

株式会社 ポプラ

**2022年2月期第2四半期
決算補足資料**

対象期間：2021年3月～2021年8月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 管理本部

TEL： 082-837-3500

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2022年2月期第2四半期（2021年8月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2021年2月期 第2四半期実績	2021年2月期 第4四半期実績	2022年2月期第2四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	18,011	34,512	7,605	6,145	80.8%	
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	0	0	7,882	7,270	92.2%	
合 計	18,011	34,512	15,487	13,415	86.6%	74.5%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2021年2月期 第2四半期実績	2021年2月期 第4四半期実績	2022年2月期第2四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	10,309	19,240	7,474	6,678	89.3%	64.8%
営業利益	△ 567	△ 1,125	△ 1,377	△ 892		
経常利益	△ 520	△ 1,012	△ 1,312	△ 841		
当期純利益	△ 593	△ 1,318	△ 906	△ 577		

3. 主な経営指標推移

	2019年2月 第4四半期	2020年2月 第4四半期	2021年2月 第2四半期	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期
純資産額（百万円）	2,089	1,589	1,031	285	△ 319
総資産額（百万円）	3,562	9,993	8,005	7,721	4,942
1株あたり純資産額	177円28銭	134円83銭	87円52銭	24円21銭	△27円11銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△185円39銭	△28円02銭	△50円32銭	△111円82銭	△49円01銭
自己資本比率（%）	21.9	15.9	12.9	3.7	△ 6.5
自己資本利益率（%）	△67.3	△ 18.0	△ 45.3	△ 140.6	-

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2019年2月 第4四半期	2020年2月 第4四半期	2021年2月 第2四半期	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	363	1,107	△ 1,596	△ 1,695	△ 2,153
投資活動によるキャッシュ・フロー	113	3,061	△ 202	△ 456	436
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 409	△ 964	△ 174	677	△ 52
現金及び現金同等物の 期末残高	813	4,018	2,044	2,544	775

比較貸借対照表

(2021年8月31日現在)

【 連結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
1. 資産の部	7,721	4,942	△ 2,778	64.0%
流動資産	3,903	1,984	△ 1,918	50.8%
現金及び預金	2,544	775	△ 1,769	30.5%
受取手形及び売掛金	134	112	△ 21	84.1%
加盟店貸勘	265	107	△ 157	40.5%
たな卸資産	291	397	106	136.4%
その他の	681	604	△ 77	88.6%
貸倒引当金	△ 12	△ 11	0	-
固定資産	3,817	2,958	△ 859	77.5%
有形固定資産	1,834	1,742	△ 92	95.0%
建物及び構築物	215	138	△ 77	64.3%
機械装置及び運搬器具	29	26	△ 2	90.0%
器具備品	20	15	△ 4	77.5%
リース資産	11	4	△ 7	34.7%
土地	1,556	1,556	0	100.0%
無形固定資産	259	268	8	103.4%
投資その他の資産	1,723	947	△ 776	55.0%
投資有価証券	499	468	△ 30	93.9%
長期貸付金	18	16	△ 1	92.1%
敷金及び保証金	1,195	464	△ 731	38.8%
その他の	39	34	△ 4	87.6%
貸倒引当金	△ 29	△ 37	△ 7	-
資産合計	7,721	4,942	△ 2,778	64.0%
2. 負債の部	7,435	5,262	△ 2,173	70.8%
流動負債	3,922	2,416	△ 1,505	61.6%
支払手形及び買掛金	1,102	446	△ 655	40.6%
加盟店買掛金	619	295	△ 324	47.6%
短期借入金	267	400	133	149.9%
リース債務(流動)	182	176	△ 6	96.5%
未払金	867	623	△ 243	71.9%
未払法人税等	36	17	△ 19	47.8%
預り金	521	153	△ 367	29.5%
賞与引当金	13	20	7	152.8%
資産除去債務(流動)	40	0	△ 39	2.0%
その他の	271	281	10	103.8%
固定負債	3,513	2,845	△ 668	81.0%
リース債務(固定)	758	646	△ 111	85.3%
退職給付に係る負債	511	411	△ 100	80.4%
資産除去債務(固定)	271	233	△ 37	86.2%
長期預り金	972	652	△ 319	67.1%
繰延税金負債	82	73	△ 9	88.7%
長期借入金	749	709	△ 40	94.6%
その他の	167	118	△ 49	70.4%
3. 純資産の部	285	△ 319	△ 604	-
株主資本	48	△ 520	△ 569	-
資本金	2,908	2,908	-	100.0%
資本剰余金	683	683	-	100.0%
利益剰余金	△ 3,543	△ 4,112	△ 569	-
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-
その他の包括利益累計額	236	201	△ 35	85.1%
その他有価証券評価差額金	167	144	△ 22	86.4%
退職給付に係る調整累計額	69	56	△ 12	81.9%
負債・純資産合計	7,721	4,942	△ 2,778	64.0%

