

26年3月期 決算補足説明資料

アズワン株式会社

東証プライム (7476)
2026年5月13日



I. 26年3月期 実績

II. 27年3月期 業績予想

ハイライト

FY2025 実績

売上高は1,106億円（前年比+6.7%）、営業利益は128億円（同+10.7%）と過去最高を更新

- 米関税政策の影響により売上高は期初予想を下回ったものの、経費コントロールが奏功し営業利益は前期比2ケタ成長
- 効率的な物流オペレーションにより運賃、倉庫作業費の伸びを抑制し、販管費は4.6%増にとどまる
- eコマース売上高が12.8%増と牽引しラボ・インダストリー部門は8.3%増と好調。一方、医療機関向けの販売は前年並みにとどまりメディカル部門は同1.0%減

中期経営計画

eコマースやサプライチェーン関連の施策は順調に進捗、サービス事業の今後の拡大に備え新センターの建設着工

- 品揃えは1,400万点を突破、サプライヤー在庫は約1,700億円となるなど、商品データベース「SHARE-DB」の充実に注力
- 病院向け集中購買システム「Mare's」、サプライチェーン全体の在庫が見える化した「4-Stock」サービスを新たにリリース
- サービス事業拡大に向け新レンタル&校正センターの新設工事着工（2026年末より竣工稼働予定）

FY2026 見通し

売上高は前期比6.5%増、営業利益はほぼ前年並みとなる見通し

- 部門別売上高は、ラボ・インダストリー部門は同7.5%増、メディカル部門は同1.0%と前年同様の傾向となる見込み
- Smart DCの増床、新レンタル&校正センター竣工に加え、各種コストアップを見込む
- 中東情勢による調達や販売への影響が想定されるも、合理的な算定が難しいため反映していない

資本政策

15年連続となる増配に加えて自己株買いも実施し、ROEは13.3%と過去最高

- 配当方針に基づき、前期配当金は基準利益の50.5%となる65円（前期比3円増配）
- 市場買付による約10億円の自己株買いを実施し、配当と合わせた総還元性向は61.5%
- 今期の自己株買いは、中東情勢の影響を見極めた上で決定する予定

I. 26年3月期 実績

26/3期 業績概要

実績 見通し

- 連結売上高は16年連続増収となり過去最高を更新
- 連結営業利益は販管費の抑制が奏功し過去最高を更新、前年比二桁増

売上

1,106億円

前年同期比 +6.7% / 計画比 +1.7%

16年連続増収+過去最高更新

営業利益

128億円

前年同期比 +10.7% / 計画比 +2.6%

過去最高更新

連結業績	2025/3期	2026/3期	(百万円)			
	(通期)	(通期)	前年同期比		計画比	
売上高	103,751	110,698	+6,946	+6.7%	+1,798	+1.7%
売上総利益	31,315	33,465	+2,150	+6.9%	+364	+1.1%
売上総利益率	30.2%	30.2%	+0.0%		△0.2%	
営業利益	11,593	12,838	+1,244	+10.7%	+328	+2.6%
営業利益率	11.2%	11.6%	+0.4%		+0.1%	
経常利益	12,071	13,228	+1,157	+9.6%	+278	+2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,229	9,179	+949	+11.5%	+239	+2.7%
当期純利益/1株 (円)	114.89	128.35	+13.46	+11.7%	+3.58	+2.9%
年間配当金/1株 (円)	62.00	65.00	+3.00	+4.8%	+2.00	+3.2%

26/3期 分野別売上

実績 見通し

- ラボ・インダストリー分野では、ECの牽引により売上高は前年比+8.3%と順調に成長
- メディカル分野では、医療機関による買い控えが続き売上高は前年並み

ラボラトリー

売上高 **693億円**

前年同期比 +8.6% / 計画比 +1.7%

- トランプ関税の影響が落ち着き、企業の購買活動が活発化
- ネット通販向けECや高額機器類の販売も堅調に推移

インダストリー

売上高 **237億円**

前年同期比 +7.3% / 計画比 △0.9%

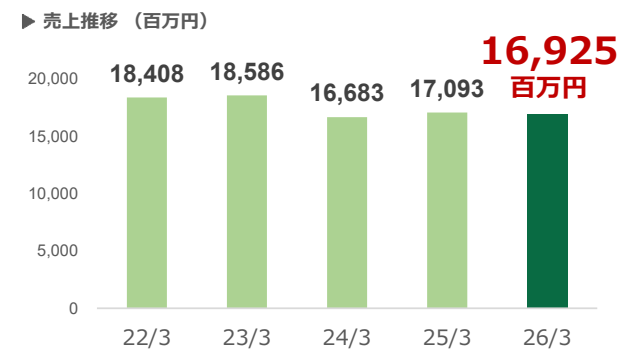
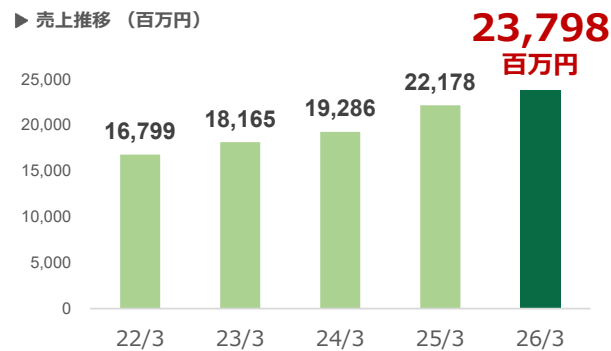
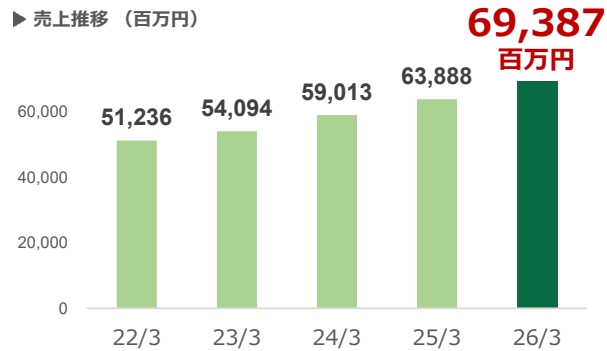
- クリーンルーム消耗品・備品、電材用品、衛生管理用品、計測測定器等、多方面で売上が伸長

