

FACT BOOK

FY 3/2026 1Q Financial Results (2025/4/1-2025/6/30)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要（非連結）	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 貸借対照表	Balance sheet	3
3. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	4
4. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	4
5. 商品別売上高	Sales by product category	5
6. ブランド別売上高	Sales by product brand	6
7. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	6
8. 加盟店からの収入	Income from FCs	7
9. 地域別・店舗年齢別販売データ（既存店）	Sales data by Region and Store age (Same stores)	7
10. 県別店舗数・売上高（チェーン全店）	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	8
11. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	9
12. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	10
13. 主要財務指標	Major financial indicator	11
14. 設備投資	Capital expenditure	11

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)													
科目 Account		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30		第45期(FY3/26) 2025.4.1-2025.6.30		第45期通期予想 FY3/26 2Q(forecast)		第45期通期予想 FY3/26(forecast)	
		金額		金額		金額		金額		金額		金額	
		前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY		
直営店売上高 Sales at directly managed stores		3,023	121.4%	3,806	125.9%	4,685	123.1%	6,702	143.0%	10,894	135.8%	20,814	120.9%
加盟店売上高 Sales at franchise stores		43,072	115.3%	44,105	102.4%	45,182	102.4%	50,245	111.2%	85,490	102.8%	172,155	103.8%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores		46,096	115.7%	47,911	103.9%	49,867	104.1%	56,947	114.2%	96,385	105.7%	192,970	105.4%
既存店売上高 Same stores sales			109.0%		98.6%		100.6%		109.3%		101.3%		100.8%
加盟店からの収入 Ravenues from FCs		9,503	113.8%	9,916	104.3%	10,100	101.9%	11,235	111.2%	19,177	103.3%	38,700	104.3%
その他の営業収入 Other operating revenue		18	102.6%	20	110.0%	33	161.2%	36	109.9%	61	105.0%	155	101.9%
営業収入 Operating revenue		9,522	113.7%	9,937	104.4%	10,134	102.0%	11,271	111.2%	19,239	103.3%	38,856	104.3%
直営店売上高 Sales at directly managed stores		3,023	121.4%	3,806	125.9%	4,685	123.1%	6,702	143.0%	10,894	135.8%	20,814	120.9%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs		20,781	111.3%	21,561	103.8%	22,230	103.1%	23,586	106.1%	40,127	102.5%	87,481	106.1%
売上高 Net sales		23,804	112.5%	25,368	106.6%	26,915	106.1%	30,288	112.5%	51,022	108.2%	108,295	108.7%
営業総収入 Total operating revenue		33,327	112.8%	35,305	105.9%	37,049	104.9%	41,560	112.2%	70,262	106.8%	147,152	107.5%
売上原価 Cost of sales		20,750	118.5%	22,238	107.2%	23,515	105.7%	24,939	106.1%	42,585	103.8%	90,648	105.7%
売上総利益 Gross profit		3,054	83.8%	3,129	102.4%	3,399	108.7%	5,348	157.3%	8,437	137.1%	17,646	127.0%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A		12,577	104.7%	13,066	103.9%	13,534	103.6%	16,620	122.8%	27,676	111.7%	56,503	110.4%
販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses		5,117	105.1%	5,955	116.4%	6,499	109.2%	7,592	116.8%	14,773	115.0%	30,497	113.9%
営業利益 Operating profit		7,459	104.4%	7,111	95.3%	7,034	98.9%	9,028	128.4%	12,903	108.2%	26,005	106.6%
経常利益 Ordinary profit		7,610	104.3%	7,264	95.5%	7,189	99.0%	9,235	128.5%	13,288	109.1%	26,760	107.5%
特別損失 Extraordinary Loss		5	24.3%	9	169.9%	5	59.9%	9	172.4%	15	151.5%	25	154.2%
当期純利益 Net income		4,766	103.0%	4,565	95.8%	4,510	98.8%	5,817	129.0%	8,212	109.1%	18,100	107.2%

2. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第44期(FY3/25)1Q 2024.6.30 金額 Amount	第44期(FY3/25) 2025.3.31 金額 Amount	第45期(FY3/26)1Q 2025.6.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	70,691	80,381	79,970	-411
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	14,723	12,594	12,907	313
商品	Merchandise	17,474	24,084	17,632	-6,452
その他	Other	8,054	4,005	8,264	4,258
流動資産合計	Current assets	110,943	121,066	118,774	-2,291
有形固定資産	Property, plant and equipment	29,419	32,814	34,013	1,199
無形固定資産	Intangible assets	759	1,090	1,198	107
投資その他の資産	Investments and other assets	5,400	7,259	7,322	62
固定資産合計	Non-current assets	35,580	41,164	42,534	1,369
資産合計	Total assets	146,524	162,231	161,308	-922
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	4,684	8,852	6,146	-2,706
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	4,227	4,060	5,108	1,047
未払法人税等	Income tax payable	2,632	4,654	3,358	-1,296
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	6	23	12	-11
その他	other	3,165	3,204	5,726	2,521
流動負債合計	Current liabilities	16,066	22,145	21,701	-443
リース債務	Lease obligations	429	344	319	-25
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	980	1,003	999	-4
資産除去債務	Asset retirement obligations	3,049	3,281	3,801	520
その他	other	186	154	0	-154
固定負債合計	Non-current liabilities	4,646	4,783	5,120	337
負債合計	Total liabilities	20,712	26,928	26,822	-106
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	120,502	132,884	132,743	-140
自己株式	Treasury shares	-68	-68	-68	-0
株主資本合計	Shareholders' equity	123,399	135,781	135,640	-140
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	2,412	-478	-1,154	-675
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	146,524	162,231	161,308	-922

3. 販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative SG&A	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30			第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30			第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30		
科目	Account	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Labor cost	932	2.0%	106.2%	998	2.1%	107.0%	1,082	2.2%	108.4%	1,255	2.2%	116.0%
販売費	Selling cost	311	0.7%	107.2%	383	0.8%	123.2%	404	0.8%	105.5%	559	1.0%	138.4%
旅費交通費	Traveling expenses	69	0.2%	106.2%	104	0.2%	149.0%	117	0.2%	112.6%	122	0.2%	104.8%
運賃	Freight costs	322	0.7%	90.7%	439	0.9%	136.0%	473	1.0%	107.9%	554	1.0%	116.9%
地代家賃	Rent	1,476	3.2%	101.6%	1,612	3.4%	109.2%	1,700	3.4%	105.5%	1,762	3.1%	103.6%
消耗品費	Supply expenses	164	0.4%	73.2%	212	0.4%	128.9%	197	0.4%	93.1%	332	0.6%	168.3%
業務委託料	Outsourcing expenses	724	1.6%	109.0%	934	2.0%	129.0%	1,114	2.2%	119.3%	1,291	2.3%	115.8%
減価償却費	Depreciation	544	1.2%	120.5%	640	1.3%	117.6%	712	1.4%	111.3%	847	1.5%	118.8%
その他	Other	570	1.2%	118.0%	630	1.3%	110.5%	695	1.4%	110.4%	866	1.5%	124.6%
合計	Total	5,117	11.1%	105.1%	5,955	12.4%	116.4%	6,499	13.0%	109.2%	7,592	13.3%	116.8%

4. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30	第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30	第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30
直営店	Directly managed stores	34.6	33.8	33.9	34.2
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.5	36.5	36.4	36.7
チェーン全店	All chain stores	36.4	36.3	36.2	36.4

5. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30			第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30			第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30		
部門	Category	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	4,317	9.4%	118.5%	4,582	9.6%	106.1%	5,225	10.5%	114.0%	5,794	10.2%	110.9%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	7,653	16.6%	119.6%	7,835	16.3%	102.4%	8,746	17.5%	111.6%	10,110	17.7%	115.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	13,316	28.9%	110.8%	13,061	27.3%	98.1%	13,440	26.9%	102.9%	16,339	28.7%	121.6%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	3,347	7.3%	142.2%	4,096	8.5%	122.4%	4,415	8.9%	107.8%	5,585	9.8%	126.5%
フットギア	Footgear	6,778	14.7%	113.4%	7,550	15.8%	111.4%	7,696	15.4%	101.9%	7,884	13.8%	102.4%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	10,670	23.1%	113.0%	10,744	22.4%	100.7%	10,261	20.6%	95.5%	10,967	19.3%	106.9%
その他	Other	13	0.0%	66.8%	41	0.1%	303.7%	80	0.2%	196.8%	264	0.5%	327.7%
合計	Total	46,096	100.0%	115.7%	47,911	100.0%	103.9%	49,867	100.0%	104.1%	56,947	100.0%	114.2%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30			第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30			第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30		
部門	Category	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	4,103	9.5%	119.2%	4,305	9.8%	104.9%	4,813	10.7%	111.8%	5,151	10.2%	107.0%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	7,197	16.7%	119.9%	7,260	16.5%	100.9%	8,017	17.7%	110.4%	8,948	17.8%	111.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	12,738	29.6%	111.4%	12,459	28.2%	97.8%	12,705	28.1%	102.0%	15,107	30.1%	118.9%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,666	6.2%	136.1%	3,096	7.0%	116.2%	3,041	6.7%	98.2%	3,955	7.9%	130.1%
フットギア	Footgear	6,373	14.8%	112.9%	6,944	15.7%	109.0%	6,995	15.5%	100.7%	7,046	14.0%	100.7%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	9,994	23.2%	112.5%	10,037	22.8%	100.4%	9,608	21.3%	95.7%	10,035	20.0%	104.4%
その他	Other	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	Total	43,072	100.0%	115.3%	44,105	100.0%	102.4%	45,182	100.0%	102.4%	50,245	100.0%	111.2%

(3) 直営店 Directly managed store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30			第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30			第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30			第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30		
部門	Category	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	213	7.1%	107.2%	277	7.3%	129.5%	411	8.8%	148.5%	643	9.6%	156.2%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	455	15.1%	115.0%	574	15.1%	126.0%	728	15.6%	126.9%	1,161	17.3%	159.4%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	578	19.1%	98.8%	601	15.8%	104.0%	735	15.7%	122.3%	1,232	18.4%	167.5%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	680	22.5%	172.6%	999	26.3%	146.8%	1,373	29.3%	137.4%	1,629	24.3%	118.6%
フットギア	Footgear	404	13.4%	120.8%	605	15.9%	149.6%	700	15.0%	115.7%	838	12.5%	119.6%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	676	22.4%	121.0%	706	18.5%	104.5%	653	13.9%	92.5%	931	13.9%	142.6%
その他	Other	13	0.5%	66.8%	41	1.1%	303.7%	80	1.7%	196.8%	264	4.0%	327.7%
合計	Total	3,023	100.0%	121.4%	3,806	100.0%	125.9%	4,685	100.0%	123.1%	6,702	100.0%	143.0%

6. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30			第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30			第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30		
ブランド	Brand	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
 WORK	WORK	15,770	48.4%	98.3%	16,352	47.5%	103.7%	17,571	45.2%	107.5%
 SPORTS	SPORTS	4,441	13.6%	110.8%	4,448	12.9%	100.2%	4,460	11.5%	100.3%
 OUTDOOR	OUTDOOR	8,309	25.4%	115.6%	7,288	21.2%	87.7%	7,732	19.9%	106.1%
 DAYS	CASUAL	4,094	12.6%	146.1%	6,312	18.4%	154.2%	9,076	23.4%	143.8%
合計	Total	32,616	100.0%	108.6%	34,401	100.0%	105.5%	38,840	100.0%	112.9%
PB比率	Ratio of PB sales	68.1%			69.1%			68.5%		

