

銘柄コード:7564

平成31年3月期 第2四半期

(2019年3月期 第2四半期)

決算説明会 補足資料



株式会社 ワークマン

目次

	頁
1. 決算の概要 (1)第2四半期累計期間の推移	1
(2)第2四半期会計期間の推移	2
(3)通期の推移	3
2. 営業総収入の推移	4
3. 期別売上高前年同期比の推移	5
4. 運営形態別売上高の推移	5
5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店)	6
6. 月次運営形態別店舗数	7
7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移	7
8. 商品別売上高の推移 (1)チェーン全店	8
(2)フランチャイズ・ストア	9
(3)直営店	9
9. 県別売上高の推移(チェーン全店)	10
10. 県別店舗数の推移(チェーン全店)	11
11. 月次売上高・客数前年同月比の推移	12
12. 月次客単価と前年同月比の推移	13
13. 売上総利益率の推移	14
14. 販売費及び一般管理費の推移	15
15. 主要財務指標	16

1. 決算の概要

(1) 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			第37期 第2四半期累計期間			第38期 第2四半期累計期間					
	2015年(平成27年)4月～9月			2016年(平成28年)4月～9月			2017年(平成29年)4月～9月			2018年(平成30年)4月～9月					
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合	期初予想(注)1	予想比	予想差
直営店売上高	3,145,253	103.7%	47.3%	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	55.4%	3,435,350	121.1%	725,450
加盟店売上高	31,138,440	106.6%	48.0%	31,950,474	102.6%	48.2%	32,817,642	102.7%	46.2%	37,690,000	114.8%	49.7%	35,490,650	106.2%	2,199,350
チェーン全店売上高	34,283,693	106.4%	48.0%	35,481,325	103.5%	47.8%	36,956,336	104.2%	46.4%	41,850,800	113.2%	50.2%	38,926,000	107.5%	2,924,800
加盟店からの収入	4,733,934	110.1%	47.7%	4,839,532	102.2%	47.2%	5,106,072	105.5%	45.1%	6,065,743	118.8%	50.4%	5,519,700	109.9%	546,043
その他の営業収入	1,555,989	97.1%	48.4%	1,519,383	97.6%	48.3%	1,469,530	96.7%	47.7%	1,508,938	102.7%	50.7%	1,344,360	112.2%	164,578
営業収入	6,289,923	106.6%	47.8%	6,358,916	101.1%	47.5%	6,575,602	103.4%	45.7%	7,574,681	115.2%	50.5%	6,864,060	110.4%	710,621
直営店売上高	3,145,253	103.7%	47.3%	3,530,851	112.3%	44.4%	4,138,693	117.2%	48.1%	4,160,800	100.5%	55.4%	3,435,350	121.1%	725,450
加盟店向け商品供給売上高	14,211,471	100.7%	47.7%	14,623,399	102.9%	47.6%	15,321,370	104.8%	46.3%	17,114,729	111.7%	48.4%	16,454,700	104.0%	660,029
売上高	17,356,724	101.3%	47.6%	18,154,250	104.6%	46.9%	19,460,064	107.2%	46.7%	21,275,529	109.3%	49.6%	19,890,050	107.0%	1,385,479
営業総収入	23,646,648	102.6%	47.7%	24,513,166	103.7%	47.1%	26,035,666	106.2%	46.4%	28,850,211	110.8%	49.8%	26,754,110	107.8%	2,096,101
売上原価	15,510,945	100.9%	47.9%	15,792,927	101.8%	47.3%	16,690,473	105.7%	46.9%	17,922,920	107.4%	49.0%	17,013,110	105.3%	909,810
売上総利益	(1,845,778)	104.2%	45.8%	(2,361,322)	127.9%	44.5%	(2,769,590)	117.3%	45.6%	(3,352,608)	121.1%	53.2%	(2,876,940)	116.5%	475,668
営業総利益	8,135,702	106.0%	47.4%	8,720,238	107.2%	46.6%	9,345,193	107.2%	45.7%	10,927,290	116.9%	51.3%	9,741,000	112.2%	1,186,290
販売費及び一般管理費	4,070,275	96.9%	48.6%	4,401,889	108.1%	48.1%	4,752,234	108.0%	48.2%	5,356,268	112.7%	52.9%	4,958,600	108.0%	397,668
営業利益	4,065,427	117.1%	46.2%	4,318,349	106.2%	45.2%	4,592,958	106.4%	43.3%	5,571,022	121.3%	49.8%	4,782,400	116.5%	788,622
経常利益	4,620,587	115.1%	46.4%	4,887,846	105.8%	45.5%	5,165,383	105.7%	43.6%	6,165,630	119.4%	49.8%	5,369,520	114.8%	796,110
特別損失	4,935	25.6%	55.8%	35,970	728.8%	36.9%	6,784	18.9%	11.1%	14,164	208.8%	29.9%	2,000	708.2%	12,164
四半期純利益	2,747,323	116.8%	44.1%	2,981,670	108.5%	41.7%	3,177,863	106.6%	40.5%	3,822,753	120.3%	46.5%	3,321,920	115.1%	500,833
1株当たり四半期純利益(注)2	67円33銭			73円07銭			77円88銭			93円68銭			81円41銭		12円27銭
発行済株式数(注)2	40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株		—

(注)1. 第38期第2四半期の予想数値は、2018年5月8日発表の業績予想数値です。

2. 第35期の1株当たり四半期純利益及び発行済株式数は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

(2) 第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			第37期 第2四半期会計期間			第38期 第2四半期会計期間		
	2015年(平成27年)7月～9月			2016年(平成28年)7月～9月			2017年(平成29年)7月～9月			2018年(平成30年)7月～9月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	1,474,337	103.7%	22.2%	1,685,545	114.3%	21.2%	1,890,783	112.2%	22.0%	2,040,444	107.9%	27.2%
加盟店売上高	14,682,054	109.2%	22.6%	14,644,443	99.7%	22.1%	15,114,852	103.2%	21.3%	18,134,885	120.0%	23.9%
チェーン全店売上高	16,156,392	108.7%	22.6%	16,329,988	101.1%	22.0%	17,005,635	104.1%	21.3%	20,175,329	118.6%	24.2%
加盟店からの収入	2,241,381	114.2%	22.6%	2,210,464	98.6%	21.6%	2,357,267	106.6%	20.8%	2,957,631	125.5%	24.6%
その他の営業収入	728,028	100.4%	22.6%	698,131	95.9%	22.2%	659,927	94.5%	21.4%	728,028	110.3%	24.4%
営業収入	2,969,409	110.5%	22.6%	2,908,595	98.0%	21.7%	3,017,195	103.7%	21.0%	3,685,660	122.2%	24.6%
直営店売上高	1,474,337	103.7%	22.2%	1,685,545	114.3%	21.2%	1,890,783	112.2%	22.0%	2,040,444	107.9%	27.2%
加盟店向け商品供給売上高	6,531,017	101.9%	21.9%	6,661,385	102.0%	21.7%	7,092,295	106.5%	21.4%	8,225,822	116.0%	23.2%
売上高	8,005,355	102.2%	22.0%	8,346,930	104.3%	21.6%	8,983,078	107.6%	21.5%	10,266,267	114.3%	23.9%
営業総収入	10,974,765	104.3%	22.1%	11,255,526	102.6%	21.6%	12,000,273	106.6%	21.4%	13,951,927	116.3%	24.1%
売上原価	7,152,619	102.0%	22.1%	7,218,204	100.9%	21.6%	7,729,921	107.1%	21.7%	8,612,216	111.4%	23.5%
売上総利益	(852,736)	103.8%	21.2%	(1,128,726)	132.4%	21.3%	(1,253,156)	111.0%	20.6%	(1,654,050)	132.0%	26.2%
営業総利益	3,822,146	108.9%	22.3%	4,037,322	105.6%	21.6%	4,270,351	105.8%	20.9%	5,339,710	125.0%	25.1%
販売費及び一般管理費	1,992,675	93.9%	23.8%	2,176,402	109.2%	23.8%	2,329,446	107.0%	23.6%	2,792,569	119.9%	27.6%
営業利益	1,829,470	131.8%	20.8%	1,860,920	101.7%	19.5%	1,940,905	104.3%	18.3%	2,547,141	131.2%	22.8%
経常利益	2,085,780	126.4%	21.0%	2,136,235	102.4%	19.9%	2,216,327	103.7%	18.7%	2,840,517	128.2%	22.9%
特別損失	75	1.0%	0.9%	29,536	39120.6%	30.3%	4,007	13.6%	6.6%	6,609	164.9%	14.0%
四半期純利益	1,211,903	126.4%	19.4%	1,272,552	105.0%	17.8%	1,331,599	104.6%	17.0%	1,718,526	129.1%	20.9%

