



**2020年2月期 第2四半期決算補足資料(第42期)**

**Brief Summary (2019/8)**

**First Half of the Fiscal Year Ending Feb.29, 2020**

**イオン北海道株式会社**

## 目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (FINANCIAL HIGHLIGHTS) .....	1
2. 経費明細 (SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES) .....	1
3. 従業員の状況 (NUMBER OF EMPLOYEES) .....	2
4. 金融収支の状況 (FINANCIAL POSITION) .....	2
5. 特別利益・特別損失 (EXTRAORDINARY PROFIT AND LOSS) .....	2
6. 設備投資の状況 (CAPITAL EXPENDITURES) .....	3
7. 有利子負債の状況 (INTEREST-BEARING DEBT) .....	3
8. 部門別売上高の状況 (SALES BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
9. 部門別売上総利益率 (GROSS MARGIN RATIO BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
10. 月度別既存店売上高伸び率 (COMPARABLE STORE SALES GROWTH BY MONTH ) .....	4
11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移 (COMPARABLE STORES: NUMBER OF CUSTOMERS, AVERAGE SPENDING PER CUSTOMER, NUMBER OF PRODUCT SALES) .....	4
12. トップバリュ売上実績 (SALES RESULT OF TOPVALU) .....	4
13. 売場面積 (RETAIL SPACE) .....	5
14. 開閉店の状況 (NEW STORE AND CLOSED STORE DETAILS) .....	5
15. 在庫回転率とロス率 (INVENTORY TURNOVER AND LOSS RATIO ) .....	5
16. 主要経営指標 (MAJOR FINANCIAL INDICATORS) .....	6
17. 株式の状況 (STOCKS POSITION) .....	6

## 1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/8		2018/8		2019/8		2020/2 (Forecast)	
	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY
売上高 Net Sales	91,682	101.6	91,647	100.0	91,630	100.0	188,400	101.4
その他の営業収入 Other Revenues	9,252	99.7	9,194	99.4	9,274	100.9	18,700	101.4
営業収益 Operating Revenue	100,934	101.4	100,842	99.9	100,904	100.1	207,100	101.4
営業利益 Operating Income	3,463	117.4	3,111	89.8	3,196	102.7	8,400	102.1
経常利益 Ordinary Income	3,473	115.8	3,059	88.1	3,213	105.0	8,200	100.7
四半期純利益 Net Income	1,943	123.3	1,902	97.9	2,006	105.5	4,600	115.6
1株当たり四半期純利益(円) EPS(yen)	18.42	123.2	18.02	97.8	18.99	105.4	43.54	115.5

	2018/8		2019/2		2019/8	
	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share
総資産 Total Assets	96,749	100.0	101,140	100.0	103,101	100.0
流動資産 Current Assets	22,453	23.2	23,920	23.7	24,522	23.8
有形固定資産 Property, Plant and Equipment	60,901	62.9	63,743	63.0	65,342	63.4
無形固定資産 Intangible Fixed Assets	1,628	1.7	1,588	1.6	1,556	1.5
投資その他の資産 Investment and Other Assets	11,765	12.2	11,886	11.8	11,679	11.3
固定資産 Fixed Assets	74,296	76.8	77,219	76.3	78,578	76.2
流動負債 Current Liabilities	39,635	41.0	43,634	43.1	46,278	44.9
固定負債 Long-term Liabilities	14,174	14.7	12,528	12.4	11,017	10.7
純資産 Net Assets	42,938	44.4	44,976	44.5	45,805	44.4
1株当たり純資産(円) BPS(yen)	405.18	—	424.55	—	432.16	—
有利子負債 Interest-bearing Debt	12,147	12.6	14,189	14.0	8,971	8.7

