

平成27年2月度(平成27年3月決算期)月次売上概況(速報)についてのお知らせ

■平成27年2月度概況 売上高前期比	
全社売上高	106.7%
小売+ネット通販既存店売上高	104.6%

- * 売上高・客数・客単価の数値は、前期対比推移で開示しております。
- * 当資料「月次売上概況(速報)」は、原則土日祝日を除いた翌月第2営業日を日処に開示しております。
- * 速報数値は、確定数値ではありません。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

◇売上高、客数、客単価および店舗数

(単位: %)

	H26年										H27年				1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2月まで								
全社	全社売上高	101.1	106.0	97.2	101.9	105.1	104.4	97.6	100.4	100.0	97.3	106.7		101.1	101.4	103.6	99.5		102.5		
	ビジネスユニット合計売上高	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	104.8		101.2	102.6	104.6	98.9		103.6		
	うち、小売全店売上高	101.4	107.3	97.5	100.9	104.7	103.5	96.8	99.2	98.0	93.8	102.2		99.9	102.0	102.8	98.1		102.4		
	うち、ネット通販全店売上高	103.0	111.5	105.1	109.3	125.8	116.4	102.9	99.6	110.2	108.5	122.9		109.4	106.5	115.9	104.4		111.2		
	小売全店客数	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1		93.0	97.4	94.6	90.7		96.0		
	小売全店客単価	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.3		107.4	104.8	108.6	108.1		106.7		
既存店	アウトレット売上高	97.4	95.8	88.9	99.6	93.0	98.2	100.1	107.4	102.9	106.7	122.3		100.7	94.0	96.8	103.7		95.3		
	小売+ネット通販既存店売上高	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	95.7	97.6	97.3	94.0	104.6		98.5	98.5	102.0	97.0		100.2		
	うち、小売既存店売上高	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	95.1	97.9	95.7	91.7	101.5		97.6	98.3	101.0	96.3		99.5		
	うち、ネット通販既存店売上高	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	99.8	95.7	109.0	107.4	119.5		106.0	101.3	111.5	101.8		106.7		
	小売既存店客数	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	86.2	89.7	90.3	86.4	86.6		90.7	93.3	92.7	89.0		93.0		
小売既存店客単価	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	110.3	109.1	106.0	106.1	117.2		107.6	105.4	108.9	108.2		107.0			
店舗	月末時点店舗数 (単位: 店)	299	303	303	302	302	306	308	310	310	309	307		-	-	-	-		-	-	-
	うち、小売店舗数	218	222	222	221	221	223	223	224	224	223	221		-	-	-	-		-	-	-
	うち、ネット通販店舗数	61	61	61	61	61	63	65	65	65	65	65		-	-	-	-		-	-	-
	うち、アウトレット店舗数	20	20	20	20	20	20	20	21	21	21	21		-	-	-	-		-	-	-
	既存店カウント店舗数	214	238	240	234	232	226	240	246	253	251	220		-	-	-	-		-	-	-
	うち、小売既存店舗数	182	196	197	191	189	187	194	200	203	201	170		-	-	-	-		-	-	-
うち、ネット通販既存店舗数	32	42	43	43	43	39	46	46	50	50	50		-	-	-	-		-	-	-	

- * 「ビジネスユニット合計売上高」には、小売、ネット通販、卸売等による売上、「アウトレット売上高」には、アウトレットおよび催事販売の売上が含まれております。
- * 客数、客単価につきましては、小売から算出しております。
- * 既存店の定義は「出店から13ヶ月経過し、かつ、前年同月に稼働していた小売または通販店舗」であり、対象店舗数は毎月変動いたします。(小売店舗については、改装により月中1日以上休業した場合は既存店から除外しております。)
- * 出店情報の詳細につきましては、右記HPをご覧ください。(<http://www.united-arrows.co.jp/ir/monthly/index.html#store>)
- * 既存店カウント店舗数の中にはアウトレット店舗は含まれておりません。

●事業別 売上高、客数、客単価 前期比

(単位: %)

