

各位

会社名 ワタミ株式会社  
 (コード番号 7522 東証第一部)  
 代表取締役社長 清水 邦晃  
 問合せ先 執行役員経営企画本部長 小田 剛志  
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1. 平成27年2月度外食事業の状況について

【国内外食】

		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通年
既存店	売上高前年比 (%)	96.4	95.9	87.2	93.3	89.9	92.7	93.7	92.7	96.8	94.7	93.1	93.4	90.2	99.4	-	-	-
	客数前年比 (%)	98.0	99.9	87.5	95.4	88.0	90.0	91.5	92.7	94.1	93.7	92.7	92.9	89.5	98.3	-	-	-
	客単価前年比 (%)	98.3	95.9	99.6	97.9	102.0	103.0	102.4	100.2	102.8	101.0	100.4	100.6	100.7	101.1	-	-	-
	対象店舗数	592	574	564	552	544	545	565	563	560	560	560	560	560	543	-	-	-
全店合計	売上高前年比 (%)	97.2	95.9	85.9	93.2	87.6	89.9	90.6	91.3	89.8	87.2	85.2	89.8	81.2	86.4	-	-	-
	新規出店	4	-	-	-	1	2	2	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	転換出店	-	1	3	-	1	3	-	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-
	撤退	9	13	11	15	6	7	3	6	-	-	-	16	9	-	-	-	-
	店舗数合計	641	629	621	606	602	600	599	597	597	597	597	583	575	-	-	-	-

※業態転換店を含めた既存店売上高前期比

【海外外食】

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数	新規出店	3	1	-	1	3	1	3	-	-	2	2	-
	転換出店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	撤退	-	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
	店舗数合計	100	99	99	100	103	104	107	106	106	107	109	109

2. 平成27年2月度介護事業の状況について

【入居率及び施設数】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
既存棟入居率 (有料老人ホーム) (%)		84.3	84.1	84.1	83.2	83.1	82.7	82.5	81.6	79.9	79.1	78.5	-
	新規出棟 (有料老人ホーム)	1	1	-	-	1	-	1	1	-	2	1	-
	施設数合計 (有料老人ホーム)	103	104	104	104	105	105	106	107	107	109	110	-
	新規開設 (通所介護)	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
施設数合計 (通所介護)	8	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10	-	

3. 平成27年2月度宅食事業の状況について

【調理済商品お届け数及び営業所数】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調理済商品お届け数※ (千食)		256	266	265	263	259	264	263	258	246	247	248	-
	新規開設	2	-	5	3	2	-	-	-	-	-	-	-
	営業所数合計	533	533	537	539	541	541	540	540	540	540	540	-

※最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数

4. トピックス

① 国内外外食事業の近況

2月度の国内全店前期比実績は、売上高86.4%、客数85.4%、客単価101.2%となりました。国内既存店売上高前期比実績は99.4%、各業態においては「和民」「坐・和民」合計で97.1%、「わたみん家」「炭の鳥子」合計で99.2%となっております。

ワタミフードシステムズ株式会社 (旧ワタミフードサービス㈱、平成27年3月1日より商号変更) は、主力業態「和民」「坐・和民」「わたみん家」において3月12日より順次グランドメニューの変更を行ってまいります。また、変更在先がけて、バリューアップした商品や復刻商品など、一部の新メニューを2月19日より先行販売しております。

詳細はワタミフードシステムズ㈱外食事業HPをご参照下さい。

<http://www.watamifoodservice.jp/>



② 第18回「環境経営度調査」 外食企業では2位にランクイン

ワタミグループは、日本経済新聞社が実施した第18回「環境経営度調査」において、非製造業のうち小売・外食部門で16位、外食企業では2位にランキングされました。本調査は「環境対策」と「事業経営」を両立した取り組みが優れている企業のランキングを発表するもので、上場・非上場の有力企業のうち、製造業1,729社、非製造業2,487社を対象にアンケートを実施し、回答のあった726社がランク付けされました。本調査では非製造業における企業の環境経営度が「環境経営推進体制」「汚染対策・生物多様性対応」「資源循環」「温暖化対策」の4つの指標で評価され、ワタミグループは特に「温暖化対策」の項目で外食各社の中で最も高い評価をいただきました。今後もエコ・ファースト企業としてワタミ環境宣言「美しい地球を美しいままに、子どもたちに残していく。」の実現のために環境活動を実践して参ります。

参考資料

【国内外食】

業態名	当月新規出店	新規出店累計(注)	当月転換店	転換店累計(注)	当月撤退店	撤退店累計	累計店舗数									
							北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	0	0	5	49	8	11	170	6	22	56	16	19	0	308
「GOHAN」	0	0	0	2	0	1	0	0	13	0	0	0	0	0	0	13
「饗の屋(きょうのや)」	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
「わたみん家」・「炭の鳥子」(※)	0	1	0	0	3	39	3	4	118	7	13	21	17	10	0	193
「炭旬」(※)	1	7	0	5	0	1	0	3	16	0	1	10	1	0	0	31
「T.G.I. Friday's」	0	2	0	0	0	0	0	0	11	0	1	2	0	0	1	15
「旨い屋」	0	0	0	4	1	3	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7
「Wang's Garden」	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
「銀政」	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
合計	1	11	0	13	9	95	11	18	343	13	37	89	34	29	1	575

(※)DFC(社員独立制度)による出店を含みます。

【新規出店】「炭旬」岩国縁屋店

【撤退】「和民」木屋町通店

「坐・和民」青葉台店、「坐・和民」小伝馬町駅前店、「坐・和民」御堂筋あびこ駅前店、「坐・和民」西鉄二日市東口店

「わたみん家」祖師谷大蔵駅前店、「わたみん家」水戸北口店、「わたみん家」奈良新大宮店

「旨い屋」池袋西武口店

【海外外食】

業態名	当月新規出店	新規出店累計(注)	当月転換店	転換店累計(注)	当月撤退店	撤退店累計	累計店舗数							合計	
							香港	中国	台湾	シンガポール	マレーシア	フィリピン	韓国		カンボジア
「和民」	0	0	0	0	0	2	19	42	15	8	3	3	1	1	92
「和亭」	0	0	0	0	0	0	13								13
「Kitchen J」	0	0	0	0	0	0	1								1
「GOCHISO」	0	0	0	0	0	0	1								1
合計	0	0	0	0	0	2	34	42	15	8	3	3	1	1	107

【介護事業施設、営業所数】

	当月新規開設	新規開設累計	当月撤退数	撤退数累計	累計施設数								
					北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	合計
有料老人ホーム施設数	1	8	0	0	0	0	100	0	2	6	2	0	110
通所介護営業所数	0	3	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	10

【新規開設】(関東)「レストヴィラ八潮」

【宅食事業営業所】

	当月新規開設	新規開設累計	当月撤退数	撤退数累計	累計営業拠点数								
					北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	合計
営業所数	0	12	0	3	0	19	181	37	76	96	42	89	540