

## 2019年10月期 蔦屋書店 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	97.3			97.3												
店舗数	78店															
<b>既存店</b>	88.4			88.4												
店舗数	70店															

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。  
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・11月単月の売上高は前年同月比97.3%(うち既存店88.4%)となりました。
- ・特撰雑貨・文具が好調に推移、書籍も前年同水準でしたが、昨年人気タイトルの発売がありました販売用CDの前年売上との乖離が大きく、全体として前年の水準には至りませんでした。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・業績 連結売上高 31,257百万円 同 経常利益 257百万円 単体売上高 30,397百万円 同 経常利益 249百万円 (2017年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 81店(子会社の3店舗を含む)  
 (新潟県 27店 長野県 14店 神奈川県 6店 東京都 14店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 2店 宮城県 2店 岩手県 2店 静岡県 2店)