メディカル

売上高 **169億円**

前年同期比 △1.0% / 計画比 +5.3%

- 病院を中心とした購買抑制により上期は軟化傾向も、秋ごろより回復
- 中東情勢の影響でプラスチック系の手袋等の受注が急増



26/3期 売上総利益

実績 見通し

- PB・輸入品やWeb単独品に対する施策が奏功し、粗利率は前年同水準

売上総利益

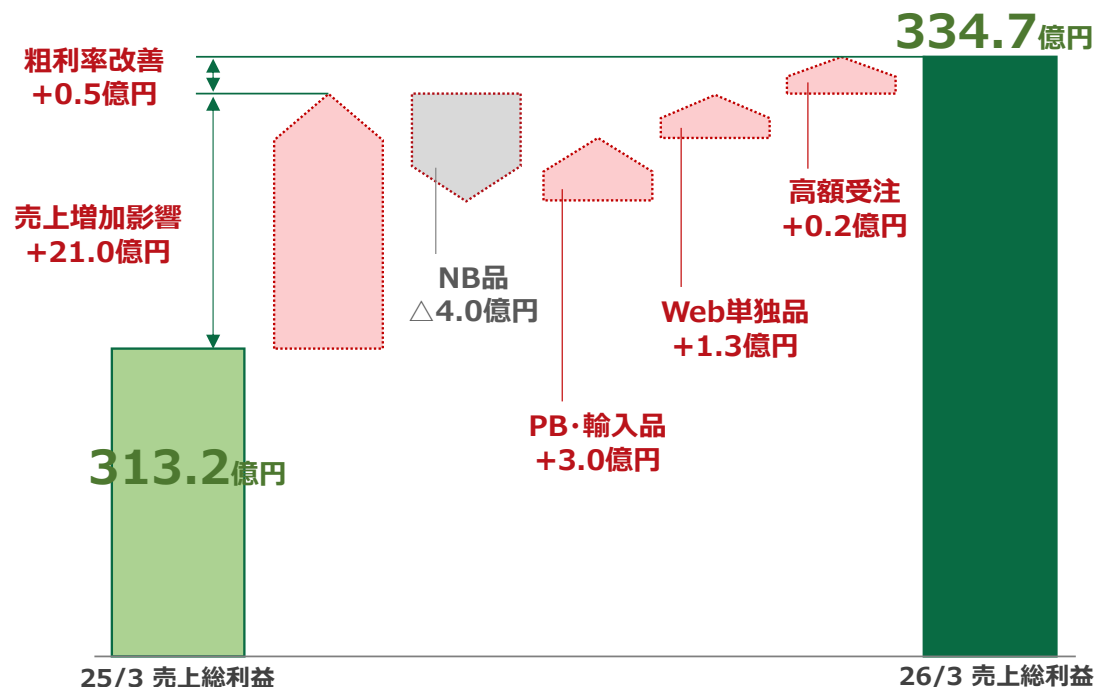
334億円

前年同期比 +21億円 / +6.9%

粗利率

30.2%

前年同期比 +0.05Pt



粗利率	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
25/3	30.1%	30.5%	30.4%	29.9%	30.2%
26/3	30.7%	30.4%	30.6%	29.3%	30.2%

26/3期 販管費

実績 見通し

- 九州DCを移転新設し開発費用・賃借料等が増加するも、物流諸施策により運賃・倉庫作業料は抑制
- 売上高の成長率+6.7%に対して販管費総額は+4.6%にとどまる

販管費

206億円

前年同期比 +4.6% / 計画比 +0.2%

- **「カタログ費」**：25/3期は研究用総合機器カタログを発刊、26/3期はナビス看護医療用品カタログを発刊
- **「不動産賃借料」**：九州DC移転新設に伴う費用増に加え、25/3期の阪神DCの一時的減少により前年比大幅増
- **「その他」**：コンピュータ料、手数料等が大幅増

科目	2025/3期	2026/3期	前年同期比		計画比	
	(通期)	(通期)				
販管費合計	19,721	20,627	+905	+4.6%	+36	+0.2%
運賃・倉庫作業料	5,178	5,368	+190	+3.7%	+96	+1.8%
人件費	7,003	7,257	+253	+3.6%	△84	△1.1%
広告宣伝費	776	553	△223	△28.7%	△34	△5.9%
内) カタログ費	273	67	△205	△75.3%	△25	△27.2%
研究開発費	12	13	+0	+2.0%	△3	△20.8%
不動産賃借料	1,676	1,918	+242	+14.5%	△2	△0.1%
減価償却費	889	968	+79	+8.9%	+26	+2.8%
ソフトウェア償却	517	522	+5	+1.0%	△16	△3.0%
その他	3,666	4,024	+357	+9.8%	+54	+1.4%

