

株式会社 ポプラ

**2026年2月期 中間期
決算補足資料**

対象期間：2025年3月～2025年8月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2026年2月期中間期（2025年8月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2025年2月期 中間期実績	2025年2月期 期末実績	2026年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	6,180	12,102	5,772	5,858	101.5%	94.8%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	13,175	26,353	14,488	14,525	100.3%	110.2%
合 計	19,356	38,455	20,261	20,384	100.6%	105.3%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2025年2月期 中間期実績	2025年2月期 期末実績	2026年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	6,228	12,028	5,769	5,958	103.3%	95.7%
営業利益	261	408	163	227	139.3%	86.7%
経常利益	268	412	171	244	142.7%	90.9%
当期純利益	264	376	96	176	183.3%	66.8%

※計画数値は2025年4月11日開示の当初の業績予想を表示しています

3. 主な経営指標推移

	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期
純資産額（百万円）	318	477	683	780	916
総資産額（百万円）	4,043	3,809	4,398	3,780	4,343
1株あたり純資産額	△33円21銭	△21円37銭	△3円35銭	3円00銭	16円31銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	25円20銭	36円74銭	20円50銭	28円07銭	12円89銭
自己資本比率（%）	7.9	12.5	15.5	20.7	21.1
自己資本利益率（%）	-	-	45.6	59.8	20.8

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期
営業活動によるキャッシュ・フロー	31	79	727	433	516
投資活動によるキャッシュ・フロー	331	322	40	26	△ 119
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 267	△ 478	△ 202	△ 405	△ 30
現金及び現金同等物の 期末残高	922	752	1,317	806	1,173

比較貸借対照表

(2025年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当中間連結会計 期間末	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	3,780	4,343	562	114.9%	
流動資産	1,741	2,152	411	123.6%	
現金及び預金	806	1,173	367	145.6%	
受取手形及び売掛金	123	157	34	127.8%	
加盟店貸勘定	139	85	△ 53	61.3%	
たな卸資産	271	223	△ 47	82.4%	
その他の	447	545	98	122.0%	
貸倒引当金	△ 45	△ 32	13	-	
固定資産	2,039	2,190	151	107.4%	
有形固定資産	1,559	1,717	158	110.1%	
建物及び構築物	104	102	△ 2	97.4%	
機械装置及び運搬具	113	280	166	247.6%	
器具備品	8	12	4	148.1%	
リース資産	83	73	△ 10	87.5%	
土地	1,249	1,249	0	100.0%	
無形固定資産	3	1	△ 1	41.7%	
投資その他の資産	475	471	△ 4	99.0%	
投資有価証券	61	67	5	109.7%	
長期貸付金	3	3	0	102.6%	
敷金及び保証金	306	279	△ 27	91.2%	
繰延税金資産	93	87	△ 5	93.8%	
その他の	22	43	21	197.6%	
貸倒引当金	△ 11	△ 10	0	-	
資 産 合 計	3,780	4,343	562	114.9%	
2. 負債の部	2,999	3,426	426	114.2%	
流動負債	1,624	2,036	412	125.4%	
支払手形及び買掛金	258	532	273	205.7%	
加盟店買掛金	221	307	86	139.2%	
短期借入金	153	114	△ 39	74.5%	
リース債務（流動）	164	160	△ 4	97.5%	
未払金	332	461	128	138.5%	
未払法人税等	97	52	△ 45	53.4%	
預り金	97	102	4	105.1%	
賞与引当金	20	23	2	112.8%	
資産除去債務（流動）	6	14	7	209.9%	
その他の	270	267	△ 2	99.1%	
固定負債	1,375	1,389	14	101.1%	
リース債務（固定）	173	95	△ 78	55.0%	
退職給付に係る負債	425	419	△ 6	98.4%	
資産除去債務（固定）	194	177	△ 16	91.4%	
長期預り金	534	512	△ 21	96.0%	
長期借入金	41	177	136	430.7%	
その他の	5	6	1	124.2%	
3. 純資産の部	780	916	136	117.4%	
株主資本	791	922	131	116.6%	
資本金	30	30	0	100.0%	
利益剰余金	761	892	131	117.2%	
自己株式	△ 0	△ 0	0	-	
その他の包括利益累計額	△ 10	△ 5	4	-	
その他有価証券評価差額金	6	10	3	164.2%	
退職給付に係る調整累計額	△ 16	△ 15	0	-	
負 債 ・ 純 資 産 合 計	3,780	4,343	562	114.9%	

