

中期経営計画

第44期～第46期

(2016.3月期～2018.3月期)

MODE2017

～Step up to the **NEXT STAGE**～

2015年5月13日

株式会社日本エム・ディ・エム

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

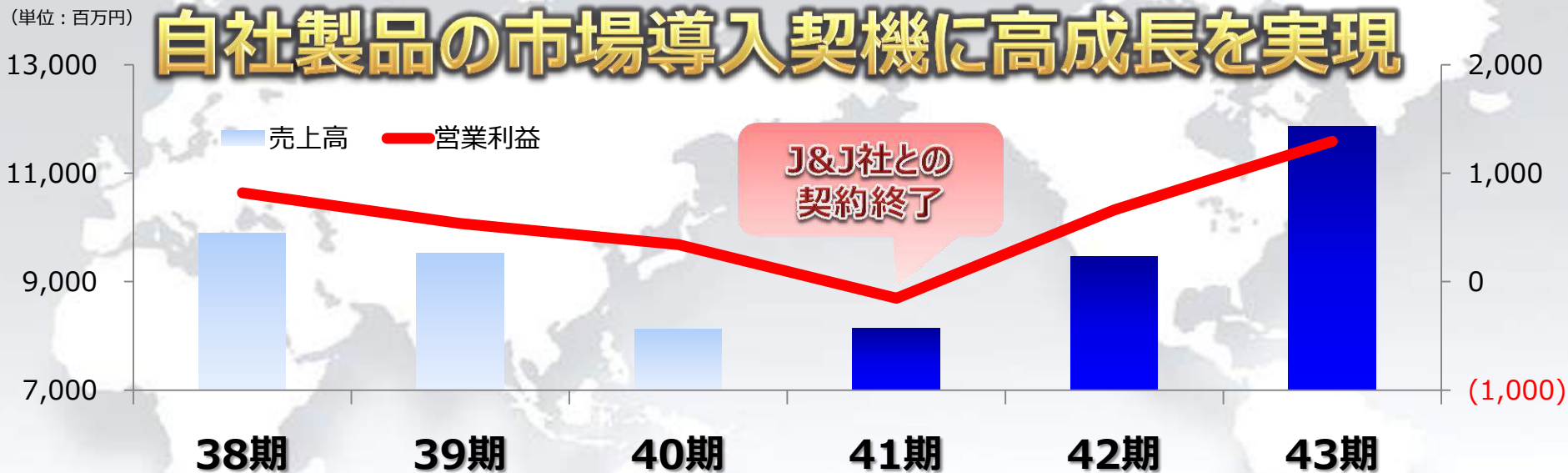
目次

1.	中期経営計画～これまでの歩み～	...	3
2.	新中期経営計画指針・基本方針	...	4
	基本方針①開発、調達力の強化	...	5
	基本方針②注力分野での国内市場シェア拡大	...	6
	基本方針③北米事業の拡大及び 海外トレード事業の開発	...	7
	基本方針④更なるコスト効率化の実現	...	8
3.	連結業績目標	...	9
4.	主要戦略別重要施策	...	10
5.	Step up to the NEXT STAGE	...	11