26/3期 株主還元

実績 見通し

- 配当方針（基準利益の50%以上の配当+増配）に則り、26/3期の配当金は65.0円
- 自己株買い約10億円を実施

配当金

65.0円

前年同期比 +3.0円増配

15年連続増配

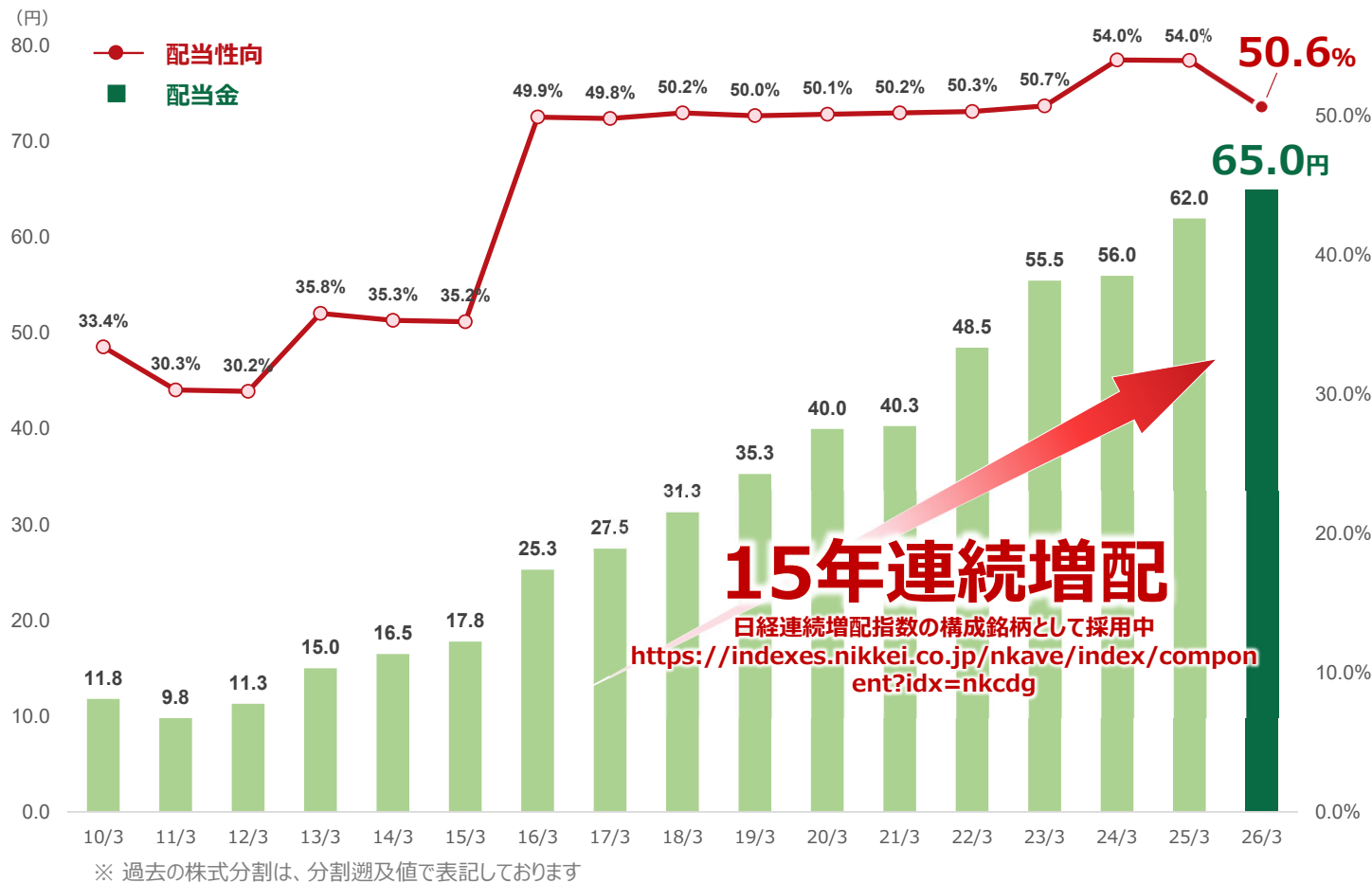
配当性向

50.6%

総還元性向

61.5%

自己株買い約10億円実施

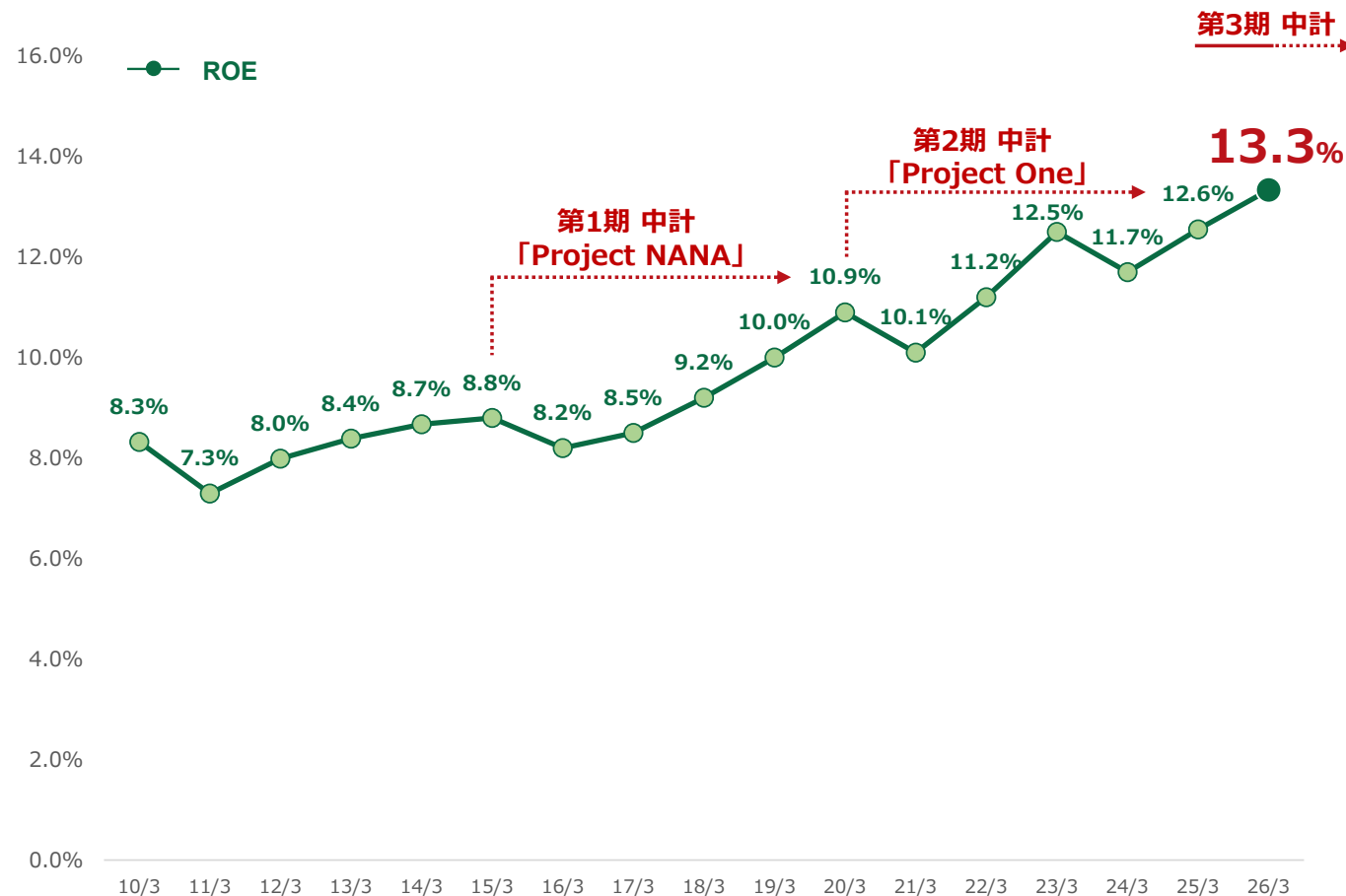


26/3期 ROE

実績 見通し

- 自己株買いの実施もありROEは初の13%台となり、中計で掲げる目標水準に到達

ROE
13.3%
過去最高を更新 (前年同期比+0.7%)



ヒストリカルデータ

実績 見通し

連結分野別売上 (百万円)		1Q	前期比	2Q	前期比	上期	前期比	3Q	前期比	4Q	前期比	下期	前期比	通期	前期比
ラボラトリー	24/3期	13,230	+10.2%	13,547	+7.0%	26,777	+8.6%	15,253	+10.2%	16,982	+8.9%	32,236	+9.5%	59,013	+9.1%
	25/3期	14,553	+10.0%	15,022	+10.9%	29,575	+10.5%	16,543	+8.5%	17,769	+4.6%	34,313	+6.4%	63,888	+8.3%
	26/3期	15,867	+9.0%	15,955	+6.2%	31,822	+7.6%	17,511	+5.9%	20,052	+12.9%	37,564	+9.5%	69,387	+8.6%
インダストリー	24/3期	4,497	+6.2%	4,627	+5.0%	9,125	+5.5%	5,027	+8.3%	5,133	+5.3%	10,160	+6.7%	19,286	+6.2%
	25/3期	5,109	+13.6%	5,327	+15.1%	10,437	+14.4%	5,814	+15.7%	5,926	+15.5%	11,741	+15.6%	22,178	+15.0%
	26/3期	5,652	+10.6%	5,757	+8.1%	11,410	+9.3%	5,871	+1.0%	6,516	+10.0%	12,387	+5.5%	23,798	+7.3%
メディカル	24/3期	3,874	△5.6%	4,056	△17.7%	7,930	△12.2%	4,120	△11.5%	4,631	△5.4%	8,752	△8.4%	16,683	△10.2%
	25/3期	4,367	+12.7%	3,966	△2.2%	8,334	+5.1%	4,217	+2.4%	4,541	△2.0%	8,759	+0.1%	17,093	+2.5%
	26/3期	3,978	△8.9%	3,922	△1.1%	7,901	△5.2%	4,262	+1.1%	4,761	+4.8%	9,024	+3.0%	16,925	△1.0%
売上高 合計	24/3期	21,735	+6.2%	22,377	+1.1%	44,113	+3.6%	24,537	+5.2%	26,884	+5.4%	51,422	+5.3%	95,536	+4.5%
