

株式会社 ポプラ

**2025年2月期 中間期
決算補足資料**

対象期間：2024年3月～2024年8月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 社長室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2025年2月期中間期（2024年8月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2024年2月期 中間期実績	2024年2月期 期末実績	2025年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	6,552	12,717	6,312	6,180	97.9%	94.3%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	11,990	24,159	12,989	13,175	101.4%	109.9%
合 計	18,543	36,876	19,301	19,356	100.3%	104.4%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2024年2月期 中間期実績	2024年2月期 期末実績	2025年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	6,395	12,370	6,220	6,228	100.1%	97.4%
営業利益	231	404	190	261	137.4%	113.0%
経常利益	194	360	183	268	146.4%	138.1%
当期純利益	306	462	109	264	242.2%	86.3%

※計画数値は2024年4月12日開示の当初の業績予想を表示しています

3. 主な経営指標推移

	2023年2月 中間期	2023年2月 期末	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期
純資産額（百万円）	△ 428	△ 694	318	477	683
総資産額（百万円）	4,023	3,872	4,043	3,809	4,398
1株あたり純資産額	△36円32銭	△58円90銭	△33円21銭	△21円37銭	△3円35銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	1円83銭	△20円17銭	25円20銭	36円74銭	20円50銭
自己資本比率（%）	△ 10.6	△ 17.9	7.9	12.5	15.5
自己資本利益率（%）	-	-	-	-	-

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2023年2月 中間期	2023年2月 期末	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期
営業活動によるキャッシュ・フロー	111	101	31	79	727
投資活動によるキャッシュ・フロー	53	△ 100	331	322	40
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 218	24	△ 267	△ 478	△ 202
現金及び現金同等物の 期末残高	748	828	922	752	1,317

比較貸借対照表

(2024年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年度	B.当中間連結会計 期間末	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	3,809	4,398	589	115.5%	
流動資産	1,696	2,321	624	136.8%	
現金及び預金	752	1,317	565	175.1%	
受取手形及び売掛金	77	98	20	126.4%	
加盟店貸勘定	145	152	6	104.7%	
たな卸資産	259	283	23	109.1%	
その他の	510	522	12	102.4%	
貸倒引当金	△ 48	△ 51	△ 3	-	
固定資産	2,112	2,076	△ 35	98.3%	
有形固定資産	1,534	1,584	50	103.3%	
建物及び構築物	103	111	7	107.0%	
機械装置及び運搬器具	66	119	52	178.1%	
器具備品	9	10	1	112.9%	
リース資産	104	94	△ 10	-	
土地	1,249	1,249	0	100.0%	
無形固定資産	8	6	△ 2	71.7%	
投資その他の資産	569	485	△ 83	85.3%	
投資有価証券	145	60	△ 84	41.6%	
長期貸付金	4	4	△ 0	87.0%	
敷金及び保証金	334	327	△ 7	97.8%	
繰延税金資産	71	82	11	116.0%	
その他の	28	23	△ 4	83.0%	
貸倒引当金	△ 14	△ 12	2	-	
資 産 合 計	3,809	4,398	589	115.5%	
2. 負債の部	3,332	3,715	382	111.5%	
流動負債	1,598	2,174	576	136.0%	
支払手形及び買掛金	271	526	255	194.2%	
加盟店買掛金	239	355	116	148.6%	
短期借入金	206	223	17	108.3%	
リース債務(流動)	169	166	△ 2	98.6%	
未払金	325	464	138	142.6%	
未払法人税等	0	49	49	-	
預り金	106	88	△ 17	83.6%	
賞与引当金	17	19	2	114.0%	
資産除去債務(流動)	3	0	△ 2	19.6%	
その他の	260	278	18	107.0%	
固定負債	1,733	1,540	△ 193	88.8%	
リース債務(固定)	339	255	△ 84	75.2%	
退職給付に係る負債	405	410	5	101.2%	
資産除去債務(固定)	218	216	△ 1	99.2%	
長期預り金	570	560	△ 9	98.3%	
長期借入金	195	91	△ 103	47.1%	
その他の	6	6	0	105.6%	
3. 純資産の部	477	683	206	143.3%	
株主資本	443	679	235	153.1%	
資本金	30	30	0	100.0%	
利益剰余金	414	649	235	156.9%	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
その他の包括利益累計額	33	4	△ 29	12.6%	
その他有価証券評価差額金	29	5	△ 23	19.0%	
退職給付に係る調整累計額	4	△ 1	△ 5	-	
負債・純資産合計	3,809	4,398	589	115.5%	

