

# FACT BOOK

FY2021 Second quarter financial results (2020/4/1-2020/9/30)



株式会社ワークマン  
WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要（非連結）	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
(1) チェーン全店	All chain stores	6
(2) フランチャイズ・ストア	Franchise stores	6
(3) 直営店	Directly managed store	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ（既存店）	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高（チェーン全店）	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12

# 1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第37期(18.3期)2Q 17.4.1-17.9.30		第38期(19.3期)2Q 18.4.1-18.9.30		第39期(20.3期)2Q 19.4.1-19.9.30		第40期(21.3期)2Q 20.4.1-20.9.30		第40期(21.3期)2Q予想 Q2 FY3/21(forecast)		第40期(21.3期)通期予想 FY3/21(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed store	4,138	117.2%	4,160	100.5%	4,228	101.6%	<b>3,980</b>	<b>94.1%</b>	3,800	89.9%	8,401	96.8%
加盟店売上高 Sales to franchise store	32,817	102.7%	37,690	114.8%	51,110	135.6%	<b>64,308</b>	<b>125.8%</b>	64,097	125.4%	130,597	115.2%
チェーン全店売上高 Sales at all chain store	36,956	104.2%	41,850	113.2%	55,338	132.2%	<b>68,288</b>	<b>123.4%</b>	67,898	122.7%	138,998	113.9%
既存店売上高 Same stores sales		101.3%		111.4%		127.8%		<b>118.6%</b>		118.8%		110.1%
加盟店からの収入 Income from FCs	5,106	105.5%	6,065	118.8%	8,874	146.3%	<b>11,667</b>	<b>131.5%</b>	11,509	129.7%	23,262	116.2%
その他の営業収入 Other operating revenue	1,469	96.7%	1,508	102.7%	1,919	127.2%	<b>2,032</b>	<b>105.9%</b>	2,029	105.7%	4,012	105.2%
営業収入 Operating revenue	6,575	103.4%	7,574	115.2%	10,794	142.5%	<b>13,700</b>	<b>126.9%</b>	13,538	125.4%	27,275	114.5%
直営店売上高 Sales to Directly managed store	4,138	117.2%	4,160	100.5%	4,228	101.6%	<b>3,980</b>	<b>94.1%</b>	3,800	89.9%	8,401	96.8%
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	15,321	104.8%	17,114	111.7%	26,863	157.0%	<b>31,032</b>	<b>115.5%</b>	30,961	115.3%	63,333	105.9%
売上高 Net sales	19,460	107.2%	21,275	109.3%	31,091	146.1%	<b>35,013</b>	<b>112.6%</b>	34,761	111.8%	71,734	104.8%
営業総収入 Total operating revenue	26,035	106.2%	28,850	110.8%	41,886	145.2%	<b>48,713</b>	<b>116.3%</b>	48,300	115.3%	99,009	107.3%
売上原価 Cost of sales	16,690	105.7%	17,922	107.4%	26,156	145.9%	<b>29,073</b>	<b>111.2%</b>	28,977	110.8%	59,584	102.9%
売上総利益 Gross profit	2,769	117.3%	3,352	121.1%	4,935	147.2%	<b>5,939</b>	<b>120.3%</b>	5,784	117.2%	12,149	115.1%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	9,345	107.2%	10,927	116.9%	15,729	144.0%	<b>19,639</b>	<b>124.9%</b>	19,323	122.8%	39,425	114.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,752	108.0%	5,356	112.7%	7,087	132.3%	<b>8,565</b>	<b>120.9%</b>	8,516	120.2%	17,577	115.5%
営業利益 Operating profit	4,592	106.4%	5,571	121.3%	8,642	155.1%	<b>11,073</b>	<b>128.1%</b>	10,806	125.0%	21,847	114.0%
経常利益 Ordinary profit	5,165	105.7%	6,165	119.4%	9,357	151.8%	<b>11,782</b>	<b>125.9%</b>	11,574	123.7%	23,343	113.0%
特別損失 Extraordinary Loss	6	18.9%	14	208.8%	33	234.8%	<b>19</b>	<b>57.4%</b>	21	69.7%	35	6.1%
四半期純利益 Net income	3,177	106.6%	3,822	120.3%	5,802	151.8%	<b>7,372</b>	<b>127.1%</b>	7,220	124.4%	15,539	116.2%