	25/3期	24,168	+11.2%	24,458	+9.3%	48,626	+10.2%	26,743	+9.0%	28,381	+5.6%	55,124	+7.2%	103,751	+8.6%
	26/3期	25,637	+6.1%	25,774	+5.4%	51,412	+5.7%	27,791	+3.9%	31,493	+11.0%	59,285	+7.5%	110,698	+6.7%

施策別売上 (百万円)		1Q	前期比	2Q	前期比	上期	前期比	3Q	前期比	4Q	前期比	下期	前期比	通期	前期比
サービス	24/3期	745	+16.7%	823	+18.5%	1,569	+17.6%	931	+21.6%	1,059	+20.8%	1,990	+21.2%	3,559	+19.6%
	25/3期	803	+7.7%	895	+8.7%	1,698	+8.2%	985	+5.9%	1,319	+24.5%	2,305	+15.8%	4,004	+12.5%
	26/3期	920	+14.6%	860	△3.9%	1,781	+4.9%	1,036	+5.1%	1,105	△16.2%	2,141	△7.1%	3,922	△2.0%
オリジナル品	24/3期	7,624	+2.8%	7,797	△3.6%	15,422	△0.5%	8,146	△3.4%	8,412	△8.2%	16,559	△5.9%	31,981	△3.4%
	25/3期	7,886	+3.4%	8,040	+3.1%	15,926	+3.3%	8,579	+5.3%	8,940	+6.3%	17,519	+5.8%	33,446	+4.6%
	26/3期	8,335	+5.7%	8,342	+3.8%	16,677	+4.7%	9,004	+5.0%	10,039	+12.3%	19,043	+8.7%	35,721	+6.8%
Web単独掲載品	24/3期	3,252	+28.3%	3,469	+19.7%	6,722	+23.7%	3,807	+25.5%	4,591	+24.9%	8,398	+25.2%	15,121	+24.5%
	25/3期	4,580	+40.8%	4,709	+35.7%	9,290	+38.2%	5,142	+35.1%	5,432	+18.3%	10,575	+25.9%	19,865	+31.4%
	26/3期	4,906	+7.1%	5,152	+9.4%	10,058	+8.3%	5,815	+13.1%	6,656	+22.5%	12,472	+17.9%	22,530	+13.4%
海外	24/3期	1,162	+18.4%	1,165	△7.0%	2,327	+4.2%	1,427	△3.1%	1,414	+19.9%	2,841	+7.1%	5,169	+5.8%
	25/3期	1,216	+4.6%	1,460	+25.4%	2,677	+15.0%	1,412	△1.1%	1,520	+7.5%	2,932	+3.2%	5,609	+8.5%
	26/3期	1,520	+25.0%	1,501	+2.8%	3,021	+12.9%	1,567	+11.0%	1,915	+26.0%	3,482	+18.7%	6,503	+15.9%