## 2. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/8			2018/8			2019/8		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Costs	12,882	101.3	14.1	12,922	100.3	14.1	13,024	100.8	14.2
販促費 Advertising Costs	1,989	99.9	2.2	2,014	101.3	2.2	1,990	98.8	2.2
販売費 Selling Costs	2,286	97.0	2.5	2,337	102.2	2.6	2,226	95.3	2.4
設備費 Facilities Costs	11,148	99.1	12.2	11,442	102.6	12.5	11,413	99.7	12.5
一般費 General Costs	2,421	102.2	2.6	2,436	100.6	2.7	2,620	107.5	2.9
合計 Total	30,728	100.2	33.5	31,153	101.4	34.0	31,275	100.4	34.1

### 3. 従業員の状況 (Number of Employees)

	2017/8		2018/8		2019/8	
	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change
社員 Full-Time Employees	1,361	△1	1,398	37	1,406	8
パート・エリア社員 Part-Timers and Contracted Employees	6,677	△197	6,522	△155	6,304	△218
従業員数 Number of Employees	8,038	△198	7,920	△118	7,710	△210

※ 従業員数は期末ベース、パートタイマーは月間160H換算。社員は他社への出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

	2017/8		2018/8		2019/8	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
パート比率(%) Ratio of Part-timers to Total	76.1	△0.5	75.8	△0.4	75.3	△0.5
労働分配率(%) [人件費/営業総利益] Labor Share	37.7	△0.1	37.7	0.0	37.8	0.1
一人当たり売上高(千円) [売上高/平均従業員数] Sales per Employee (Thousands of Yen)	11,440	453	11,592	151	11,810	218
一人当たり売場面積(m <sup>2</sup> ) [面積/平均従業員数] Retail Space per Employee	48.9	1.2	49.7	0.7	50.7	1.0

### 4. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/8		2018/8		2019/8	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	3	53.7	0	10.8	0	69.8
受取配当金 Dividend Income	6	87.8	6	90.4	6	100.0
小計(A) Financial Income	10	71.3	6	61.3	6	98.0
支払利息 Interest Expenses	117	80.7	91	78.1	91	99.6
小計(B) Financial Expense	117	80.7	91	78.1	91	99.6
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△106	-	△84	-	△84	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	45.27	倍(Times)	60.58	倍(Times)	102.10	倍(Times)

### 5. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	金額 Amount
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	-
投資有価証券評価損 Loss on Revaluation of Securities	158
減損損失 Impairment Losses	69
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	228

## 6. 設備投資の状況 (Capital Expenditures) (※1)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	2017/8	2018/8	2019/8
新店投資 For New Store	62	83	63
既存店投資 For Renovation	255	452	413
IT投資 For IT	55	63	50
その他 For Others	1,651	(※2) 5,296	(※3) 3,406
設備投資額計 Total Capital Expenditure	2,024	5,896	3,934
減価償却費 Depreciation and Amortization	1,626	1,716	1,826

※1 設備投資実績は、資本的支出及び修繕費等の経費部分を含む総投資額です。

※2 上磯店の信託受益権取得が含まれております。

※3 石狩プロセスセンター・中の島新店の土地取得が含まれております。

## 7. 有利子負債の状況 (Interest-bearing Debt)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2018/8		2019/2		2019/8	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定含む) Long-term Dept	7,581	78.7	5,525	57.3	3,825	69.2
短期借入金 Short-term Dept	4,480	188.2	8,600	361.3	5,100	59.3
リース債務(1年以内返済予定含む) Lease Dept	86	78.0	64	58.8	46	71.3
有利子負債計 Total	12,147	100.2	14,189	117.0	8,971	63.2

## 8. 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2017/8				2018/8				2019/8			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
衣料 Clothing	17,025	18.6	97.4	97.4	16,283	17.8	95.6	95.6	16,299	17.8	100.1	100.1
食品 Food	55,662	60.7	102.9	102.7	56,482	61.6	101.5	101.3	56,438	61.6	99.9	99.7
住居余暇 Home, Digital and H&BC	18,041	19.7	101.8	101.7	18,004	19.6	99.8	99.8	18,069	19.7	100.4	100.3
その他 Others	952	1.0	100.2	100.2	876	1.0	92.1	92.1	821	0.9	93.8	93.8
合計 Total	91,682	100.0	101.6	101.4	91,647	100.0	100.0	99.8	91,630	100.0	100.0	99.9

