

# 2025年8月期 第3四半期決算

## 補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、「2025年8月期第3四半期決算短信」の補足説明資料として、2025年7月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

# 目次

---

1. 2025年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想
3. トピックス

1. 2025年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想
3. トピックス

# 第3四半期累計(9-5月) 決算概要

■売上高・各段階利益は、前年同期・計画ともに上回る。

単位:百万円, %	2024年8月期 3Q累計		2025年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	198,709	100.0	206,707	100.0	210,123	100.0	105.7	101.7
売上総利益	54,103	27.23	56,654	27.41	57,044	27.15	105.4	100.7
販売費及び一般管理費	49,601	25.0	51,752	25.0	51,527	24.5	103.9	99.6
人件費	18,029	9.1	19,142	9.3	19,137	9.1	106.1	100.0
広告宣伝費	923	0.5	1,218	0.6	1,119	0.5	121.1	91.8
販売促進費	1,746	0.9	1,840	0.9	1,854	0.9	106.2	100.8
物流費(運賃)	8,304	4.2	8,274	4.0	8,225	3.9	99.1	99.4
地代家賃	6,808	3.4	6,765	3.3	6,758	3.2	99.3	99.9
水道光熱費	1,318	0.7	1,463	0.7	1,449	0.7	109.9	99.0
減価償却費	1,099	0.6	1,046	0.5	1,061	0.5	96.5	101.4
その他	11,371	5.7	12,000	5.8	11,921	5.7	104.8	99.3
営業利益	4,502	2.3	4,902	2.4	5,517	2.6	122.6	112.6
営業外収益	281	0.1	384	0.2	381	0.2	135.4	99.3
営業外費用	94	0.0	102	0.0	83	0.0	88.1	81.8
経常利益	4,689	2.4	5,184	2.5	5,816	2.8	124.0	112.2
特別利益	11	0.0	—	—	—	—	—	—
特別損失	66	0.0	16	0.0	40	0.0	61.5	251.0
税引前四半期純利益	4,635	2.3	5,168	2.5	5,775	2.7	124.6	111.8
法人税、住民税及び事業税	614	0.3	781	0.4	1,270	0.6	206.8	162.5
法人税等調整額	768	0.4	895	0.4	530	0.3	69.0	59.2
四半期純利益	3,252	1.6	3,491	1.7	3,974	1.9	122.2	113.9

# 決算概要(上期・3Q・累計)

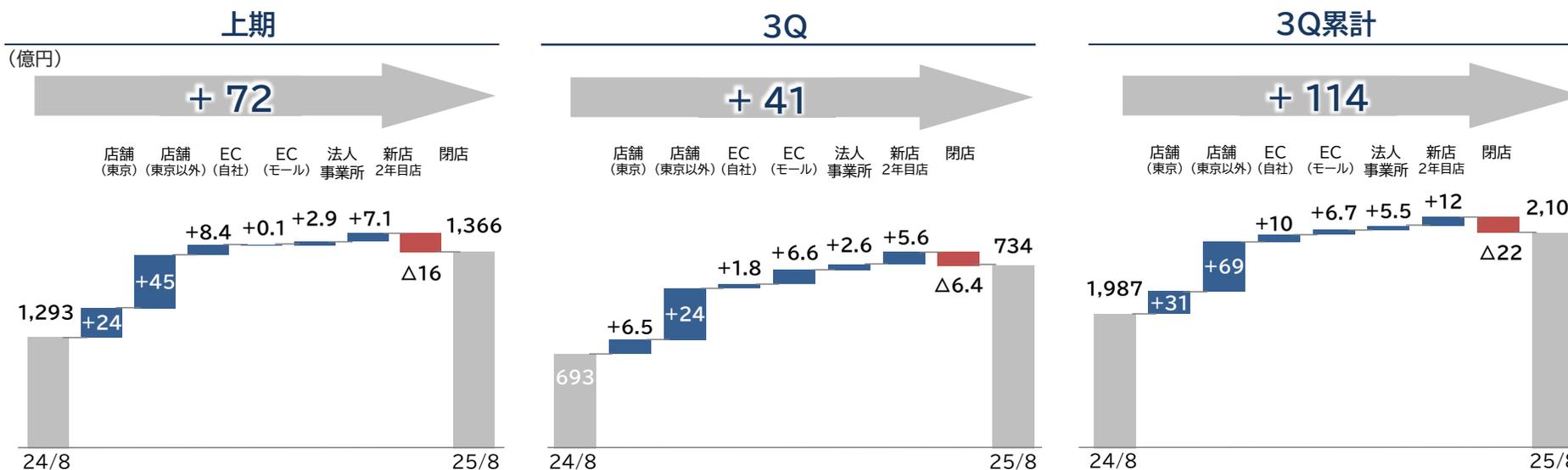
■3Qは、増収に伴い売上総利益額は増加するも、将来への成長投資としてリブランディング推進費用を計上。各段階利益は前年同期に対し下回る。