## 2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第37期(18.3期)2Q 2017.7.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.7.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.7.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.7.1-2020.9.30	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,890	112.2%	2,040	107.9%	1,733	84.9%	<b>2,041</b>	<b>117.8%</b>
加盟店売上高 Sales to Franchise store	15,114	103.2%	18,134	120.0%	24,747	136.5%	<b>29,804</b>	<b>120.4%</b>
チェーン全店売上高 Sales to All chain store	17,005	104.1%	20,175	118.6%	26,480	131.3%	<b>31,845</b>	<b>120.3%</b>
加盟店からの収入 Revenues from FCs	2,357	106.6%	2,957	125.5%	4,308	145.7%	<b>5,325</b>	<b>123.6%</b>
その他の営業収入 Others operating income	659	94.5%	728	110.3%	968	133.0%	<b>934</b>	<b>96.5%</b>
営業収入 Operating revenue	3,017	103.7%	3,685	122.2%	5,276	143.2%	<b>6,260</b>	<b>118.6%</b>
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,890	112.2%	2,040	107.9%	1,733	84.9%	<b>2,041</b>	<b>117.8%</b>
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	7,092	106.5%	8,225	116.0%	14,288	173.7%	<b>14,746</b>	<b>103.2%</b>
売上高 Net sales	8,983	107.6%	10,266	114.3%	16,021	156.1%	<b>16,788</b>	<b>104.8%</b>
営業総収入 Total operating revenue	12,000	106.6%	13,951	116.3%	21,298	152.7%	<b>23,048</b>	<b>108.2%</b>
売上原価 Cost of sales	7,729	107.1%	8,612	111.4%	13,573	157.6%	<b>13,797</b>	<b>101.7%</b>
売上総利益 Gross profit	1,253	111.0%	1,654	132.0%	2,448	148.0%	<b>2,990</b>	<b>122.2%</b>
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	4,270	105.8%	5,339	125.0%	7,724	144.7%	<b>9,250</b>	<b>119.8%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	2,329	107.0%	2,792	119.9%	3,805	136.3%	<b>4,340</b>	<b>114.1%</b>
営業利益 Operating profit	1,940	104.3%	2,547	131.2%	3,919	153.9%	<b>4,909</b>	<b>125.3%</b>
経常利益 Ordinary profit	2,216	103.7%	2,840	128.2%	4,286	150.9%	<b>5,246</b>	<b>122.4%</b>
特別損失 Extraordinary Loss	4	13.6%	6	164.9%	25	386.0%	<b>9</b>	<b>36.1%</b>
四半期純利益 Net income	1,331	104.6%	1,718	129.1%	2,610	151.9%	<b>3,211</b>	<b>123.0%</b>

### 3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第39期(20.3期)2Q	第39期(20.3期)	第40期(21.3期)2Q	
		2019.9.30 金額 Amount	2020.3.31 金額 Amount	2020.9.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	38,792	45,240	<b>43,562</b>	<b>-1,678</b>
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	12,618	13,674	<b>13,014</b>	<b>-660</b>
商品	Merchandise	13,030	13,660	<b>17,312</b>	<b>3,651</b>
その他	Other	964	1,188	<b>1,394</b>	<b>205</b>
流動資産合計	Current assets	65,405	73,764	<b>75,283</b>	<b>1,518</b>
有形固定資産	Property, plant and equipment	15,816	16,968	<b>17,664</b>	<b>695</b>
無形固定資産	Intangible assets	350	455	<b>587</b>	<b>131</b>
投資その他の資産	Investments and other assets	5,916	6,333	<b>6,150</b>	<b>-183</b>
固定資産合計	Non-current assets	22,083	23,757	<b>24,401</b>	<b>643</b>
資産合計	Total assets	87,489	97,522	<b>99,684</b>	<b>2,161</b>
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	5,827	5,397	<b>5,717</b>	<b>320</b>
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	<b>1,350</b>	-
未払金	Accounts payable-other	3,081	3,746	<b>2,970</b>	<b>-775</b>
未払法人税等	Income tax payable	3,570	4,721	<b>4,399</b>	<b>-321</b>
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	19	31	<b>13</b>	<b>-17</b>
その他	other	939	1,659	<b>1,512</b>	<b>-146</b>
流動負債合計	Current liabilities	14,787	16,905	<b>15,964</b>	<b>-941</b>
リース債務	Lease obligations	957	978	<b>913</b>	<b>-64</b>
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	854	863	<b>880</b>	<b>17</b>
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,152	1,271	<b>1,343</b>	<b>72</b>
その他	other	3	0	<b>0</b>	<b>0</b>
固定負債合計	Non-current liabilities	2,967	3,113	<b>3,137</b>	<b>24</b>
負債合計	Total liabilities	17,754	20,019	<b>19,101</b>	<b>-917</b>
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	<b>1,622</b>	-
資本剰余金	Caital surplus	1,342	1,342	<b>1,342</b>	-
利益剰余金	Retained earnings	66,801	74,368	<b>77,659</b>	<b>3,291</b>
自己株式	Treasury shares	-66	-66	<b>-66</b>	<b>0</b>
株主資本合計	Shareholders' equity	69,699	77,266	<b>80,558</b>	<b>3,291</b>
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	35	236	<b>23</b>	<b>-212</b>
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	87,489	97,522	<b>99,684</b>	<b>2,161</b>

