

過去最高 経常利益率6.7%

売上高 12,448百万円 (前年同期比 102.1%)
 (既存店 前年同期比 101.8%)

1. 増収増益

営業利益 810百万円 (前年同期比 163.3%)
 経常利益 839百万円 (前年同期比 158.9%)
 当期純利益 523百万円 (前年同期比 143.5%)

2. サービス(SLP化)売上高増加

サービス売上高 前年同期比 121.9%

3. 売上総利益 増加

売上総利益 前年同期比 113.6%
 売上総利益率 38.5%

1

PL(連結)



増収要因 サービス(SLP化) 好調

単位: 百万円、%	2014年3月期 1Q		2015年3月期 1Q		2015年3月期 2Q累計 見込み		2015年3月期 通期 見込み	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年比
売上高	12,190	99.7	12,448	102.1	24,800	101.5	53,000	98.5
商品	8,089	92.9	7,582	93.7	—	—	—	—
サービス	3,689	122.0	4,495	121.9	—	—	—	—
インターネット 関連事業 (子会社)	371	82.4	329	88.7	—	—	—	—
売上総利益	4,220	108.2	4,793	113.6	—	—	—	—
販売管理費	3,724	97.4	3,982	106.9	—	—	—	—
営業利益	496	631.8	810	163.3	1,200	129.9	2,800	121.2
経常利益	528	453.7	839	158.9	1,250	126.8	2,900	120.3
当期純利益	365	824.3	523	143.5	720	112.8	1,740	111.9

2