

# FACT BOOK

FY 3/2023 3Q Financial Results (2022/4/1-2022/12/31)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
(1) チェーン全店	All chain stores	6
(2) フランチャイズ・ストア	Franchise stores	6
(3) 直営店	Directly managed store	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12

# 1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31		第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31		第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31		第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31		第42期通期予想 FY3/23(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	7,159	94.8%	7,629	106.6%	8,061	105.7%	<b>8,615</b>	<b>106.9%</b>	10,658	107.6%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	89,342	136.4%	110,067	123.2%	117,901	107.1%	<b>129,255</b>	<b>109.6%</b>	157,975	107.7%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	96,501	132.1%	117,696	122.0%	125,963	107.0%	<b>137,871</b>	<b>109.5%</b>	168,634	107.7%
既存店売上高 Same stores sales		126.9%		116.0%		101.5%		<b>103.5%</b>		102.2%
加盟店からの収入 Income from FCs	15,933	145.6%	20,355	127.8%	26,343	129.4%	<b>28,674</b>	<b>108.8%</b>	35,014	107.0%
その他の営業収入 Other operating revenue	2,936	119.3%	3,097	105.5%	52	1.7%	<b>65</b>	<b>123.7%</b>	89	92.6%
営業収入 Operating revenue	18,870	140.8%	23,453	124.3%	26,395	112.5%	<b>28,739</b>	<b>108.9%</b>	35,103	107.0%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	7,159	94.8%	7,629	106.6%	8,061	105.7%	<b>8,615</b>	<b>106.9%</b>	10,658	107.6%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	45,529	153.4%	52,019	114.3%	57,321	110.2%	<b>63,488</b>	<b>110.8%</b>	79,451	108.0%
売上高 Net sales	52,689	141.6%	59,648	113.2%	65,382	109.6%	<b>72,104</b>	<b>110.3%</b>	90,109	108.0%
営業総収入 Total operating revenue	71,559	141.4%	83,102	116.1%	91,778	110.4%	<b>100,844</b>	<b>109.9%</b>	125,213	107.7%
売上原価 Cost of sales	44,173	142.3%	49,456	112.0%	54,625	110.5%	<b>64,686</b>	<b>118.4%</b>	82,625	117.7%
売上総利益 Gross profit	8,515	137.8%	10,191	119.7%	10,757	105.6%	<b>7,418</b>	<b>69.0%</b>	7,484	56.5%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	27,386	139.9%	33,645	122.9%	37,153	110.4%	<b>36,157</b>	<b>97.3%</b>	42,588	92.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	11,095	128.7%	13,512	121.8%	14,567	107.8%	<b>15,390</b>	<b>105.6%</b>	20,813	108.1%
営業利益 Operating profit	16,290	148.7%	20,132	123.6%	22,585	112.2%	<b>20,767</b>	<b>92.0%</b>	21,774	81.2%
経常利益 Ordinary profit	17,530	147.5%	21,277	121.4%	23,053	108.3%	<b>21,198</b>	<b>92.0%</b>	22,355	81.6%
特別損失 Extraordinary Loss	46	237.8%	34	74.5%	86	248.4%	<b>9</b>	<b>10.9%</b>	20	23.8%
当期純利益 Net income	10,851	147.4%	13,336	122.9%	14,313	107.3%	<b>13,208</b>	<b>92.3%</b>	14,897	81.4%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

