

2026年4月15日

株式会社 マルヨシセンター
(株式コード 7515)

2026年2月期 (2025年度) 決算補足資料

1.業績概要

1) 連結決算

(単位：百万円)

	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期 計画
営業収益	41,738	42,991	44,000
(前年同期比)	104.8%	103.0%	102.3%
営業利益	132	339	180
(前年同期比)	32.3%	255.7%	53.0%
経常利益	145	323	140
(前年同期比)	36.7%	222.1%	43.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	13	131	10
(前年同期比)	10.2%	951.7%	7.6%
1株当たり当期純利益	14.76円	140.46円	10.70円
自己資本当期純利益率 (ROE)	0.5%	4.2%	
株価純資産倍率 (PBR)	1.2倍	1.3倍	
期末株価	3,905円	4,545円	
総資産経常利益率	0.9%	2.0%	
営業収益経常利益率	0.3%	0.8%	
総資産	16,199	16,636	
純資産	3,232	3,534	
1株当たり純資産	3,205.71円	3,498.38円	
自己資本比率	18.5%	19.7%	
期末株式数 (自己株式を除く)	934,848株	934,814株	
期中平均株式数 (自己株式を除く)	934,857株	934,840株	

2) 単体決算

(単位：百万円)

	2025年2月期	2026年2月期
営業収益	40,738	41,850
(前年同期比)	103.7%	102.7%
営業利益	68	305
(前年同期比)	19.9%	448.9%
経常利益	70	283
(前年同期比)	22.0%	402.4%
当期純利益	23	8
(前年同期比)	19.7%	38.1%
1株当たり配当金	30.00円	30.00円
総資産	15,574	15,836
純資産	2,705	2,862
自己資本比率	17.4%	18.1%

2.連結損益計算書

(単位：百万円)

	2025年2月期		2026年2月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	41,738	104.8%	42,991	103.0%
売上高	39,766	103.7%	40,754	102.5%
売上総利益	9,326	102.6%	9,423	101.0%
営業収入	1,971	133.0%	2,236	113.4%
営業総利益	11,297	106.9%	11,660	103.2%
販売費・一般管理費	11,165	109.9%	11,320	101.4%
人件費	5,689	105.9%	5,900	103.7%
減価償却費	640	100.2%	526	82.2%
水道光熱費	1,014	108.6%	954	94.1%
広告宣伝費	336	105.4%	308	91.6%
その他	3,483	120.3%	3,630	104.2%
営業利益	132	32.3%	339	255.7%
営業外収益	64	157.5%	45	70.6%
受取利息・配当金	9	108.3%	11	122.9%
営業外費用	51	93.4%	61	119.0%
支払利息	44	90.8%	54	124.1%
経常利益	145	36.7%	323	222.1%
特別利益	19	232.7%	2	12.9%
特別損失	40	28.2%	50	124.1%
税金等調整前当期純利益	124	47.8%	275	220.8%
法人税等	83	76.0%	116	139.5%
非支配株主に帰属する当期純利益	27	174.0%	27	101.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	13	10.2%	131	951.7%

3.連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年2月期末		2026年2月期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,199	100.0%	16,636	100.0%
現金及び預金	653	4.0%	923	5.5%
商品	1,422	8.8%	1,520	9.1%
有形固定資産	10,883	67.2%	10,807	65.0%
投資有価証券	289	1.8%	538	3.2%
その他	2,950	18.2%	2,846	17.1%
負債	12,966	80.0%	13,102	78.8%
買掛金	2,645	16.3%	3,528	21.2%
有利子負債	7,622	47.1%	6,188	37.2%
その他	2,698	16.7%	3,385	20.3%
純資産	3,232	20.0%	3,534	21.2%
自己資本	2,996	18.5%	3,270	19.7%
非支配株主持分	236	1.5%	264	1.6%

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		25年2月期	26年2月期
売上高	百万円	39,601	40,598
客数	千人	17,771	17,727
客単価	円	2,228	2,290
1品単価	円	232	242

2) 県別売上構成比

(%)

	店舗数	25年2月期	26年2月期
香川県	19店	58.5	58.1
愛媛県	6店	23.3	23.0
徳島県	6店	11.7	12.4
兵庫県	2店	6.5	6.5

※2025年3月に閉店した1店舗は除いております。

3) 商品分類別売上構成比

(%)

	25年2月期	26年2月期
青果	17.1	17.1
精肉	12.2	12.3
海産物	10.4	10.4
ディリ-	18.2	18.2
デリカ	13.2	13.4
加工食品	24.5	24.6
雑貨・衣料	4.3	4.0

5.株主分布状況

単元未満株式を除く

(人)

	25年2月期	26年2月期
(人数)		
金融機関	5	5
金融商品取引業者	6	7
その他の国内法人	156	154
外国法人等	4	5
個人他	1,291	1,316
合計	1,462	1,487
(所有株数割合)		
金融機関	7.3%	7.0%
金融商品取引業者	0.1%	0.1%
その他の国内法人	41.0%	40.8%
外国法人等	0.1%	0.1%
個人他	51.6%	52.1%
合計	100.0%	100.0%