

月次売上動向

第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8	92.4	94.5	90.9	103.6	96.1	95.4	105.5	102.2	96.4	96.9
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店	107店		107店	107店	107店		106店	106店	105店	
既存店	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5	91.4	98.1	92.1	104.0	97.5	97.8	105.9	103.2	97.1	98.0
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店	104店		104店	104店	104店		103店	103店	102店	

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・特撰雑貨文具は、化粧品専門店のセルフショップ「NOIN beauty」4号店目を10月11日に蔦屋書店 ひたちなか店(茨城県)にオープンし、コスメが引き続き好調に推移いたしました。併せて、高級食品ブランドや全国のお取り寄せ食品、DAISOも売上を牽引いたしました。書籍は、オリジナル企画の店舗展開に加えて、EC販売の売上拡大もあり、リアルとネットの両軸で売上を創出、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーも前年を上回りましたが、全体は前年水準に至りませんでした。
- ・10月31日の営業終了をもって蔦屋書店 静岡本店を営業譲渡いたしました。
- ・書籍事業を軸に複合書店の強みである新しい事業や多様な商品等の取り扱いに挑戦し、読書から繋がる、読書へと繋がる来店機会と相乗効果に努め、11月よりスタートとなりました中期経営計画(2024/10月期～2026/10月期)2年目も邁進してまいります。
- ・上記は、蔦屋書店事業内のゲーム・トレカ事業から子会社トップブックスふるいちの同事業への転換効果を考慮した比較としております。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 104 店舗(子会社の 51 店舗を含む) 2024年10月31日現在
(新潟県 42 店 長野県 19 店 神奈川 4 店 東京都 4 店 群馬県 7 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役財務部長兼管理部長 遠海武則
TEL: 025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>