単位:百万円, %		上期			3Q			3Q累計		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		136,667	105.6	101.6	73,455	106.0	104.9	210,123	105.7	101.7
営業利益		3,440	(+1,252)	(+1,040)	2,077	(Δ236)	(+615)	5,517	(+1,015)	(+615)
経常利益		3,688	(+1,353)	(+1,188)	2,127	(Δ226)	(+631)	5,816	(+1,126)	(+631)
四半期純利益		2,491	(+858)	(+941)	1,483	(Δ135)	(+483)	3,974	(+722)	(+483)
売上比	売上総利益	27.2	+0.2	Δ0.3	27.1	Δ0.6	Δ0.8	27.1	Δ0.1	Δ0.3
	販管費	24.7	Δ0.6	Δ1.1	24.2	Δ0.1	Δ1.5	24.6	Δ0.4	Δ0.5
	営業利益	2.5	+0.8	+0.7	2.8	Δ0.5	+0.7	2.6	+0.4	+0.3
	経常利益	2.7	+0.9	+0.8	2.9	Δ0.5	+0.8	2.8	+0.4	+0.3
	四半期純利益	1.8	+0.6	+0.7	2.0	Δ0.3	+0.6	1.9	+0.3	+0.2

# 売上高(販売チャネル別)

■既存の販売チャネルは全て増収。なかでも東京都内の店舗、自社サイトが伸長。

単位:百万円, %	上期				3Q				3Q累計			
	2024年8月期		2025年8月期		2024年8月期		2025年8月期		2024年8月期		2025年8月期	
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	129,385	136,667	+7,282	105.6	69,324	73,455	+4,131	106.0	198,709	210,123	+11,414	105.7
既存店	125,776	133,952	+8,175	106.5	67,608	71,812	+4,204	106.2	193,385	205,765	+12,380	106.4
店舗	102,331	109,368	+7,037	106.9	55,206	58,296	+3,089	105.6	157,537	167,664	+10,127	106.4
東京(29店舗)	25,597	28,081	+2,483	109.7	14,075	14,734	+658	104.7	39,673	42,815	+3,141	107.9
東京以外(107店舗)	76,733	81,287	+4,554	105.9	41,130	43,561	+2,431	105.9	117,863	124,849	+6,985	105.9
EC	17,678	18,526	+848	104.8	8,974	9,828	+854	109.5	26,652	28,354	+1,702	106.4
自社サイト	4,244	5,087	+842	119.9	2,322	2,508	+186	108.0	6,566	7,596	+1,029	115.7
モール型ECサイト	13,433	13,439	+5	100.0	6,651	7,319	+667	110.0	20,085	20,758	+673	103.4
法人事業所	5,767	6,057	+290	105.0	3,427	3,688	+260	107.6	9,195	9,745	+550	106.0
新店・2年目店、閉店	3,608	2,714	△893	75.2	1,715	1,643	△72	95.8	5,324	4,358	△966	81.9



