

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証第一部 コード番号 7554)  
 問 い 合 わ せ 先 常 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

## 2022年3月期7月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期7月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7			109.3
お 客 様 数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0			107.3
お 客 様 単 価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8			101.9
月 末 店 舗 数	店		437	434	434	433			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比								109.3
お 客 様 数	%	前期比								107.3
お 客 様 単 価	%	前期比								101.9
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

### <月間動向>

7月度は緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が継続された影響を受け、前期比売上高は94.7%で着地しました。

厳しい状況が続く中、「伸びにくい麺」の開発やテイクアウト、デリバリー限定のキャンペーンなど、コロナ禍におけるお客様のニーズにお応えするための取り組みを展開し、コロナ禍前の「前々期」との比較では実質約7割を維持しております。

尚、継続的なテイクアウトなどの販売伸長によりお客様単価は前期比100.8%にて着地いたしました。

### <月次トピックス>

#### 1. 新スローガン「All New Happy! 新しいしあわせ、次々と。」を発表

幸楽苑はみなさまの新しいハッピーを叶える企業として、新コミュニケーションスローガン「All New Happy! 新しいしあわせ、次々と。」を掲げ、より多くの方に新しい幸楽苑の姿を伝えていくため、きゃりーぱみゅぱみゅさんに幸楽苑の新役職「チーフ・これから・オフィサー (CKO)」にご就任いただきました。



ハッピーを提供するアクションプラン「New Happy 5箇条」を策定し、順次取り組んでまいります。また、2021年7月30日(金)より、きゃりーぱみゅぱみゅさんが出演する新TVCMを、全国で公開しております。

詳細はこちらをご確認願います。

<https://bit.ly/3xgQhZN>

## 2. 健康応援サプリメント「糖さんご麺ね」を発売

食事を楽しみながら健康を維持したい方にサラシアサポート

幸楽苑が本気で作った食生活応援サプリメント「糖(とう)さんご麺(めん)ね」を 2021年7月29日(木)より発売しております。



糖質を気にされている方や食事面のバランスを気にされている方などが、店舗でのお食事やデリバリー商品と組み合わせて手軽に飲めるタブレットタイプです。

幸楽苑店舗 および 楽天市場店、PayPayモール、Amazon通販サイトにて 発売しております。

詳細はこちらをご確認願います。

<https://www.kourakuen.co.jp/pr/tosansupple/>

通販サイトはこちらをご確認願います。

楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/kourakuen-hd/to-6/>

PayPayモール：<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/kourakuen-hd/item/to-6/>

Amazon：[https://www.amazon.co.jp/dp/B097MX61X4?ref=myi\\_title\\_dp](https://www.amazon.co.jp/dp/B097MX61X4?ref=myi_title_dp)

## 3. 新たに「伸びにくい麺」を全店導入

コロナ禍における、お客様のテイクアウトやデリバリーへのニーズを受け、お店でお召し上がりいただく品質と同じ商品をお届けしたいという想いから、新たに「伸びにくい麺」を開発しました。



自社工場で製造している麺の弾力を約9%、硬さを約40%高めた改良を行い、更に食感も良くなりました。

※弾力、硬さ共に当社比となります。

幸楽苑は、新しい生活様式に基づいたサービスを展開することにより、お客様の安心・安全志向にお応えしてまいります。

詳細はこちらをご確認願います。

<https://bit.ly/3dN1Zo9>

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8			105.8
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9			104.7
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9			101.0
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445			
		当期	437	434	434	433			
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								105.8
お客様数	%	前期比								104.7
お客様単価	%	前期比								101.0
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以 上