#### 4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Cumulative SG&A Account	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	1,168	108.7%	1,206	103.2%	1,405	116.5%	<b>1,618</b>	<b>115.1%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	240	90.9%	336	139.8%	684	203.6%	<b>557</b>	<b>81.4%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	170	106.7%	184	108.0%	201	109.3%	<b>117</b>	<b>58.0%</b>
運賃	Freight costs	549	107.5%	628	114.3%	952	151.6%	<b>1,349</b>	<b>141.7%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	575	101.5%	517	89.8%	503	97.4%	<b>988</b>	<b>196.3%</b>
消耗品費	Supplies expenses	153	103.5%	363	236.4%	451	124.3%	<b>412</b>	<b>91.4%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	702	110.3%	784	111.8%	1,243	158.4%	<b>1,731</b>	<b>139.2%</b>
減価償却費	Depreciation	525	124.6%	545	103.7%	599	110.0%	<b>756</b>	<b>126.1%</b>
その他	Other	664	107.8%	790	118.9%	1,045	132.2%	<b>1,035</b>	<b>99.1%</b>
合計	Total	4,752	108.0%	5,356	112.7%	7,087	132.3%	<b>8,565</b>	<b>120.9%</b>

会計期間 科目	Quarterly SG&A Account	第37期(18.3期)2Q 2017.7.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.7.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.7.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.7.1-2020.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	592	106.2%	641	108.3%	704	109.7%	<b>810</b>	<b>115.1%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	105	119.5%	152	144.4%	338	222.9%	<b>256</b>	<b>75.6%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	86	103.3%	93	108.4%	103	111.0%	<b>61</b>	<b>58.9%</b>
運賃	Freight costs	275	109.5%	316	114.9%	529	167.3%	<b>686</b>	<b>129.7%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	281	97.3%	257	91.5%	245	95.3%	<b>525</b>	<b>213.7%</b>
消耗品費	Supplies expenses	67	94.3%	245	362.3%	326	132.7%	<b>218</b>	<b>66.9%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	351	113.4%	387	110.2%	697	180.1%	<b>881</b>	<b>126.3%</b>
減価償却費	Depreciation	265	123.7%	276	103.9%	301	109.0%	<b>390</b>	<b>129.6%</b>
その他	Other	302	98.1%	421	139.3%	557	132.3%	<b>511</b>	<b>91.7%</b>
合計	Total	2,329	107.0%	2,792	119.9%	3,805	136.3%	<b>4,340</b>	<b>114.1%</b>

#### 5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Cumulative period	第37期(18.3期)2Q	第38期(19.3期)2Q	第39期(20.3期)2Q	第40期(21.3期)2Q
		2017.4.1-2017.9.30	2018.4.1-2018.9.30	2019.4.1-2019.9.30	2020.4.1-2020.9.30
直営店	Directly managed stores	32.3	32.5	33.8	34.1
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	35.7	35.8	36.1	36.3
チェーン全店	All chain stores	35.3	35.5	35.9	36.1

## 6. 商品別売上高 Sales by product category

### (1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30			第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30			第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
ファミリー衣料	Family apparel	3,494	9.5%	101.7%	3,882	9.3%	111.1%	4,859	8.8%	125.2%	<b>6,240</b>	<b>9.1%</b>	<b>128.4%</b>
カジュアルウエア	Casual	4,683	12.7%	106.4%	5,380	12.9%	114.9%	7,909	14.3%	147.0%	<b>9,824</b>	<b>14.4%</b>	<b>124.2%</b>
ワーキングウエア	Workwear	11,033	29.9%	112.8%	12,925	30.9%	117.1%	17,922	32.4%	138.7%	<b>21,980</b>	<b>32.2%</b>	<b>122.6%</b>
ユニフォーム	Uniforms	1,093	3.0%	106.4%	1,233	2.9%	112.8%	1,856	3.4%	150.5%	<b>2,961</b>	<b>4.4%</b>	<b>159.5%</b>
履物	Footgear	6,991	18.9%	98.4%	7,345	17.6%	105.1%	8,971	16.2%	122.1%	<b>10,413</b>	<b>15.2%</b>	<b>116.1%</b>
作業用品	Work supplies	9,540	25.8%	99.6%	10,956	26.2%	114.8%	13,687	24.7%	124.9%	<b>16,708</b>	<b>24.5%</b>	<b>122.1%</b>
その他	Other	119	0.2%	83.9%	127	0.2%	107.1%	131	0.2%	102.8%	<b>160</b>	<b>0.2%</b>	<b>122.3%</b>
合計	Total	36,956	100.0%	104.2%	41,850	100.0%	113.2%	55,338	100.0%	132.2%	<b>68,288</b>	<b>100.0%</b>	<b>123.4%</b>