## 2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)3Q 2019.10.1-2019.12.31		第40期(FY3/21)3Q 2020.10.1-2020.12.31		第41期(FY3/22)3Q 2021.10.1-2021.12.31		第42期(FY3/23)3Q 2022.10.1-2022.12.31	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales to Directly managed store	2,931	86.5%	3,648	124.5%	3,574	98.0%	<b>3,598</b>	<b>100.7%</b>
加盟店売上高 Sales to Franchise store	38,231	137.6%	45,759	119.7%	48,631	106.3%	<b>52,344</b>	<b>107.6%</b>
チェーン全店売上高 Sales to All chain store	41,163	132.0%	49,407	120.0%	52,206	105.7%	<b>55,942</b>	<b>107.2%</b>
加盟店からの収入 Revenues from FCs	7,059	144.8%	8,688	123.1%	10,849	124.9%	<b>11,660</b>	<b>107.5%</b>
その他の営業収入 Others operating income	1,016	106.6%	1,064	104.7%	19	1.8%	<b>28</b>	<b>150.5%</b>
営業収入 Operating revenue	8,076	138.6%	9,753	120.8%	10,869	111.4%	<b>11,689</b>	<b>107.5%</b>
直営店売上高 Sales to Directly managed store	2,931	86.5%	3,648	124.5%	3,574	98.0%	<b>3,598</b>	<b>100.7%</b>
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	18,666	148.7%	20,986	112.4%	22,040	105.0%	<b>25,348</b>	<b>115.0%</b>
売上高 Net sales	21,597	135.4%	24,635	114.1%	25,614	104.0%	<b>28,946</b>	<b>113.0%</b>
営業総収入 Total operating revenue	29,673	136.3%	34,388	115.9%	36,483	106.1%	<b>40,635</b>	<b>111.4%</b>
売上原価 Cost of sales	18,017	137.3%	20,382	113.1%	21,559	105.8%	<b>26,658</b>	<b>123.6%</b>
売上総利益 Gross profit	3,580	126.7%	4,252	118.8%	4,054	95.4%	<b>2,288</b>	<b>56.4%</b>
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	11,656	134.7%	14,005	120.2%	14,923	106.6%	<b>13,977</b>	<b>93.7%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,007	122.7%	4,946	123.4%	4,942	99.9%	<b>5,369</b>	<b>108.6%</b>
営業利益 Operating profit	7,648	142.0%	9,058	118.4%	9,981	110.2%	<b>8,608</b>	<b>86.2%</b>
経常利益 Ordinary profit	8,172	142.8%	9,494	116.2%	10,162	107.0%	<b>8,763</b>	<b>86.2%</b>
特別損失 Extraordinary Loss	13	245.2%	15	116.1%	0	5.8%	<b>1</b>	<b>204.2%</b>
四半期期純利益 Net income	5,049	142.6%	5,964	118.1%	6,314	105.9%	<b>5,459</b>	<b>86.5%</b>

### 3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第41期(FY3/22)3Q	第41期(FY3/22)	第42期(FY3/23)3Q	
		2021.12.31 金額 Amount	2022.3.31 金額 Amount	2022.12.31 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	64,969	64,283	<b>70,126</b>	<b>5,843</b>
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	10,121	11,944	<b>9,450</b>	<b>-2,493</b>
商品	Merchandise	12,054	15,257	<b>14,365</b>	<b>-891</b>
その他	Other	2,779	2,781	<b>3,924</b>	<b>1,143</b>
流動資産合計	Current assets	89,924	94,266	<b>97,867</b>	<b>3,600</b>
有形固定資産	Property, plant and equipment	23,621	23,949	<b>26,102</b>	<b>2,152</b>
無形固定資産	Intangible assets	814	818	<b>795</b>	<b>-23</b>
投資その他の資産	Investments and other assets	6,208	6,110	<b>6,227</b>	<b>117</b>
固定資産合計	Non-current assets	30,644	30,878	<b>33,125</b>	<b>2,246</b>
資産合計	Total assets	120,569	125,145	<b>130,992</b>	<b>5,847</b>
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	4,918	6,840	<b>4,739</b>	<b>-2,101</b>
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	<b>1,350</b>	-
未払金	Accounts payable-other	4,365	2,906	<b>4,604</b>	<b>1,698</b>
未払法人税等	Income tax payable	4,394	4,960	<b>3,511</b>	<b>-1,449</b>
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	29	35	<b>27</b>	<b>-7</b>
その他	other	2,806	1,805	<b>2,632</b>	<b>827</b>
流動負債合計	Current liabilities	17,865	17,897	<b>16,865</b>	<b>-1,032</b>
リース債務	Lease obligations	745	710	<b>609</b>	<b>-100</b>
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	919	938	<b>957</b>	<b>19</b>
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,599	1,649	<b>1,772</b>	<b>123</b>
その他	other	402	390	<b>322</b>	<b>-67</b>
固定負債合計	Non-current liabilities	3,666	3,687	<b>3,662</b>	<b>-25</b>
負債合計	Total liabilities	21,532	21,585	<b>20,527</b>	<b>-1,057</b>
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	<b>1,622</b>	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	<b>1,342</b>	-
利益剰余金	Retained earnings	96,008	99,997	<b>107,657</b>	<b>7,659</b>
自己株式	Treasury shares	-67	-67	<b>-67</b>	<b>-0</b>
株主資本合計	Shareholders' equity	98,906	102,896	<b>110,554</b>	<b>7,658</b>
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	130	663	<b>-89</b>	<b>-753</b>
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	120,569	125,145	<b>130,992</b>	<b>5,847</b>

