

JEANS



Mate

2021年3月期 第2四半期 決算補足資料

2020年11月12日(木)
株式会社ジーンズメイト
代表取締役社長 富澤 茂
(東京証券取引所1部 証券コード7448)

1. **新型コロナウイルス感染症の影響により減収減益となるも、販管費及び在庫削減に注力し、利益減少の抑制に努める**
2. **実店舗売上も、SC立地店舗中心に、2Qは回復傾向に(既存店前年対比1Q:59%、2Q:81%)**
3. **継続的に注力しているEC部門に関しては、着実な増収を達成(前年同期間対比:128%)**

第2四半期決算概要

2021年3月期第2四半期 <損益計算書>

新型コロナウイルス等の影響で減収減益となるも、 販管費及び在庫の抑制に注力し、利益減少の抑制に努める

(単位：百万円)
下段は構成比

	2020年3月期 第2四半期累計 (19年4月1日～9月30日)	2021年3月期 第2四半期累計 (20年4月1日～9月30日)	前期比・差
売上高	3,976 (100.0%)	2,667 (100.0%)	67.1% / △1,310
売上総利益	2,016 (50.7%)	1,263 (47.4%)	62.6% / △753
販管費	1,930 (48.5%)	1,466 (55.0%)	76.0% / △464
営業利益	86 (2.2%)	△202 (△7.6%)	－% / △289
税引前利益	82 (2.1%)	△417 (△15.6%)	－% / △497
当期純利益	62 (1.6%)	△433 (△16.2%)	－% / △493

2021年3月期第2四半期 <貸借対照表>

**現預金は1Qで減少したが、2Qでは仕入・在庫・販管費を抑制
今後の事業資金は十分に確保**

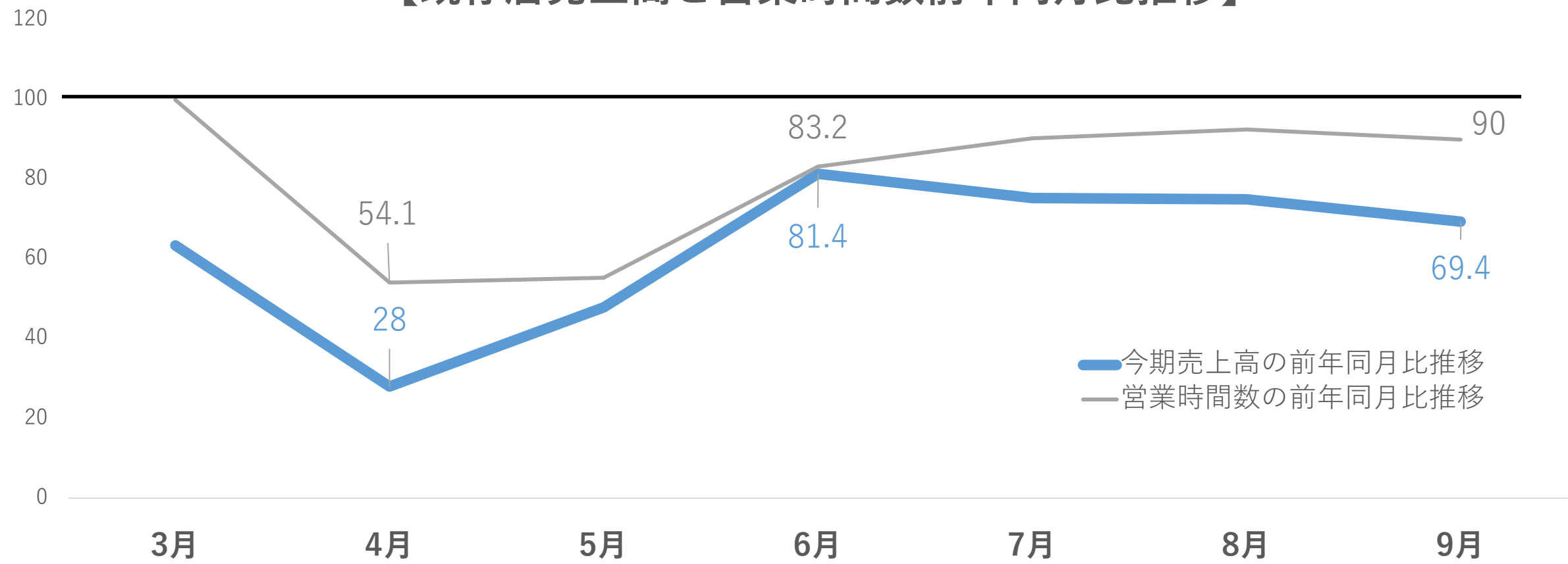
(単位：百万円)