比較損益計算書

自 2024年 3月 1日
至 2024年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前中間連結会 計期間	B.当中間連結会 計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	4,804	4,488	△ 315	93.4%
売上高	4,804	4,488	△ 315	93.4%
加盟店からの収入	1,172	1,313	140	112.0%
その他の営業収入	418	426	8	101.9%
営業収入	1,591	1,739	148	109.3%
営業総収入	6,395	6,228	△ 167	97.4%
売 上 原 価	3,653	3,430	△ 222	93.9%
営業総利益	2,742	2,798	55	102.0%
販売費及び一般管理費	2,511	2,536	24	101.0%
営業利益	231	261	30	113.2%
受 取 利 息	0	0	0	110.7%
受 取 配 当 金	1	1	0	136.8%
受 取 手 数 料	0	0	0	115.6%
開 発 負 担 金 収 入	16	8	△ 8	49.8%
違 約 金 収 入	-	5	5	-
貸 倒 引 当 金 戻 入 額	0	0	0	111.0%
そ の 他	4	3	△ 1	74.5%
営業外収益	23	19	△ 3	84.0%
支 払 利 息	14	10	△ 3	74.2%
コミットメントフィー	3	2	△ 1	64.5%
株 式 交 付 費	41	-	△ 41	-
そ の 他	0	0	△ 0	41.9%
営業外費用	60	13	△ 46	22.2%
経常利益	194	268	73	137.9%
固 定 資 産 売 却 益	136	0	△ 136	-
投 資 有 価 証 券 売 却 益	45	61	15	133.4%
特別利益	182	62	△ 120	34.0%
固 定 資 産 除 却 損	0	0	△ 0	0.0%
減 損 損 失	14	14	△ 0	98.1%
店 舗 閉 店 損 失	12	0	△ 12	5.4%
そ の 他	3	-	△ 3	-
特別損失	30	15	△ 15	49.7%
税金等調整前当期純利益	346	315	△ 31	90.9%
法人税、住民税及び事業税	37	50	12	132.1%
法 人 税 等 調 整 額	1	0	△ 1	30.8%
親会社株主に帰属する当期 純利益	306	264	△ 42	86.2%

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2023年8月			2024年2月			2024年8月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	4	0	4	4	0	4	5	0	5	1
埼玉県	14	1	15	14	1	15	14	1	15	0
千葉県	25	1	26	24	2	26	24	2	26	0
東京都	37	15	52	37	15	52	35	15	50	△ 2
神奈川県	14	4	18	14	4	18	14	4	18	0
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	4	0	4	3	0	3	2	0	2	△ 2
大阪府	13	3	16	14	3	17	13	3	16	0
兵庫県	7	0	7	6	0	6	6	0	6	△ 1
鳥取県	5	0	5	3	0	3	3	0	3	△ 2
島根県	9	0	9	9	0	9	9	0	9	0
岡山県	15	14	29	17	14	31	15	14	29	0
広島県	67	38	105	74	39	113	77	41	118	13
山口県	8	9	17	8	9	17	8	10	18	1
愛媛県	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
福岡県	35	10	45	34	10	44	33	10	43	△ 2
佐賀県	4	0	4	4	0	4	5	0	5	1
長崎県	0	14	14	0	14	14	0	14	14	0
熊本県	8	1	9	8	1	9	10	1	11	2
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	273	112	385	277	114	391	277	117	394	9

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ運営事業

② 立地別店舗数 (2024年8月)

	SS事業	LP事業	合計		SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	20	78	98	ホテル内	10	3	13
病院内	70	3	73	行政施設	13	0	13
工場・物流施設	44	0	44	商業施設内	8	0	8
レジャー・遊戯施設	33	2	35	駅隣接	2	9	11
大学・高校	30	0	30	繁華街	2	4	6
オフィス	44	17	61	その他	1	1	2

③ 契約、形態

	2023年8月			2024年2月			2024年8月			
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業
直営店	47	23	53	19.1%	23	20.2%	57	20.6%	20	17.1%
F C店	226	89	224	80.9%	91	79.8%	220	79.4%	97	82.9%
酒取扱店	87	107	82	29.6%	109	95.6%	74	26.7%	112	95.7%
たばこ取扱店	129	107	123	44.4%	110	96.5%	117	42.2%	113	96.6%
24時間営業店	7	80	9	3.2%	80	70.2%	6	2.2%	82	70.1%
非24時間営業店	266	32	268	96.8%	34	29.8%	271	97.8%	35	29.9%
休日あり店	171	15	178	64.3%	15	13.2%	186	67.1%	15	12.8%
年中無休店	102	97	99	35.7%	99	86.8%	91	32.9%	102	87.2%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2023年8月		2024年2月		2024年8月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	29	△ 13	27	△ 16	24	△ 5
ドラッグストア事業	3	0	3	0	3	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. S S店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月
日商(千円)	160	166	181	177	174
前年同月伸率	104.0%	105.6%	109.8%	107.3%	102.7%
客数(人)	325	326	345	338	341
前年同月伸率	101.5%	101.8%	105.8%	105.5%	102.4%
客単価(円)	493	508	525	523	510
前年同月伸率	102.4%	103.7%	103.8%	101.7%	102.3%
<全店>					
日商(千円)	171	170	172	169	167
前年同月伸率	112.0%	109.1%	100.9%	99.2%	97.1%
客数(人)	341	334	333	327	331
前年同月伸率	108.9%	105.1%	97.9%	98.2%	99.3%
客単価(円)	501	511	517	516	506
前年同月伸率	102.9%	103.8%	103.1%	101.1%	97.8%
全売上高前年同月伸率	108.2%	106.3%	98.6%	97.6%	94.3%
開店数	20	21	24	13	12
閉店数	13	19	13	9	12
期末店数	260	262	273	277	277

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① S S店舗

<地域>	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月
関東	151	163	207	204	199
近畿	223	229	213	206	203
中国	169	172	176	170	171
九州	114	114	116	116	117
全体	160	166	181	177	174

① L P店舗

<地域>	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月
関東	641	677	794	803	883
近畿	789	823	923	931	990
中国	512	515	535	533	550
九州	568	577	610	601	614
全体	559	569	611	609	638

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月
SS事業	27.59%	27.77%	28.36%	28.38%	28.92%