	UA	GLR	CH	SBU	
ビジネスユニット	ビジネスユニット合計売上高	99.9	105.3	129.3	101.4
	うち、小売全店売上高	96.2	102.5	129.4	96.7
	うち、ネット通販全店売上高	128.3	120.1	-	115.4
既存店	小売全店客数	82.4	93.9	122.0	84.4
	小売全店客単価	116.7	109.2	106.0	114.6
	小売+ネット通販既存店売上高	101.8	103.5	-	95.8
	うち、小売既存店売上高	96.7	99.2	125.3	92.6
	うち、ネット通販既存店売上高	126.1	120.1	-	104.5
	小売既存店客数	83.2	91.5	117.6	82.5
	小売既存店客単価	116.3	108.4	106.5	112.3

- * UA: ユナイテッドアローズ、GLR: ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、CH: クロムハーツ、SBU: スモールビジネスユニット
- * UAIには、ユナイテッドアローズ、ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、ザ ソブリンハウス、ディストリクト ユナイテッドアローズ、モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、ステイブン アラン、ポウ & アローズが含まれます。
- * SBUには、アナザーエディション、ジュエルチェンジズ、オデット エ オディール、ポワソンショコラ、ドウロワー、アストラット、アンルート、ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ、ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ、ザ ハイウェイ ストア ユナイテッドアローズ、アーキペラゴ ユナイテッドアローズが含まれます。

◇ 概況

当月は、全社売上高前期比106.7%、小売+ネット通販既存店売上高前期比104.6%となりました。

2月は気温の上昇とともにカット、ニット、パンツ、アウター等の春物商品の動きが活発化し、小売+ネット通販既存店売上高は前年同期を上回りました。

スニーカー人気の継続がネット通販の売上拡大につながったのに加え、春節に伴う外国人観光客の増加により、スーツケースやクロムハーツなどの高額商品が良好に推移しました。

当月の好調アイテムは以下の通りです。

【メンズ】コットンアウター、ニット、パンツ、シューズ、バッグ等



【ウィメンズ】コットンアウター、ロングカーディガン、ワンピース、パンツ等



◇ 出退店

【小売】退店2 (SBU 2)

【ネット通販】当該事項なし

【アウトレット】当該事項なし

◇ 既存店過去3期データ

(単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	2月まで	1st. Q	2nd. Q	3rd. Q	4th. Q	上期	下期	通期
小売+ネット通販 売上高	H23/4-H24/3期	119.1	108.1	114.4	100.0	107.8	107.5	109.8	105.4	110.6	102.7	101.5	129.9	107.6	113.6	104.5	108.7	109.9	109.2	109.2	109.2
	H24/4-H25/3期	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	102.5	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
	H25/4-H26/3期	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	98.1	103.4	105.5	102.9	109.0	112.1	103.3	104.3	100.3	102.7	108.6	102.4	105.4	104.0
小売売上高	H23/4-H24/3期	115.3	105.0	111.6	98.5	105.1	103.0	106.2	100.2	108.8	99.4	97.2	128.2	104.4	110.4	101.7	105.2	106.9	106.2	106.0	106.1
	H24/4-H25/3期	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	101.6	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
	H25/4-H26/3期	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	96.6	102.8	105.0	104.9	107.7	112.4	102.5	104.1	99.4	101.8	108.2	101.8	104.7	103.4
ネット通販 売上高	H23/4-H24/3期	152.1	140.5	133.5	110.8	127.1	143.7	135.8	145.5	123.7	122.4	129.3	142.3	131.4	141.1	125.5	134.1	129.1	133.1	131.6	132.2
	H24/4-H25/3期	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	108.1	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
	H25/4-H26/3期	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	114.9	109.3	112.4	111.7	122.8	108.9	109.9	106.3	108.0	112.0	113.2	107.0	112.5	109.8
客数	H23/4-H24/3期	109.2	97.4	112.0	91.4	100.3	99.0	101.2	99.6	103.6	90.6	95.5	126.0	99.2	106.0	95.5	101.6	100.2	100.7	100.9	100.8
	H24/4-H25/3期	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	101.2	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
	H25/4-H26/3期	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	92.3	96.4	96.7	99.3	101.7	101.1	97.1	99.3	94.9	95.3	100.3	97.0	97.8	97.4
客単価	H23/4-H24/3期	105.6	107.8	99.7	107.8	104.9	104.0	105.0	100.6	105.1	109.7	101.7	101.8	105.3	104.2	106.5	103.6	106.6	105.5	105.0	105.2
	H24/4-H25/3期	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	100.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8
	H25/4-H26/3期	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	104.6	106.6	108.5	105.7	105.9	111.2	105.6	104.7	104.7	106.8	107.8	104.9	107.0	106.2