### (2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30			第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30			第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
ファミリー衣料	Family apparel	3,114	9.5%	100.2%	3,521	9.3%	113.1%	4,526	8.9%	128.6%	<b>5,936</b>	<b>9.2%</b>	<b>131.1%</b>
カジュアルウエア	Casual	4,105	12.5%	104.7%	4,814	12.8%	117.3%	7,268	14.2%	150.9%	<b>9,219</b>	<b>14.3%</b>	<b>126.9%</b>
ワーキングウエア	Workwear	9,828	29.9%	110.9%	11,637	30.9%	118.4%	16,592	32.5%	142.6%	<b>20,758</b>	<b>32.3%</b>	<b>125.1%</b>
ユニフォーム	Uniforms	989	3.0%	104.7%	1,123	3.0%	113.5%	1,643	3.2%	146.3%	<b>2,678</b>	<b>4.2%</b>	<b>163.0%</b>
履物	Footgear	6,259	19.1%	97.3%	6,686	17.7%	106.8%	8,388	16.4%	125.5%	<b>9,895</b>	<b>15.4%</b>	<b>118.0%</b>
作業用品	Work supplies	8,520	26.0%	98.2%	9,906	26.3%	116.3%	12,690	24.8%	128.1%	<b>15,819</b>	<b>24.6%</b>	<b>124.7%</b>
その他	Other	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
合計	Total	32,817	100.0%	102.7%	37,690	100.0%	114.8%	51,110	100.0%	135.6%	<b>64,308</b>	<b>100.0%</b>	<b>125.8%</b>

### (3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30			第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30			第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30			第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
ファミリー衣料	Family apparel	380	9.2%	116.0%	360	8.7%	94.7%	332	7.9%	92.1%	<b>304</b>	<b>7.6%</b>	<b>91.5%</b>
カジュアルウエア	Casual	577	14.0%	120.0%	565	13.6%	97.8%	641	15.2%	113.5%	<b>604</b>	<b>15.2%</b>	<b>94.3%</b>
ワーキングウエア	Workwear	1,204	29.1%	131.4%	1,287	30.9%	106.9%	1,329	31.5%	103.3%	<b>1,221</b>	<b>30.7%</b>	<b>91.9%</b>
ユニフォーム	Uniforms	103	2.5%	125.8%	109	2.6%	106.0%	213	5.0%	194.4%	<b>282</b>	<b>7.1%</b>	<b>132.4%</b>
履物	Footgear	732	17.7%	109.4%	659	15.9%	90.0%	582	13.8%	88.3%	<b>517</b>	<b>13.0%</b>	<b>88.8%</b>
作業用品	Work supplies	1,020	24.6%	112.1%	1,049	25.2%	102.9%	997	23.6%	95.0%	<b>889</b>	<b>22.4%</b>	<b>89.2%</b>
その他	Other	119	2.9%	83.9%	127	3.1%	107.1%	131	3.0%	102.8%	<b>160</b>	<b>4.0%</b>	<b>122.3%</b>
合計	Total	4,138	100.0%	117.2%	4,160	100.0%	100.5%	4,228	100.0%	101.6%	<b>3,980</b>	<b>100.0%</b>	<b>94.1%</b>

## 7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
フィールドコア FieldCore (Work & Outdoor)		1,072	185.6%	2,207	205.8%	6,622	300.1%	<b>11,562</b>	<b>174.6%</b>
ファインドアウト Find-Out (Work & Sports)		355	246.1%	753	212.1%	3,912	518.9%	<b>6,964</b>	<b>178.0%</b>
イージス AEGIS (High-performance rainwear)		105	172.7%	207	196.8%	1,139	549.1%	<b>2,444</b>	<b>214.6%</b>
wmb WORKMANBEST アシスト ASSIST (Work)		8,973	113.5%	11,231	125.2%	12,601	112.2%	<b>15,877</b>	<b>126.0%</b>
合計	Total	10,506	120.9%	14,399	137.1%	24,275	168.6%	<b>36,849</b>	<b>151.8%</b>
PB比率	Ratio of PB sales	28.5%		34.5%		44.0%		<b>54.1%</b>	

## 8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2020.4.1-2020.9.30	期末店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores Q2	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	40	—	5.0%
ワークマンプラスSC店 新店	WORKMAN Plus SC stores (New stores)	7	—	1.0%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	663	114.9%	12.1%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	11	122.4%	0.3%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build	7	139.7%	0.3%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	28	167.3%	1.8%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	11	99.9%	0.0%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	112	129.6%	3.4%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	2	96.8%	0.0%
ワークマンプラスSC店 既存店	WORKMAN Plus SC stores (Same stores)	4	65.4%	-0.4%
合計	Total	885	—	23.5%