	2020年 3月末	2020年 9月末		2020年 3月末	2020年 9月末
現預金	1,135	711	流動負債合計	565	704
売掛金	194	188	固定負債合計	364	302
商品	1,433	1,420	負債合計	929	1,007
流動資産合計	2,876	2,647	株主資本合計	3,378	2,947
固定資産合計	1,431	1,306	純資産合計	3,378	2,947
資産合計	4,307	3,954	負債・純資産合計	4,307	3,954

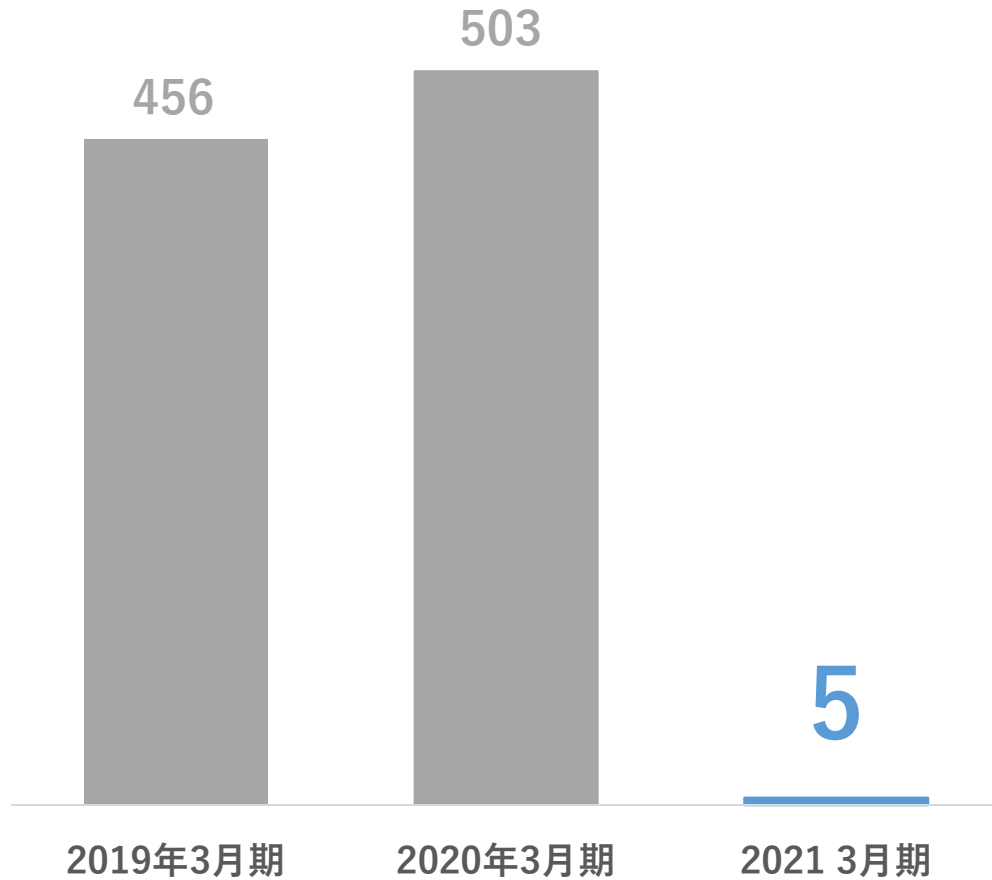
緊急事態宣言発出により、臨時休業や営業時間短縮となり 加えて外国人旅行者激減等もあって、売上が苦戦

(単位：%)