# 売上高(品目別)

■携帯電話が前年同期比+27.9%と好調。住宅設備、エアコン等も好調に推移。

単位:百万円, %	上期					3Q					3Q累計				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
<b>音響映像商品</b>	20,116	15.5	20,106	14.7	99.9	10,034	14.5	9,683	13.2	96.5	30,151	15.2	29,789	14.2	98.8
カメラ	3,200	2.5	3,329	2.4	104.0	1,998	2.9	1,867	2.5	93.5	5,199	2.6	5,197	2.5	100.0
テレビ	9,251	7.2	9,472	6.9	102.4	4,406	6.4	4,316	5.9	98.0	13,658	6.9	13,788	6.6	101.0
レコーダー・ビデオカメラ	1,909	1.5	1,729	1.3	90.6	793	1.1	790	1.1	99.6	2,703	1.4	2,520	1.2	93.2
オーディオ	1,916	1.5	1,726	1.3	90.1	965	1.4	885	1.2	91.7	2,882	1.5	2,612	1.2	90.6
<b>家庭電化商品</b>	55,298	42.7	56,826	41.6	102.8	29,806	43.0	29,864	40.6	100.2	85,105	42.8	86,691	41.3	101.9
冷蔵庫	9,357	7.2	9,372	6.9	100.2	5,496	7.9	5,032	6.9	91.6	14,853	7.5	14,405	6.9	97.0
洗濯機	9,619	7.4	9,933	7.3	103.3	5,584	8.1	5,499	7.5	98.5	15,204	7.7	15,432	7.3	101.5
調理家電	8,278	6.4	8,135	6.0	98.3	4,103	5.9	4,183	5.7	101.9	12,381	6.2	12,318	5.9	99.5
季節家電	11,639	9.0	12,503	9.1	107.4	6,837	9.9	7,067	9.6	103.4	18,477	9.3	19,571	9.3	105.9
(内 エアコン) ③	6,700	5.2	7,282	5.3	108.7	5,678	8.2	5,832	7.9	102.7	12,379	6.2	13,115	6.2	105.9
理美容家電	6,282	4.9	6,432	4.7	102.4	2,886	4.2	3,050	4.2	105.7	9,169	4.6	9,483	4.5	103.4
<b>情報通信機器商品</b>	38,409	29.7	43,222	31.6	112.5	21,248	30.7	25,322	34.5	119.2	59,658	30.0	68,545	32.6	114.9
パソコン本体 ④	7,491	5.8	7,411	5.4	98.9	5,327	7.7	5,667	7.7	106.4	12,819	6.5	13,079	6.2	102.0
パソコン周辺機器	4,926	3.8	5,334	3.9	108.3	2,611	3.8	2,993	4.1	114.6	7,537	3.8	8,327	4.0	110.5
携帯電話 ①	17,858	13.8	22,190	16.2	124.3	9,125	13.2	12,325	16.8	135.1	26,983	13.6	34,515	16.4	127.9
<b>その他の商品</b>	14,839	11.5	15,799	11.6	106.5	7,869	11.4	8,233	11.2	104.6	22,708	11.4	24,033	11.4	105.8
ゲーム	4,744	3.7	5,068	3.7	106.8	1,948	2.8	1,455	2.0	74.7	6,692	3.4	6,523	3.1	97.5
スポーツ用品	982	0.8	1,115	0.8	113.6	613	0.9	669	0.9	109.2	1,595	0.8	1,785	0.8	111.9
玩具	2,216	1.7	2,315	1.7	104.5	862	1.2	915	1.2	106.1	3,079	1.5	3,230	1.5	104.9
医薬品・日用雑貨	757	0.6	755	0.6	99.8	399	0.6	410	0.6	102.8	1,157	0.6	1,166	0.6	100.8
<b>物品販売事業</b>	128,665	99.4	135,955	99.5	105.7	68,957	99.5	73,104	99.5	106.0	197,623	99.5	209,059	99.5	105.8
<b>その他の事業</b>	720	0.6	712	0.5	98.9	366	0.5	351	0.5	96.0	1,086	0.5	1,064	0.5	98.0
<b>合計</b>	129,385	100.0	136,667	100.0	105.6	69,324	100.0	73,455	100.0	106.0	198,709	100.0	210,123	100.0	105.7
(住宅設備) ②※	4,282	3.3	4,670	3.4	109.1	2,106	3.0	2,798	3.8	132.9	6,388	3.2	7,468	3.6	116.9