比較損益計算書

自 2025年 3月 1日
至 2025年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前中間連結会 計期間	B.当中間連結会 計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
売 上 高	4,488	4,095	△ 392	91.2%	
売上高	4,488	4,095	△ 392	91.2%	
加 盟 店 か ら の 収 入	1,313	1,467	154	111.8%	
そ の 他 の 営 業 収 入	426	395	△ 31	92.7%	
営業収入	1,739	1,863	123	107.1%	
営業総収入	6,228	5,958	△ 269	95.7%	
売 上 原 価	3,430	3,225	△ 204	94.0%	
営業総利益	2,798	2,733	△ 64	97.7%	
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,536	2,506	△ 30	98.8%	
営業利益	261	227	△ 34	86.7%	
受 取 利 息	0	0	0	287.6%	
受 取 配 当 金	1	0	△ 1	35.4%	
受 取 手 数 料	0	0	0	181.3%	
開 発 負 担 金 収 入	8	3	△ 4	41.8%	
違 約 金 収 入	5	1	△ 3	20.7%	
貸 倒 引 当 金 戻 入 額	0	14	13	-	
そ の 他	3	6	3	190.6%	
営業外収益	19	27	7	136.9%	
支 払 利 息	10	8	△ 2	79.4%	
コミットメントフィー	2	1	△ 1	50.0%	
そ の 他	0	0	0	194.8%	
営業外費用	13	10	△ 3	76.5%	
経常利益	268	244	△ 24	90.9%	
固 定 資 産 売 却 益	0	0	△ 0	9.0%	
投 資 有 価 証 券 売 却 益	61	-	△ 61	-	
特別利益	62	0	△ 61	0.1%	
減 損 損 失	14	11	△ 3	77.3%	
店 舗 閉 店 損 失	0	-	△ 0	-	
特別損失	15	11	△ 4	73.7%	
税金等調整前当期純利益	315	232	△ 82	73.9%	
法人税、住民税及び事業税	50	52	2	104.4%	
法 人 税 等 調 整 額	0	3	3	691.5%	
親会社株主に帰属する当期 純利益	264	176	△ 87	66.8%	

■店舗の状況

1. 店舗数（CVS）

① 都道府県別

県名	2024年8月			2025年2月			2025年8月			
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	前年増減
茨城県	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
埼玉県	14	1	15	14	2	16	14	2	16	1
千葉県	24	2	26	27	2	29	26	2	28	2
東京都	35	15	50	37	15	52	38	15	53	3
神奈川県	14	4	18	15	4	19	17	4	21	3
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
大阪府	13	3	16	14	3	17	12	3	15	△ 1
兵庫県	6	0	6	6	0	6	7	0	7	1
鳥取県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
島根県	9	0	9	8	0	8	8	0	8	△ 1
岡山県	15	14	29	15	14	29	15	14	29	0
広島県	77	41	118	71	42	113	72	45	117	△ 1
山口県	8	10	18	7	11	18	4	11	15	△ 3
愛媛県	1	0	1	2	0	2	2	0	2	1
福岡県	33	10	43	32	10	42	34	10	44	1
佐賀県	5	0	5	5	0	5	7	0	7	2
長崎県	0	14	14	0	14	14	0	14	14	0
熊本県	10	1	11	10	1	11	9	1	10	△ 1
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	277	117	394	276	120	396	278	123	401	7

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ運営事業

② 立地別店舗数（2025年8月）

	SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	19	83	102
病院内	71	3	74
工場・物流施設	46	0	46
レジャー・遊戯施設	33	2	35
大学・高校	27	0	27
オフィス	49	18	67

	SS事業	LP事業	合計
ホテル内	11	3	14
行政施設	12	0	12
商業施設内	7	0	7
駅隣接	2	9	11
繁華街	1	4	5
その他	0	1	1

③ 契約、形態

	2024年8月		2025年2月				2025年8月			
	SS事業	LP事業	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	57	20	53	19.2%	20	16.7%	54	19.4%	17	13.8%
F C店	220	97	223	80.8%	100	83.3%	224	80.6%	106	86.2%
酒取扱店	74	112	82	29.7%	115	95.8%	65	23.4%	118	95.9%
たばこ取扱店	117	113	123	44.6%	116	96.7%	112	40.3%	119	96.7%
24時間営業店	6	82	9	3.3%	86	71.7%	4	1.4%	88	71.5%
非24時間営業店	271	35	267	96.7%	34	28.3%	274	98.6%	35	28.5%
休日あり店	186	15	177	64.1%	15	12.5%	206	74.1%	15	12.2%
年中無休店	91	102	99	35.9%	105	87.5%	72	25.9%	108	87.8%

2. 店舗数（その他の事業）

県名	2024年8月		2025年2月		2025年8月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	24	△ 5	24	△ 3	19	△ 5
ドラッグストア事業	3	0	2	△ 1	2	△ 1
飲食事業	2	0	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. S S店舗の既存店／全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月
日商(千円)	181	177	174	175	179
前年同月伸率	109.8%	107.3%	102.7%	103.4%	104.5%
客数(人)	345	338	341	340	342
前年同月伸率	105.8%	105.5%	102.4%	102.2%	100.8%
客単価(円)	525	523	510	516	522
前年同月伸率	103.8%	101.7%	102.3%	101.2%	103.7%
<全店>					
日商(千円)	172	169	167	166	157
前年同月伸率	100.9%	99.2%	97.1%	98.6%	94.1%
客数(人)	333	327	331	327	307
前年同月伸率	97.9%	98.2%	99.3%	100.0%	92.7%
客単価(円)	517	516	506	509	513
前年同月伸率	103.1%	101.1%	97.8%	98.6%	101.6%
全売上高前年同月伸率	98.6%	97.6%	94.3%	95.2%	94.8%
開店数	24	13	12	25	17
閉店数	13	9	12	26	15
期末店数	273	277	277	276	277

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① S S店舗

<地域>	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月
関東	207	204	199	202	209
近畿	213	206	203	204	208
中国	176	170	171	171	165
九州	116	116	117	118	124
全体	181	177	174	175	179

① L P店舗

<地域>	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月
関東	794	803	883	884	921
近畿	923	931	990	1007	1083
中国	535	533	550	550	579
九州	610	601	614	625	671
全体	611	609	638	640	674

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月
SS事業	28.36%	28.38%	28.92%	28.89%	28.72%