1. 中期経営計画 ～これまでの歩み～

J&J社との契約終了

自社製品の市場導入契機に高成長を実現



New Concept of MDM

New MODE

～Change the rule～

- 高収益体質への転換
- メーカー機能の強化による日本向け製品開発強化

- Phase 1 安定的収益基盤の確立
- Phase 2 成長基盤確立
- Phase 3 成長実現

2. 新中期経営計画指針・基本方針

**成長領域への積極投資を通じ
新たなステージへ成長を加速させる**

成長領域

- ① 開発、調達力の強化
- ② 注力分野での国内市場シェア拡大
- ③ 北米事業の拡大及び海外トレード事業の開発

効率化領域

- ④ 更なるコスト効率化の実現

2. 基本方針①開発、調達力の強化

整形外科領域

注力製品分野

人工関節
分野

骨接合
材料
分野

脊椎固
定器具
分野

整形外科領域隣接分野

開発強化

- 積極投資による新製品開発力強化
- 10品目以上の自社開発新製品群継続投入

調達力強化

- 周辺機器・隣接分野の調達強化、拡充

2. 基本方針②注力分野での国内市場シェア拡大

国内市場シェア拡大

MDM/ODEVブランド向上

注力製品
周辺機器

積極投資

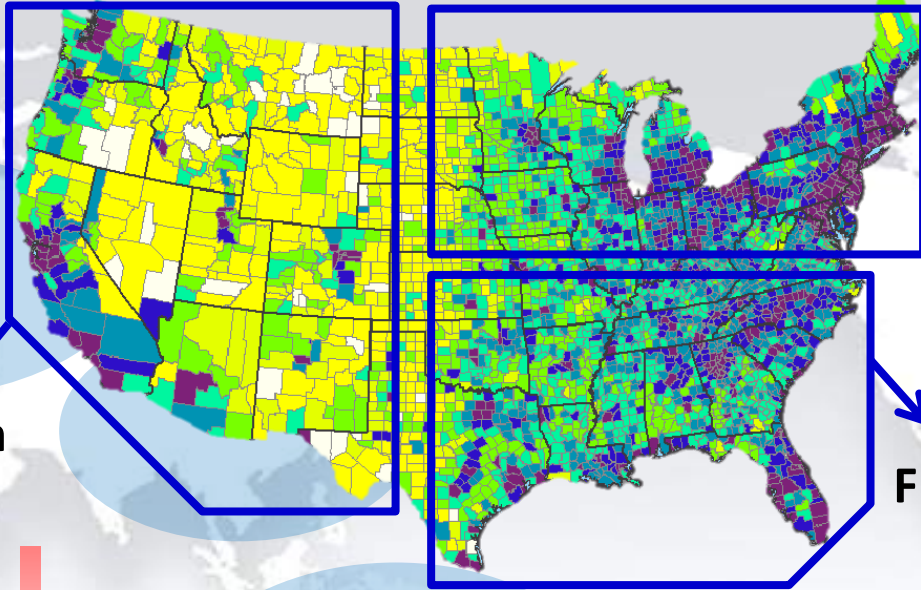
独自性のある
プロモーション

マーケティング体制

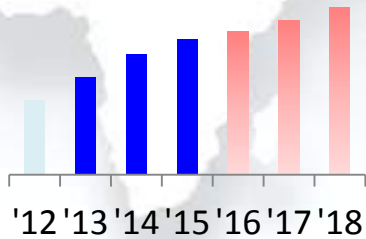
顧客ニーズの
具現化

営業体制

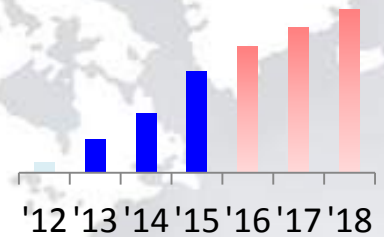
2. 基本方針③北米事業の拡大及び海外トレード事業の開発



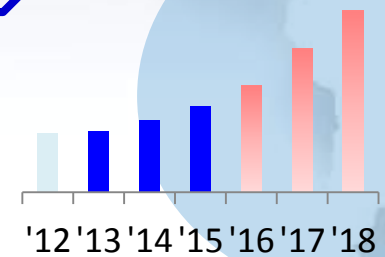
West ・ Utah



North



Florida ・ South



**東・西海岸地域を中心に
高成長を継続する**

2. 基本方針④ 更なるコスト効率化の実現

自社製造能力の拡大による 製造原価の低減



3. 連結業績目標

積極投資を通じNEXT STAGEへ 成長を加速させる

(百万円)	第44期 目標	第45期 目標	第46期 目標	対第43期 実績比較
売上高	13,300	14,500	16,000	+4,144 (+35.0%)
営業利益	1,400	1,600	2,000	+704 (+54.4%)
経常利益	1,200	1,400	1,800	+713 (+65.6%)
売上高成長率	12.2%	9.0%	10.3%	
自己資本利益率	6.0%	7.0%	8.0%	

4. 主要戦略別重要施策

製品戦略

- 積極開発投資により製品開発力を向上、新製品を継続的に市場投入する
- 周辺・隣接分野での調達案件開発を強化する
- 自社製造能力(ODEV社)の拡大、新規ベンダーの開拓等により製造原価を低減する

販売戦略

- 4ブロック・18営業所体制（細分化）により、現場に密着した営業体制を構築する
- 専門性を高めた販売部隊を構築・強化する
- 幅広い顧客層とリレーションを強化する
- 独自性のあるプロモーションを実施する

海外戦略

- 東・西海岸地域を中心に成長を加速させ北米市場での販売を拡大する
- 伊藤忠商事グループと連携し、中国・アセアンを中心に情報収集等を強化する事で、輸出ビジネスの開発を追求する

物流戦略

- ITを活用した在庫運用及び物流業務の更なる効率化を実現する
- 緊急出荷体制の充実、出荷品質の維持・向上により、更にサービスを充実する

5. Step up to the NEXT STAGE

NEXT STAGE