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

# 売上高(品目別) ※受注売上前期比(POSベース)

## ① 携帯電話



■24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む

■25/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移  
※前々期との対比でも好調に推移

## ③ エアコン



■25/8期 「東京ゼロエミポイント」の制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移

## ② 住宅設備



■25/8期 「東京ゼロエミ住宅」等の助成制度の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移

## ④ パソコン本体(パソコン/タブレット)



■24/8期 テレワーク需要等の反動減が継続し低調が続く

■25/8期 【タブレット】新生活需要で3Q好調に推移  
【PC】Windows10サポート終了前の駆け込み需要の高まりにより、ノートPC等が伸長

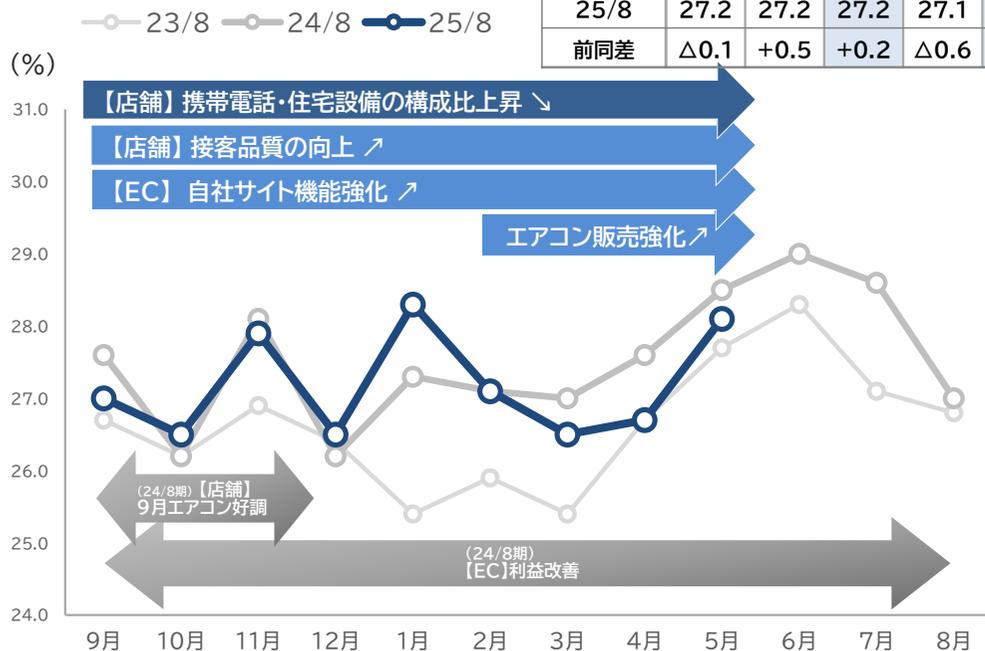
# 売上総利益率

■粗利率が比較的低い携帯電話等の売上構成比上昇により、粗利率は低下。

## 全社

粗利率前同差 3Q累計 △0.1P

単位：%	1Q	2Q	上期	3Q	累計
24/8	27.3	26.8	27.0	27.6	27.2
25/8	27.2	27.2	27.2	27.1	27.1
前同差	△0.1	+0.5	+0.2	△0.6	△0.1



## 店舗

(%) 粗利率前同差 3Q累計 △0.1P



## EC

(%) 粗利率前同差 3Q累計 +0.3P



■24/8期 【3Q累計】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施

(店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化

■25/8期 【3Q累計】 (EC) 主に自社サイトが、コンテンツリッチ化・決済方法拡充等の機能強化により、高付加価値商品販売を強化

(店舗) 粗利率が比較的低い携帯電話、住宅設備の構成比上昇に伴い低下  
接客品質向上、エアコン販売強化による上昇

# 販売費及び一般管理費

■ 人的資本投資やシステム投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上。  
将来の成長に向けた積極的な投資を実施。

単位:百万円, %	2024年8月期 3Q累計		2025年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	49,601	25.0	51,752	25.0	51,527	24.5	103.9	99.6
人件費	18,029	9.1	19,142	9.3	19,137	9.1	106.1	100.0
広告宣伝費	923	0.5	1,218	0.6	1,119	0.5	121.1	91.8
販売促進費	1,746	0.9	1,840	0.9	1,854	0.9	106.2	100.8
物流費(運賃)	8,304	4.2	8,274	4.0	8,225	3.9	99.1	99.4
地代家賃	6,808	3.4	6,765	3.3	6,758	3.2	99.3	99.9
水道光熱費	1,318	0.7	1,463	0.7	1,449	0.7	109.9	99.0
減価償却費	1,099	0.6	1,046	0.5	1,061	0.5	96.5	101.4
その他	11,371	5.7	12,000	5.8	11,921	5.7	104.8	99.3
(内システム維持費)	1,468	0.7	1,558	0.8	1,555	0.7	105.9	99.8

## 前期差

## 計画差

## 前期差の要因

■ 人件費	+1,108百万円	△5百万円	従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資 および従業員持株会70株付与キャンペーン等による増加
■ 広告宣伝費 販売促進費 (展示費用含む)	+304百万円	△85百万円	リブランディングの推進として 創業70周年記念事業に関する費用(タレント契約、CM制作、販促等)が増加
■ 物流費(運賃)	△79百万円	△49百万円	中小物品の入荷数量減少により、物流センタ費用が減少、 大型家電(テレビ・冷蔵庫)の配送件数減少に伴い設置配送料が減少
■ その他 (内システム維持費)	+550百万円 (+87百万円)	△79百万円 (△3百万円)	システム投資に伴うシステム維持費の増加(+87百万円) EC売上の増加に伴う支払手数料の増加(+67百万円) 店舗修繕による修繕費の増加(+41百万円)

