

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証第一部 コード番号 7554)  
 問 い 合 わ せ 先 取締役経営戦略部担当部長 星野 剛  
 T E L 024-943-3351  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

## 2020年3月期 12月度売上推移速報に関するお知らせ

2020年3月期 12月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	103.5	104.8	100.6	102.8	95.9	102.0
お客様数	%	前期比	106.9	103.1	104.3	99.7	102.1	94.2	101.5
お客様単価	%	前期比	98.1	100.4	100.5	100.8	100.6	101.8	100.4
月末店舗数	店		489	494	496	499	497	494	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	69.3	88.2	93.3				83.7	95.6
お客様数	%	前期比	71.1	88.6	92.2				84.1	95.6
お客様単価	%	前期比	97.6	99.6	101.2				99.5	100.1
月末店舗数	店		495	490	459					

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。  
 4. 2019年4月度のお客様数及びお客様単価の実績は、システムの不具合により当初リリースした数値を訂正しております。

#### ※ お客様数前期比補足説明

今期は「平田牧場コラボWチャーシューめん」や「ローストビーフ入り牛骨らーめん」等の高価格帯のスポット商品の販売が好調に推移し、お客様単価は前期比101.2%にて着地しました。一方で、お客様数については、前期は土曜日・祝日がそれぞれ1日多かったこと、2日間にわたる半額クーポン販促や、クリスマスの「ファン感謝祭」等の値引き施策を連続して実施したことのインパクトが大きく、結果として、台風被災月の10月より約20%回復し、前期比92.2%にて着地しました。

#### <月次トピックス>

#### 1. 年末年始休業を継続し、「働き方改革」を推進

幸楽苑は働く仲間の満足度向上を目指した「働き方改革」の一環として、2019年12月31日(火)14時ラストオーダー～2020年1月1日(水)終日をほぼ全店で休業させていただきました。今期は、昨年よりも営業時間を1時間短縮しての休業としましたが、今後も様々な形で「働き方改革」に全力で取り組んでまいります。

#### 2. 期間限定メニューを4品販売

- (1) 「ローストビーフ入り牛骨らーめん」  
販売期間：2019年12月12日(木)～2019年12月25日(水)
- (2) 「かつや監修 ソースカツ丼」  
※アーケランドサービスホールディングスコラボ商品  
販売期間：2019年12月12日(木)～2019年12月25日(水)
- (3) 「野菜担担麺」  
販売期間：2019年12月12日(木)～2020年3月11日(水)
- (4) 「年越し肉中華そば」  
販売期間：2019年12月28日(土)～2019年12月31日(火)



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0	105.4	100.1	101.1	94.1	102.2
お客様数	%	前期比	106.0	102.3	102.4	97.6	99.6	91.9	99.7
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5	103.0	102.6	101.5	102.3	102.4
月末店舗数	店	前期	522	523	526	525	526	521	
		当期	513	512	511	509	506	504	
	%	前期比	98.3	97.9	97.1	97.0	96.2	96.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	68.7	87.4	91.7				82.8	95.4
お客様数	%	前期比	69.6	86.5	88.9				82.0	93.6
お客様単価	%	前期比	98.7	100.9	103.1				101.0	101.9
月末店舗数	店	前期	521	520	520					
		当期	503	505	475					
	%	前期比	96.5	97.1	91.3					

(参考)

【2019年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	95.0	94.6	99.7	91.5	98.4	99.2	96.4
お客様数	%	前期比	95.6	95.1	100.4	91.7	97.6	105.8	97.6
お客様単価	%	前期比	99.4	99.5	99.3	99.8	100.9	93.8	98.7
月末店舗数	店		453	445	463	480	479	469	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	101.8	103.5	109.8	104.2	111.1	110.1	106.6	101.5
お客様数	%	前期比	101.8	105.4	112.6	103.5	112.5	110.8	107.7	102.6
お客様単価	%	前期比	100.1	98.1	97.5	100.7	98.8	99.4	99.1	98.9
月末店舗数	店		483	484	490	492	488	487		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.9	97.1	103.1	94.7	102.6	104.2	99.9
お客様数	%	前期比	95.0	94.3	99.5	90.4	96.2	103.8	96.5
お客様単価	%	前期比	103.0	103.0	103.6	104.8	106.7	100.3	103.6
月末店舗数	店	前期	537	540	543	545	548	547	
		当期	522	523	526	525	526	521	
	%	前期比	97.2	96.9	96.9	96.3	96.0	95.2	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.9	107.4	112.6	107.8	115.8	113.0	110.4	105.0
お客様数	%	前期比	100.3	103.1	109.7	101.9	111.6	109.2	105.8	101.0
お客様単価	%	前期比	106.7	104.1	102.6	105.8	103.7	103.5	104.4	104.0
月末店舗数	店	前期	545	548	538	535	528	519		
		当期	521	520	520	520	516	515		
	%	前期比	95.6	94.9	96.7	97.2	97.7	99.2		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。  
 4. 2018年6月18日より210店舗、2018年10月23日より34店舗、2019年1月15日より31店舗で夜間の営業時間を短縮しました。

以 上