#### 4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Comulative SG&A Account	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31			第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31			第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31			第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	2,159	2.2%	116.8%	2,485	2.1%	115.1%	2,658	2.1%	107.0%	<b>2,782</b>	2.0%	<b>104.7%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	1,040	1.1%	137.0%	918	0.8%	88.3%	802	0.6%	87.4%	<b>866</b>	0.6%	<b>108.0%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	287	0.3%	104.0%	185	0.2%	64.5%	209	0.2%	113.0%	<b>232</b>	0.2%	<b>110.8%</b>
運賃	Freight costs	1,634	1.7%	159.6%	2,187	1.9%	133.8%	1,070	0.9%	49.0%	<b>1,040</b>	0.8%	<b>97.1%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	882	0.9%	109.2%	1,534	1.3%	173.8%	4,357	3.5%	284.0%	<b>4,466</b>	3.2%	<b>102.5%</b>
消耗品費	Supplies expenses	736	0.8%	145.0%	663	0.6%	90.1%	541	0.4%	81.5%	<b>508</b>	0.4%	<b>93.9%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	1,932	2.0%	143.4%	2,775	2.4%	143.6%	1,872	1.5%	67.5%	<b>2,141</b>	1.6%	<b>114.4%</b>
減価償却費	Depreciation	911	0.9%	110.0%	1,189	1.0%	130.4%	1,453	1.2%	122.2%	<b>1,676</b>	1.2%	<b>115.3%</b>
その他	Other	1,509	1.6%	123.7%	1,573	1.3%	104.3%	1,602	1.3%	101.8%	<b>1,675</b>	1.2%	<b>104.6%</b>
合計	Total	11,095	11.5%	128.7%	13,512	11.5%	121.8%	14,567	11.6%	107.8%	<b>15,390</b>	11.2%	<b>105.6%</b>

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

会計期間 科目	Quarterly SG&A Account	第38期(FY3/19)3Q 2019.10.1-2019.12.31			第39期(FY3/20)3Q 2020.10.1-2020.12.31			第40期(FY3/21)3Q 2021.10.1-2021.12.31			第41期(FY3/22)3Q 2022.10.1-2022.12.31		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	754	1.8%	117.3%	866	1.8%	114.9%	904	1.7%	104.4%	<b>929</b>	<b>1.7%</b>	<b>102.7%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	356	0.9%	84.1%	360	0.7%	101.4%	321	0.6%	89.2%	<b>352</b>	<b>0.6%</b>	<b>109.5%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	85	0.2%	93.4%	68	0.1%	79.9%	72	0.1%	105.8%	<b>84</b>	<b>0.2%</b>	<b>117.4%</b>
運賃	Freight costs	681	1.7%	172.2%	837	1.7%	122.9%	335	0.6%	40.0%	<b>375</b>	<b>0.7%</b>	<b>111.9%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	379	0.9%	130.4%	545	1.1%	143.9%	1,429	2.7%	261.9%	<b>1,503</b>	<b>2.7%</b>	<b>105.1%</b>
消耗品費	Supplies expenses	284	0.7%	197.0%	251	0.5%	88.2%	160	0.3%	64.0%	<b>161</b>	<b>0.3%</b>	<b>100.3%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	689	1.7%	122.5%	1,044	2.1%	151.5%	639	1.2%	61.2%	<b>784</b>	<b>1.4%</b>	<b>122.7%</b>
減価償却費	Depreciation	312	0.8%	109.9%	433	0.9%	138.7%	525	1.0%	121.3%	<b>579</b>	<b>1.0%</b>	<b>110.3%</b>
その他	Other	464	1.1%	107.9%	538	1.1%	116.0%	553	1.1%	102.9%	<b>598</b>	<b>1.1%</b>	<b>108.2%</b>
合計	Total	4,007	9.7%	122.7%	4,946	10.0%	123.4%	4,942	9.5%	99.9%	<b>5,369</b>	<b>9.6%</b>	<b>108.6%</b>

※22.3期の実績から収益認識に関する会計基準を適用しており、21.3期以前の実績は当該会計基準を遡及をせず前期比を算出しております。

#### 5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)3Q	第40期(FY3/21)3Q	第41期(FY3/22)3Q	第42期(FY3/23)3Q
		2019.4.1-2019.12.31	2020.4.1-2020.12.31	2021.4.1-2021.12.31	2022.4.1-2022.12.31
直営店	Directly managed stores	34.0	34.3	34.6	34.1
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.3	36.4	36.4	36.3
チェーン全店	All chain stores	36.1	36.3	36.3	36.1