7. 業態別売上高前期比（月次ベース） Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

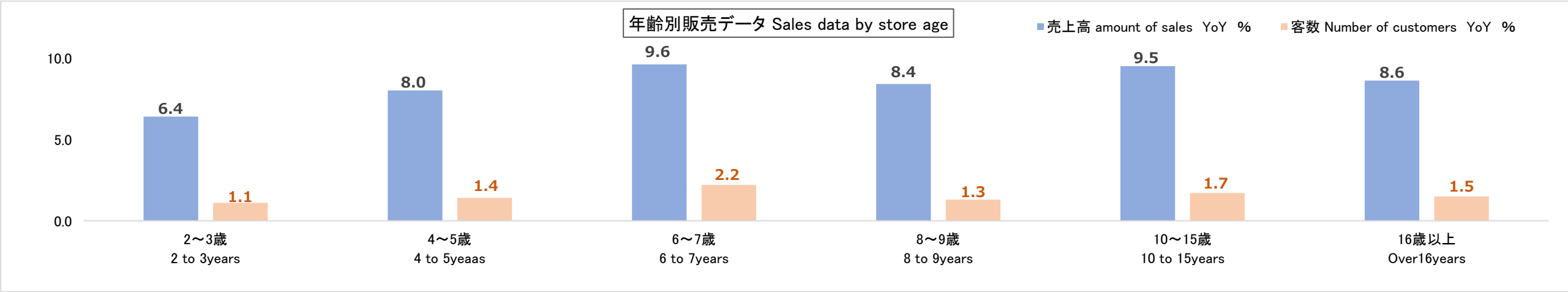
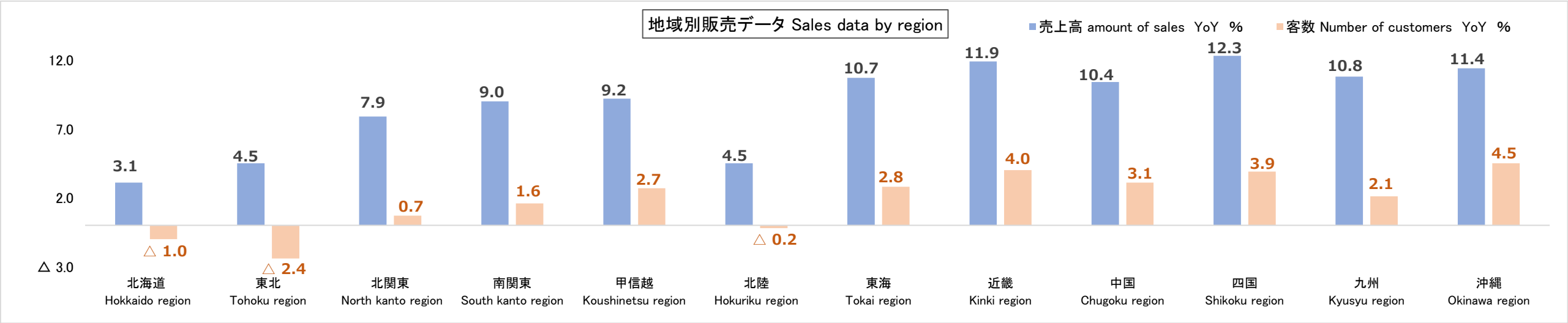
累計期間 Cumulative period		2025.4.1-2025.6.30	期末店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type		Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)		283	109.4%	2.7%
ワークマンプロ 既存店	WORKMAN Pro (Same stores)		10	110.8%	0.1%
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)		14	—	1.4%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)		149	109.0%	1.4%
ワークマンプラス S & B (1年目)	WM Plus scrap & build (1st year)		14	146.5%	0.5%
ワークマンプラス S & B (2年目)	WM Plus scrap & build (After 2nd year)		55	104.8%	0.3%
ワークマンプラス改装 (1年目)	WM Plus renovation (1st year)		71	113.8%	1.1%
ワークマンプラス改装 (2年目)	WM Plus renovation (After 2nd year)		376	107.9%	2.5%
カラース・#ワークマン女子新店	WORKMAN Colors and WORKMAN Girl (New stores)		39	—	4.3%
カラース・#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Colors and WORKMAN Girl (Same stores)		52	99.1%	-0.1%
合計	Total		1,063	114.2%	14.2%

8. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30		第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30		第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	9,380	115.0%	9,617	102.5%	9,821	102.1%	11,009	112.1%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	295	109.5%	299	101.3%	316	105.8%	372	117.5%
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-172	-	0	0.0%	-37		-146	395.1%
加盟店からの収入	Income from FCs	9,503	113.8%	9,916	104.3%	10,100	101.9%	11,235	111.2%

9. 地域別・年齢別販売データ（既存店） Sales data by Region and Store age (same stores)