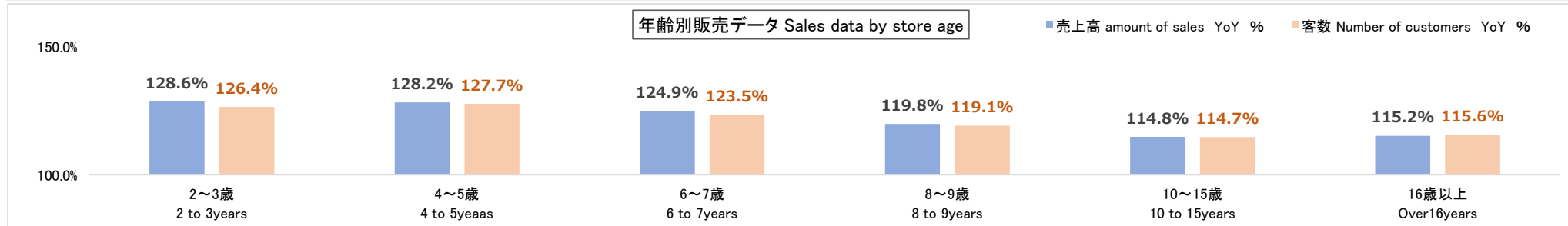
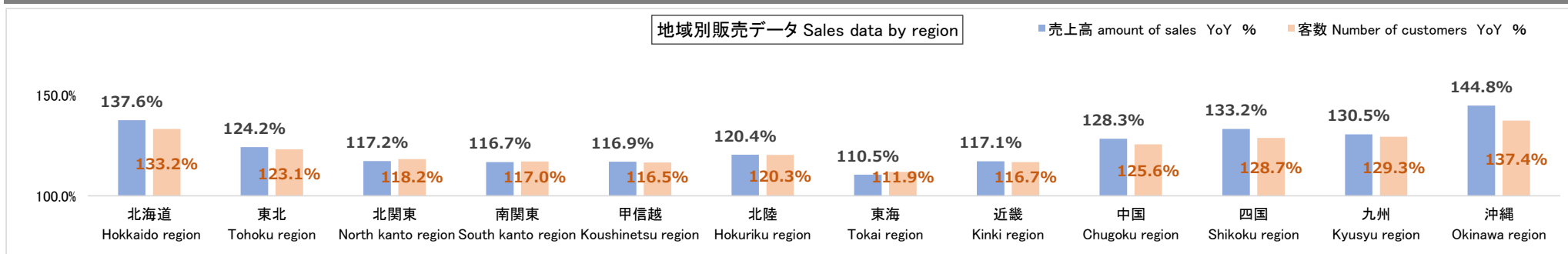
## 9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Cumulative period	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	6,992	104.1%	8,019	114.7%	10,989	137.0%	<b>13,898</b>	<b>126.5%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	168	145.3%	155	92.1%	223	144.2%	<b>214</b>	<b>95.8%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-2,054	103.2%	-2,109	102.7%	-2,338	110.9%	<b>-2,445</b>	<b>104.6%</b>
加盟店からの収入	Income from FCs	5,106	105.5%	6,065	118.8%	8,874	146.3%	<b>11,667</b>	<b>131.5%</b>

会計期間	Quarterly period	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30		第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30		第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30		第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	3,229	105.7%	3,841	119.0%	5,311	138.3%	<b>6,416</b>	<b>120.8%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	101	145.6%	89	88.1%	101	113.7%	<b>129</b>	<b>127.8%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-972	106.5%	-972	100.0%	-1,104	113.6%	<b>-1,220</b>	<b>110.4%</b>
加盟店からの収入	Income from FCs	2,357	106.6%	2,957	125.5%	4,308	145.7%	<b>5,325</b>	<b>123.6%</b>

