



2021年11月9日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 コ ロ ワ イ ド
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 野 尻 公 平
(コード番号 7616 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 瀬 尾 秀 和
(T E L 0 4 5 - 2 7 4 - 5 9 7 0)

連結子会社（カップ・クリエイト株式会社）における
「特別利益の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」について

当社の連結子会社であるカップ・クリエイト株式会社におきまして、添付資料のとおり「特別利益の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」を本日発表しましたので、お知らせ致します。

尚、これによる当社の連結業績予想の修正はありません。

以上



2021年11月9日

各 位

会社名 カップ・クリエイト株式会社
代表者名 代表取締役社長 田邊 公己
(コード番号 7421 東証1部)
問合せ先 執行役員管理本部長 石垣 利彦
(TEL 045-224-7095)

特別利益の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年3月期第2四半期決算において特別利益を計上するとともに、2021年4月30日に公表いたしました2022年3月期の通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 特別利益の計上について

2022年3月期第2四半期連結会計期間において、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、政府・自治体からの要請に伴う店舗臨時休業や営業時間短縮などに対し実施されました雇用調整助成金及び時短協力金14億70百万円を特別利益に計上いたしました。

2. 通期連結業績予想の修正

(1) 2022年3月期 通期連結業績予想数値(2021年4月1日~2022年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想(A)	73,866	1,119	1,171	1,446	29.32
今回修正予想(B)	69,564	△1,060	△983	1,446	29.31
増減額(B-A)	△4,302	△2,179	△2,154	—	
増減率(%)	△5.8	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (2021年3月期)	64,881	△1,572	△1,472	△1,149	△23.31

(2) 通期連結業績予想修正の理由

当第2四半期連結累計期間につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う度重なる緊急事態宣言の発令や、まん延防止等重点措置による営業時間の短縮及び酒類提供制限の長期化など、外部環境による影響を受け、売上高や各段階利益は前回発表予想を下回ることとなりました。

一方で、10月からの緊急事態宣言解除後の売上高の回復や、前期から取り組んでいるコスト削減効果の発現、また特別利益で計上した雇用調整助成金及び時短協力金の下支えなどがあり、親会社株主に帰属する当期純利益は前回発表予想を据え置いております。

なお、今後の消費動向等により業績予想に修正が必要となる場合は、速やかに公表いたします。

以上