

## 2019年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	97.3	105.4	102.8	102.7	108.1	108.0	96.1	103.5	88.4	93.0	89.0	99.3	87.1	90.4		97.4
店舗数	78店	78店	78店		78店	78店	78店		77店	77店	77店		77店	77店		

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・9月単月の売上高は前年同月比 90.4%、累計では前年同期比 97.4%となりました。
- ・人気タイトルの発売がありました販売用 CD やゲームは好調でしたが、その他の部門で前年水準に届かず、また、関東エリア店舗の賃貸借契約の満了による閉店(4店舗)及び前期に1店舗を店舗譲渡した影響もあり、全体も前年水準に届きませんでした。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・業績 連結売上高 32,257 百万円 同 経常損失 1,199 百万円 単体売上高 31,482 百万円 同 経常損失 1,201 百万円 (2018年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 79 店(子会社の2店舗を含む)  
 (新潟県 26 店 長野県 14 店 神奈川県 6 店 東京都 13 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 2 店 宮城県 2 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役管理部長 遠海 武則  
 TEL: 025(232)0008 <http://www.topculture.co.jp>