(3) 通期の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第35期		第36期		第37期		第38期予想	
	2016年(平成28年)3月期		2017年(平成29年)3月期		2018年(平成30年)3月期		2019年(平成31年)3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
直営店売上高	6,642,873	106.1%	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	7,514,750	87.3%
加盟店売上高	64,822,876	103.0%	66,340,153	102.3%	71,098,325	107.2%	75,772,250	106.6%
チェーン全店売上高	71,465,750	103.3%	74,291,422	104.0%	79,703,245	107.3%	83,287,000	104.5%
加盟店からの収入	9,934,402	103.4%	10,243,495	103.1%	11,311,812	110.4%	12,029,470	106.3%
その他の営業収入	3,214,728	96.0%	3,142,561	97.8%	3,078,843	98.0%	2,978,760	96.7%
営業収入	13,149,131	101.5%	13,386,057	101.8%	14,390,656	107.5%	15,008,230	104.3%
直営店売上高	6,642,873	106.1%	7,951,268	119.7%	8,604,919	108.2%	7,514,750	87.3%
加盟店向け商品供給売上高	29,785,744	102.0%	30,740,047	103.2%	33,087,643	107.6%	35,390,060	107.0%
売上高	36,428,618	102.7%	38,691,316	106.2%	41,692,563	107.8%	42,904,810	102.9%
営業総収入	49,577,749	102.4%	52,077,373	105.0%	56,083,219	107.7%	57,913,040	103.3%
売上原価	32,402,259	101.9%	33,380,826	103.0%	35,614,724	106.7%	36,598,540	102.8%
売上総利益	(4,026,358)	109.2%	(5,310,489)	131.9%	(6,077,838)	114.4%	(6,306,270)	103.8%
営業総利益	17,175,489	103.2%	18,696,546	108.9%	20,468,494	109.5%	21,314,500	104.1%
販売費及び一般管理費	8,367,741	100.8%	9,143,099	109.3%	9,864,641	107.9%	10,133,520	102.7%
営業利益	8,807,748	105.6%	9,553,446	108.5%	10,603,853	111.0%	11,180,980	105.4%
経常利益	9,948,163	105.1%	10,735,339	107.9%	11,856,558	110.4%	12,385,390	104.5%
特別損失	8,852	45.9%	97,423	1100.5%	60,974	62.6%	47,340	77.6%
当期純利益	6,233,159	106.1%	7,142,009	114.6%	7,844,578	109.8%	8,221,630	104.8%
1株当たり当期純利益(注)1	152円75銭		175円03銭		192円24銭		201円48銭	
1株当たり配当金(注)2	92円00銭		53円00銭		58円00銭		58円00銭	
配当性向	30.1%		30.3%		30.2%		28.8%	
発行済株式数(注)3	40,923,408株		40,923,408株		40,923,408株		40,923,408株	
減価償却費(注)4	851,588		910,775		1,079,671		1,137,000	
設備投資額(注)4	2,128,640		4,520,346		1,569,965		1,500,000	

(注1. 第35期の1株当たり当期純利益は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

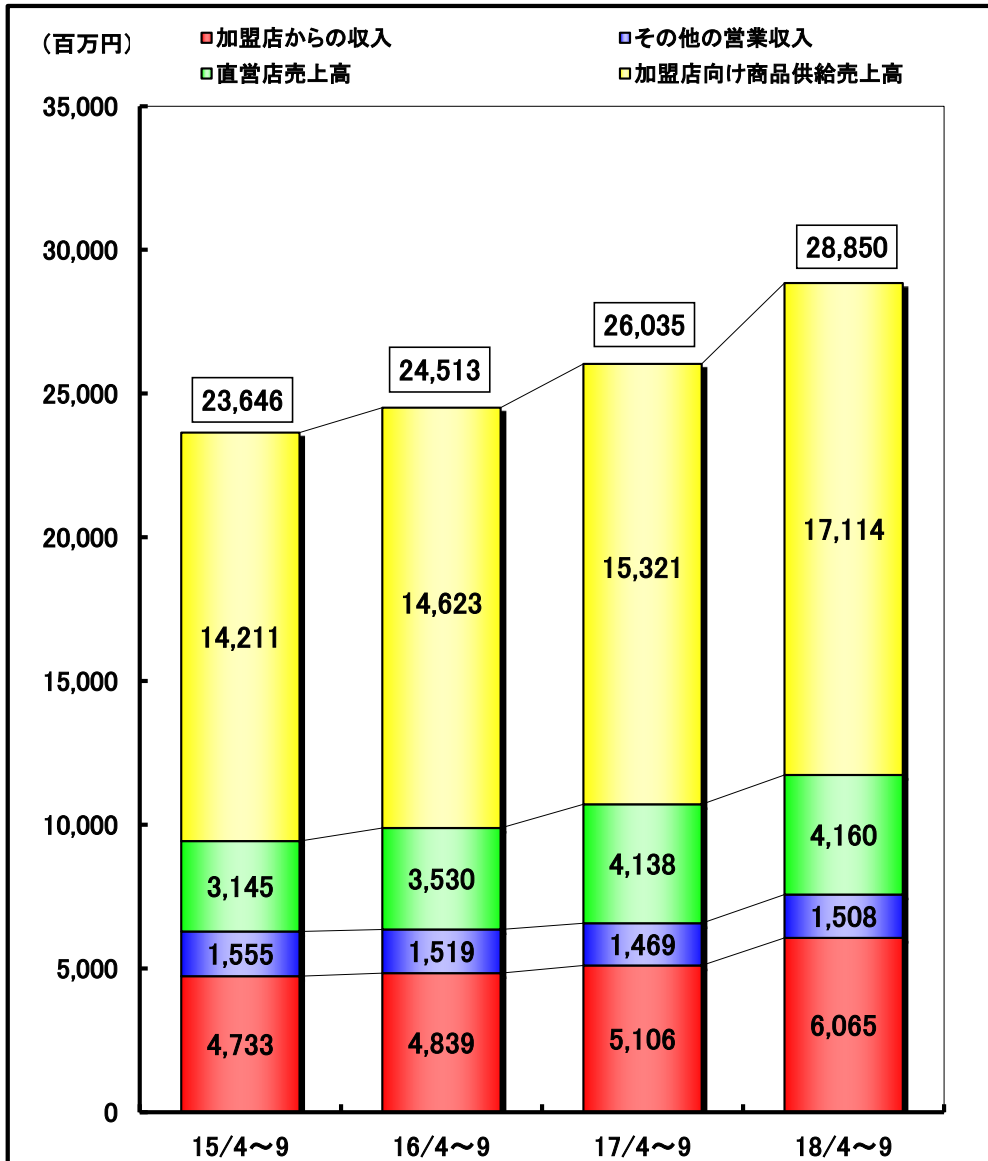
2. 第35期の1株当たり配当金については、株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 第35期の発行済株式数は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

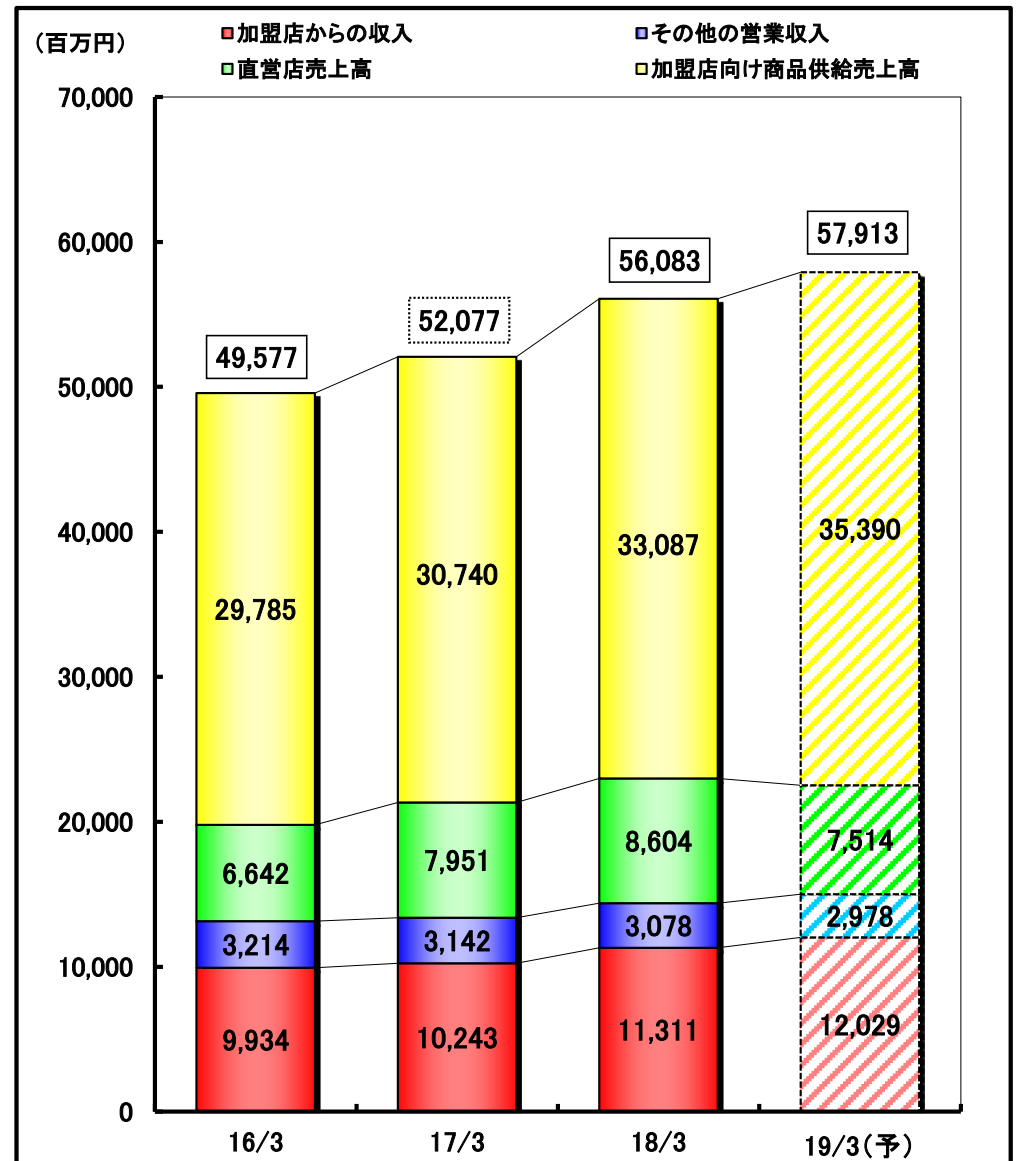
4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

