



2019年9月期第2四半期 決算補足資料

2019年5月7日
株式会社ダイイチ

業績（非連結）

1. 決算の概要

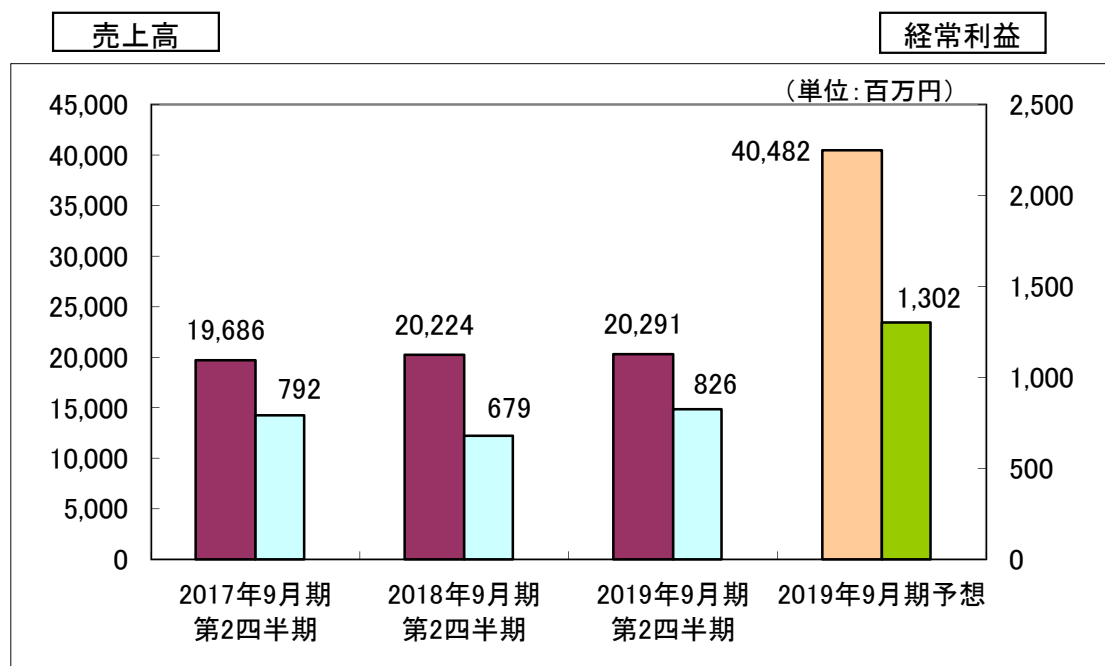
(1) 損益計算書

(単位:百万円、%)

	2017年9月期 第2四半期累計		2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計		2019年9月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	19,686	2.3	20,224	2.7	20,291	0.3	40,482	0.3
売上総利益	4,811	2.6	4,946	2.8	5,063	2.4		
売上総利益率	24.4	-	24.5	-	25.0	-		
営業収入	272	2.7	260	△ 4.5	269	3.4		
営業総利益	5,083	2.6	5,207	2.4	5,332	2.4		
販売費及び一般管理費	4,290	2.9	4,529	5.6	4,513	△ 0.3		
営業利益	793	0.9	677	△ 14.6	818	20.8	1,302	2.2
営業外収益	8	△ 16.3	7	△ 2.9	11	49.2		
営業外費用	8	△ 33.7	5	△ 35.3	3	△ 39.6		
経常利益	792	1.3	679	△ 14.3	826	21.7	1,302	1.3
特別利益	957	-	-	-	-	-		
特別損失	2	△ 90.9	65	-	228	247.2		
四半期(当期)純利益	1,495	190.6	415	△ 72.2	408	△ 1.6	846	6.2

(注) 1. 2017年9月期第2四半期純利益は、特別利益に合併による抱合せ株式消滅差益957百万円が計上されています。

2. 2019年9月期第2四半期純利益は、特別損失に減損損失225百万円が計上されています。



(2)貸借対照表

(単位:百万円)

	2017年9月期 第2四半期末	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末	増減額
総資産	17,526	17,697	17,868	170
純資産	9,959	10,587	11,244	657
有利子負債	1,522	968	513	△ 454

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2017年9月期 第2四半期累計	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	4.0	3.3	4.0
売上高経常利益率	4.0	3.4	4.1
売上高四半期純利益率	7.6	2.1	2.0
総資産経常利益率	-	3.9	4.6
自己資本四半期純利益率	-	4.0	3.7
自己資本比率	56.8	59.8	62.9
総資産回転率	1.1	1.1	1.1

(注) 2017年9月期第2四半期累計の総資産経常利益率及び自己資本四半期純利益率は、非連結となったため、記載していません。

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2017年9月期 第2四半期累計	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計
全店	2.3	2.7	0.3
既存店計	2.3	0.2	0.3

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2017年9月期 第2四半期累計		2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	18,676	2.5	19,264	3.2	19,360	0.5
生鮮食品	9,757	3.5	10,014	2.6	10,011	△ 0.0
一般食品	8,918	1.5	9,250	3.7	9,348	1.1
その他	1,009	△ 0.5	960	△ 4.9	931	△ 3.0
売上高合計	19,686	2.3	20,224	2.7	20,291	0.3

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2017年9月期 第2四半期累計		2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	24.9	0.0	24.9	0.0	25.4	0.5
生鮮食品	29.2	△ 0.2	28.9	△ 0.3	29.5	0.6
一般食品	20.2	0.2	20.5	0.3	20.9	0.4
その他	15.4	△ 0.1	15.7	0.3	16.1	0.4
売上高合計	24.4	0.0	24.5	0.1	25.0	0.5

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2017年9月期 第2四半期累計		2018年9月期 第2四半期累計		2019年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	8,650	2.3	8,800	1.7	8,755	△ 0.5
旭川ブロック	5,875	3.4	6,306	7.3	6,396	1.4
札幌ブロック	5,150	1.0	5,113	△ 0.7	5,136	0.4
その他	9	143.5	3	△ 59.3	3	△ 20.5
売上高合計	19,686	2.3	20,224	2.7	20,291	0.3

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数

(単位:人、円、点)

	2017年9月期 第2四半期累計	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計
客 数	2,231	2,192	2,159
客 単 価	2,215	2,259	2,257
1点単価	199.12	200.09	199.37
1人当たり買上点数	11.12	11.29	11.32

(注)客数及び客単価は、新店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2017年9月期 第2四半期累計	2018年9月期 第2四半期累計	2019年9月期 第2四半期累計
人件費	2,035	2,128	2,193
その他の管理費	2,254	2,401	2,320
減価償却費	308	314	280
合計	4,290	4,529	4,513

9. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2017年9月期 第2四半期末	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末
社員	289	304	296
パートナー社員他	1,062	1,066	1,082
パート比率	78.6	77.8	78.5
合計	1,351	1,370	1,378

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

10. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2017年9月期 第2四半期末	2018年9月期 第2四半期末	2019年9月期 第2四半期末
店舗数	22	23	23
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	8	8
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	38,070	40,526	40,526