## 6. 商品別売上高 Sales by product category

### (1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31			第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31			第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31			第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	8,403	8.7%	122.6%	10,697	9.1%	127.3%	11,860	9.4%	110.9%	<b>13,635</b>	<b>9.9%</b>	<b>115.0%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	13,341	13.8%	142.7%	16,921	14.4%	126.8%	18,553	14.7%	109.6%	<b>20,630</b>	<b>15.0%</b>	<b>111.2%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	31,589	32.7%	135.9%	38,126	32.4%	120.7%	40,023	31.8%	105.0%	<b>42,051</b>	<b>30.5%</b>	<b>105.1%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	3,181	3.3%	159.9%	5,265	4.5%	165.5%	6,843	5.4%	130.0%	<b>8,860</b>	<b>6.4%</b>	<b>129.5%</b>
フットギア	Footgear	15,366	15.9%	126.0%	17,754	15.1%	115.5%	19,255	15.3%	108.5%	<b>21,136</b>	<b>15.3%</b>	<b>109.8%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	24,403	25.3%	127.4%	28,638	24.3%	117.4%	29,347	23.3%	102.5%	<b>31,495</b>	<b>22.9%</b>	<b>107.3%</b>
その他	Other	216	0.3%	93.3%	292	0.2%	135.0%	79	0.1%	27.0%	<b>60</b>	<b>0.0%</b>	<b>77.1%</b>
合計	Total	96,501	100.0%	132.1%	117,696	100.0%	122.0%	125,963	100.0%	107.0%	<b>137,871</b>	<b>100.0%</b>	<b>109.5%</b>

### (2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31			第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31			第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31			第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	7,890	8.8%	127.0%	10,153	9.2%	128.7%	11,228	9.5%	110.6%	<b>12,975</b>	<b>10.0%</b>	<b>115.6%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	12,282	13.7%	147.5%	15,772	14.3%	128.4%	17,336	14.7%	109.9%	<b>19,356</b>	<b>15.0%</b>	<b>111.7%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	29,215	32.8%	140.1%	35,713	32.5%	122.2%	37,831	32.1%	105.9%	<b>40,153</b>	<b>31.0%</b>	<b>106.1%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,809	3.1%	157.0%	4,643	4.2%	165.3%	5,652	4.8%	121.7%	<b>7,194</b>	<b>5.6%</b>	<b>127.3%</b>
フットギア	Footgear	14,388	16.1%	130.0%	16,771	15.2%	116.6%	18,168	15.4%	108.3%	<b>19,881</b>	<b>15.4%</b>	<b>109.4%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	22,754	25.5%	132.1%	27,014	24.6%	118.7%	27,684	23.5%	102.5%	<b>29,694</b>	<b>23.0%</b>	<b>107.3%</b>
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	Total	89,342	100.0%	136.4%	110,067	100.0%	123.2%	117,901	100.0%	107.1%	<b>129,255</b>	<b>100.0%</b>	<b>109.6%</b>

### (3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31			第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31			第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31			第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
部門	Category	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	512	7.2%	80.0%	544	7.1%	106.3%	632	7.8%	116.1%	<b>660</b>	<b>7.7%</b>	<b>104.4%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	1,059	14.8%	103.6%	1,149	15.1%	108.5%	1,217	15.1%	105.9%	<b>1,274</b>	<b>14.8%</b>	<b>104.7%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	2,373	33.1%	99.0%	2,413	31.6%	101.7%	2,191	27.2%	90.8%	<b>1,898</b>	<b>22.0%</b>	<b>86.6%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	371	5.2%	185.6%	622	8.2%	167.4%	1,191	14.8%	191.5%	<b>1,665</b>	<b>19.3%</b>	<b>139.8%</b>
フットギア	Footgear	977	13.7%	86.4%	982	12.9%	100.5%	1,087	13.5%	110.7%	<b>1,254</b>	<b>14.6%</b>	<b>115.4%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	1,648	23.0%	85.6%	1,624	21.3%	98.5%	1,662	20.6%	102.3%	<b>1,801</b>	<b>20.9%</b>	<b>108.3%</b>
その他	Other	216	3.0%	93.3%	292	3.8%	135.0%	79	1.0%	27.0%	<b>60</b>	<b>0.7%</b>	<b>77.1%</b>
合計	Total	7,159	100.0%	94.8%	7,629	100.0%	106.6%	8,061	100.0%	105.7%	<b>8,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>106.9%</b>