比較損益計算書

自 2021年 3月 1日
至 2021年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	8,993	5,548	△ 3,445	61.7%
売上高	8,993	5,548	△ 3,445	61.7%
加盟店からの収入	621	713	91	114.8%
その他の営業収入	694	417	△ 276	60.1%
営業収入	1,315	1,130	△ 185	85.9%
営業総収入	10,309	6,678	△ 3,630	64.8%
売 上 原 価	7,123	4,384	△ 2,739	61.5%
営業総利益	3,186	2,294	△ 891	72.0%
販売費及び一般管理費	3,754	3,187	△ 566	84.9%
営業利益(△営業損失)	△ 567	△ 892	△ 325	-
受 取 利 息	0	0	△ 0	47.0%
受 取 配 当 金	4	4	0	106.7%
受 取 手 数 料	1	1	△ 0	74.5%
受 取 保 険 金	2	1	△ 0	60.6%
受 取 補 填 金	50	49	△ 0	100.0%
開 発 負 担 金 収 入	14	19	5	134.7%
そ の 他	7	8	1	114.5%
営業外収益	81	86	4	105.7%
支 払 利 息	21	17	△ 3	82.5%
貸 倒 引 当 金 繰 入 額	11	5	△ 6	45.2%
そ の 他	1	12	10	921.7%
営業外費用	33	34	1	103.4%
経常利益(△経常損失)	△ 520	△ 841	△ 321	-
固 定 資 産 売 却 益	0	-	0	-
メガフランチャイズ契約金	-	697	697	-
そ の 他	-	1	1	-
特別利益	0	698	697	-
固 定 資 産 除 却 損	0	2	2	-
減 損 損 失	41	4	△ 36	11.8%
店 舗 閉 店 損 失	9	202	192	-
事 業 構 造 改 善 費 用	-	166	166	-
そ の 他	0	48	48	-
特別損失	51	425	373	826.1%
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	△ 571	△ 568	2	-
法人税、住民税及び事業税	21	8	△ 12	41.7%
法 人 税 等 調 整 額	0	0	△ 0	44.6%
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	△ 593	△ 577	15	-

