

2025年4月14日

株式会社 マルヨシセンター
(株式コード 7515)

2025年2月期 (2024年度) 決算補足資料

1.業績概要

1) 連結決算

(単位：百万円)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期 計画
営業収益	39,823	41,738	41,000
(前年同期比)	103.3%	104.8%	98.2%
営業利益	411	132	320
(前年同期比)	151.4%	32.3%	240.9%
経常利益	397	145	300
(前年同期比)	150.5%	36.7%	205.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	135	13	100
(前年同期比)	95.2%	10.2%	724.8%
1株当たり当期純利益	145.72円	14.76円	106.97円
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.6%	0.5%	
株価純資産倍率 (PBR)	1.2倍	1.2倍	
期末株価	4,040円	3,905円	
総資産経常利益率	2.5%	0.9%	
営業収益経常利益率	1.0%	0.3%	
総資産	16,195	16,199	
純資産	3,255	3,232	
1株当たり純資産	3,259.52円	3,205.71円	
自己資本比率	18.8%	18.5%	
期末株式数 (自己株式を除く)	934,880株	934,848株	
期中平均株式数 (自己株式を除く)	929,824株	934,857株	

2) 単体決算

(単位：百万円)

	2024年2月期	2025年2月期
営業収益	39,278	40,738
(前年同期比)	103.1%	103.7%
営業利益	341	68
(前年同期比)	194.4%	19.9%
経常利益	320	70
(前年同期比)	197.9%	22.0%
当期純利益	117	23
(前年同期比)	159.5%	19.7%
1株当たり配当金	30.00円	30.00円
総資産	15,474	15,574
純資産	2,707	2,705
自己資本比率	17.5%	17.4%

2.連結損益計算書

(単位：百万円)

	2024年2月期		2025年2月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	39,823	103.3%	41,738	104.8%
売上高	38,341	103.0%	39,766	103.7%
売上総利益	9,090	103.7%	9,326	102.6%
営業収入	1,482	114.2%	1,971	133.0%
営業総利益	10,573	105.1%	11,297	106.9%
販売費・一般管理費	10,161	103.8%	11,165	109.9%
人件費	5,371	102.3%	5,689	105.9%
減価償却費	638	111.6%	640	100.2%
水道光熱費	934	90.7%	1,014	108.6%
広告宣伝費	319	97.8%	336	105.4%
その他	2,896	111.0%	3,483	120.3%
営業利益	411	151.4%	132	32.3%
営業外収益	40	74.6%	64	157.5%
受取利息・配当金	8	116.3%	9	108.3%
営業外費用	55	87.7%	51	93.4%
支払利息	48	87.5%	44	90.8%
経常利益	397	150.5%	145	36.7%
特別利益	8	1069.9%	19	232.7%
特別損失	144	299.9%	40	28.2%
税金等調整前当期純利益	261	120.7%	124	47.8%
法人税等	110	174.8%	83	76.0%
非支配株主に帰属する当期純利益	15	140.1%	27	174.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	135	95.2%	13	10.2%

3.連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2024年2月期末		2025年2月期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,195	100.0%	16,199	100.0%
現金及び預金	1,110	6.9%	653	4.0%
商品	1,160	7.2%	1,422	8.8%
有形固定資産	10,947	67.6%	10,883	67.2%
投資有価証券	323	2.0%	289	1.8%
その他	2,653	16.4%	2,950	18.2%
負債	12,939	79.9%	12,966	80.0%
買掛金	2,430	15.0%	2,645	16.3%
有利子負債	7,623	47.1%	7,622	47.1%
その他	2,885	17.8%	2,698	16.7%
純資産	3,255	20.1%	3,232	20.0%
自己資本	3,047	18.8%	2,996	18.5%
非支配株主持分	208	1.3%	236	1.5%

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		24年2月期	25年2月期
売上高	百万円	38,186	39,601
客数	千人	17,771	17,727
客単価	円	2,149	2,234
1品単価	円	232	242

2) 県別売上構成比

(%)

	店舗数	24年2月期	25年2月期
香川県	20店	59.2	59.1
愛媛県	6店	22.7	23.0
徳島県	6店	11.6	11.5
兵庫県	2店	6.5	6.4

3) 商品分類別売上構成比

(%)

	24年2月期	25年2月期
青果	13.0	17.1
精肉	12.8	12.2
海産物	10.2	10.4
デイリー	19.2	18.2
デリカ	12.4	13.2
加工食品	26.7	24.5
雑貨・衣料	5.8	4.3

※2024年6月より、株式会社イズミとのシステム統合に伴い、商品分類を一部変更しております。

5.株主分布状況

単元未満株式を除く

(人)

	24年2月期	25年2月期
(人数)		
金融機関	6	5
金融商品取引業者	9	6
その他の国内法人	165	156
外国法人等	7	4
個人他	1,051	1,291
合計	1,238	1,462
(所有株数割合)		
金融機関	8.6%	7.3%
金融商品取引業者	0.2%	0.1%
その他の国内法人	42.4%	41.0%
外国法人等	0.5%	0.1%
個人他	48.3%	51.6%
合計	100.0%	100.0%