2. 営業総収入の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

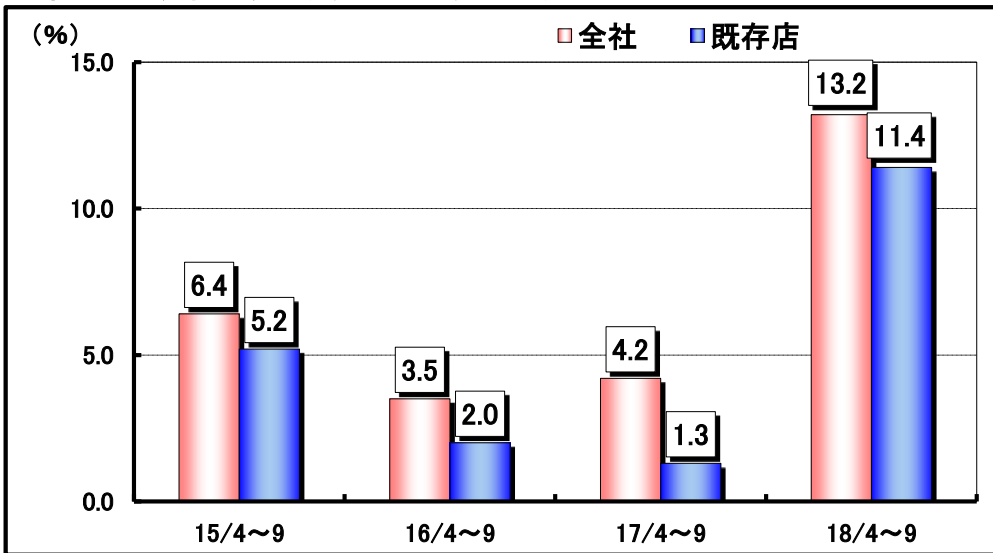


< 通 期 >



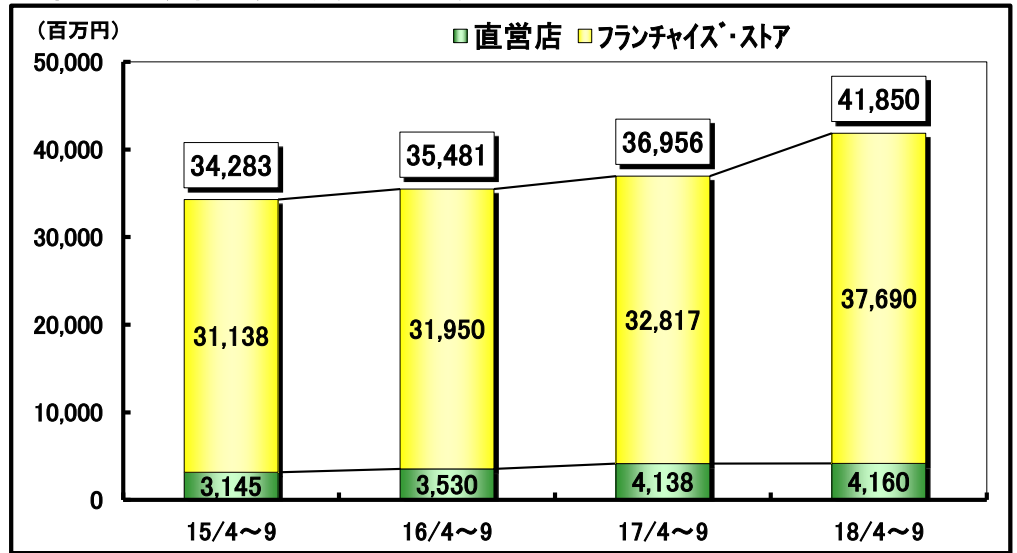
3. 期別売上高前年同期比の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

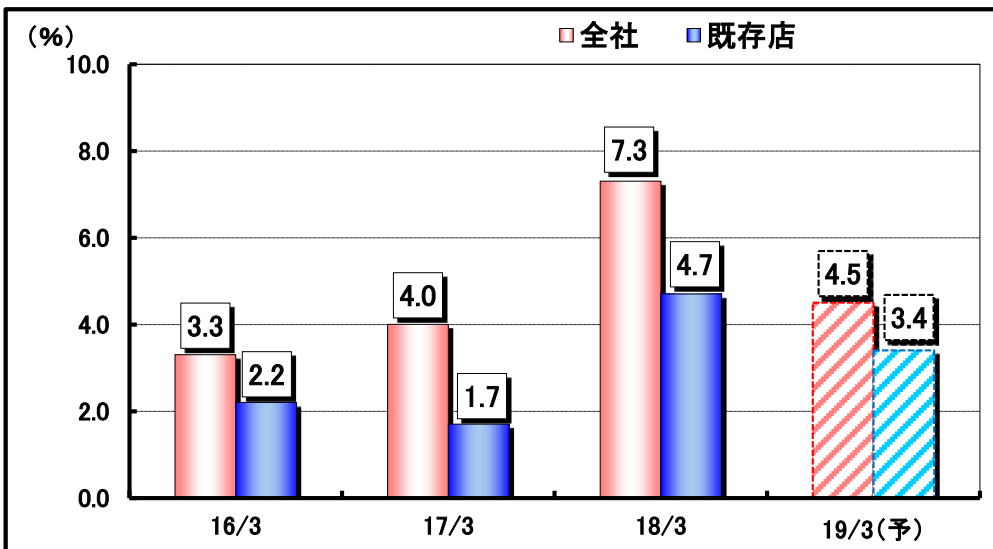


4. 運営形態別売上高の推移

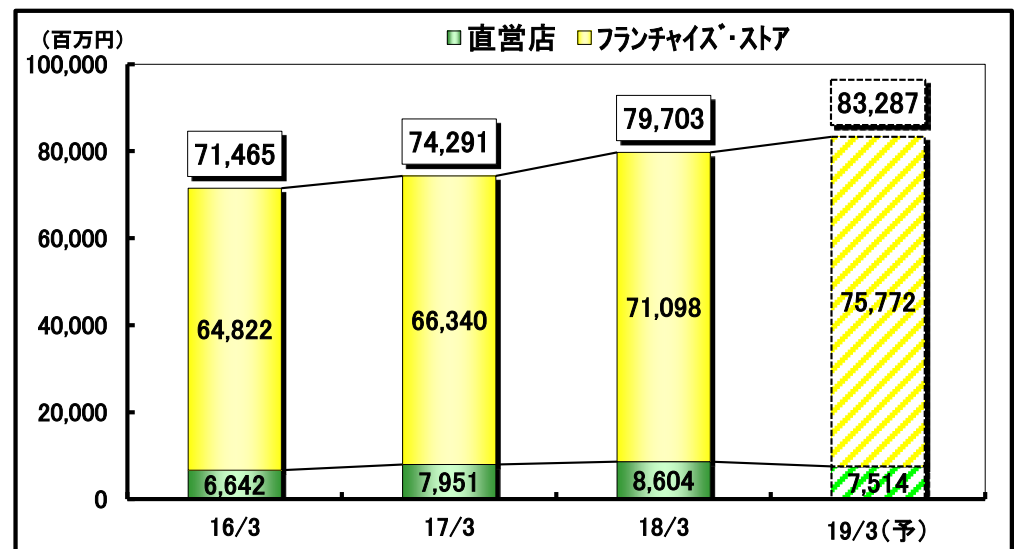
< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >



< 通 期 >

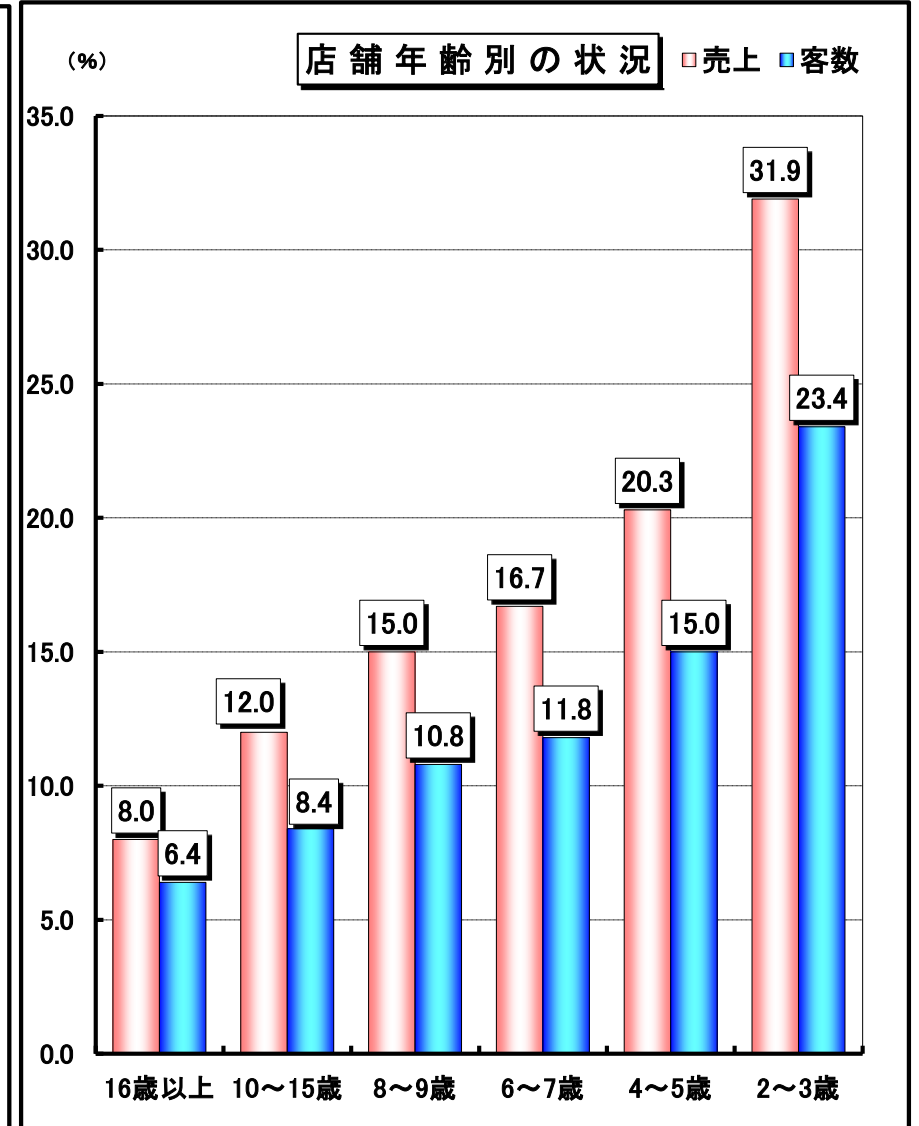
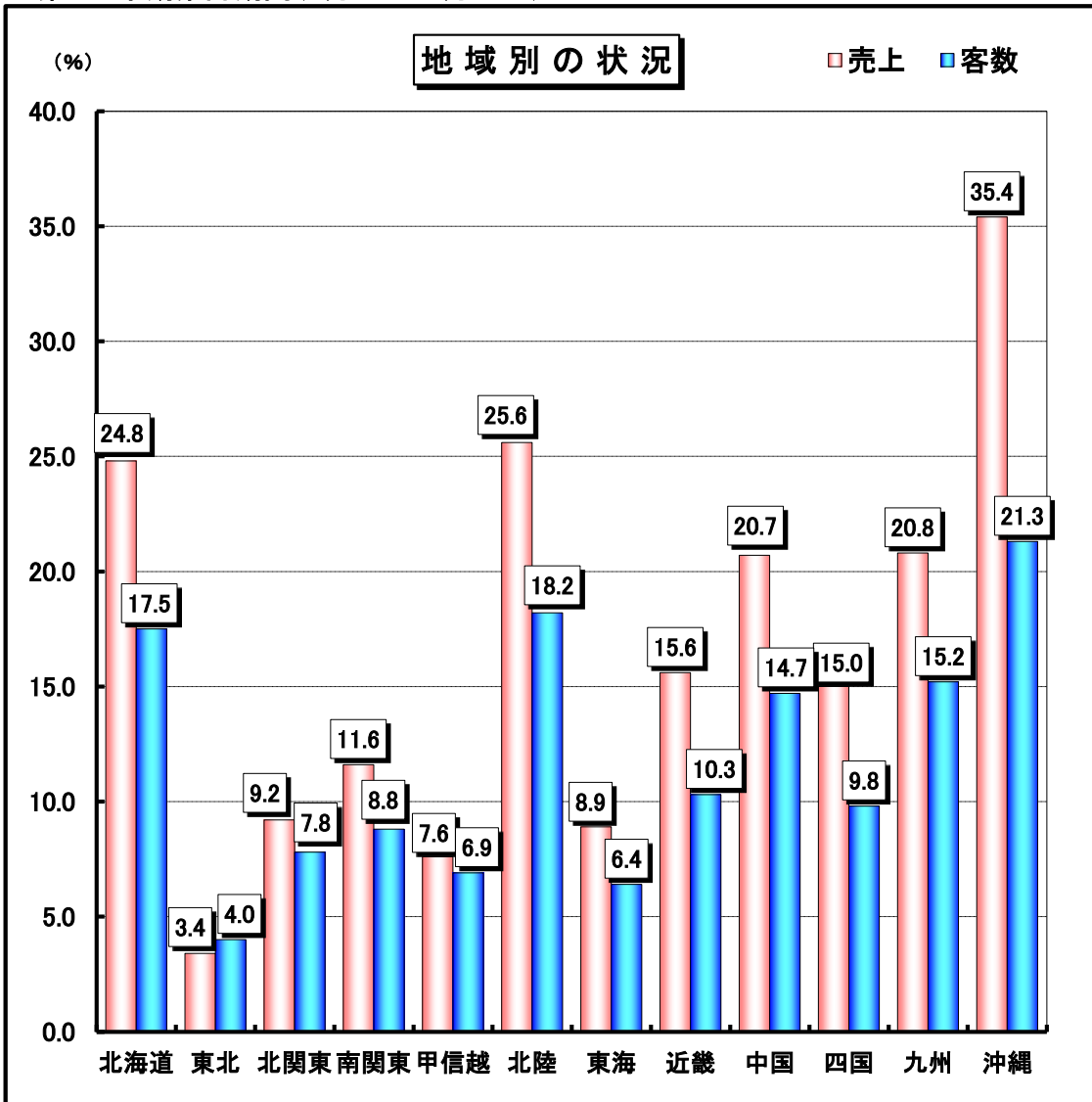


< 通 期 >



5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店)

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >



6. 月次運営形態別店舗数

<2016年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	645	639	642	642	643	645	648	648	648	650	651	653	646
業務委託店舗	75	76	77	78	77	79	73	77	77	79	81	82	78
トレーニング・ストア	29	35	31	31	31	29	35	32	35	33	32	31	32
合計	749	750	750	751	751	753	756	757	760	762	764	766	756
FC比率(%)	86.1	85.2	85.6	85.5	85.6	85.7	85.7	85.6	85.3	85.3	85.2	85.2	85.4

<2017年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	651	653	652	652	652	652	653	659	659	656	658	660	655
業務委託店舗	81	85	87	87	86	87	85	85	89	90	91	90	87
トレーニング・ストア	34	28	29	35	36	40	45	42	44	50	47	47	40
合計	766	766	768	774	774	779	783	786	792	796	796	797	782
FC比率(%)	85.0	85.2	84.9	84.2	84.2	83.7	83.4	83.8	83.2	82.4	82.7	82.8	83.8

<2018年3月期>

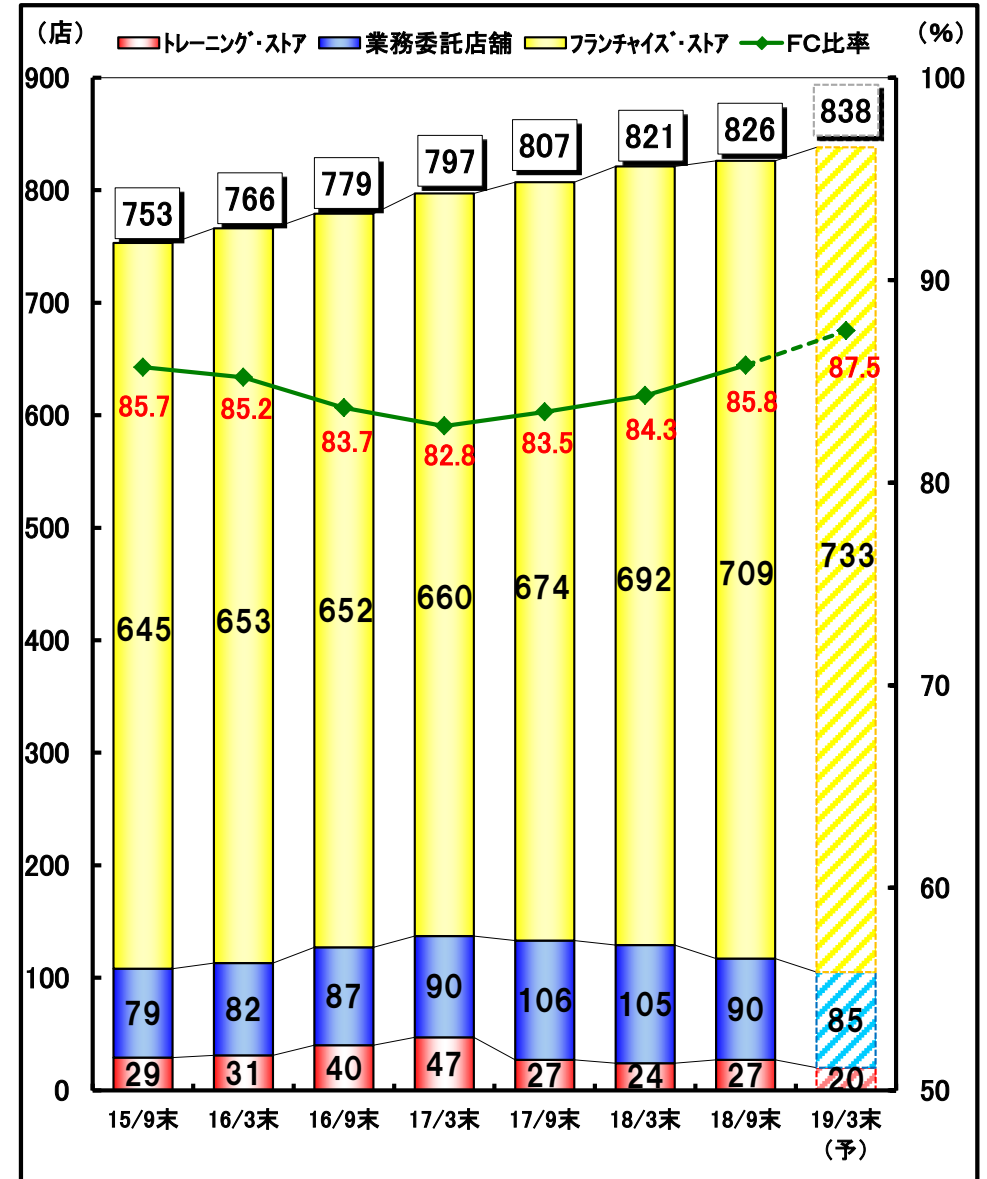
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	663	664	669	672	674	674	683	687	692	692	693	692	680
業務委託店舗	87	92	92	100	104	106	97	95	100	101	101	105	98
トレーニング・ストア	50	45	43	35	29	27	27	29	22	23	22	24	31
合計	800	801	804	807	807	807	807	811	814	816	816	821	809
FC比率(%)	82.9	82.9	83.2	83.3	83.5	83.5	84.6	84.7	85.0	84.8	84.9	84.3	84.1