## 10. 地域別・年齢別販売データ Sales data by Region and Store age (same stores)



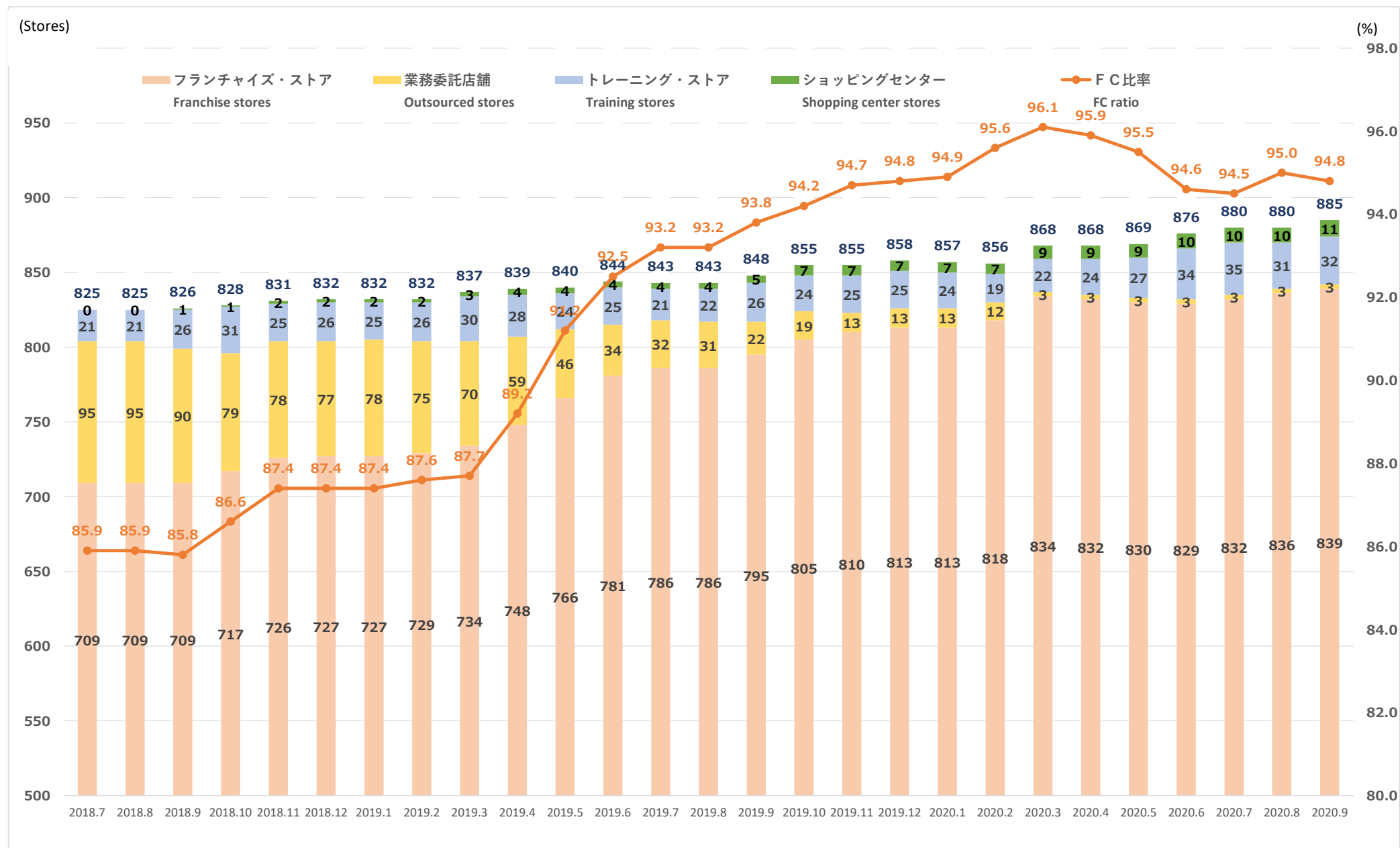


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名	Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)								
		第38期2Q (Q2 FY2019)			第39期2Q (Q2 FY2020)			第40期2Q (Q2 FY2021)			第38期2Q (Q2 FY2019)			第39期2Q (Q2 FY2020)			第40期2Q (Q2 FY2021)		
		WORKMAN Total	WORKMANplus Total	Total	WORKMAN Total	WORKMANplus Total	Total	WORKMAN Total	WORKMANplus Total	Total	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	
北海道	Hokkaido	11	0	11	9	3	12	6	10	16	308	171.5%	598	194.0%	1,114	186.3%			
青森	Aomori	12	0	12	12	0	12	10	2	12	704	104.7%	822	116.6%	1,028	125.1%			
岩手	Iwate	12	0	12	12	0	12	9	3	12	562	104.5%	642	114.4%	814	126.7%			
宮城	Miyagi	13	0	13	13	0	13	9	7	16	597	104.8%	733	122.6%	1,066	145.5%			
秋田	Akita	11	0	11	11	0	11	11	0	11	637	108.0%	682	107.0%	793	116.2%			
山形	Yamagata	13	0	13	13	0	13	11	2	13	592	104.7%	696	117.4%	820	117.8%			
福島	Fukushima	19	0	19	19	0	19	15	4	19	1,128	100.0%	1,312	116.4%	1,651	125.8%			
茨城	Ibaraki	35	0	35	33	2	35	30	6	36	1,805	109.8%	2,172	120.4%	2,584	118.9%			
栃木	Tochigi	20	0	20	18	2	20	15	4	19	1,020	102.1%	1,288	126.3%	1,529	118.7%			
群馬	Gunma	24	0	24	23	1	24	18	5	23	1,292	106.3%	1,560	120.7%	1,783	114.3%			
埼玉	Saitama	77	0	77	69	9	78	54	24	78	3,895	110.9%	4,878	125.2%	5,677	116.4%			
千葉	Chiba	52	0	52	52	0	52	39	14	53	2,820	112.5%	3,486	123.6%	4,434	127.2%			
東京	Tokyo	50	1	51	45	9	54	44	12	56	3,003	115.3%	4,191	139.6%	4,739	113.1%			
神奈川	Kanagawa	47	0	47	36	15	51	31	23	54	2,615	114.1%	3,703	141.6%	4,404	118.9%			
新潟	Niigata	19	0	19	17	3	20	14	7	21	878	111.9%	1,158	131.9%	1,448	125.0%			
富山	Toyama	6	0	6	6	0	6	5	1	6	237	136.1%	335	141.1%	410	122.5%			
石川	Ishikawa	5	0	5	5	1	6	5	1	6	218	136.3%	355	163.1%	450	126.5%			
福井	Fukui	9	0	9	9	0	9	9	0	9	464	120.8%	550	118.4%	664	120.8%			
山梨	Yamanashi	12	0	12	12	0	12	12	0	12	623	107.7%	726	116.4%	848	116.9%			
長野	Nagano	28	0	28	26	2	28	20	8	28	1,436	105.2%	1,784	124.2%	2,086	116.9%			
