

月別販売高状況（速報）

2024年 6月期

2024年03月11日

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%	109.3%					107.4%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%	103.1%					100.8%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%	106.1%					106.5%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	589店	592店					592店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日	1日					0日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%	110.0%					108.3%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店					619店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店					609店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、うるう日による営業日1日増と休日1日増により、両事業はともに売上と客数が大きく上振れています。また、全てのカテゴリーが前年を上回っています。当月は、しばしば季節を先取りした陽気となった事で、両事業とも外出需要を捉えコスメやスキンケア(化粧水、保湿クリーム)などが好調でした。上述の押し上げ効果は +4.5%です。
- ディスカウント事業は、当月は、おもしろTシャツやコラボジャンパー、アニメ・漫画等の限定商品などアミューズメント性が高いバラエティ商品やコラボ商品が伸長したことで、ファッションやレジャーが好調に推移しています。また、引き続き外出需要や日常使いの需要をしっかりと捉え売上が伸長しています。営業日1日増と休日1日増による押し上げ効果は +4.4%です。
- GMS事業は、上旬の厳しい冷え込みや大雪が追い風となり衣料品、季節家電の売上が伸長しています。また、入学シーズンを直前に控え学生服、靴、文具などが伸長しています。食品は、日配品と生鮮食品が売上を牽引しています。特に、当月は果物が貢献しています。営業日1日増と休日1日増による押し上げ効果は +4.8%です。

<3月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①3月13日「MEGAドン・キホーテ成増店（東京都板橋区）」、②3月26日「MEGAドン・キホーテガーラタウン青森店（青森県青森市）」



月別販売高状況 (速報)
 2024年 6月期



2024年03月11日

ディスカウント事業 ^{※2}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%	111.0%					110.2%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%	103.3%					102.0%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%	107.5%					108.1%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%	107.4%					108.0%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%	115.9%					114.9%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%	106.7%					107.4%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%	117.0%					111.0%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%	119.5%					112.7%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店	462店					462店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%	112.7%					112.1%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店					488店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	475店					475店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%	104.6%					100.0%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%	102.5%					97.9%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%	102.0%					102.1%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%	107.6%					101.5%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%	108.5%					99.6%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%	103.6%					99.9%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	129店	130店					130店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%	102.6%					98.5%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店					131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店					134店

※3 ユニー(株)