

## 月次売上動向

### 第37期 2020年11月～2021年10月

| 前年比(%)     | 11月   | 12月   | 1月 | 1Q<br>累計 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期<br>累計 | 5月 | 6月 | 7月 | 3Q<br>累計 | 8月 | 9月 | 10月 | 通期<br>累計 |
|------------|-------|-------|----|----------|----|----|----|----------|----|----|----|----------|----|----|-----|----------|
| <b>全店計</b> | 97.4  | 98.0  |    | 97.8     |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |          |
| 店舗数        | 73店   | 73店   |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |          |
| <b>既存店</b> | 101.8 | 101.8 |    | 101.8    |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |          |
| 店舗数        | 73店   | 73店   |    |          |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |     |          |

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・12月の売上高は、前年同月比98.0%(既存店101.8%)、累計では前年同期比97.8%(既存店101.8%)となりました。
- ・書籍は、コミックや新書の売上が伸長し前年を上回りました。また、特撰雑貨・文具の食品や服飾、クリスマス・年末年始に伴うゲーム、販売用CDも売上を牽引しました。しかしながら、レンタルCD・DVDが引き続き前年を大きく下回り、全体では堅調な推移となりました。なお、既存店は101.8%と前年を上回りました。
- ・店舗数は前期比で3店舗減少しております。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計75店(子会社の2店舗を含む)  
 (新潟県26店 長野県13店 神奈川県5店 東京都11店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県2店 静岡県2店)