<2019年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	699	709	709	709	709	709							707
業務委託店舗	98	92	95	95	95	90							94
トレーニング・ストア	23	19	18	21	21	27							22
合計	820	820	822	825	825	826							823
FC比率(%)	85.2	86.5	86.3	85.9	85.9	85.8							85.9

(注)当該月末時点の店舗数を表示しております。

7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移



8. 商品別売上高の推移

(1) チェーン全店

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部 門	第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			第37期 第2四半期累計期間			第38期 第2四半期累計期間		
	2015年4月～9月			2016年4月～9月			2017年4月～9月			2018年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	3,065	8.9%	106.7%	3,437	9.7%	112.1%	3,494	9.5%	101.7%	3,882	9.3%	111.1%
カジュアルウエア	3,875	11.3%	106.2%	4,402	12.4%	113.6%	4,683	12.7%	106.4%	5,380	12.9%	114.9%
ワーキングウエア	9,323	27.2%	101.5%	9,783	27.6%	104.9%	11,033	29.8%	112.8%	12,925	30.9%	117.1%
履 物	7,125	20.8%	105.5%	7,105	20.0%	99.7%	6,991	18.9%	98.4%	7,345	17.5%	105.1%
作 業 用 品	9,781	28.5%	112.1%	9,583	27.0%	98.0%	9,540	25.8%	99.6%	10,956	26.2%	114.8%
そ の 他	1,112	3.3%	107.2%	1,170	3.3%	105.2%	1,212	3.3%	103.6%	1,360	3.2%	112.2%
合 計	34,283	100.0%	106.4%	35,481	100.0%	103.5%	36,956	100.0%	104.2%	41,850	100.0%	113.2%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部 門	第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			第37期 第2四半期会計期間			第38期 第2四半期会計期間		
	2015年7月～9月			2016年7月～9月			2017年7月～9月			2018年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,481	9.2%	108.1%	1,641	10.0%	110.8%	1,678	9.9%	102.3%	1,862	9.2%	111.0%
カジュアルウエア	1,710	10.6%	107.4%	1,888	11.6%	110.4%	2,025	11.9%	107.3%	2,430	12.0%	120.0%
ワーキングウエア	4,026	24.9%	101.5%	4,178	25.6%	103.8%	4,899	28.8%	117.2%	6,168	30.6%	125.9%
履 物	3,567	22.1%	108.8%	3,462	21.2%	97.1%	3,341	19.6%	96.5%	3,663	18.2%	109.6%
作 業 用 品	4,853	30.0%	116.1%	4,611	28.2%	95.0%	4,500	26.5%	97.6%	5,399	26.8%	120.0%
そ の 他	516	3.2%	108.3%	547	3.4%	106.0%	559	3.3%	102.2%	650	3.2%	116.2%
合 計	16,156	100.0%	108.7%	16,329	100.0%	101.1%	17,005	100.0%	104.1%	20,175	100.0%	118.6%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

(2) フランチャイズ・ストア(加盟店A契約店舗)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			第37期 第2四半期累計期間			第38期 第2四半期累計期間		
	2015年4月～9月			2016年4月～9月			2017年4月～9月			2018年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	2,795	9.0%	107.0%	3,109	9.7%	111.2%	3,114	9.5%	100.2%	3,521	9.3%	113.1%
カジュアルウエア	3,483	11.2%	106.7%	3,920	12.3%	112.6%	4,105	12.5%	104.7%	4,814	12.8%	117.3%
ワーキングウエア	8,521	27.4%	101.8%	8,866	27.8%	104.1%	9,828	29.9%	110.9%	11,637	30.9%	118.4%
履物	6,497	20.9%	105.9%	6,435	20.1%	99.1%	6,259	19.1%	97.3%	6,686	17.7%	106.8%
作業用品	8,924	28.6%	112.5%	8,672	27.1%	97.2%	8,520	26.0%	98.2%	9,906	26.3%	116.3%
その他	916	2.9%	104.5%	945	3.0%	103.2%	989	3.0%	104.7%	1,123	3.0%	113.5%
合計	31,138	100.0%	106.6%	31,950	100.0%	102.6%	32,817	100.0%	102.7%	37,690	100.0%	114.8%

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			第37期 第2四半期会計期間			第38期 第2四半期会計期間		
	2015年7月～9月			2016年7月～9月			2017年7月～9月			2018年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,350	9.2%	108.5%	1,477	10.1%	109.4%	1,498	9.9%	101.4%	1,689	9.3%	112.8%
カジュアルウエア	1,537	10.5%	107.9%	1,670	11.4%	108.6%	1,775	11.8%	106.3%	2,173	12.0%	122.4%
ワーキングウエア	3,681	25.1%	101.9%	3,771	25.8%	102.4%	4,358	28.8%	115.6%	5,536	30.5%	127.0%
履物	3,254	22.1%	109.7%	3,126	21.3%	96.1%	2,995	19.8%	95.8%	3,328	18.4%	111.1%
作業用品	4,436	30.2%	116.9%	4,163	28.4%	93.9%	4,028	26.7%	96.7%	4,874	26.9%	121.0%
その他	421	2.9%	105.0%	435	3.0%	103.3%	459	3.0%	105.5%	533	2.9%	116.1%
合計	14,682	100.0%	109.2%	14,644	100.0%	99.7%	15,114	100.0%	103.2%	18,134	100.0%	120.0%

(3) 直営店(業務委託店舗及びトレーニング・ストア)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			第37期 第2四半期累計期間			第38期 第2四半期累計期間		
	2015年4月～9月			2016年4月～9月			2017年4月～9月			2018年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	270	8.6%	103.8%	328	9.3%	121.4%	380	9.2%	116.0%	360	8.7%	94.7%
カジュアルウエア	392	12.5%	102.6%	481	13.6%	122.8%	577	14.0%	120.0%	565	13.6%	97.8%
ワーキングウエア	802	25.5%	98.4%	916	25.9%	114.3%	1,204	29.1%	131.4%	1,287	30.9%	106.9%
履物	628	20.0%	100.8%	669	19.0%	106.5%	732	17.7%	109.4%	659	15.9%	90.0%
作業用品	856	27.2%	108.3%	910	25.8%	106.3%	1,020	24.6%	112.1%	1,049	25.2%	102.9%
その他	195	6.2%	122.1%	224	6.4%	114.8%	222	5.4%	99.3%	237	5.7%	106.6%
合計	3,145	100.0%	103.7%	3,530	100.0%	112.3%	4,138	100.0%	117.2%	4,160	100.0%	100.5%