## 7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31		第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31		第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31		第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
フィールドコア FieldCore (Work & Outdoor)		13,698	226.7%	21,830	159.4%	25,417	116.4%	<b>36,721</b>	<b>144.5%</b>
ファインドアウト Find-Out (Work & Sports)		8,251	273.4%	12,965	157.1%	17,320	133.6%	<b>16,538</b>	<b>95.5%</b>
イージス AEGIS (High-performance rainwear)		3,991	217.1%	6,690	167.6%	7,063	105.6%	<b>7,862</b>	<b>111.3%</b>
wmb WORKMANBEST アシスト ASSIST (Work)		23,053	127.0%	28,459	123.5%	28,755	101.0%	<b>29,787</b>	<b>103.6%</b>
合計	Total	48,994	168.6%	69,945	142.8%	78,557	112.3%	<b>90,909</b>	<b>115.7%</b>
PB比率	Ratio of PB sales	50.9%		59.6%		62.4%		<b>66.0%</b>	

## 8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2022.4.1-2022.12.31	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	34	—	3.5%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	14	—	2.6%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	481	101.7%	0.9%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	100	103.4%	0.4%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	37	115.7%	0.6%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	3	133.2%	0.1%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	42	100.1%	0.0%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	62	114.3%	0.9%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	193	103.2%	0.5%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	11	102.7%	0.0%
合計	Total	977	109.5%	9.5%

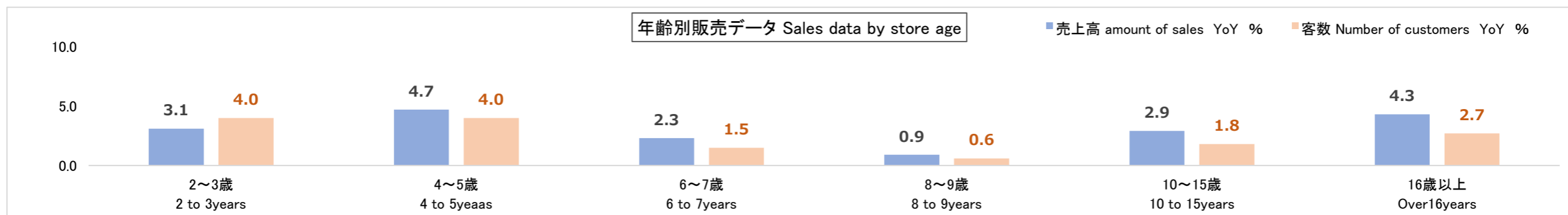
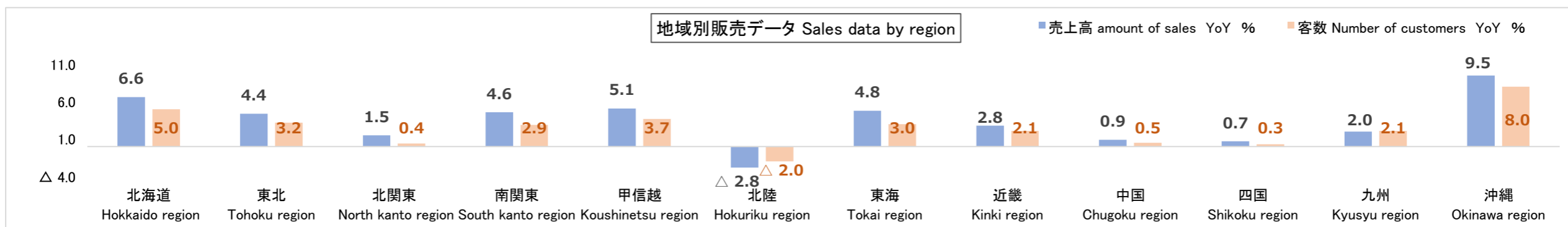
## 9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31		第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31		第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31		第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	19,302	138.0%	23,874	123.7%	25,593	107.2%	<b>27,981</b>	<b>109.3%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	322	143.4%	323	100.4%	882	272.6%	<b>938</b>	<b>106.3%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-3,690	112.7%	-3,842	104.1%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-132	-	-245	184.8%
加盟店からの収入	Income from FCs	15,933	145.6%	20,355	127.8%	26,343	129.4%	<b>28,674</b>	<b>108.8%</b>



