販管費計

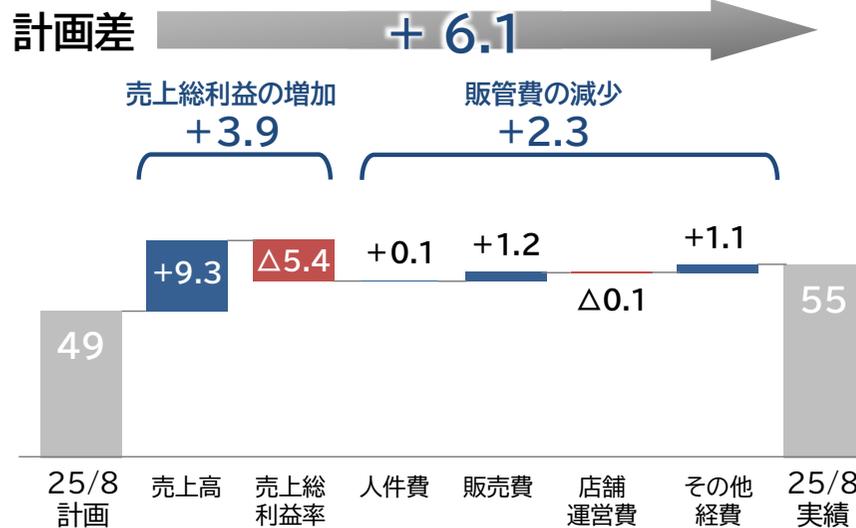
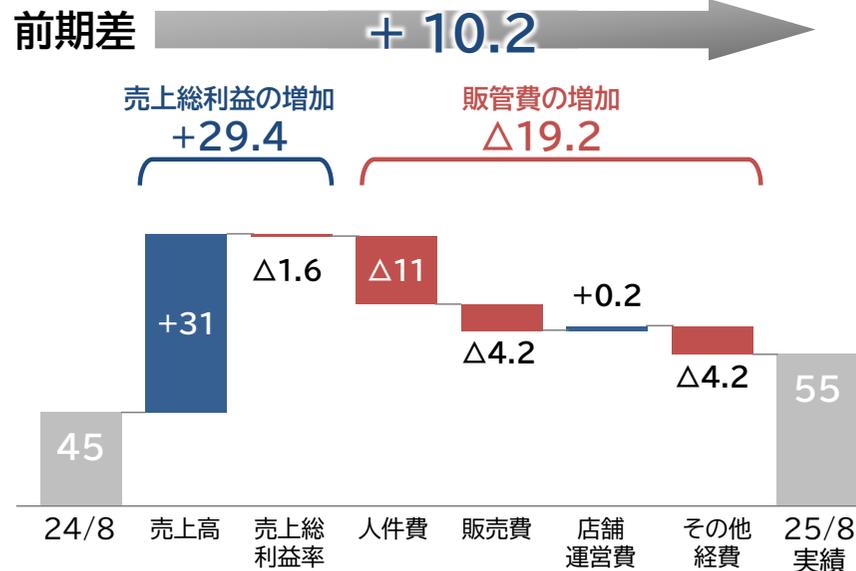
+1,926百万円

△225百万円

# 営業利益

## 増減要因 3Q累計

(億円)