【既存店売上高と営業時間数前年同月比推移】



(単位：百万円) 【2Q累計 免税売上高】



対比期間:4/1-9/30

コロナの影響により
免税売上高が**ほぼ消失**

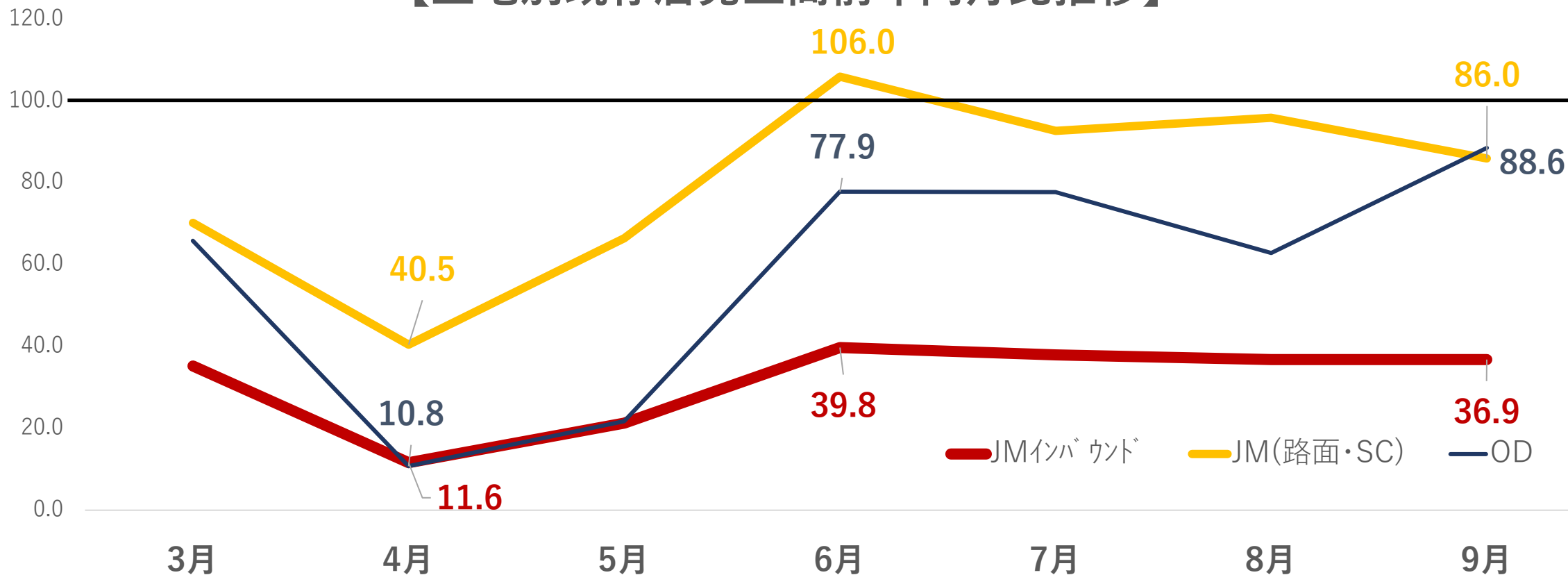
国内需要の取込み再強化へ



JM業態の都心インバウンド型店舗の苦戦が続くも、 路面・SC型店舗は6月以降復調傾向

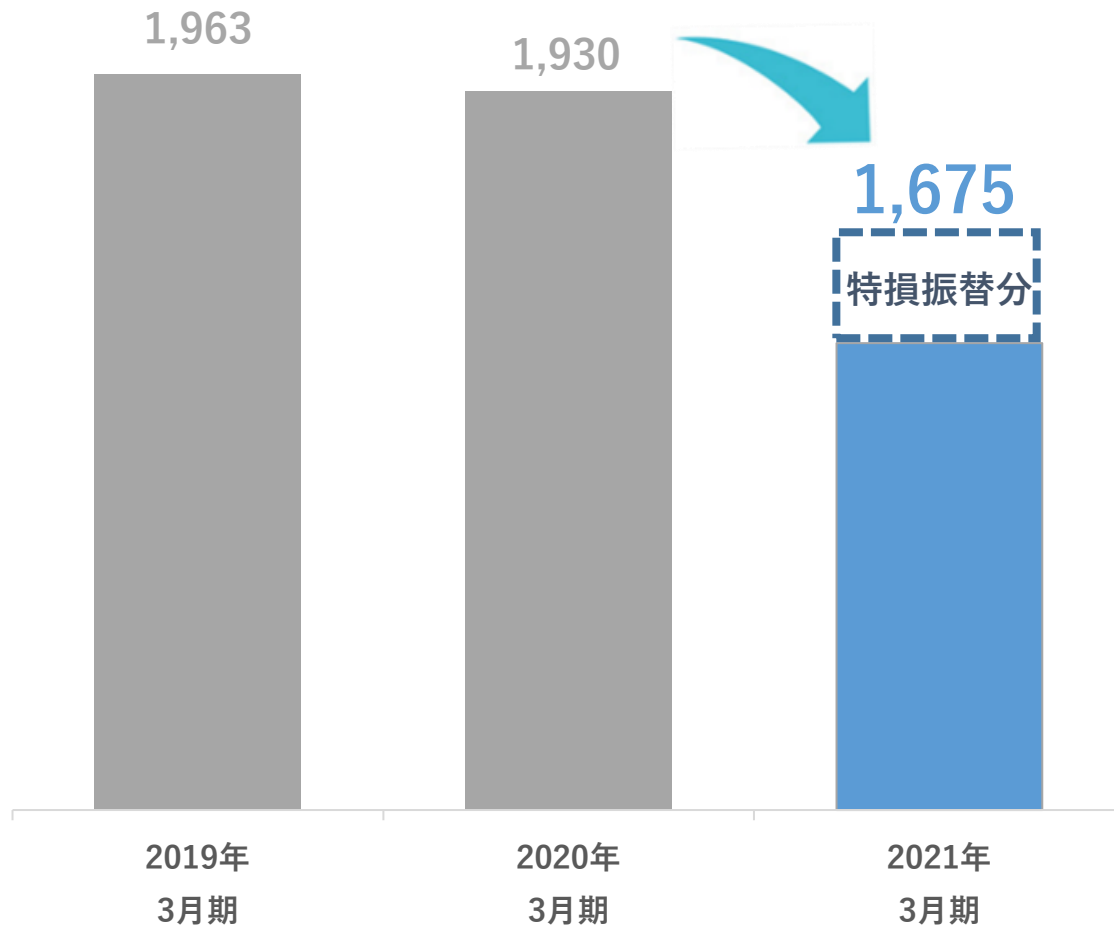
(単位：%)