会計期間	Quarterly period	第39期(FY3/20)3Q 2019.10.1-2019.12.31		第40期(FY3/21)3Q 2020.10.1-2020.12.31		第41期(FY3/22)3Q 2021.10.1-2021.12.31		第42期(FY3/23)3Q 2022.10.1-2022.12.31	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	8,312	139.2%	9,976	120.0%	10,563	105.9%	<b>11,371</b>	<b>107.6%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	98	141.6%	109	111.1%	324	296.2%	<b>338</b>	<b>104.5%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,352	116.0%	-1,397	103.3%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-37	-	-49	129.8%
加盟店からの収入	Income from FCs	7,059	144.8%	8,688	123.1%	10,849	124.9%	<b>11,660</b>	<b>107.5%</b>

## 10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)



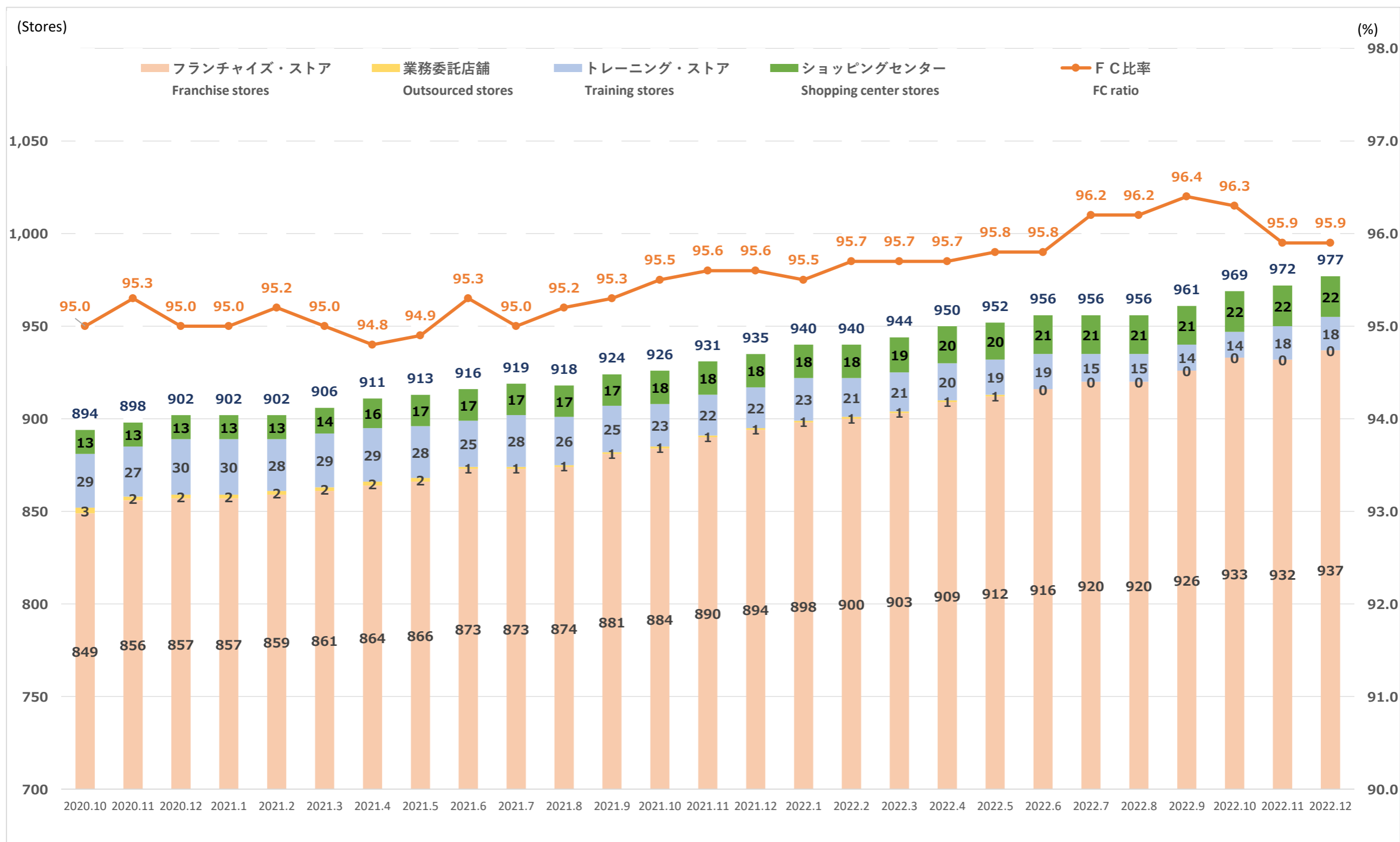


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)					
	第40期(FY3/21)3Q			第41期(FY3/22)3Q			第42期(FY3/23)3Q			第40期(FY3/21)3Q		第41期(FY3/22)3Q		第42期(FY3/23)3Q	
	  	  	Total	  	  	Total	  	  	Total	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
北海道 Hokkaido	6	13	19	6	17	23	6	18	24	2,302	172.5%	2,841	123.4%	3,389	119.3%
青森 Aomori	10	2	12	9	3	12	6	5	11	1,849	119.4%	1,929	104.3%	2,022	104.8%
岩手 Iwate	8	4	12	6	7	13	4	9	13	1,421	123.5%	1,618	113.9%	1,758	108.6%
宮城 Miyagi	7	9	16	6	10	16	6	11	17	1,910	129.4%	2,025	106.0%	2,195	108.4%
秋田 Akita	10	1	11	6	5	11	3	8	11	1,444	119.7%	1,599	110.7%	1,641	102.7%
山形 Yamagata	8	5	13	4	9	13	3	10	13	1,420	111.0%	1,623	114.3%	1,735	106.9%
福島 Fukushima	14	5	19	11	8	19	9	11	20	2,871	123.2%	2,837	98.8%	2,974	104.8%
茨城 Ibaraki	27	9	36	26	12	38	23	15	38	4,375	116.8%	4,632	105.9%	4,918	106.2%
栃木 Tochigi	15	4	19	14	5	19	13	8	21	2,596	113.9%	2,607	100.4%	2,998	115.0%
群馬 Gunma	18	5	23	16	8	24	14	12	26	2,995	113.4%	3,083	102.9%	3,427	111.1%
埼玉 Saitama	52	26	78	50	27	77	46	34	80	9,494	114.0%	9,623	101.4%	10,505	109.2%
千葉 Chiba	39	16	55	35	21	56	30	28	58	7,584	123.0%	7,552	99.6%	8,146	107.9%
東京 Tokyo	41	15	56	39	22	61	36	31	67	8,003	110.7%	9,262	115.7%	10,900	117.7%
神奈川 Kanagawa	32	24	56	31	26	57	28	30	58	7,770	118.8%	8,496	109.3%	9,086	106.9%
新潟 Niigata	14	7	21	11	12	23	7	16	23	2,600	124.7%	2,977	114.5%	3,221	108.2%
富山 Toyama	4	2	6	3	3	6	2	5	7	759	126.7%	872	114.9%	1,027	117.8%
石川 Ishikawa	5	1	6	3	3	6	2	5	7	820	123.3%	911	111.1%	1,042	114.3%