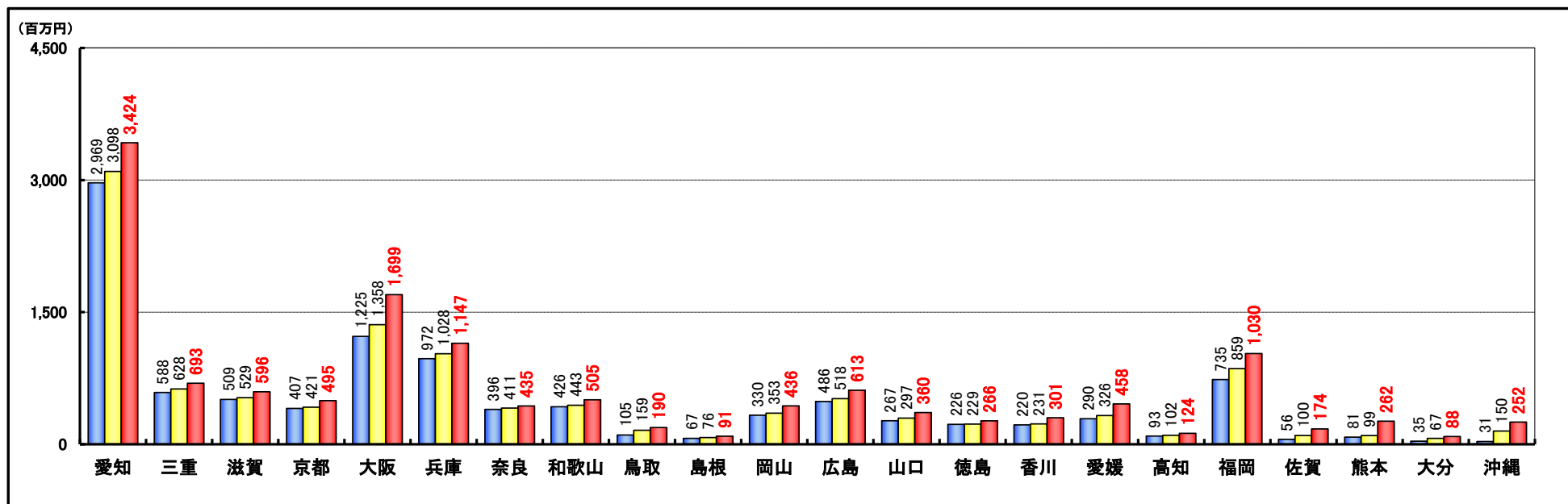
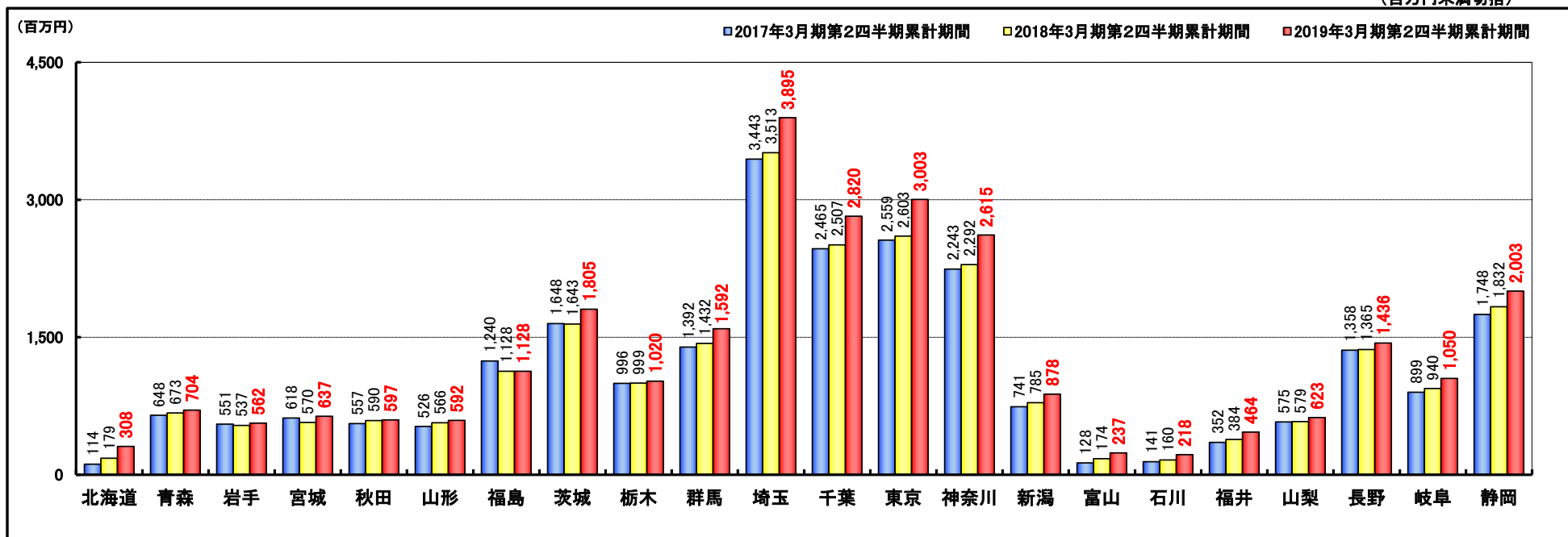
<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			第37期 第2四半期会計期間			第38期 第2四半期会計期間		
	2015年7月～9月			2016年7月～9月			2017年7月～9月			2018年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	130	8.9%	104.1%	163	9.7%	125.2%	179	9.5%	109.8%	173	8.5%	96.5%
カジュアルウエア	172	11.7%	103.6%	218	12.9%	126.2%	250	13.3%	114.7%	257	12.6%	102.9%
ワーキングウエア	344	23.4%	97.5%	407	24.2%	118.1%	541	28.6%	132.9%	632	31.0%	116.9%
履物	313	21.3%	100.6%	336	20.0%	107.4%	346	18.3%	102.9%	335	16.5%	96.8%
作業用品	417	28.3%	107.5%	447	26.5%	107.1%	472	25.0%	105.7%	524	25.7%	111.0%
その他	94	6.4%	125.8%	112	6.7%	118.3%	100	5.3%	89.3%	116	5.7%	116.4%
合計	1,474	100.0%	103.7%	1,685	100.0%	114.3%	1,890	100.0%	112.2%	2,040	100.0%	107.9%

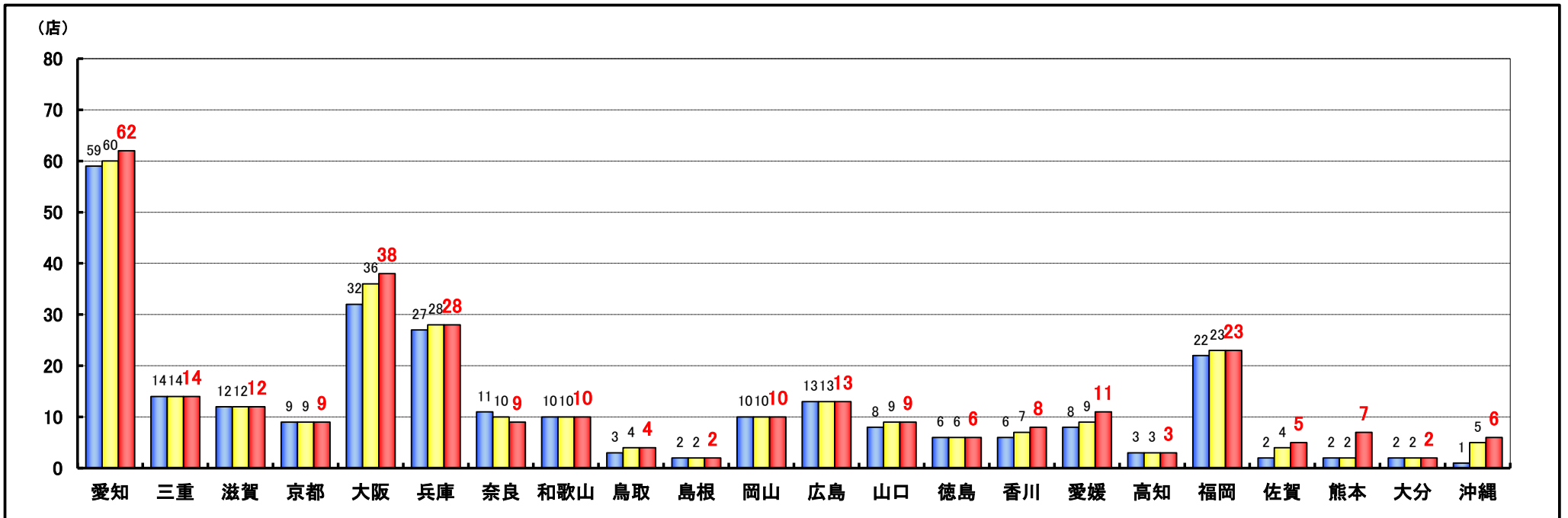
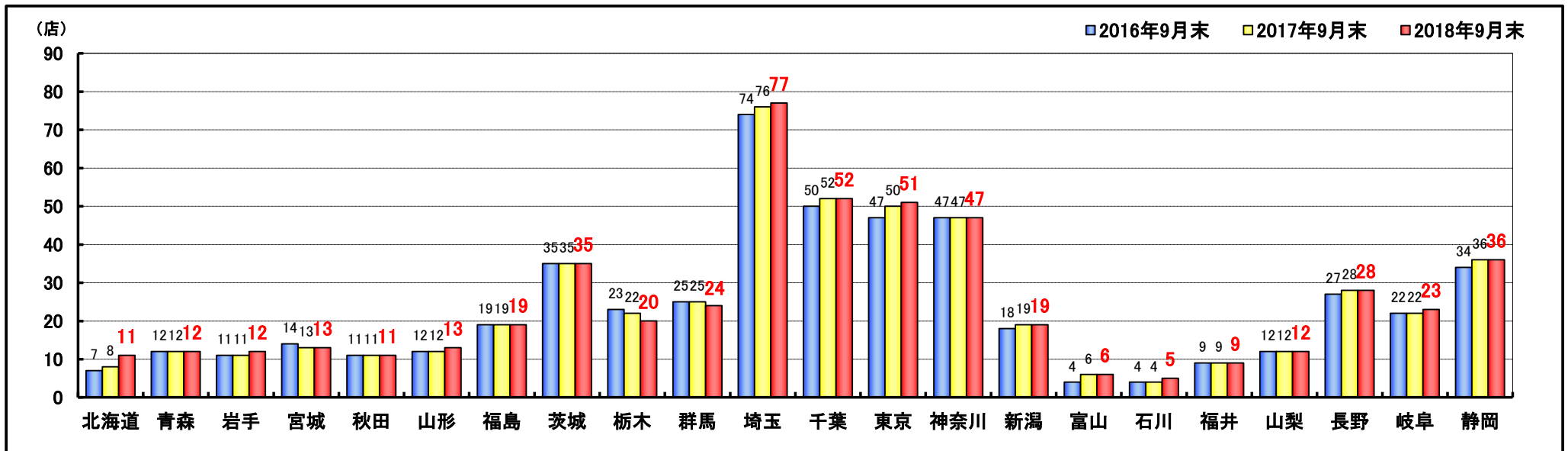
9. 県別売上高の推移(チェーン全店)