【立地別既存店売上高前年同月比推移】



(単位：百万円)

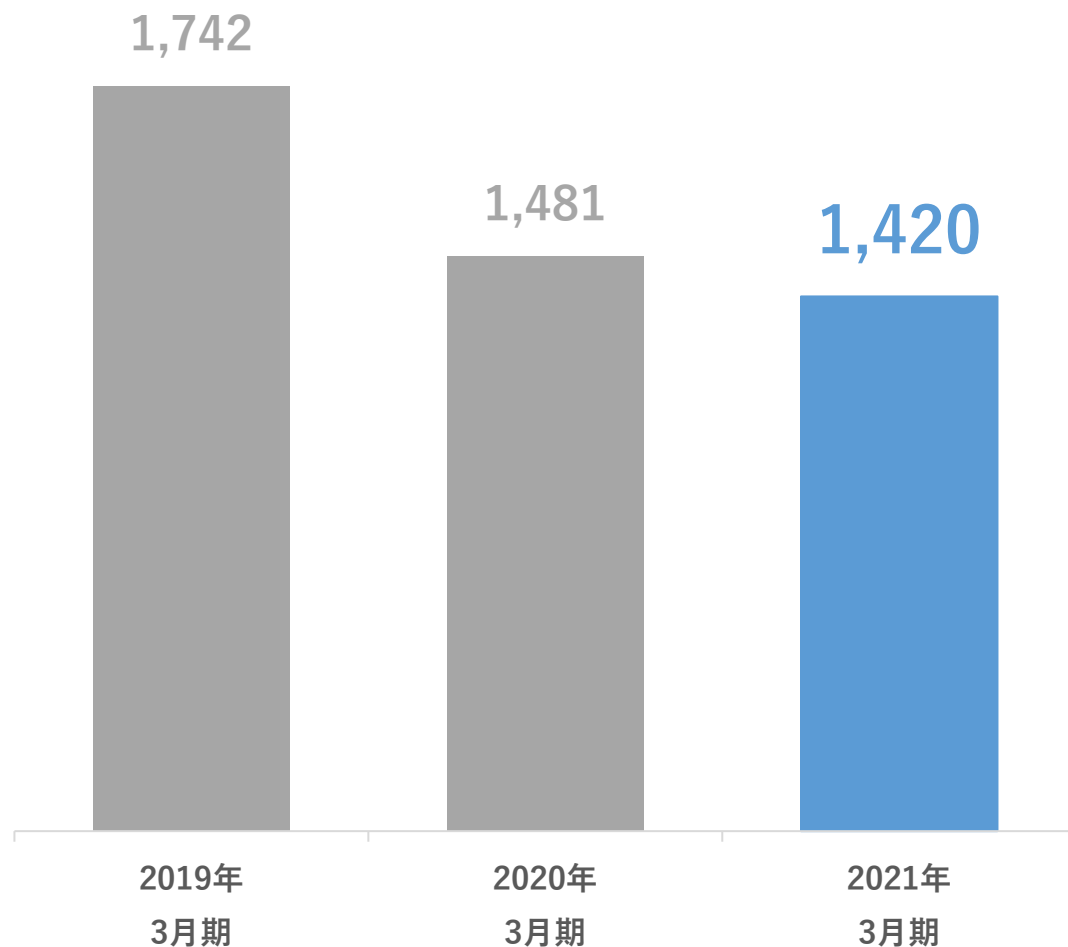
【2Q累計販管費推移】



コロナ影響による
売上減に対し、
自社及びグループ全体で
各種販管費の
削減に取組み、
販管費を抑制

(単位：百万円)

