

会 社 名 株式会社 幸 楽 苑
代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新 井 田 傳
(東証プライム コード番号 7 5 5 4)
問 合 せ 先 執行役員財務経理部長 近 藤 博 之
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

2026年 3 月期 7 月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年 3 月期 7 月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	112.1	111.4	109.6	110.3			110.8
客 数	%	前 期 比	111.3	112.6	108.6	107.9			110.1
客 単 価	%	前 期 比	100.8	98.9	100.9	102.2			100.7
月 末 店 舗 数	店		342	342	338	339			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								110.8
客 数	%	前 期 比								110.1
客 単 価	%	前 期 比								100.7
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. 道の駅国見あつかしの郷店 7月30日オープン

「幸楽苑」は7年振りの新規出店として、7/30(水)に「幸楽苑 道の駅国見あつかしの郷店」(福島県国見町)をオープンいたしました。午前7時～11時まで、同店限定「朝食メニュー」を販売するほか、TechMagic 株式会社が開発した調理ロボット「I-Robo 2」も導入し、提供時間の短縮などに取り組んでおります。同店をオープンすることで、周辺地域の皆様や道の駅をご利用のお客様に、満足いただけるメニューとサービスを提供して参ります。近隣の皆様や道の駅にお立ち寄りの際には、ぜひ幸楽苑をご利用ください。



2. 期間限定商品の販売

7/1(火)から期間限定商品として、濃厚な豚骨スープに鰹と煮干しのブレンド粉をふんだんに加えた、魚介風味溢れるつけダレの「魚介豚骨つけめん」を販売いたしました。また7/15(火)から期間限定商品として、再販売のご要望が多かった、牛スープの旨みに香味野菜、鰹の風味とレモン果汁が効いた、幸楽苑オリジナル「冷麺」と、麺量と特製つけダレが通常の2倍(麺3玉)の「メガつけめん」を期間限定で販売開始いたしました。

■商品内容

商品名 : 魚介豚骨つけめん
価格 : 790円(税込)
販売期間 : 2025年7月1日(火)から期間限定
対象店舗 : 幸楽苑 全店



商品名 : 冷麺
価格 : 790円(税込)
販売期間 : 2025年7月15日(火)から期間限定
対象店舗 : 幸楽苑 全店



商品名 : メガつけめん
価格 : 990円(税込)
販売期間 : 2025年7月15日(火)から期間限定
対象店舗 : 幸楽苑 全店



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	106.0	105.7	104.0	105.7			105.4
客 数	%	前 期 比	106.6	108.2	104.4	104.7			106.0
客 単 価	%	前 期 比	99.5	97.6	99.7	100.9			99.4
月末店舗数	店	前 期	362	362	360	358			
		当 期	346	346	346	347			
		% 前 期 比	95.6	95.6	96.1	96.9			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								105.4
客 数	%	前 期 比								106.0
客 単 価	%	前 期 比								99.4
月末店舗数	店	前 期								
		当 期								
		% 前 期 比								

(参 考)

【2025年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客 数	%	前 期 比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客 単 価	%	前 期 比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月末店舗数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	111.1	112.8	111.4	114.7	112.3	116.3	113.2	114.2
客 数	%	前 期 比	108.4	110.3	111.0	108.6	110.8	111.8	110.2	111.8
客 単 価	%	前 期 比	102.5	102.3	100.4	105.7	101.4	104.1	102.8	102.2
月末店舗数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客 数	%	前 期 比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客 単 価	%	前 期 比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月末店舗数	店	前 期	410	406	405	404	404	403	
		当 期	362	362	360	358	357	354	
		% 前 期 比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	99.2	103.1	102.0	105.9	103.1	110.2	104.0	104.0
客 数	%	前 期 比	98.6	102.4	103.2	101.2	103.0	106.5	102.5	103.2
客 単 価	%	前 期 比	100.7	100.6	98.9	104.7	100.1	103.4	101.5	100.8
月末店舗数	店	前 期	388	385	385	382	376	369		
		当 期	354	354	354	353	351	346		
		% 前 期 比	91.2	91.9	91.9	92.4	93.4	93.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日少ない比較となります。

以 上