福井 Fukui	8	1	9	7	2	9	7	2	9	1,178	125.4%	1,198	101.7%	1,211	101.1%
山梨 Yamanashi	9	3	12	9	3	12	8	4	12	1,443	117.7%	1,474	102.2%	1,554	105.4%
長野 Nagano	19	9	28	19	9	28	16	13	29	3,556	115.3%	3,664	103.0%	4,003	109.3%
岐阜 Gifu	21	2	23	19	4	23	17	6	23	2,598	115.9%	2,685	103.3%	2,819	105.0%
静岡 Shizuoka	29	9	38	29	9	38	25	14	39	4,813	114.9%	4,904	101.9%	5,436	110.8%
愛知 Aichi	54	11	65	48	17	65	43	23	66	8,408	113.8%	8,768	104.3%	9,372	106.9%
三重 Mie	10	4	14	10	4	14	8	7	15	1,746	118.7%	1,785	102.2%	1,993	111.7%
滋賀 Shiga	10	2	12	8	3	11	8	3	11	1,471	116.9%	1,542	104.8%	1,644	106.6%
京都 Kyoto	8	2	10	5	5	10	3	7	10	1,430	121.8%	1,499	104.9%	1,593	106.3%
大阪 Osaka	26	20	46	24	25	49	20	33	53	5,858	132.1%	6,481	110.6%	7,417	114.5%
兵庫 Hyogo	22	8	30	19	11	30	16	15	31	3,636	119.2%	4,041	111.1%	4,298	106.3%
奈良 Nara	8	2	10	7	3	10	3	7	10	1,110	126.5%	1,103	99.4%	1,176	106.6%
和歌山 Wakayama	5	5	10	5	5	10	5	6	11	1,375	121.4%	1,371	99.7%	1,463	106.7%
鳥取 Tottori	3	1	4	3	2	5	2	4	6	600	129.4%	719	119.9%	855	118.9%
島根 Shimane	1	2	3	1	2	3	1	2	3	363	147.3%	494	135.8%	487	98.6%
岡山 Okayama	10	0	10	9	1	10	7	4	11	1,215	125.9%	1,271	104.6%	1,392	109.5%
広島 Hiroshima	10	4	14	10	5	15	8	8	16	1,935	121.8%	2,008	103.8%	2,148	107.0%
山口 Yamaguchi	7	3	10	4	7	11	4	7	11	1,178	143.3%	1,236	104.9%	1,329	107.5%
徳島 Tokushima	5	1	6	3	4	7	2	5	7	770	125.7%	820	106.5%	863	105.2%
香川 Kagawa	6	2	8	4	4	8	2	6	8	886	124.6%	906	102.2%	949	104.7%
愛媛 Ehime	10	1	11	7	4	11	7	5	12	1,367	128.8%	1,440	105.4%	1,581	109.8%
高知 Kochi	1	2	3	1	3	4	1	3	4	436	143.3%	513	117.8%	529	103.1%
福岡 Fukuoka	19	10	29	16	13	29	14	16	30	3,754	137.7%	3,932	104.7%	4,281	108.9%
佐賀 Saga	5	1	6	3	3	6	3	3	6	807	136.1%	849	105.2%	891	105.0%
長崎 Nagasaki	1	1	2	1	3	4	1	3	4	290	194.2%	584	200.9%	631	108.0%
熊本 Kumamoto	7	6	13	7	6	13	6	7	13	1,650	185.6%	1,696	102.8%	1,800	106.1%
大分 Oita	2	2	4	1	6	7	1	8	9	636	150.0%	992	156.1%	1,246	125.6%
鹿児島 Kagoshima	0	5	5	0	9	9	0	10	10	705	367.0%	1,110	157.3%	1,264	113.9%
宮崎 Miyazaki	0	1	1	0	2	2	0	6	6	84	-	475	560.6%	788	165.9%
沖縄 Okinawa	6	2	8	6	2	8	6	2	8	986	166.7%	1,020	103.4%	1,117	109.5%
その他 Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,174	110.1%	870	74.1%	732	84.1%
合計 Total	632	270	902	561	374	935	482	495	977	117,696	122.0%	125,963	107.0%	137,871	109.5%