ヒストリカルデータ

実績 見通し

eコマース売上 (百万円)		1Q		2Q		上期		3Q		4Q		下期		通期	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
ocean	24/3期	3,172	+18.5%	2,992	+9.5%	6,165	+14.0%	3,323	+12.0%	3,748	+14.5%	7,072	+13.3%	13,237	+13.6%
	25/3期	3,695	+16.5%	3,699	+23.7%	7,395	+19.9%	3,997	+20.3%	4,217	+12.5%	8,215	+16.2%	15,610	+17.9%
	26/3期	3,922	+6.2%	3,948	+6.7%	7,870	+6.4%	4,410	+10.3%	4,968	+17.8%	9,379	+14.2%	17,249	+10.5%
Wave	24/3期	275	+102.3%	293	+82.1%	569	+91.4%	366	+76.6%	392	+46.0%	758	+59.4%	1,328	+71.7%
	25/3期	382	+39.0%	400	+36.4%	783	+37.7%	486	+32.6%	509	+29.8%	995	+31.2%	1,779	+34.0%
	26/3期	467	+22.1%	477	+19.1%	945	+20.6%	554	+14.1%	594	+16.7%	1,148	+15.4%	2,093	+17.7%
AXEL	24/3期	508	+7.5%	501	+0.5%	1,010	+3.9%	540	+6.9%	559	+1.0%	1,100	+3.8%	2,110	+3.9%
	25/3期	568	+11.7%	558	+11.3%	1,126	+11.5%	632	+16.9%	655	+17.1%	1,287	+17.0%	2,414	+14.4%
	26/3期	648	+14.1%	651	+16.6%	1,299	+15.3%	754	+19.4%	797	+21.7%	1,552	+20.6%	2,851	+18.1%
ネット通販	24/3期	2,520	+13.5%	2,633	+12.2%	5,153	+12.8%	2,851	+19.7%	3,145	+17.8%	5,997	+18.7%	11,151	+15.9%
	25/3期	3,338	+32.5%	3,240	+23.1%	6,578	+27.7%	3,743	+31.3%	3,799	+20.8%	7,543	+25.8%	14,122	+26.6%
	26/3期	3,676	+10.1%	3,725	+15.0%	7,401	+12.5%	4,147	+10.8%	4,514	+18.8%	8,662	+14.8%	16,064	+13.7%
EC売上高 合計	24/3期	6,477	+17.6%	6,420	+11.9%	12,898	+14.7%	7,082	+16.8%	7,846	+16.0%	14,928	+16.4%	27,827	+15.6%
	25/3期	7,984	+23.3%	7,899	+23.0%	15,884	+23.2%	8,860	+25.1%	9,181	+17.0%	18,041	+20.9%	33,926	+21.9%
	26/3期	8,714	+9.1%	8,802	+11.4%	17,516	+10.3%	9,867	+11.4%	10,875	+18.4%	20,743	+15.0%	38,259	+12.8%
ocean接続先数 (社) ※期末時点	24/3期	291	+14.1%	311	+20.5%	311	+20.5%	319	+20.8%	339	+18.9%	339	+18.9%	339	+18.9%
	25/3期	353	+21.3%	379	+21.9%	379	+21.9%	414	+29.8%	431	+27.1%	431	+27.1%	431	+27.1%
	26/3期	462	+30.9%	524	+38.3%	524	+38.3%	598	+44.4%	643	+49.2%	643	+49.2%	643	+49.2%
Wave登録1-サ-数 ※期末時点	24/3期	14,311	+29.3%	15,268	+22.5%	15,268	+22.5%	17,033	+24.4%	17,693	+27.5%	17,693	+27.5%	17,693	+27.5%
	25/3期	18,247	+27.5%	19,205	+25.8%	19,205	+25.8%	20,358	+19.5%	21,032	+18.9%	21,032	+18.9%	21,032	+18.9%
	26/3期	21,800	+19.5%	22,415	+16.7%	22,415	+16.7%	23,503	+15.4%	23,965	+13.9%	23,965	+13.9%	23,965	+13.9%

Ⅱ. 27年3月期 業績予想

27/3期 業績予想

実績 見通し

- 売上高は前年比+6.5%の成長を見込む
- 新レンタル&校正センターのオープンやSmart DC増床に伴う費用増により、営業利益は前年同水準にとどまる見通し
- レンタル&校正センター旧棟の解体、および関東エリアの物流拠点集約に伴う特別損失244百万円を見込む

