



月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期



2025年8月12日

国内リテール事業 ※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%												103.2%
	客数	100.5%												100.5%
	客単価	102.6%												102.6%
	対象店舗数	621店												621店
	土日休日数増減	0日												0日
全店	売上高	104.8%												104.8%
	対象店舗数	655店												655店
	前年同月店舗数	632店												632店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上と客数が前年を上回っています。
また、食品や生鮮食品に加え、日常使いする日用消耗品は、月を通じて伸長しました。
但し、季節家電や夏物寝具などの季節商品は、上旬の動きが鈍かったことで、マイナス影響を受けています。
- ディスカウント事業は、上旬は駅前の繁華街店で客数が減少しましたが、下旬は前月の水準まで復調しており、全体では堅調です。
美容や健康を意識した、プロテインやトレーニング用品、マッサージ器具といったインドアでのセルフケア用品が好調に推移しています。
また、人気のキャラクターやアニメ、オンラインゲームなど、さまざまなIPコンテンツとのコラボレーションを積極的に展開しており、売上に貢献しています。
一方、家電製品については、ゲーム機のマイナス影響が大きく、前年を下回っています。
- UNY事業は、即食の鮮魚寿司や惣菜のアウトパックが貢献しています。また、引き続き、米類や麺類、菓子が寄与しています。
品揃えを強化している非食品は、調理家電や調理用品、台所用品が伸長しています。
さらに、洗顔料、化粧水、ヘアケア用品といった美容アイテムも好調に推移しています。

<8月度 新規出店予定>

なし

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
問合せ先 IR部
（TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）
2026年 6 月期

Page 2 / 2



2025年8月12日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%												103.3%
	客数	100.2%												100.2%
	客単価	103.1%												103.1%
	家電製品	93.1%												93.1%
	日用雑貨品	105.7%												105.7%
	食品	104.1%												104.1%
	時計・ファッション用品	101.5%												101.5%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%												105.7%
	対象店舗数	493店												493店
全店	売上高	106.0%												106.0%
	対象店舗数	525店												525店
	前年同月店舗数	501店												501店

※2 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橋百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%												102.5%
	客数	101.4%												101.4%
	客単価	101.1%												101.1%
	家電製品	104.8%												104.8%
	日用雑貨品	100.0%												100.0%
	食品	103.7%												103.7%
	時計・ファッション用品	98.6%												98.6%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%												99.7%
	対象店舗数	128店												128店
全店	売上高	101.1%												101.1%
	対象店舗数	130店												130店
	前年同月店舗数	131店												131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。