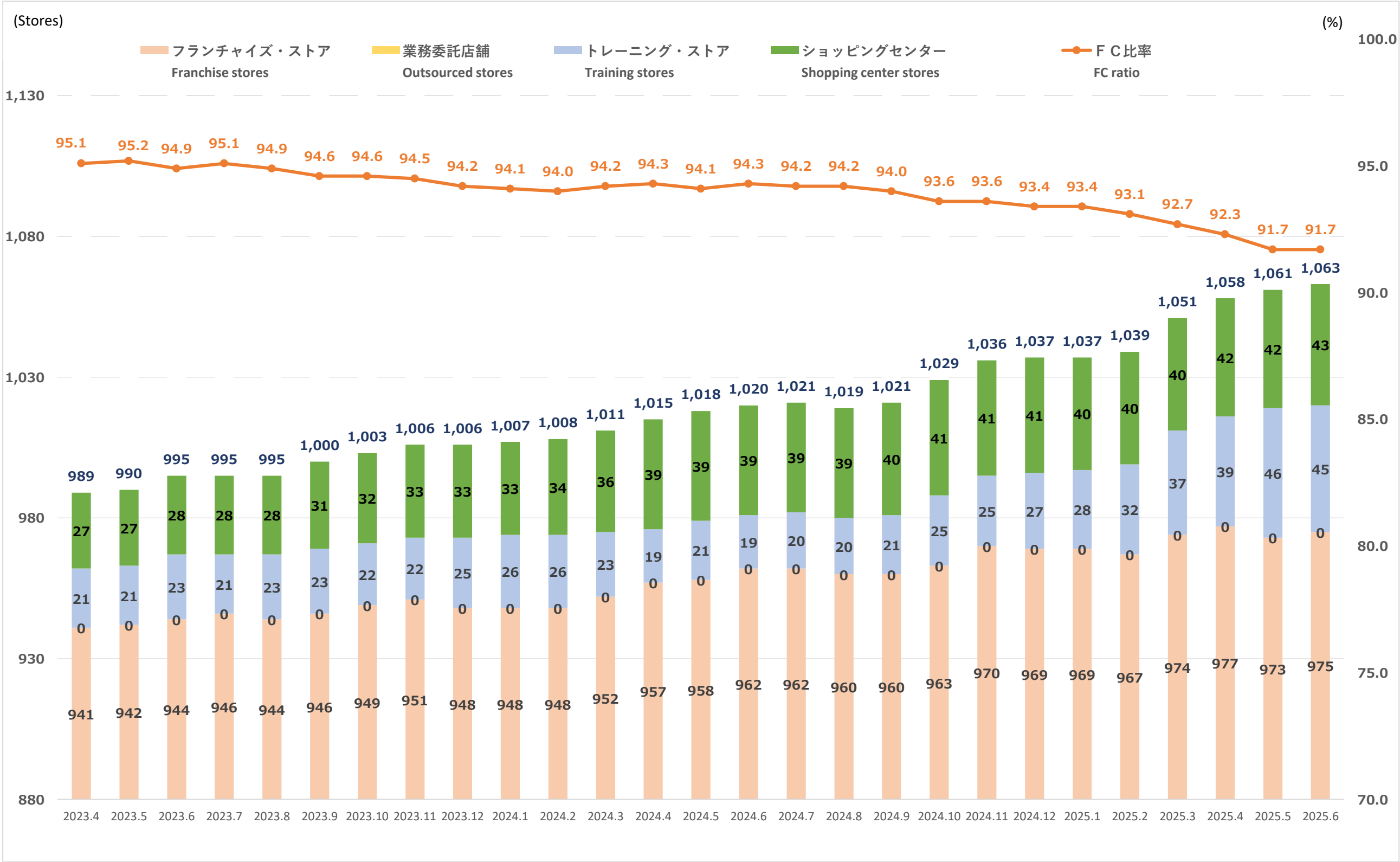


10. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名	Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)														売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)									
		第43期(FY3/24)1Q					第44期(FY3/25)1Q					第45期(FY3/26)1Q					第43期(FY3/24)1Q			第44期(FY3/25)1Q			第45期(FY3/26)1Q		
		Total	WM	Pro	Plus	Colors 女子	Total	WM	Pro	Plus	Colors 女子	Total	WM	Pro	Plus	Colors 女子	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY	金額	Amount	前期比YoY
北海道	Hokkaido	24	5	0	19	0	26	4	0	21	1	30	0	0	29	1	1,067	103.0%		1,226	114.9%		1,423	116.1%	
青森	Aomori	11	6	0	5	0	11	4	0	7	0	13	3	0	9	1	633	99.1%		642	101.5%		738	114.8%	
岩手	Iwate	13	4	0	8	1	13	2	0	10	1	13	2	0	10	1	561	103.2%		563	100.4%		592	105.2%	
宮城	Miyagi	16	5	0	11	0	16	4	0	12	0	20	3	0	14	3	736	102.6%		709	96.3%		983	138.6%	
秋田	Akita	11	1	0	10	0	11	1	0	10	0	11	0	0	11	0	515	98.8%		511	99.2%		545	106.7%	
山形	Yamagata	13	2	0	11	0	13	2	0	11	0	17	2	0	12	3	561	102.1%		557	99.3%		721	129.4%	
福島	Fukushima	20	9	0	11	0	20	7	0	13	0	20	6	0	14	0	954	95.7%		982	102.9%		1,034	105.4%	
茨城	Ibaraki	38	18	1	18	1	38	16	1	20	1	42	13	1	23	5	1,712	102.5%		1,761	102.8%		2,018	114.6%	
栃木	Tochigi	21	11	1	7	2	22	8	2	9	3	23	8	2	9	4	1,001	96.7%		1,031	103.0%		1,133	109.8%	
群馬	Gunma	26	13	0	10	3	26	11	0	12	3	26	7	0	16	3	1,142	99.3%		1,132	99.1%		1,237	109.3%	
埼玉	Saitama	80	42	2	34	2	81	35	2	40	4	82	30	2	44	6	3,592	101.5%		3,782	105.3%		4,256	112.5%	
千葉	Chiba	60	27	1	29	3	60	24	1	32	3	61	19	1	37	4	2,940	107.4%		3,010	102.4%		3,289	109.3%	
東京	Tokyo	68	31	3	27	7	68	28	3	30	7	69	23	3	35	8	3,926	109.0%		3,986	101.5%		4,445	111.5%	
神奈川	Kanagawa	60	26	1	29	4	64	23	1	34	6	65	19	1	39	6	3,212	103.8%		3,471	108.1%		3,765	108.5%	
新潟	Niigata	25	8	0	15	2	25	7	0	16	2	25	6	0	17	2	1,069	107.7%		1,053	98.5%		1,175	111.6%	
富山	Toyama	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	8	2	0	5	1	313	97.3%		327	104.4%		394	120.5%	
石川	Ishikawa	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	8	2	0	5	1	336	104.9%		365	108.6%		442	121.1%	
福井	Fukui	9	6	0	3	0	9	4	0	5	0	9	4	0	5	0	370	96.0%		378	102.2%		401	106.0%	
山梨	Yamanashi	12	6	0	6	0	12	6	0	6	0	14	2	0	10	2	516	98.9%		518	100.5%		661	127.6%	
長野	Nagano	29	14	0	14	1	29	13	0	15	1	29	8	0	20	1	1,325	101.7%		1,350	101.9%		1,456	107.9%	
岐阜	Gifu	25	15	0	9	1	25	12	0	12	1	27	7	0	17	3	1,043	112.0%		1,023	98.1%		1,212	118.4%	
