

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%	105.2%					105.8%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%	100.0%					101.1%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%	105.2%					104.7%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店	610店					610店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日	0日					-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%	107.3%					107.6%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店					639店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店					619店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、前年より、うるう日による営業日が1日少なかったものの、両事業ともに売上は前年を上回っています。
 特に、当月は、マジ価格やクーポン企画などmajicaアプリの販促強化により、日常使いの食品や日用消耗品の売上が伸長しています。
 営業日1日減の押し下げ影響は、▲3.4%です。
- ディスカウント事業は、当月は加湿器やスキンケア、美容マスクといった乾燥対策商品などを中心に、美容・健康関連の売上が伸長し牽引しています。
 機能性靴下や海外のチョコ菓子といったSNSや口コミなどで話題になっている商品が好調で売上に寄与しています。
 営業日1日減の押し下げ影響は、▲3.3%です。
- UNY事業は、品揃えを強化している非食品が幅広く好調に推移しており、特にスキンケアや家電製品、台所用品などの売上が伸長しています。
 また、食品は、菓子やグロスリーの好調に加えて、サラダや惣菜、鮮魚寿司、手巻き寿司など手軽な即食を拡大し売上に貢献しています。
 営業日1日減の押し下げ影響は、▲3.8%です。

<3月度 新規出店予定>

なし



月別販売高状況（速報）
 2025年 6月期



※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%	106.1%					107.1%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%	100.3%					101.2%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%	105.8%					105.9%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%	93.2%					97.9%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%	110.9%					112.7%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%	105.8%					104.8%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%	102.6%					107.3%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%	111.7%					112.2%
	対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店	481店					481店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%	109.0%					109.5%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店					508店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店					488店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%	102.4%					101.9%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%	99.0%					100.7%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%	103.3%					101.2%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%	98.1%					97.0%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%	103.0%					102.5%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%	102.9%					102.7%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店	129店					129店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%	102.3%					101.9%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店					131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店					131店

※3 ユニー(株)