

月次売上動向

第 41 期 2024 年 11 月～2025 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	100.0	96.3	94.0	96.6	95.6	93.6	92.1	95.2	94.0	97.9	93.6	95.2	97.1	93.8		95.2
店舗数	104 店	103 店	103 店		102 店	100 店	98 店		98 店	98 店	97 店		97 店	100 店		
既存店	102.1	98.4	98.3	99.4	97.8	103.3	99.2	99.9	101.0	105.9	101.3	100.7	104.9	101.2		101.2
店舗数	101 店	100 店	100 店		98 店	94 店	96 店		96 店	95 店	94 店		94 店	94 店		

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・9月26日に蔦屋書店いせさきガーデンズ店(群馬県伊勢崎市)が、ショッピングモール「いせさきガーデンズ」内に、約30店舗の専門店と共に同時リニューアルオープンいたしました。県下最大級約25万冊の書籍の品揃えに加え、高級筆記からこだわりの文具やデザイン文具を取り揃える文房具売場、お子様に人気のキャラクター商品も多数揃え、見て、選んで、楽しめる店舗に新たに生まれ変わりました。またオープン記念として、日本全国で人気のブランドお取り寄せグルメを限定販売し、お客様にご好評いただいております。さらに同店は、ゲーム・トレカ事業のふるいちトップブックス、Café事業のタリーズコーヒーも同時オープンいたしました。ふるいちトップブックスでは、オープン記念日替わり商品に連日開店前から行列ができ、タリーズコーヒーでは同店やショッピングモールでのお買い物時に、休憩でご利用される方が多く、蔦屋書店事業とのシナジー効果を生み出しております。
- 同店のオープンは、蔦屋書店事業及びグループ子会社の売上に寄与いたしました。
- ・書籍は、EC販売が堅調に推移、引き続きリアル店舗での企画・フェア展開との共創により、売上を創出いたします。
- ・特撰雑貨文具は、食品やコスメ、文具が好調に推移し、既存店前年比101.7%(既存店累計104.6%)となりました。ゲーム・トレカ事業、Café事業も売上が奏功し、全体の既存店前年比101.2%(既存店累計101.2%)となりました。
- ・前月5店舗の蔦屋書店店内にオープンしました楽天モバイルショップは、9月に茨城県、群馬県等の店舗にさらに6店舗をオープンし、11店舗に展開を拡大、蔦屋書店前橋吉岡店(群馬県前橋市)には、韓国食品を取り揃える韓ビニがオープンいたしました。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 100 店舗(子会社の 54 店舗を含む) 2025 年 9 月 30 日現在
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 2 店 東京都 3 店 群馬県 9 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)