静岡	Shizuoka	39	23	0	15	1	39	18	0	20	1	41	16	0	24	1	1,863	99.7%		1,889	101.4%		2,091	110.7%	
愛知	Aichi	68	39	0	28	1	69	32	0	35	2	70	25	0	41	4	3,330	105.1%		3,411	102.4%		3,835	112.4%	
三重	Mie	17	7	0	9	1	18	6	0	11	1	16	5	0	10	1	720	106.6%		742	103.0%		827	111.4%	
滋賀	Shiga	11	7	0	4	0	11	6	0	5	0	11	3	0	7	1	531	97.4%		535	100.6%		604	113.0%	
京都	Kyoto	10	4	0	6	0	12	4	0	7	1	12	2	0	8	2	528	101.0%		689	130.4%		768	111.5%	
大阪	Osaka	55	18	0	35	2	56	15	0	38	3	59	11	0	43	5	2,718	109.2%		2,776	102.1%		3,345	120.5%	
兵庫	Hyogo	31	14	0	17	0	31	10	0	21	0	31	7	0	24	0	1,490	104.1%		1,510	101.4%		1,703	112.8%	
奈良	Nara	10	3	0	7	0	10	3	0	7	0	12	2	0	8	2	400	101.9%		411	102.7%		572	139.0%	
和歌山	Wakayama	11	4	0	6	1	11	3	0	7	1	12	2	0	8	2	532	110.2%		512	96.2%		593	116.0%	
鳥取	Tottori	6	2	0	3	1	6	2	0	3	1	6	2	0	3	1	277	109.4%		270	97.8%		293	108.4%	
島根	Shimane	3	1	0	2	0	3	1	0	2	0	4	1	0	2	1	165	99.0%		171	103.6%		235	137.5%	
岡山	Okayama	11	8	0	3	0	11	8	0	3	0	10	6	0	4	0	500	110.0%		511	102.2%		593	116.0%	
広島	Hiroshima	17	7	0	9	1	19	6	0	11	2	20	5	0	12	3	853	118.1%		909	106.5%		1,018	111.9%	
山口	Yamaguchi	11	4	0	7	0	13	4	0	8	1	13	2	0	10	1	458	99.5%		532	116.3%		570	107.2%	
徳島	Tokushima	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	7	2	0	5	0	291	99.6%		297	102.1%		331	111.3%	
香川	Kagawa	8	2	0	6	0	8	2	0	6	0	8	2	0	6	0	321	102.6%		340	106.0%		393	115.6%	
愛媛	Ehime	12	7	0	5	0	12	6	0	6	0	12	6	0	6	0	537	99.5%		539	100.3%		605	112.1%	
高知	Kochi	4	1	0	3	0	4	1	0	3	0	5	1	0	3	1	180	97.8%		181	100.3%		241	133.0%	
福岡	Fukuoka	31	12	0	17	2	36	10	0	21	5	39	7	0	25	7	1,524	102.3%		1,685	110.6%		1,992	118.2%	
佐賀	Saga	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	6	3	0	3	0	312	99.0%		315	101.2%		346	109.7%	
長崎	Nagasaki	4	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	0	0	4	0	225	101.7%		227	100.6%		252	111.4%	
熊本	Kumamoto	13	5	0	8	0	14	5	0	8	1	14	2	0	11	1	644	100.6%		714	111.0%		773	108.2%	
大分	Oita	9	1	0	8	0	9	1	0	8	0	9	1	0	8	0	445	106.6%		448	100.7%		509	113.6%	
鹿児島	Kagoshima	11	0	0	11	0	11	0	0	11	0	12	0	0	11	1	507	112.2%		506	99.9%		629	124.2%	
宮崎	Miyazaki	7	0	0	7	0	8	0	0	7	1	9	0	0	8	1	328	115.6%		403	122.7%		454	112.7%	
沖縄	Okinawa	8	6	0	2	0	9	5	0	3	1	9	4	0	4	1	397	94.8%		547	137.7%		589	107.7%	
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	287	107.8%		395	137.7%		841	212.6%	
合計	Total	995	433	9	516	37	1,020	368	10	588	54	1,063	283	10	679	91	47,911	103.9%		49,867	104.1%		56,947	114.2%	

11. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

12. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2024 (2023.4.1-2024.3.31)		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	1Q	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	2Q	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	3Q	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	4Q	通期 Total
売上高前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	105.1	104.1	102.8	103.9	113.3	108.3	98.1	107.7	92.2	117.5	88.2	98.1	104.5	113.6	101.9	106.0	103.2
Sales YoY	既存店 Same stores	99.7	97.7	97.8	98.6	108.2	103.9	94.0	103.2	87.8	111.6	84.6	93.7	100.9	109.4	97.2	102.0	98.6
客数前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	102.2	99.6	99.8	100.5	106.2	102.0	97.2	102.4	92.9	113.4	88.1	97.1	98.8	108.2	102.7	102.8	100.3
Number of costumers YoY	既存店 Same stores	97.1	93.7	95.0	95.5	101.4	97.9	93.4	98.2	88.5	107.8	84.5	92.8	95.4	104.4	98.2	99.0	96.0
客単価(%/Yen)	チェーン全店 All chain stores	¥2,988	¥3,004	¥3,040	¥3,011	¥3,067	¥2,739	¥2,643	¥2,853	¥3,090	¥3,262	¥3,205	¥3,189	¥2,865	¥2,697	¥2,837	¥2,806	¥2,985
Avg. spending per customer	前期比 YoY	102.9	104.5	103.0	103.5	106.7	106.2	101.0	105.2	99.2	103.6	100.1	101.0	105.7	104.9	99.2	103.1	102.8