売上

1,178億円

前年同期比 +71億円 / +6.5%

営業利益

129億円

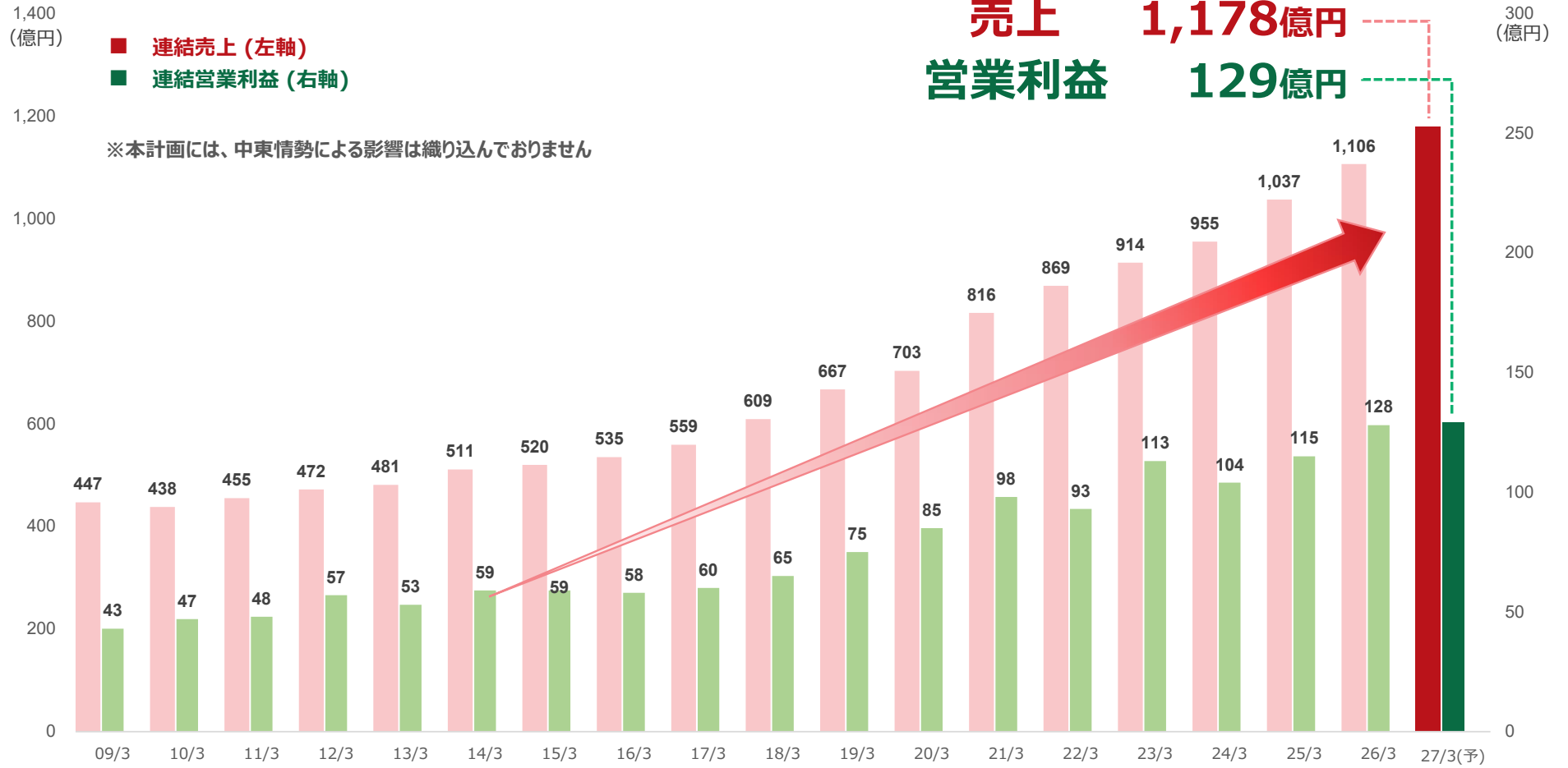
前年同期比 +0.6億円 / +0.5%

※本計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません

連結業績予想	2026/3期 (通期)	2027/3期 (通期計画)	(百万円)	
			前年同期比	
売上高	110,698	117,850	+7,151	+6.5%
売上総利益	33,465	35,680	+2,215	+6.6%
売上総利益率	30.2%	30.3%	+0.0%	
営業利益	12,838	12,900	+61	+0.5%
営業利益率	11.6%	10.9%	△0.7%	
経常利益	13,228	13,350	+121	+0.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,179	8,970	△209	△2.3%
当期純利益/1株 (円)	128.35	125.86	△2.49	△1.9%
年間配当金/1株 (円)	65.00	66.00	+1.00	+1.5%

27/3期 業績推移

実績 見通し



27/3期 連結分野別売上

実績 見通し

27/3期 連結分野別売上高	2026/3期 (通期)	2027/3期 (通期計画)	(百万円) 前年同期比		
ラボラトリー	69,387	74,558	+5,170	+7.5%	<ul style="list-style-type: none"> 重点投資対象17分野の選定、基礎研究への投資拡充など国の支援が追い風に 品揃え、サービス、ECの優位性や安定供給がオーガニックな成長を促進
インダストリー	23,798	25,576	+1,778	+7.5%	<ul style="list-style-type: none"> AI需要増によりデータセンター等のクリーンルーム関連MROや食品関連が堅調
メディカル	16,925	17,095	+170	+1.0%	<ul style="list-style-type: none"> 2026年度の診療報酬改定（3.09%増）が追い風に新規開業案件等の積極的な獲得も目指す
その他	587	619	+31	+5.4%	<ul style="list-style-type: none"> トライアンフ21 購買代行システム 通過取扱高170億円超（前年比+6.3%）
合計	110,698	117,850	+7,151	+6.5%	

※本計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません

27/3期 主要施策

実績 見通し

eコマース	2025/3期 (通期)	2026/3期 (通期)	前年比	2027/3期 (通期計画)	(百万円) 前年同期比	
EC売上 合計	33,926	38,259	+12.8%	44,000	+5,740	+15.0%
ocean (接続先数：社)	15,610 431	17,249 643	+10.5% +49.2%	19,693	+2,443	+14.2%
Wave (登録1-サ-数)	1,779 21,032	2,093 23,965	+17.7% +13.9%	2,516	+422	+20.2%
AXEL	2,414	2,851	+18.1%	3,310	+459	+16.1%
ネット通販	14,122	16,064	+13.7%	18,479	+2,415	+15.0%

その他施策	2025/3期 (通期)	2026/3期 (通期)	前年比	2027/3期 (通期計画)	(百万円) 前年同期比	
品揃え (万点)	1,240	1,400	+12.9%	1,550	+150	+10.7%
WEB単独掲載品売上	19,865	22,530	+13.4%	27,100	+4,569	+20.3%
サービス売上	4,004	3,922	△2.0%	4,346	+423	+10.8%
オリジナル品売上	33,446	35,721	+6.8%	38,570	+2,848	+8.0%
海外売上	5,609	6,503	+15.9%	6,993	+489	+7.5%