(百万円未満切捨)

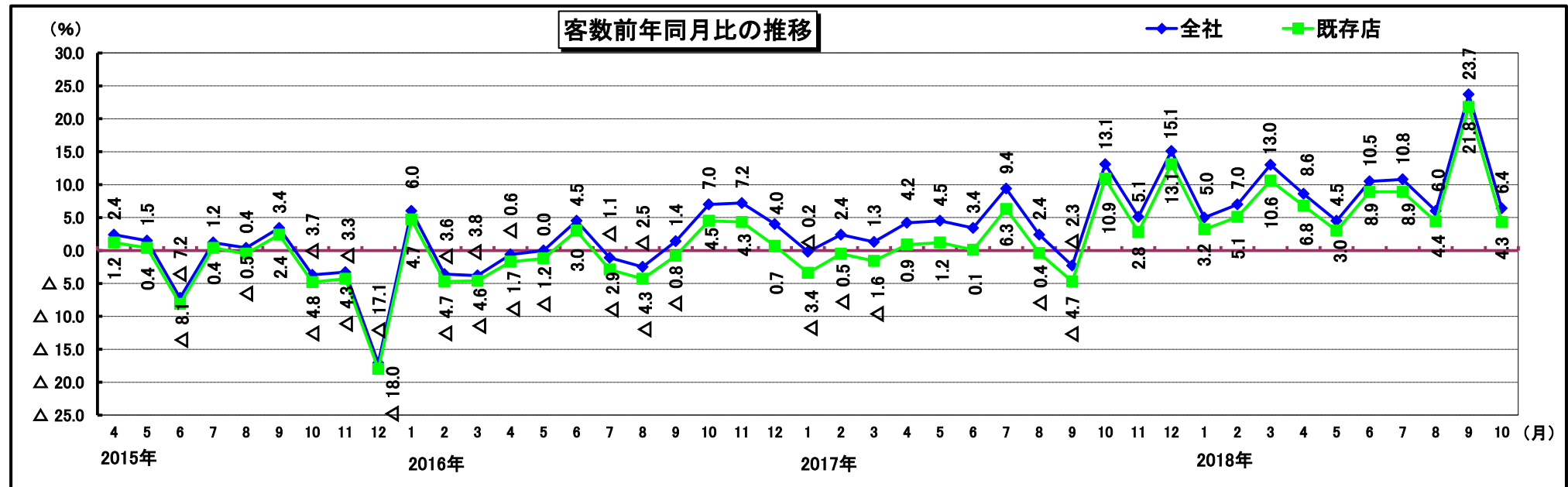
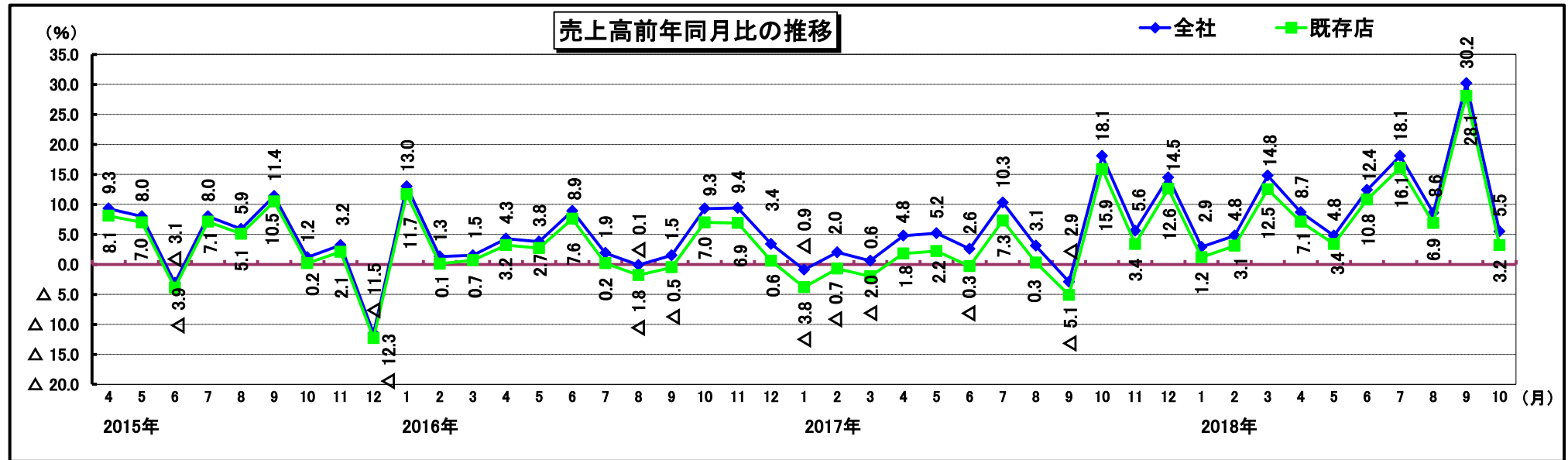


(注) 群馬県にネット通販部及び直販部の売上が含まれております。

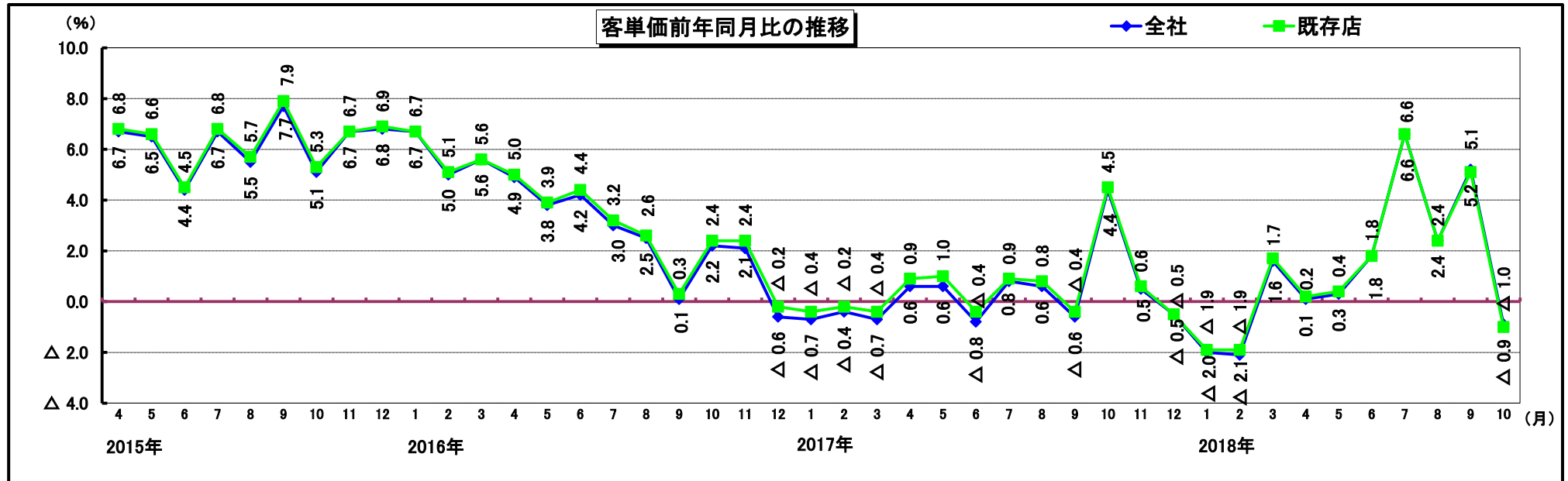
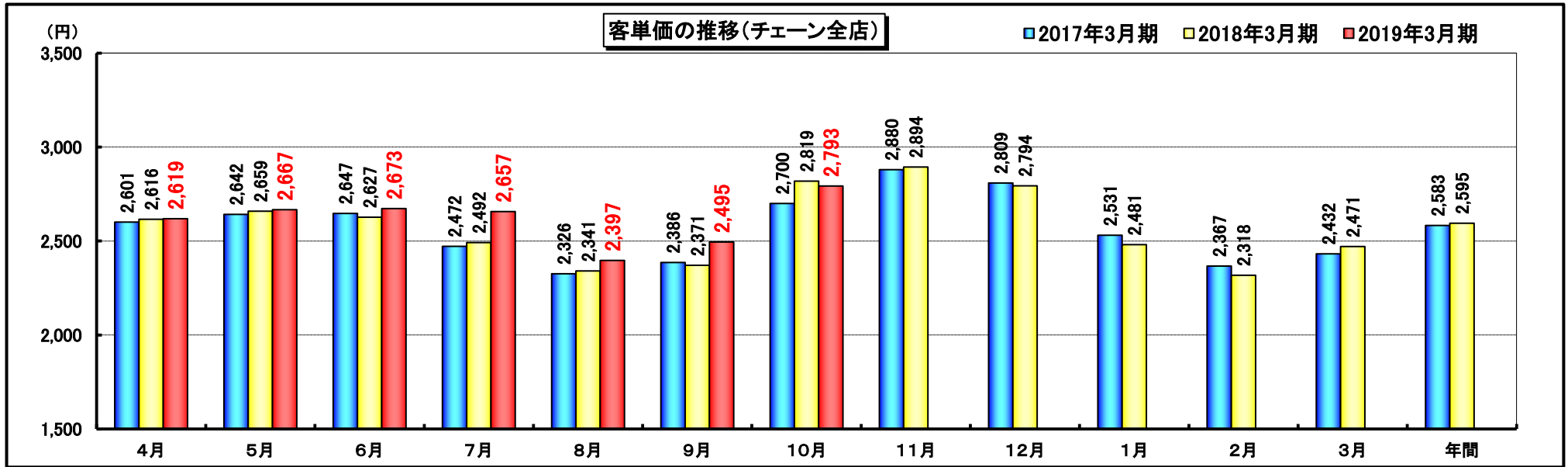
10. 県別店舗数の推移(チェーン全店)