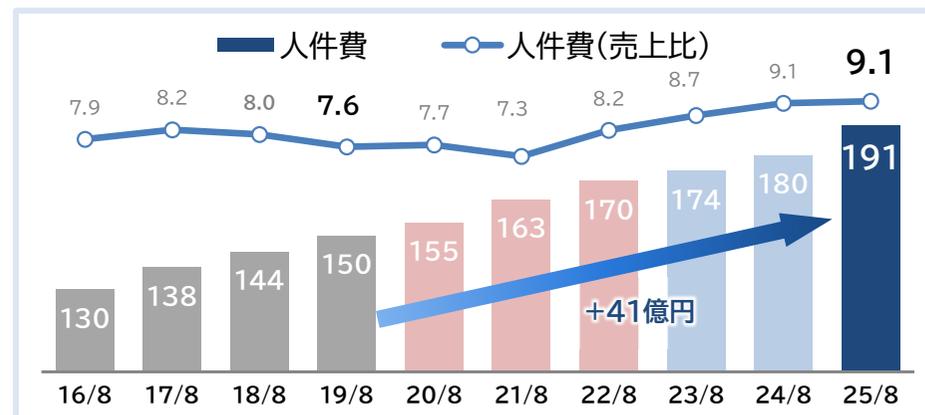
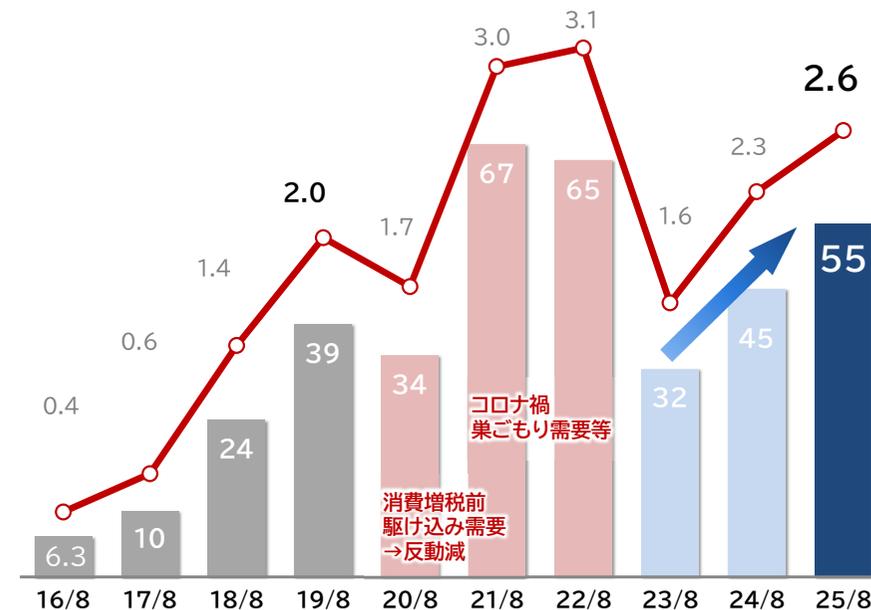


## 営業利益推移 3Q累計

(億円,%)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要  
2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減  
2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



# 貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年5月末	前期末比増減
流動資産	77,679	83,537	5,858
現金及び預金	24,458	21,953	△ 2,504
売掛金	10,886	12,705	1,819
商品	35,459	40,827	5,368
固定資産	36,981	37,289	308
有形固定資産	16,296	17,345	1,048
無形固定資産	833	860	27
投資その他の資産	19,851	19,083	△ 767
<b>資産合計</b>	<b>114,660</b>	<b>120,827</b>	<b>6,166</b>
流動負債	36,450	36,852	401
買掛金	13,128	14,218	1,090
1年内返済予定の長期借入金・社債	3,596	2,594	△ 1,002
未払金	8,563	6,955	△ 1,608
固定負債	11,730	14,480	2,749
長期借入金	3,633	6,605	2,972
<b>負債合計</b>	<b>48,181</b>	<b>51,332</b>	<b>3,151</b>
利益剰余金	25,226	27,969	2,743
<b>純資産合計</b>	<b>66,479</b>	<b>69,494</b>	<b>3,015</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>114,660</b>	<b>120,827</b>	<b>6,166</b>

## 資産

- **現金及び預金**
  - ・商品調達による減少
  - ・配当金の支払いによる減少
  - ・未払金の支払いによる減少
  - ・借入金の調達による増加
- **商品**
  - ・販売好調な携帯電話が増加
  - ・Windows10サポート終了前の駆け込み需要への備えで、パソコンや周辺機器が増加
  - ・夏商戦への備えで、エアコンが増加

## 負債

- **未払金**
  - ・法人税・消費税の納付による減少
- **有利子負債 (長期借入金)**
  - ・設備投資に係る資金調達により増加

単位:百万円, 倍	2024年 5月末	2024年 8月末	2025年 5月末
有利子負債	6,175	7,230	9,199
D/Eレシオ	0.09	0.11	0.13

## 純資産

- **利益剰余金**
  - ・配当金の支払い △1,231
  - ・四半期純利益 +3,974

# 店舗展開

単位:店	前期末	2025年8月期										3Q末
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
店舗数(全店)	139	139	139	140	140	140	140	140	141	141	141	141
出店				+1					+1			+2
退店												

## 新規出店

- 2024/11/30 「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」(北海道札幌市)
- 2025/4/26 「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」(東京都西東京市)

## リユース売場導入

合計	計 19店舗
1Q	5店舗
2Q	5店舗
3Q	9店舗

- 2025/ 3 「コジマ×ビックカメラ 足立加平店」他
- 2025/ 4 「コジマ×ビックカメラ 宇都宮本店」他
- 2025/ 5 「コジマ×ビックカメラ 那覇店」他



単位:店, %	3Q末時点	構成比
店舗数(全店)	141	-
店舗形態	単独店	79 56.0
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	31 22.0
	ショッピングモール	19 13.5
	その他複合店	12 8.5

