

会 社 名 株式会社 幸 楽 苑
代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新井田 傳
(東証プライム コード番号 7 5 5 4)
問 合 せ 先 専務取締役管理本部長 渡辺 秀夫
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

2026年 3 月期 6 月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年 3 月期 6 月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	112.1	111.4	109.6				111.0
客 数	%	前 期 比	111.3	112.6	108.6				110.8
客 単 価	%	前 期 比	100.8	98.9	100.9				100.2
月 末 店 舗 数	店		342	342	338				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								111.0
客 数	%	前 期 比								110.8
客 単 価	%	前 期 比								100.2
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. 「郡山ブラック」をワンコインで再販売

6/21(土)から3日間限定で、お客様への日頃の感謝を込めて「郡山ブラック」を再販売いたしました。
「郡山ブラック」は、幸楽苑本社のある郡山市のご当地らーめんで、たまり醤油を使った黒いスープが特徴のらーめんです。今回も、黒いスープの素らーめんと餃子をお楽しみいただける「郡山ブラック素らーめん餃子セット」とともに、2品を特別価格のワンコイン500円(税込)にて販売いたしました。

■商品内容

商品名 : 郡山ブラック
郡山ブラック素らーめん餃子セット
価格 : 各500円(税込)
販売期間 : 2025年 6 月21日(土)～23日(月)
対象店舗 : 幸楽苑 全店

感謝の3日間
開催期間 6/21 Sat 22 Sun 23 Mon

郡山ブラックフェア

特別価格 各 500円 税込

郡山ブラック 素らーめん餃子セット

※フェア開催中の欠品等は予めご了承ください ※ディクアウト・デリバリー対象外

2. 幸楽苑・タイ王国8号店「PARC BANGNA（パーク バンナー）店」オープン

株式会社幸楽苑のフランチャイジーである、タイ王国の「プレジデント幸楽苑社」(PRESIDENT KOURAKUEN Co.,Ltd.) は、6/6(金)、タイ王国・バンコク市にある商業施設「PARC BANGNA」内に、タイ国内8号店となる幸楽苑「PARC BANGNA（パーク バンナー）」店をオープンいたしました。今後もプレジデント幸楽苑社を通じて、タイ王国のお客様にご満足いただけるよう取り組んで参ります。

■PARC BANGNA（パーク バンナー）店について

オープン日 : 2025年6月6日（金）
所在地 : タイ王国バンコク市 商業施設 PARC BANGNA内
 Parc Bangna Room A 118 955 Debaratna Rd, Bang Na Nuea, Bang Na, Bangkok 10260
営業時間 : 11：00～22：00（タイ王国・現地時間） 年中無休
電話 : +66 - 99 - 690 - 9488



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	106.0	105.7	104.0				105.2
客数	%	前期比	106.6	108.2	104.4				106.4
客単価	%	前期比	99.5	97.6	99.7				98.9
月末店舗数	店	前期	362	362	360				
		当期	346	346	346				
	%	前期比	95.6	95.6	96.1				

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								105.2
客数	%	前期比								106.4
客単価	%	前期比								98.9
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参 考)

【2025年 3 月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客 数	%	前 期 比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客 単 価	%	前 期 比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月 末 店 舗 数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	111.1	112.8	111.4	114.7	112.3	116.3	113.2	114.2
客 数	%	前 期 比	108.4	110.3	111.0	108.6	110.8	111.8	110.2	111.8
客 単 価	%	前 期 比	102.5	102.3	100.4	105.7	101.4	104.1	102.8	102.2
月 末 店 舗 数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客 数	%	前 期 比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客 単 価	%	前 期 比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月 末 店 舗 数	店	前 期	410	406	405	404	404	403	
		当 期	362	362	360	358	357	354	
		% 前 期 比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	99.2	103.1	102.0	105.9	103.1	110.2	104.0	104.0
客 数	%	前 期 比	98.6	102.4	103.2	101.2	103.0	106.5	102.5	103.2
客 単 価	%	前 期 比	100.7	100.6	98.9	104.7	100.1	103.4	101.5	100.8
月 末 店 舗 数	店	前 期	388	385	385	382	376	369		
		当 期	354	354	354	353	351	346		
		% 前 期 比	91.2	91.9	91.9	92.4	93.4	93.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日少ない比較となります。

以 上