岐阜	Gifu	23	0	23	23	0	23	21	2	23	1,050	111.7%	1,357	129.2%	1,544	113.8%			
静岡	Shizuoka	36	0	36	36	0	36	29	9	38	2,003	109.3%	2,437	121.6%	2,886	118.4%			
愛知	Aichi	62	0	62	56	7	63	55	10	65	3,424	110.5%	4,502	131.5%	4,930	109.5%			
三重	Mie	14	0	14	14	0	14	10	4	14	693	110.2%	862	124.5%	1,021	118.4%			
滋賀	Shiga	12	0	12	12	0	12	10	2	12	596	112.6%	743	124.7%	853	114.8%			
京都	Kyoto	9	0	9	9	0	9	8	2	10	495	117.3%	688	139.0%	810	117.8%			
大阪	Osaka	38	0	38	36	2	38	28	17	45	1,699	125.2%	2,554	150.3%	3,374	132.1%			
兵庫	Hyogo	28	0	28	28	1	29	23	6	29	1,147	111.6%	1,779	155.0%	2,075	116.7%			
奈良	Nara	9	0	9	9	0	9	8	2	10	435	106.0%	527	121.0%	666	126.4%			
和歌山	Wakayama	10	0	10	9	1	10	5	5	10	505	114.0%	692	136.9%	832	120.3%			
鳥取	Tottori	4	0	4	4	0	4	3	1	4	190	119.3%	258	135.4%	335	129.8%			
島根	Shimane	2	0	2	2	0	2	1	1	2	91	120.4%	136	149.2%	185	135.9%			
岡山	Okayama	10	0	10	10	0	10	10	0	10	436	123.7%	557	127.7%	708	127.0%			
広島	Hiroshima	13	0	13	12	2	14	11	3	14	613	118.4%	914	149.0%	1,138	124.5%			
山口	Yamaguchi	9	0	9	9	0	9	8	2	10	360	121.3%	475	132.0%	700	147.3%			
徳島	Tokushima	6	0	6	6	0	6	5	1	6	266	116.0%	346	130.3%	450	129.8%			
香川	Kagawa	8	0	8	7	1	8	7	1	8	301	130.2%	397	131.8%	515	129.5%			
愛媛	Ehime	11	0	11	11	0	11	11	0	11	458	140.4%	615	134.3%	821	133.5%			
高知	Kochi	3	0	3	3	0	3	2	1	3	124	122.0%	176	141.1%	265	150.9%			
福岡	Fukuoka	23	0	23	22	4	26	20	8	28	1,030	119.9%	1,512	146.8%	2,187	144.7%			
佐賀	Saga	5	0	5	5	1	6	5	1	6	174	173.3%	340	194.6%	475	139.7%			
長崎	Nagasaki	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	74	135.4%	135	182.0%				
熊本	Kumamoto	7	0	7	7	1	8	7	5	12	262	264.5%	471	179.7%	969	205.8%			
大分	Oita	2	0	2	2	1	3	2	1	3	88	131.7%	232	262.2%	341	146.6%			
鹿児島	Kagoshima	0	0	0	0	1	1	0	4	4	0	68	134.3%	364	529.2%				
沖縄	Okinawa	6	0	6	6	0	6	6	1	7	252	167.7%	393	155.7%	684	174.0%			
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300	138.7%	539	179.7%	660	122.4%			
合計	Total	825	0	826	779	69	848	663	222	885	41,850	113.2%	55,338	132.2%	68,288	123.4%			