単位:店, %	3Q末時点	構成比
店舗数(全店)	141	-
エリア	北海道・東北	18 12.8
	北関東	15 10.6
	1都3県 ※内 東京都31店舗	70 49.6
	中部	15 10.6
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	14 9.9
	九州・沖縄	9 6.4

単独店



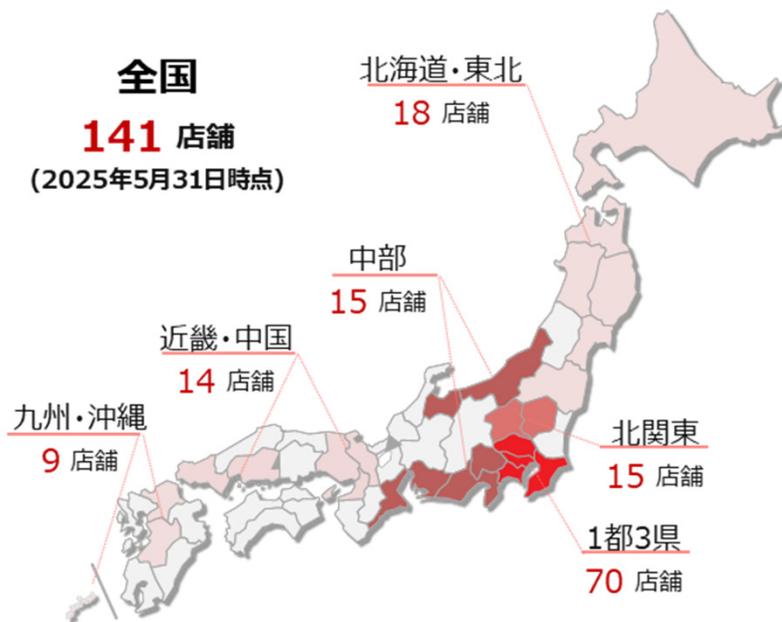
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



1. 2025年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想
3. トピックス

# 業績予想(2025年8月期)

■通期予想は、4月7日公表の修正予想を据え置き。

単位:百万円, %	上期			下期			通期			
	25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期		
	期初予想	実績	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	
売上高	134,500	136,667	101.6	140,800	142,032	100.9	275,300	278,700	101.2	
営業利益	2,400	3,440	143.3	4,000	4,109	102.7	6,400	7,550	118.0	
経常利益	2,500	3,688	147.5	4,150	4,161	100.3	6,650	7,850	118.0	
当期純利益 (中間純利益)	1,550	2,491	160.7	2,650	2,658	100.3	4,200	5,150	122.6	
売上比	売上総利益	27.5	27.2	△0.3	28.4	28.2	△0.2	28.0	27.7	△0.3
	販管費	25.7	24.7	△1.1	25.6	25.4	△0.2	25.7	25.0	△0.7
	営業利益	1.8	2.5	+0.7	2.8	2.9	+0.1	2.3	2.7	+0.4
	経常利益	1.9	2.7	+0.8	2.9	2.9	+0.0	2.4	2.8	+0.4
	当期純利益 (中間純利益)	1.2	1.8	+0.6	1.9	1.9	+0.0	1.5	1.8	+0.3

# 配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	16	20
	中間	0	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,546
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	30.0
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—

## 創業70周年 記念配当

### 「配当予想の修正(創業70周年記念配当)に関するお知らせ」 (2025年7月10日付リリース)

当社の創業70周年を記念し、2025年8月期の期末配当金におきまして、1株当たり18円の普通配当に、1株当たり**2円**の記念配当を加えて、合計20円の配当を実施いたします。

2025年7月10日

株式会社コスモ  
代表取締役社長 中野 隆二  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
代表取締役 経営企画部長 佐藤 隆  
TEL: 03-6907-1314