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。  
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

### 13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2	108.6	113.8	119.8	117.7	102.4	117.9	113.3	120.2
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5	100.8	106.1	112.4	110.4	96.3	111.3	107.1	114.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2	109.5	116.2	118.9	120.6	101.0	112.9	112.0	119.3
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9	102.3	109.0	112.1	113.7	95.5	107.4	106.3	113.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121	¥3,088	¥3,068	¥3,091	¥2,672	¥2,519	¥2,703	¥2,640	¥2,833
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7	99.2	98.0	100.8	97.6	101.4	104.4	101.1	100.7

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	110.0	96.4	114.5	107.2					109.5
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	103.3	91.2	108.1	101.1					103.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	108.7	96.5	111.4	105.7					108.2
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	102.5	91.4	105.5	100.0					102.6
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712	¥3,114	¥3,148	¥3,201	¥3,157					¥2,948
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2	100.0	102.8	101.4					101.2

## 14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31	第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31	第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31	第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	38.3	40.5	40.5	35.9
営業利益率	Operating Profit margin	%	22.8	24.2	24.6	20.6
自己資本当期純利益率	ROE	%	15.3	16.3	15.1	12.3
総資産経常利益率	ROA	%	19.8	20.7	19.8	16.6
流動比率	Current ratio	%	444.2	440.8	503.3	580.3
固定比率	Fixed ratio	%	30.2	29.9	30.9	30.0
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	29.1	28.8	29.8	29.0
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	79.7	79.8	82.1	84.3
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	132.97	163.42	175.39	161.85
1株当たり純資産	BPS	Yen	917.71	1058.51	1213.53	1353.56

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20)3Q 2019.4.1-2019.12.31	第40期(FY3/21)3Q 2020.4.1-2020.12.31	第41期(FY3/22)3Q 2021.4.1-2021.12.31	第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	95,435,303	116,521,626	125,092,126	137,138,783
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	71,559,950	83,102,108	91,778,660	100,844,363
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	291	329	353	367
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m <sup>2</sup>	246,916	257,303	269,943	284,080
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	245,910	252,590	259,996	274,780
1m <sup>2</sup> 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m <sup>2</sup> of floor space	千円	387	453	466	483

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

## 15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2021.3.31	第42期(FY3/23)3Q 2022.4.1-2022.12.31	第42期予想(FY3/23forecast) 2022.4.1-2023.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,153	5,949	3,815	4,375
減価償却費	Depreciation	百万円	1,652	2,013	1,676	2,351