

国内リテール事業 <small>※1</small>		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%	103.0%	107.4%	104.0%	104.2%	105.2%			104.7%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%	101.1%	103.9%	101.7%	101.8%	101.4%			101.4%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%	101.9%	103.4%	102.4%	102.3%	103.7%			103.3%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店	629店	633店	634店	632店	635店			635店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日	-1日	1日	0日	-1日	0日			1日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%	104.3%	109.0%	105.2%	105.3%	107.2%			106.2%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店	662店	663店	664店	665店	666店			666店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店	640店			640店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。  
 4月は、中東情勢の先行き不透明さを懸念し、顧客の消費行動が変化する中においても、消費トレンドの変化を柔軟に捉え、売上が堅調に推移しています。  
 また、選別消費意欲を的確に捉えたことで、IPコンテンツや美容関連といった嗜好性の高いトレンド商品が売上に貢献しています。

2. ディスカウント事業は、台所用品や洗剤、オーラルケアなどを中心に、価格高騰や商品枯渇を懸念したため買いが売上に貢献しています。  
 また、日差しの強い日中を快適に過ごすため、UV関連のシーズンスキンケアや日傘などが伸長していることに加え、外出後のケア需要を捉え、美容液・クリームが好調に推移しています。  
 さらに、トレンドのトイカメラやゲーム機に加え、新生活需要を捉えたことで、価格を強化しているTVや生活家電などを中心に売上が伸長しています。

3. UNY事業は、米類の反動減によるマイナス影響を受けていますが、価格戦略をより強化した重点販促が奏功したことで、冷凍食品やアイス、お菓子が好調に推移しています。  
 非食品は、引き続きゲーム機が伸長しているほか、文具や雑貨、台所用品など、品揃えを強化しているキャラクター関連商品が伸長しています。  
 また、外出需要を捉えたことで、コスメやスニーカー、帽子などが好調に推移したものの、衣料品は春物商品の立ち上げが遅れたことで売上が苦戦しています。

<5月度 新規出店予定>  
 ①「ドン・キホーテ港北ノースポート店（神奈川県横浜市）」、②「ドン・キホーテ市川駅北口店（千葉県市川市）」、③「キラキラドンキ ミーツ国分寺店（東京都国分寺市）」、④「おみやげドンキ 730COURT店（沖縄県石垣市）」

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%	103.7%	107.6%	104.6%	104.7%	106.1%			105.1%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%	101.4%	103.8%	101.5%	101.6%	101.3%			101.1%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%	102.2%	103.7%	103.1%	103.0%	104.8%			104.0%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%	95.1%	97.7%	99.3%	102.6%	106.7%			98.3%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%	105.7%	110.3%	107.0%	109.1%	110.6%			108.1%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%	104.6%	107.2%	103.0%	100.1%	103.4%			104.0%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%	100.1%	106.9%	103.3%	108.6%	102.7%			103.9%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%	107.0%	113.0%	114.5%	114.3%	112.3%			110.2%
対象店舗数	493店	498店	495店	499店	499店	500店	504店	505店	503店	507店			507店	
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%	105.9%	110.2%	106.8%	106.9%	108.6%			107.5%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店	533店	534店	535店	536店	537店			537店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店	510店			510店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%	101.2%	106.9%	102.2%	102.5%	102.3%			103.5%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%	100.4%	104.4%	102.1%	102.2%	101.9%			102.1%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%	100.8%	102.4%	100.0%	100.3%	100.4%			101.3%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%	127.6%	121.6%	112.3%	129.8%	135.5%			121.5%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%	98.4%	106.8%	102.8%	104.5%	107.7%			103.6%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%	102.4%	105.7%	101.7%	102.1%	101.8%			103.4%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%	91.9%	109.0%	100.4%	98.2%	96.5%			100.3%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%	102.3%	114.9%	113.5%	110.0%	111.3%			109.4%
対象店舗数	128店	128店	127店	127店	127店	129店	129店	129店	129店	128店			128店	
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%	99.6%	105.0%	100.4%	100.6%	102.3%			102.1%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店	129店	129店	129店	129店	129店			129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店	130店			130店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。