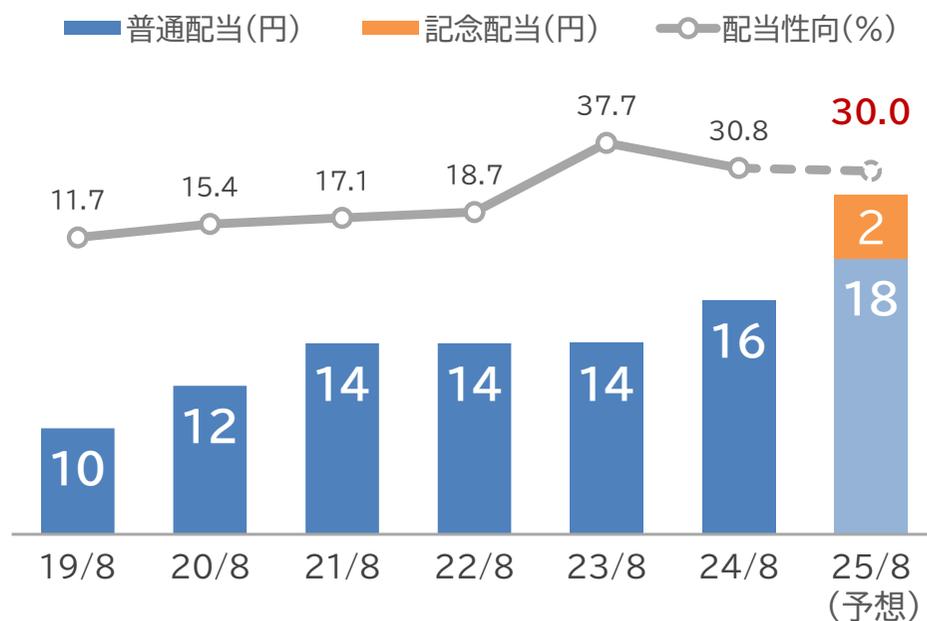
配当予想の修正(創業70周年記念配当)に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025年8月期の期末配当予想を以下のとおり修正いたしました。修正後の配当予想は以下のとおりです。

注: 修正内容は、本発表の日(2025年7月10日)から適用されます。

項目	修正前(2025年8月期)		修正後(2025年8月期)	
	円	円	円	円
1株当たり配当	18	18	20	20
配当性向(%)	30.8	30.8	30.0	30.0

注: 修正内容は、本発表の日(2025年7月10日)から適用されます。修正後の配当予想は以下のとおりです。



1. 2025年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想
3. トピックス

# トピックス①

## リブランディングの推進

創業70周年を機に、様々なリブランディング施策をステークホルダーに向け展開  
ブランド力の強化を図る。

### 新ブランドメッセージを公表

*Big Sunny Smile*

笑顔で、地域に陽だまりを。

・創業70周年記念のアンバサダーに女優の「奈緒」さんが就任

### 新CMや「コジマ70周年記念サイト」等を展開

- ・「奈緒」さんが出演する新CM(テレビ・WEB)の放映
- ・「コジマ70周年記念サイト」を開設
- ・SNSでの関連投稿

### 70周年感謝セール、DM、アプリ抽選会

- ・「70周年感謝祭」第1弾をGW期間に開催
- ・第2弾は夏商戦(6/20～)に合わせて開催

### 従業員持株会 特別奨励金70株を付与

- ・従業員のエンゲージメント向上
- ・当社株式の付与により経営参画意識を高める

### 創業70周年 記念配当

- ・2025年8月期の期末配当において、1株当たり18円の普通配当に1株当たり2円の記念配当を加えて、合計20円の配当を実施予定

### 新CM発表会(2025/4/24)

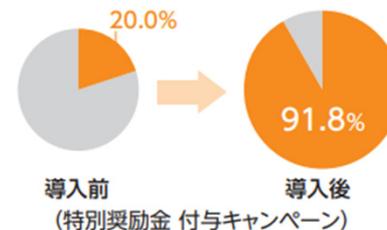
新ブランドメッセージおよび新CMを  
報道関係者の皆様に向け発表。



#### — ステートメント —



### 従業員持株会加入率



# トピックス②

## エアコン販売強化

### 販売員教育、保証サービスの拡充

- ・「家電製品アドバイザー」資格の取得推進、「エアコンマイスター」研修の実施
- ・エアコン長期保証に「落雷」対応を追加



## EC事業の強化

### 配送サービスの拡充

- ・宅配パートナーを追加し、自社便網を強化  
最短当日配送を対応エリアにて開始



対応エリア	東京・神奈川・埼玉・千葉・大阪の指定エリア	
	拡充前	現在
東京(23区)エリア	17時までのご購入 最短 翌日配送	14時までのご購入 最短 <b>当日</b> 配送
大阪エリア		13時までのご購入 最短 <b>当日</b> 配送
神奈川・埼玉・千葉 エリア		11時までのご購入 最短 <b>当日</b> 配送
		24時までのご購入 最短 <b>翌日</b> 配送

## 人的資本経営の取り組み

### 「カスタマーハラスメントに対する基本方針」策定 (2025/3/24)

- ・お取引先を含む全ての従業員の人権を尊重し、安全な就業環境を確保

## 外部評価

### ESG評価機関からの評価

- ・FTSE Blossom Japan Index  
FTSE Blossom Japan Sector Relative Indexに継続選定



FTSE Blossom  
Japan Index



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index