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2020年2月		2021年2月		2021年8月			
		前年増減		前年増減	SS事業	LP事業	合計	前年増減
茨城県	8	0	8	0	3	0	3	△ 5
栃木県	2	1	1	△ 1	0	0	0	△ 1
埼玉県	21	1	20	△ 1	16	1	17	△ 3
千葉県	31	3	29	△ 2	27	1	28	△ 1
東京都	69	△ 8	47	△ 22	39	15	54	7
神奈川県	20	0	14	△ 6	12	4	16	2
富山県	10	△ 2	5	△ 5	0	0	0	△ 5
石川県	12	1	10	△ 2	0	0	0	△ 10
愛知県	7	6	6	△ 1	0	0	0	△ 6
滋賀県	1	0	1	0	2	0	2	1
京都府	6	1	5	△ 1	5	0	5	0
大阪府	30	△ 2	26	△ 4	26	3	29	3
兵庫県	8	△ 3	9	1	9	0	9	0
鳥取県	7	0	6	△ 1	5	0	5	△ 1
島根県	10	△ 4	9	△ 1	7	0	7	△ 2
岡山県	27	1	14	△ 13	11	13	24	10
広島県	87	△ 3	64	△ 23	29	39	68	4
山口県	23	△ 1	18	△ 5	11	8	19	1
愛媛県	1	1	1	0	1	0	1	0
福岡県	51	5	43	△ 8	31	10	41	△ 2
佐賀県	5	△ 1	4	△ 1	4	0	4	0
長崎県	16	△ 1	14	△ 2	0	13	13	△ 1
熊本県	13	3	11	△ 2	10	1	11	0
大分県	8	0	3	△ 5	0	2	2	△ 1
合計	473	△ 2	368	△ 105	248	110	358	△ 10

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ
運営事業

② 立地別店舗数 (2021年8月)

	SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	23	76	99
病院内	61	3	64
工場・物流施設	43	0	43
レジャー・遊戯施設	30	0	30
大学・高校	22	0	22
オフィス	19	14	33

	SS事業	LP事業	合計
ホテル内	11	1	12
行政施設	10	0	10
商業施設内	9	0	9
駅隣接	8	9	17
繁華街	2	4	6
その他	10	3	13

③ 契約、形態

	2020年2月		2021年2月		2021年8月			
		比率		比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	96	20.3%	48	13.0%	13	5.2%	44	40.0%
F C店	377	79.7%	320	87.0%	235	94.8%	66	60.0%
酒取扱店	290	61.3%	197	53.5%	109	44.0%	105	95.5%
たばこ取扱店	350	74.0%	254	69.0%	159	64.1%	104	94.5%
24時間営業店	117	24.7%	62	16.8%	12	4.8%	79	71.8%
非24時間営業店	356	75.3%	306	83.2%	236	95.2%	31	28.2%
休日あり店	186	39.3%	166	45.1%	138	55.6%	14	12.7%
年中無休店	287	60.7%	202	54.9%	110	44.4%	96	87.3%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2020年2月		2021年2月		2021年8月	
		前年増減		前年増減	合計	前年差異
商品供給事業	66	0	42	△ 24	37	△ 5
ドラッグストア事業	3	1	3	0	3	0
飲食事業	2	1	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2019年2月	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月
日商(千円)	313	313	280	272	154
前年同月伸率	99.0%	99.0%	86.5%	87.2%	96.7%
客数(人)	547	547	452	441	293
前年同月伸率	96.7%	96.7%	80.3%	80.8%	97.5%
客単価(円)	572	572	619	617	526
前年同月伸率	102.3%	102.3%	107.8%	107.9%	99.1%
<全店>					
日商(千円)	289	289	244	240	154
前年同月伸率	95.2%	95.2%	82.3%	83.3%	63.0%
客数(人)	545	545	422	417	314
前年同月伸率	96.7%	96.7%	75.6%	76.5%	74.4%
客単価(円)	530	530	578	577	490
前年同月伸率	100.1%	100.1%	108.9%	108.9%	84.7%
全売上高前年同月伸率	96.8%	96.8%	75.3%	74.5%	34.6%
開店数	50	50	7	6	11
閉店数	52	52	20	98	131
期末店数	473	473	460	368	248

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① SS店舗

<地域>	2019年2月	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月
関東	319	316	236	225	150
中部	261	262	213	206	149
近畿	370	341	283	279	241
中国	331	320	311	307	157
九州	315	297	287	276	105
全体	324	313	280	272	154

① LP店舗

<地域>	2019年2月	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月
関東	/				510
近畿					562
中国					491
九州					559
全体					510

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2019年2月	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月
SS事業	26.93%	26.80%	25.63%	25.62%	26.78%