FY2025 (2024.4.1-2025.3.31)		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	1Q	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	2Q	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	3Q	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	4Q	通期 Total
売上高前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	105.2	99.7	107.3	104.1	105.9	111.5	104.5	107.2	87.5	105.9	116.0	103.9	102.2	99.5	106.9	103.1	104.5
Sales YoY	既存店 Same stores	101.1	95.8	104.0	100.6	102.8	108.0	101.5	104.1	84.4	101.9	111.6	100.4	98.8	96.5	102.2	99.6	101.1
客数前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	104.5	100.3	106.4	103.7	102.6	107.9	102.7	104.2	88.5	103.9	111.9	101.9	100.8	98.8	101.0	100.3	102.6
Number of costumers YoY	既存店 Same stores	100.3	96.1	102.7	99.9	99.3	104.3	99.8	101.0	85.5	100.0	107.7	98.5	97.5	96.0	96.7	97.0	99.2
客単価(%/Yen)	チェーン全店 All chain stores	¥3,009	¥2,986	¥3,068	¥3,023	¥3,166	¥2,832	¥2,692	¥2,935	¥3,055	¥3,326	¥3,325	¥3,252	¥2,906	¥2,716	¥3,004	¥2,884	¥3,041
Avg. spending per customer	前期比 YoY	100.7	99.4	100.9	100.4	103.2	103.4	101.9	102.9	98.9	102.0	103.7	102.0	101.4	100.7	105.9	102.8	101.9

FY2026 (2025.4.1-2026.3.31)		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	1Q	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	2Q	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	3Q	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	4Q	通期 Total
売上高前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	104.9	116.7	119.9	114.2													114.2
Sales YoY	既存店 Same stores	100.1	111.4	115.0	109.3													109.3
客数前期比(%)	チェーン全店 All chain stores	99.9	107.6	110.5	106.2													106.2
Number of costumers YoY	既存店 Same stores	95.4	102.6	105.7	101.6													101.6
客単価(%/Yen)	チェーン全店 All chain stores	¥3,160	¥3,238	¥3,328	¥3,249													¥3,249
Avg. spending per customer	前期比 YoY	105.0	108.4	108.5	107.5													107.5

13. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30	第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30	第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	37.7	37.0	36.5	40.0
営業利益率	Operating Profit margin	%	22.4	20.1	19.0	21.7
自己資本当期純利益率	ROE	%	4.6	4.2	3.6	4.3
総資産経常利益率	ROA	%	6.1	5.6	5.3	5.7
流動比率	Current ratio	%	544.4	613.4	690.5	547.3
固定比率	Fixed ratio	%	29.8	30.0	28.3	31.6
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	28.8	28.9	27.3	30.5
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	83.2	84.6	85.9	83.4
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	58.40	55.94	55.27	71.28
1株当たり純資産	BPS	Yen	1,269.60	1,401.36	1,541.62	1,647.91

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第43期(FY3/24)1Q 2023.4.1-2023.6.30	第44期(FY3/25)1Q 2024.4.1-2024.6.30	第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	45,829,879	47,623,901	49,471,558	56,105,690
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	33,327,479	35,305,701	37,049,877	41,560,585
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	365	381	410	442
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	281,075	294,972	304,484	322,539
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	91,308	92,666	90,366	94,028
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	163	161	162	174

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

14. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第43期(FY3/24) 2023.4.1-2024.3.31	第44期(FY3/25) 2024.4.1-2025.3.31	第45期(FY3/26)1Q 2025.4.1-2025.6.30	第45期予想(FY3/26forecast) 2025.4.1-2026.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	3,769	7,082	1,573	6,309
減価償却費	Depreciation	百万円	2,733	3,008	847	3,507