11. 月次売上高・客数前年同月比の推移



12. 月次客単価と前年同月比の推移



13. 売上総利益率の推移(加盟店向け商品供給売上高を除く)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			第37期 第2四半期累計期間			第38期 第2四半期累計期間			
	2015年4月～9月			2016年4月～9月			2017年4月～9月			2018年4月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	270,513	165,626	61.2%	328,269	211,361	64.4%	380,917	281,411	73.9%	360,893	326,424	90.4%	16.5%
カジュアルウエア	392,179	232,099	59.2%	481,697	361,823	75.1%	577,909	428,966	74.2%	565,380	545,732	96.5%	22.3%
ワーキングウエア	802,042	470,637	58.7%	916,477	591,457	64.5%	1,204,396	769,095	63.9%	1,287,536	941,248	73.1%	9.2%
履 物	628,571	344,061	54.7%	669,691	405,386	60.5%	732,439	455,446	62.2%	659,515	549,085	83.3%	21.1%
作 業 用 品	856,445	569,971	66.6%	910,253	711,131	78.1%	1,020,157	748,830	73.4%	1,049,906	891,624	84.9%	11.5%
そ の 他	195,500	63,382	32.4%	224,461	80,162	35.7%	222,872	85,840	38.5%	237,567	98,493	41.5%	3.0%
合 計	3,145,253	1,845,778	58.7%	3,530,851	2,361,322	66.9%	4,138,693	2,769,590	66.9%	4,160,800	3,352,608	80.6%	13.7%

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			第37期 第2四半期会計期間			第38期 第2四半期会計期間			
	2015年7月～9月			2016年7月～9月			2017年7月～9月			2018年7月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	130,862	78,788	60.2%	163,875	108,445	66.2%	179,943	138,648	77.1%	173,608	189,803	109.3%	32.2%
カジュアルウエア	172,940	110,420	63.8%	218,199	156,458	71.7%	250,292	206,865	82.6%	257,527	282,128	109.6%	27.0%
ワーキングウエア	344,733	191,987	55.7%	407,247	279,790	68.7%	541,159	363,546	67.2%	632,408	485,082	76.7%	9.5%
履 物	313,290	173,627	55.4%	336,540	193,219	57.4%	346,400	198,991	57.4%	335,308	252,870	75.4%	18.0%
作 業 用 品	417,568	268,636	64.3%	447,330	351,842	78.7%	472,634	311,368	65.9%	524,755	397,142	75.7%	9.8%
そ の 他	94,942	29,275	30.8%	112,351	38,968	34.7%	100,351	33,736	33.6%	116,836	47,023	40.2%	6.6%
合 計	1,474,337	852,736	57.8%	1,685,545	1,128,726	67.0%	1,890,783	1,253,156	66.3%	2,040,444	1,654,050	81.1%	14.8%

14. 販売費及び一般管理費の推移

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第35期 第2四半期累計期間		第36期 第2四半期累計期間		第37期 第2四半期累計期間		第38期 第2四半期累計期間		
	2015年4月～9月		2016年4月～9月		2017年4月～9月		2018年4月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	991,867	100.7%	1,074,660	108.3%	1,168,619	108.7%	1,206,165	103.2%	37,545
販売費	211,236	70.4%	264,622	125.3%	240,465	90.9%	336,215	139.8%	95,749
旅費交通費	149,399	96.8%	160,074	107.1%	170,831	106.7%	184,527	108.0%	13,695
運賃	491,643	105.0%	511,372	104.0%	549,922	107.5%	628,361	114.3%	78,438
地代家賃	557,544	102.1%	567,253	101.7%	575,916	101.5%	517,165	89.8%	△ 58,751
消耗品費	131,632	74.3%	148,482	112.8%	153,671	103.5%	363,220	236.4%	209,549
業務委託料	586,820	90.3%	636,814	108.5%	702,217	110.3%	784,791	111.8%	82,574
減価償却費(注)	410,405	106.8%	421,799	102.8%	525,690	124.6%	545,153	103.7%	19,463
その他	539,725	100.4%	616,808	114.3%	664,899	107.8%	790,667	118.9%	125,768
合計	4,070,275	96.9%	4,401,889	108.1%	4,752,234	108.0%	5,356,268	112.7%	604,033

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第35期 第2四半期会計期間		第36期 第2四半期会計期間		第37期 第2四半期会計期間		第38期 第2四半期会計期間		
	2015年7月～9月		2016年7月～9月		2017年7月～9月		2018年7月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	520,663	107.7%	558,173	107.2%	592,544	106.2%	641,726	108.3%	49,181
販売費	63,501	32.5%	88,119	138.8%	105,296	119.5%	152,090	144.4%	46,793
旅費交通費	75,935	92.7%	83,645	110.2%	86,409	103.3%	93,652	108.4%	7,242
運賃	245,197	105.9%	251,374	102.5%	275,379	109.5%	316,357	114.9%	40,978
地代家賃	277,709	101.6%	289,670	104.3%	281,909	97.3%	257,869	91.5%	△ 24,040
消耗品費	63,788	80.2%	71,960	112.8%	67,881	94.3%	245,920	362.3%	178,039
業務委託料	286,467	93.5%	310,162	108.3%	351,666	113.4%	387,380	110.2%	35,714
減価償却費(注)	206,517	103.9%	214,932	104.1%	265,939	123.7%	276,250	103.9%	10,310
その他	252,895	93.3%	308,364	121.9%	302,418	98.1%	421,321	139.3%	118,902
合計	1,992,675	93.9%	2,176,402	109.2%	2,329,446	107.0%	2,792,569	119.9%	463,123

(注)減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

15. 主要財務指標

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

< 通 期 >

	第35期	第36期	第37期	第38期	第35期	第36期	第37期
	2015年4月～9月	2016年4月～9月	2017年4月～9月	2018年4月～9月	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
営業総収入営業利益率	17.2%	17.6%	17.6%	19.3%	17.8%	18.3%	18.9%
チェーン全店売上高経常利益率	13.5%	13.8%	14.0%	14.7%	13.9%	14.5%	14.9%
総資産経常利益率 (注)1	8.1%	7.9%	7.6%	8.3%	16.9%	16.5%	16.7%
自己資本四半期(当期)純利益率 (注)2	6.2%	6.1%	5.9%	6.3%	13.5%	14.0%	13.9%
流動比率	442.5%	436.3%	494.2%	492.2%	466.0%	408.6%	477.4%
固定比率	36.5%	37.7%	38.3%	34.7%	36.3%	38.9%	35.5%
固定長期適合率	34.0%	35.3%	36.3%	33.2%	34.0%	36.7%	33.8%
自己資本比率	78.1%	78.6%	81.6%	81.5%	79.3%	78.2%	81.1%
1株当たり四半期(当期)純利益 (注)3	67円33銭	73円07銭	77円88銭	93円68銭	152円75銭	175円03銭	192円24銭
1株当たり純資産 (注)3	1,102円55銭	1,214円21銭	1,343円29銭	1,496円07銭	1,186円55銭	1,317円34銭	1,455円17銭
株価純資産倍率 (注)4	3.3倍	2.5倍	2.5倍	4.7倍	2.8倍	2.5倍	3.4倍
株価収益率 (注)4	—	—	—	—	21.6倍	18.8倍	25.7倍
配当性向	—	—	—	—	30.1%	30.3%	30.2%
減価償却費(千円) (注)5	410,405	421,799	525,690	545,153	851,588	910,775	1,079,671
設備投資額(千円)	299,870	1,704,033	775,473	717,793	2,128,640	4,520,346	1,569,965
キャッシュ・フロー計算書 (千円)							
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,389,054	2,826,723	2,558,519	3,353,456	6,871,235	6,987,947	9,857,386
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 337,410	△ 576,482	△ 2,868,723	△ 1,533,349	△ 8,359,424	△ 11,129,081	△ 4,467,069
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,819,686	△ 1,923,536	△ 2,212,790	△ 2,418,895	△ 1,866,561	△ 1,971,841	△ 2,264,452
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,210,837	326,704	△ 2,522,994	△ 598,787	△ 3,367,553	△ 6,112,976	3,125,865
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	25,028,719	21,661,166	15,548,190	18,674,055	25,028,719	21,661,166	15,548,190
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	26,239,557	21,987,870	13,025,195	18,075,267	21,661,166	15,548,190	18,674,055
配 当(千円)	—	—	—	—	1,877,053	2,162,690	2,366,707
役員賞与(千円)	—	—	—	—	38,240	38,340	41,990

(注)1. 第2四半期の総資産経常利益率＝経常利益÷総資産 ※総資産は、(前期末＋第2四半期末)÷2

2. 第2四半期の自己資本純利益率＝四半期純利益÷株主資本 ※株主資本は、(前期末＋第2四半期末)÷2

3. 第35期の1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

4. 株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

5. 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

6. 金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、
事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



株式会社 ワークマン

お問い合わせ先: 財務部IRグループ

TEL: 03-3847-8190

E-mail: wm_seibi@workman.co.jp