブランディングプロモーション費用として13百万円を見込むものの、販売費前期比1.9%減、人件費前期比6.4%増

2021年6月期連結業績予想



売上高／営業利益／親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



2016/6期までは連結財務諸表を作成していないため、単体決算の実績数値です

4 今後の成長戦略

販売サイト施策

▶ 価格戦略

ハンコヤドットコムサイト	高価格帯のプライスゾーン（プライスリーダー） ブランドイメージ強化と購入体験のさらなる向上
はんこ工房KAGURAサイト	お手ごろ価格帯のプライスゾーン お客様の新しい関心を惹きつける商品を展開 ※新たな客層の獲得

▶ 商品展開

顧客ニーズに合わせた商品の拡充
法人向け関連商品や電子商材の展開、ノベルティ商品の強化

▶ 専門店サイトの新設

お客様の社名・名前を扱うことにこだわった、名入れ販促品専門サイト
（トートバック、タンブラー、ボールペン、ほか文具など）

マーケティング施策

- ▶ 自然検索順位の改善
SEO対策の強化（上位表示の安定）、情報系サイトから販売サイトへの誘導を促進
- ▶ 広告コスト増加への対応
社内運用比率の拡大と最適化、流入経路の多様化によるバランス運用
- ▶ ブランディング強化
メディアミックス戦略による指名検索の拡充（SNS・CM・雑誌）
- ▶ サイト改善
顧客ニーズに適應した商品開発とサイトのグルーピング化の実施

その他施策

- ▶ システム
データベースを活用した戦略的ITの活用
感染症の拡大や自然災害等の発生時に事業活動が停止しない仕組みの構築

今後の事業成長/機能の充実



デバイス毎の「使いやすさ」を追求したEC通販機能の充実

住所印のご注文

印面内容をご入力いただくと、プレビュー表示されます。確認画面で表示したままでお作り致します。

作成イメージ 実寸ではありません

大阪市西区靱本町一丁目13番1号
株式会社 ハンコヤドットコム
代表取締役 藤田 優
TEL 06-6225-2110 FAX 06-6225-2133

書体を選ぶ

一段目	住所 1行 4号：幅 約59 x 高さ4mm 大阪市西区靱本町一丁目13番1号
二段目	会社名 (小) 3号：幅 約59 x 高さ5mm <input checked="" type="checkbox"/> 会社形態 株式会社 ハンコヤドットコム
三段目	氏名 (中) 2号：幅 約59 x 高さ7mm 代表取締役 藤田 優
四段目	TEL FAX 4号：幅 約59 x 高さ4mm 06-6225-2110 06-6225-2133



※画像はオンライン製版の入力画面です。

今後の事業成長/ノベルティ販促品の展開



「名入れ」を軸としたノベルティ販促商品の横展開を強化

2020年8月7日 名入れトートバック館 サイト公開

オリジナルバッグ・名入れバッグ制作ならハンコヤドットコムが運営する名入れトートバック専門店

マイページ | ご注文ガイド | お問い合わせ | カート

ハンコヤドットコム®
名入れトートバック館

選べるお支払い方法 VISA Mastercard JCB UnionPay Amazon Pay DC Nicos 楽天

代金引換/コンビニ後払い/銀行振込・後払い/クレジットカード/月締め請求/PAYサービス

全品送料無料
商品：0点 合計：0円

JPX 東証上場
当社はAmidAホールディングスの子会社です。

全国どこでも/
全品送料無料

最短5営業日出荷
※名入れ無しの場合

素材から選ぶ

- キャンバス >
- 不織布 >
- コットン >
- デニム >
- ポリエステル >
- ジュート >

会社と、お客様と、
地球の未来に
いいモノを。

印鑑通販専門店シェアNo.1のハンコヤドットコムが運営する
名入れトートバック専門店

お客様満足度 99.1%
※2019年

ネット通販専門店シェア 1位
※2019年

年間取引社数 40万社
※2019年

ノベルティ・キャンペーン品に
CANVAS BAG
キャンバス バッグ
名入れ有り 1枚 225円(税込)~
名入れ無し 1枚 162円(税込)

店舗・イベントの配布用に
NON WOVEN BAG
不織布 バッグ
名入れ有り 1枚 105円(税込)~
名入れ無し 1枚 48円(税込)

販売商材の拡大による事業成長



安定したEC事業(通信販売事業)を基盤に、グローバルに拡大するEC市場に視野を広げ、物販、サービスという分野に問わず、常にインターネットビジネスの可能性を追求し事業拡大、成長を目指します。

デジタルマーケティング事業
新規事業(デジタル化分野)

ノベルティ商品の展開
(商品の横展開)

【基盤】

印鑑を中心としたEC通販事業
WEBマーケティング事業

会社概要



社名	株式会社AmidAホールディングス (AmidA Holdings Co., Ltd.)
本社	大阪府大阪西区靱本町一丁目13番1号 ドットコムビル
設立	2000年3月
代表者	藤田 優
資本金	7,991万円 (2020年9月末日現在)
従業員	113名 (連結 2020年9月末日現在)
事業内容	EC通販事業 (印鑑及びスタンプを中心とした商材を自社グループサイトを中心としたインターネット通販サイトで販売) を展開するグループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務
監査法人	EY新日本有限責任監査法人
グループ会社	株式会社ハンコヤドットコム 株式会社AmidA

本資料のお取扱い上のご注意



本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。本資料及びその記載内容につきまして、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開または利用することはご遠慮ください。

本資料及び当社 IR に関するお問い合わせ先

株式会社 Am i d Aホールディングス グループ統括管理本部

TEL : 06-6449-5510

Email : contact@amida.holdings