

2020年10月14日

各位

会社名 株式会社 IDOM
代表者名 代表取締役社長 羽鳥 由宇介
(コード:7599 東証第1部)
問合せ先 経理・財務・IR セクションリーダー
松本 雅之
(TEL 03-5208-5503)

第2四半期業績予想と実績値との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

2020年4月14日に公表した2021年2月期第2四半期累計期間の業績予想と本日公表の同期間の実績値に差異が生じたのでお知らせいたします。また、最近の業績動向を踏まえ、2020年4月14日に公表した2021年2月期通期業績予想を下記とおり修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 2021年2月期第2四半期(累計)連結業績予想と実績値との差異(2020年3月1日～2020年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	156,000	1,100	250	100	0.99
実績値(B)	178,109	4,053	3,147	1,375	13.67
増減額(B-A)	22,109	2,953	2,897	1,275	—
増減率(%)	14.2%	268.5%	—	—	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (2020年2月期第2四半期)	179,276	4,624	3,634	2,124	20.95

2. 2021年2月期第2四半期(累計)個別業績予想と実績値との差異(2020年3月1日～2020年8月31日)

	売上高	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	111,800	600	800	7.89
実績値(B)	134,150	3,101	2,005	19.92
増減額(B-A)	22,350	2,501	1,205	—
増減率(%)	20.0%	416.8%	150.6%	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (2020年2月期第2四半期)	129,806	3,721	2,253	22.22

3. 差異の理由

前回発表予想における想定は、新型コロナウイルス感染症の影響によって、直営店舗への来店客数が大きく減少すると想定(5月中旬以降徐々に回復し、9月から正常化する想定)し、それに伴い小売台数が52,900台と前年同期比で減少する見込みでした。

しかしながら実際には、直営店舗への来店客数は、緊急事態宣言が全国的に解除された5月下旬以降、想定を超えて回復しました。これに伴い、小売台数が70,590台と当初想定よりも大幅に増加しました。

以上の結果、個別の売上高、経常利益、四半期純利益は予想値を上回り、また、個別業績が予想値を上回ったことにより、連結の売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は予想値を上回りました。

4. 2021年2月通期連結業績予想の修正(2020年3月1日～2021年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株式に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	338,000	5,800	4,100	2,700	26.63
今回修正予想(B)	360,000	8,700	7,000	4,500	44.82
増減額(B-A)	22,000	2,900	2,900	1,800	—
増減率(%)	6.5%	50.0%	70.7%	66.7%	—
(ご参考)前期実績 (2020年2月期)	361,684	9,091	6,867	3,545	34.97

5. 2021年2月通期個別業績予想の修正(2020年3月1日～2021年2月28日)

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	241,000	3,800	2,700	26.63
今回修正予想(B)	263,300	6,000	4,200	41.83
増減額(B-A)	22,300	2,200	1,500	—
増減率(%)	9.3%	57.9%	55.6%	—
(ご参考)前期実績 (2020年2月期)	258,008	6,964	3,500	34.51

6. 修正の理由

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う政府や地方自治体による緊急事態宣言の発出や外出自粛要請により、一時減少した国内の直営店舗の来店客数は、全国で緊急事態宣言が解除された5月下旬以降、急速に回復しました。

このような状況や直近の来店客数の状況をふまえ、現時点では、下期における新型コロナウイルス感染症の業績への影響は軽微と想定し、小売台数については前年同期比で増加、小売台あたり粗利、買取台数、卸売台あたり粗利については、前年同期並みとなることを想定しています。

新型コロナウイルス感染症の影響による上記の想定は、あくまでも仮定したものであり、今後の消費動向の変化、直営店舗の営業状況などによっては変動する可能性があります。

以上をふまえ、連結及び個別の通期業績予想を修正いたします。