※本計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません

27/3期 売上総利益

実績 見通し

- オリジナル品の拡大や機動的なプライシング等により粗利率は前年同水準を見込む

売上総利益

356億円

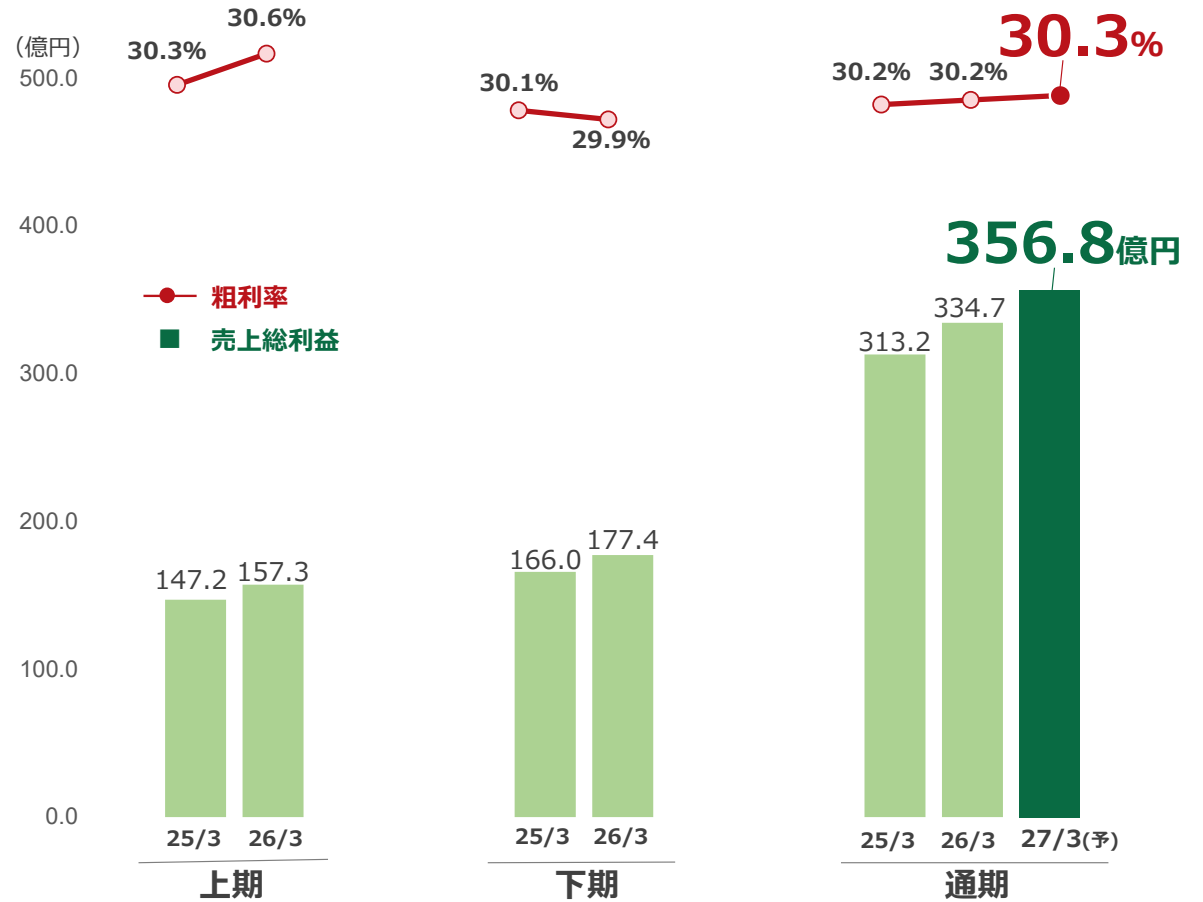
前年同期比 +22億円 / +6.6%

粗利率

30.3%

前年同期比 +0.1Pt

※本計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません



27/3期 販管費

実績 見通し

- 人件費や物流費の増加に加え設備・IT投資が重なり、販管費全体では+10.4%の増加

販管費

227億円

前年同期比 +21億円 / +10.4%

- 「**広告宣伝費**」：研究用総合機器カタログの発刊予定
- 「**不動産賃借料**」：九州DCの移転新設やSDCの増床に伴う費用増
- 「**減価償却費**」：新レンタル&校正センター開設に伴う設備投資増
- 「**その他**」：コンピュータ料、支払手数料、修繕費等が増加

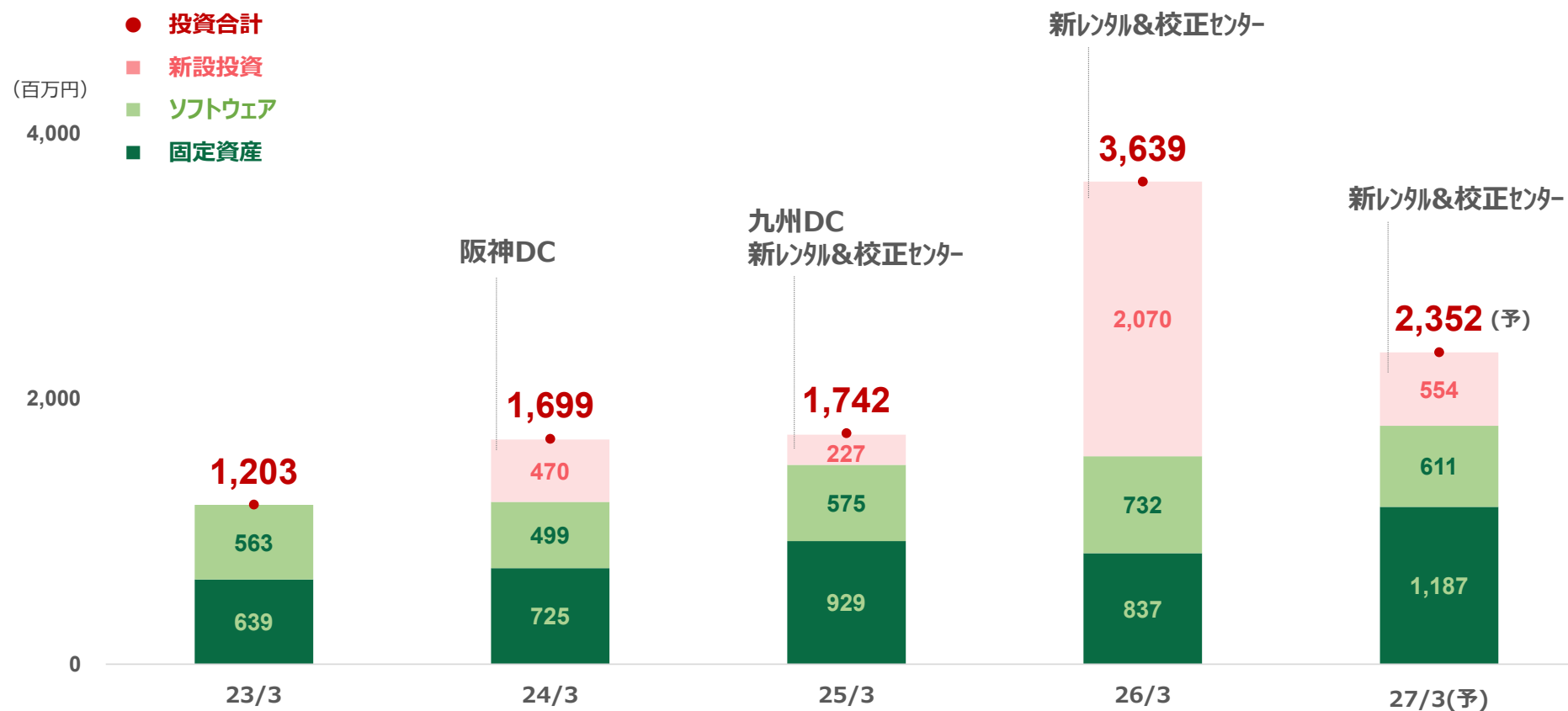
科目	2026/3期 (通期)	2027/3期 (通期計画)	(百万円) 前年同期比	
販管費合計	20,627	22,780	+2,153	+10.4%
運賃・倉庫作業料	5,368	5,824	+456	+8.5%
人件費	7,257	7,821	+564	+7.8%
広告宣伝費	553	758	+204	+37.0%
内) カタログ費	67	199	+132	+195.2%
研究開発費	13	17	+4	+33.9%
不動産賃借料	1,918	2,055	+136	+7.1%
減価償却費	968	1,013	+44	+4.6%
ソフトウェア償却	522	553	+31	+5.9%
その他	4,024	4,735	+711	+17.7%