【部門の内訳】

- ・衣料・・・レディス、服飾、キッズ、インナー、メンズ
- ・食品・・・グロスリー、ギフト、デイリー、農産、水産、畜産、デリカ、催事
- ・住居余暇・・・家電、文具、サイクル、携帯電話、ホームファッション、H&BC
- ・その他・・・委託販売、学生服、ギフト券、その他

## 9. 部門別売上総利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

【単位:%】

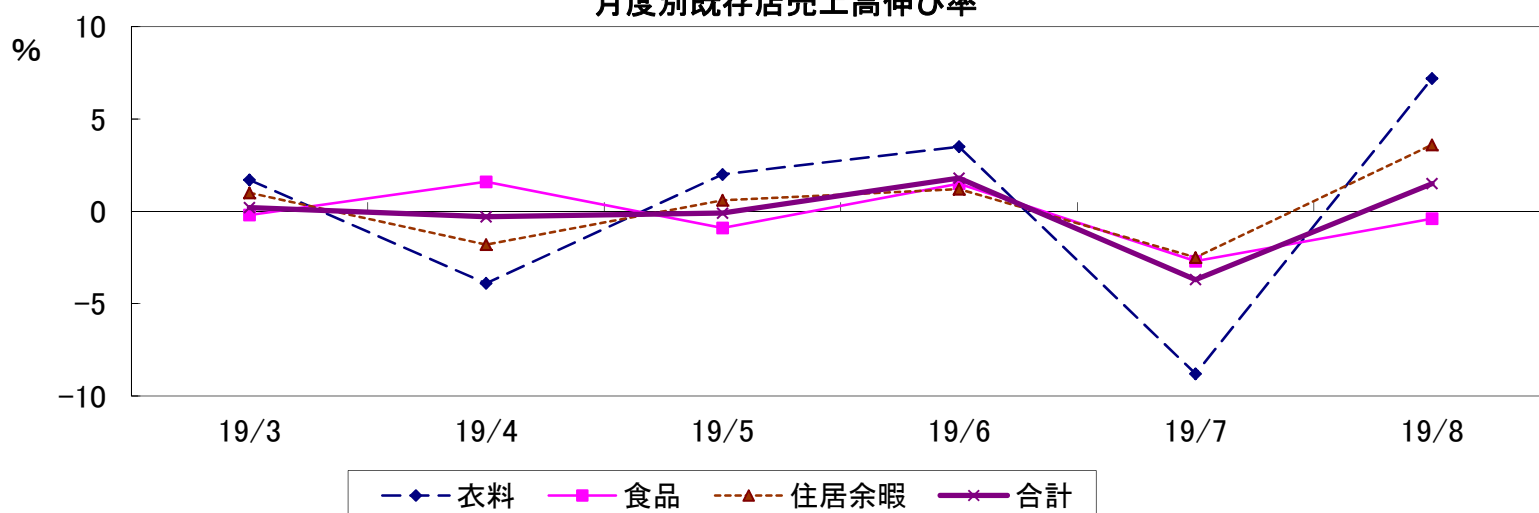
	2017/8		2018/8		2019/8	
	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change
衣料 Clothing	37.6	0.4	37.6	0.0	37.7	0.1
食品 Food	24.2	0.4	24.5	0.2	24.6	0.2
住居余暇 Home, Digital and H&BC	27.4	0.1	27.9	0.4	27.8	△0.0
その他 Others	12.5	△0.1	12.9	0.4	13.1	0.2
合計 Total	27.2	0.2	27.4	0.2	27.5	0.1

## 10. 月度別既存店売上高伸び率 (Comparable Store Sales Growth by Month)

【単位:%】

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計
衣料 Clothing	1.7	△3.9	2.0	3.5	△8.8	7.2	0.1
食品 Food	△0.2	1.6	△0.9	1.5	△2.7	△0.4	△0.3
住居余暇 Home, Digital and H&BC	1.0	△1.8	0.6	1.2	△2.5	3.6	0.3
合計 Total	0.2	△0.3	△0.1	1.8	△3.7	1.5	△0.1