## 12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。

※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

### 13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2019 (2018.4.1-2019.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	108.7	104.8	112.4	108.6	118.1	108.6	130.2	118.7	105.5	124.1	136.1	122.3	116.6	114.0	116.8	115.9	116.7
	既存店 Same stores	107.1	103.4	110.8	107.1	116.1	106.9	128.1	116.5	103.2	120.1	132.7	118.6	114.0	111.9	114.1	113.0	114.0
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	108.6	104.5	110.5	107.9	110.8	106.0	123.7	113.0	106.4	121.0	129.7	119.4	113.4	109.2	112.9	112.0	113.4
	既存店 Same stores	106.8	103.0	108.9	106.3	108.9	104.4	121.8	111.1	104.3	117.5	126.8	116.1	111.1	107.3	110.5	109.4	110.9
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,619	¥2,667	¥2,673	¥2,654	¥2,657	¥2,397	¥2,495	¥2,530	¥2,793	¥2,968	¥2,931	¥2,905	¥2,550	¥2,420	¥2,557	¥2,515	¥2,671
	前期比 YoY	100.1	100.3	101.8	100.7	106.6	102.4	105.2	105.0	99.1	102.6	104.9	102.4	102.8	104.4	103.5	103.5	103.0

FY2020 (2019.4.1-2020.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	121.9	136.1	140.2	133.1	119.8	159.5	120.6	130.9	130.1	129.3	136.5	132.2	127.5	132.9	123.4	127.7	131.2
	既存店 Same stores	117.5	131.6	135.8	128.7	116.3	154.7	116.1	126.7	123.8	124.1	128.7	125.7	121.1	127.3	117.7	121.2	125.7
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	117.7	132.1	132.6	127.7	115.3	138.0	115.3	121.9	124.2	123.4	127.8	125.3	118.9	129.4	122.0	123.0	124.5
	既存店 Same stores	113.8	127.9	128.5	123.7	112.1	134.2	111.5	118.3	118.7	118.6	121.4	119.6	113.5	124.6	116.8	117.4	119.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,712	¥2,748	¥2,827	¥2,766	¥2,761	¥2,769	¥2,609	¥2,718	¥2,926	¥3,112	¥3,130	¥3,067	¥2,737	¥2,485	¥2,588	¥2,610	¥2,814
	前期比 YoY	103.6	103.0	105.8	104.2	103.9	115.5	104.6	107.4	104.8	104.9	106.8	105.6	107.3	102.7	101.2	103.8	105.3

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		Total
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2								126.8
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5								121.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2								134.2
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9								126.9
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121								¥2,814
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7								101.5

## 14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30 Q2 FY2018	第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30 Q2 FY2019	第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30 Q2 FY2020	第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30 Q2 FY2021
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	35.9	37.9	37.6	40.3
営業利益率	Operating Profit margin	%	17.6	19.3	20.6	22.7
自己資本当期純利益率	ROE	%	5.9	6.3	8.5	9.3
総資産経常利益率	ROA	%	7.6	8.3	11.0	11.9
流動比率	Current ratio	%	494.2	492.2	442.3	471.6
固定比率	Fixed ratio	%	38.3	34.7	31.7	30.3
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	36.3	33.2	30.4	29.1
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	81.6	81.5	79.7	80.8
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	38.94	46.84	71.10	90.33
1株当たり純資産	BPS	Yen	671.65	748.03	854.48	987.40

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第37期(18.3期)2Q 2017.4.1-2017.9.30 Q2 FY2018	第38期(19.3期)2Q 2018.4.1-2018.9.30 Q2 FY2019	第39期(20.3期)2Q 2019.4.1-2019.9.30 Q2 FY2020	第40期(21.3期)2Q 2020.4.1-2020.9.30 Q2 FY2021
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	36,739,995	41,550,744	54,799,273	67,628,690
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	26,035,667	28,850,211	41,886,315	48,713,334
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	260	267	288	330
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m <sup>2</sup>	234,618	240,176	245,686	255,050
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	100,137	108,053	145,439	147,616
1m <sup>2</sup> 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m <sup>2</sup> of floor space	千円	157	173	223	265

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

## 15. 設備投資 Capital Expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第37期 FY2018 2017.4.1-2018.3.31	第38期 FY2019 2018.4.1-2019.3.31	第39期 FY2020 2019.4.1-2020.3.31	第40期 FY2021(forecast) 2020.4.1-2021.3.31
設備投資額	Capital Expenditure	百万円	1,569	1,432	3,345	3,776
減価償却費	Depreciation	百万円	1,079	1,138	1,313	1,699