※本計画には、中東情勢による影響は織り込んでおりません

27/3期 投資推移

実績 見通し

- 新レンタル&校正センター建設に関する初期投資（2026年末に稼働予定）やIT投資を予定



27/3期 償却費推移

実績 見通し

- 償却費は例年並みを見込む

(百万円)

2,500

- 償却費合計
- ソフトウェア償却
- 減価償却費

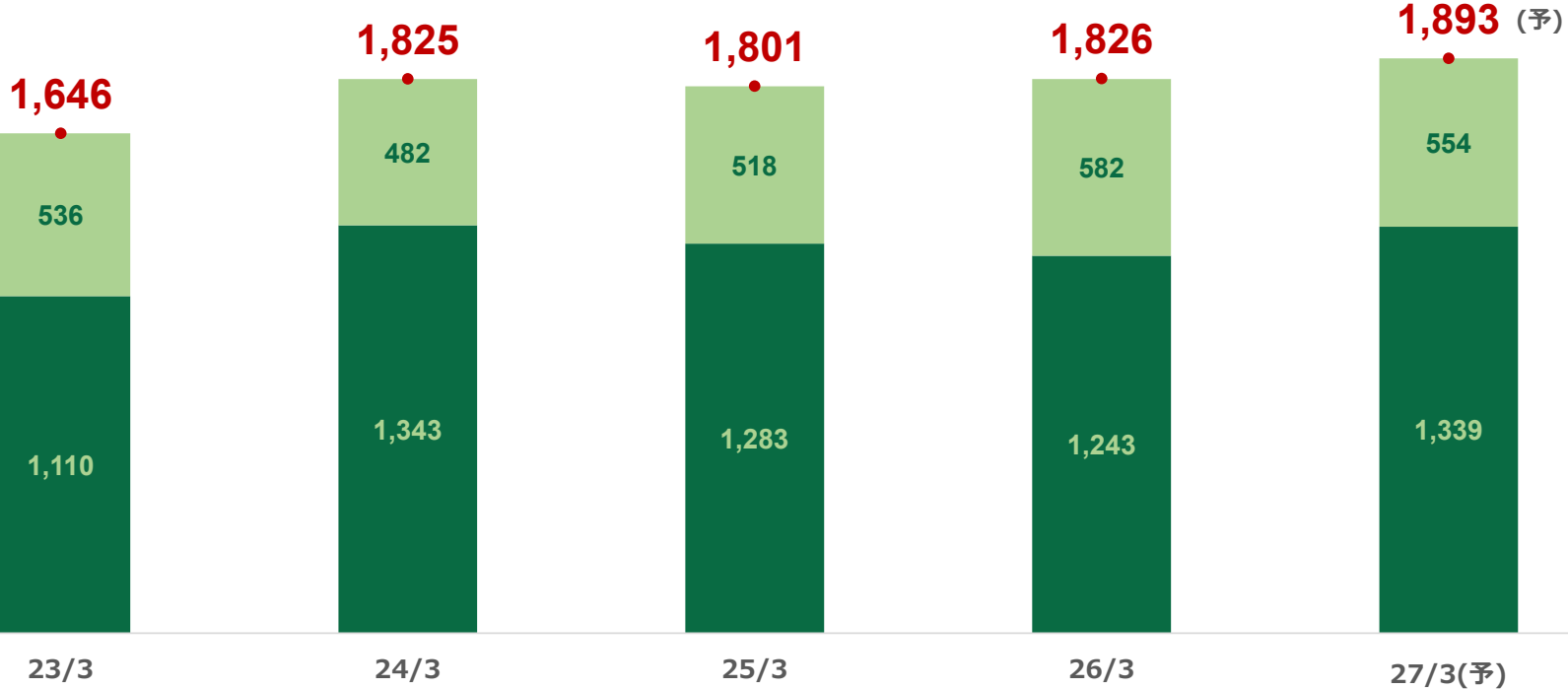
2,000

1,500

1,000

500

0



決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご質問がございましたら
こちらまでご連絡ください。

経営企画部 広報IRグループ
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

ビジネスモデル解説資料2025年9月改定版

https://ssl4.eir-parts.net/doc/7476/ir_material_for_fiscal_ym8/186285/00.pdf

中期経営計画FY2025-27

https://ssl4.eir-parts.net/doc/7476/ir_material_for_fiscal_ym1/178724/00.pdf



当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません

当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。