月度別既存店売上高伸び率



## 11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移

(Comparable Stores: Number of Customers, Average Spending per Customer, Number of Product Sales)

	2017/8 前期比(YoY)	2018/8 前期比(YoY)	2019/8 前期比(YoY)
客数 Number of Customers	99.7 %	99.2 %	98.9 %
客単価 Average Spending per Customer	101.8 %	100.6 %	101.0 %
販売点数 Number of Product Sales	99.3 %	101.1 %	99.0 %

## 12. トップバリュ売上実績 (Sales Result of TOPVALU)

【単位:百万円;% (Millions of Yen; %)】

	2017/8			2018/8			2019/8		
	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share
衣料 Clothing	1,567	73.3	9.2	1,388	88.6	8.5	1,353	97.5	8.3
食品 Food	6,389	100.9	11.5	6,886	107.8	12.2	6,595	95.8	11.7
住居余暇 Home, Digital and H&BC	1,586	101.1	8.8	1,590	100.2	8.8	1,636	102.9	9.1
合計 Total	9,542	95.1	10.4	9,864	103.4	10.8	9,584	97.2	10.5

### 13. 売場面積 (Retail Space)

2019/2	2019/8			
直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)	新店 New Stores (B)	閉店 Closed Stores (C)	増減床 Net Floor Expansion (D)	直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)+(B)-(C)+(D)
392,892 m <sup>2</sup> (77)	291 m <sup>2</sup> (2)	0 m <sup>2</sup> (0)	0 m <sup>2</sup> (0)	393,183 m <sup>2</sup> (79)

	2017/8		2018/8		2019/8	
		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY
期末売場面積(m <sup>2</sup> ) Term-End Retail Space	392,249	100.0	392,892	100.2	393,183	100.1
1m <sup>2</sup> 当り売上高(円) Sales per m <sup>2</sup> (yen)	233,734	101.6	233,264	99.8	233,047	99.9

### 14. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m <sup>2</sup> ) Retail Space
新店 New Stores	2019年5月17日	まいばすけっと南6条西7丁目店	札幌市中央区	156
	2019年8月23日	まいばすけっと北3条西24丁目店	札幌市中央区	135

	閉店日 Close Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m <sup>2</sup> ) Retail Space
閉店 Closed Stores	なし			

### 15. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratio)

		2017/8	2018/8	2019/8
衣料 Clothing	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	102.3	102.0	102.9
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	1.9	1.7	1.7
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.80	0.61	0.57
食品 Food	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	104.7	99.7	101.5
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	19.2	19.6	19.3
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.05	0.05	0.02
住居余暇 Home,Digital and H&BC	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	99.2	99.3	102.7
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	2.2	2.2	2.1
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.47	0.28	0.40
合計 Total	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	101.4	100.5	102.6
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.5	4.4	4.3
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.28	0.19	0.19

## 16. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2017/8	2018/8	2019/8
総資産経常利益率 Ordinary Income to Total Assets Ratio	% 3.6	3.2	3.1
総資産当期純利益率 Net Income to Total Assets Ratio	% 2.0	2.0	2.0
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	% 5.2	4.5	4.4
総資産回転率 Total Assets Turnover	回 times 0.96	0.95	0.89
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	% 3.4	3.0	3.2
売上高経常利益率 Ordinary Income to Net Sales	% 3.8	3.3	3.5
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	% 3.4	3.1	3.2
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 Yen 360.99	405.18	432.16
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	% 39.9	44.2	44.3

## 17. 株式の状況 (Stocks Position)

	2018/2	2019/2	2019/8
期中最高値(円) High(yen)	869	859	780
期中最安値(円) Low(yen)	580	706	700
期中平均株価(円) Average(yen)	662	798	737
期末終値(円) Term-end closing price(yen)	789	774	725
株式時価総額(百万円) Market Capitalization(Millions of Yen)	83,303	81,775	76,614