【2Q末在庫原価推移】



コロナ影響による
売上減に対し、
仕入の抑制と計画的な
在庫処分継続により、
在庫を抑制

※比較期間 2019~2021年3月期：4/1~9/30
2017~2018年2or3月期：3/21~9/20

2Q重点施策報告と3Q以降計画

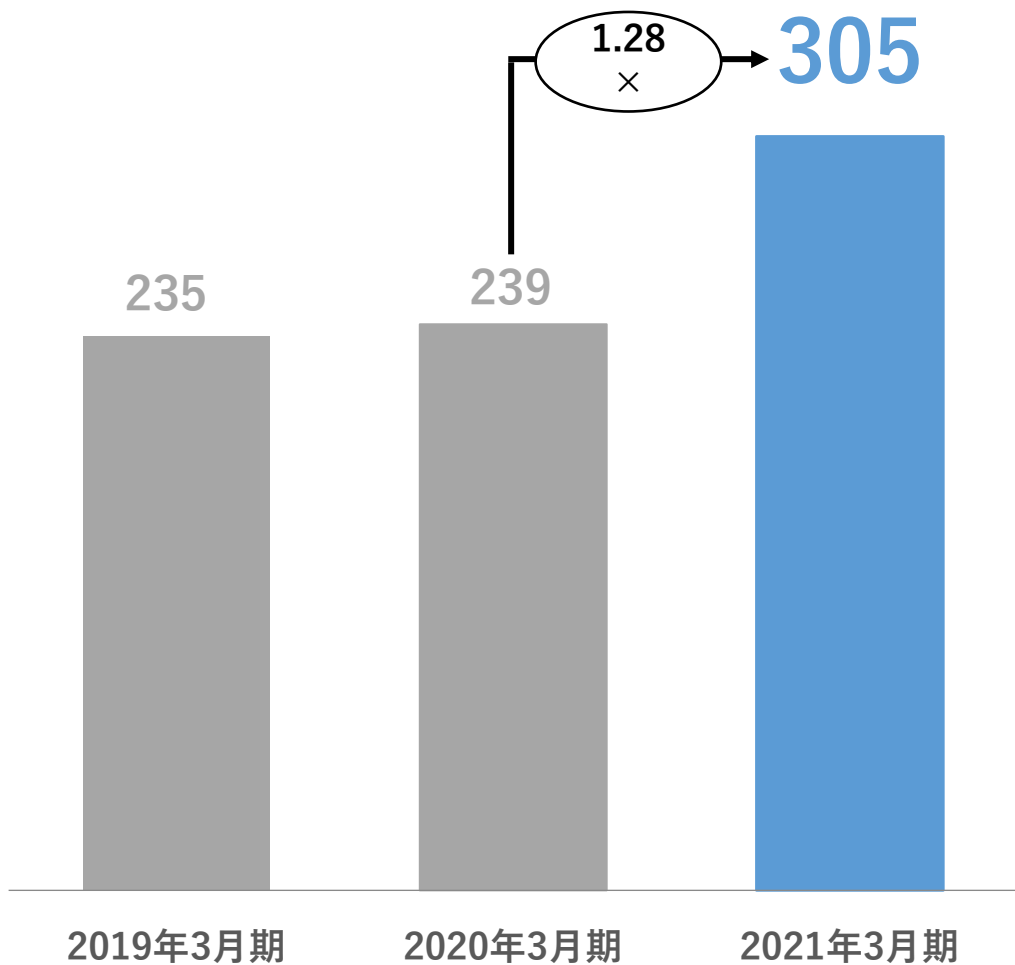
① 非対面事業強化 ～EC強化継続～

② MD改革 ～PB再強化 オリジナルコンテンツ充実と発信強化～

③ 店舗事業戦略 ～出退店実績とVMD強化～

① 非対面事業戦略：EC強化継続

(単位：百万円) 【2Q累計 EC売上高】



対比期間:4/1-9/30

引き続き注力している
ZOZOに加え、JM公式の
売上も伸長し、EC全体として
堅調な売上増を達成



① 非対面事業戦略：EC強化継続

グループ企業のマーケティングノウハウ積極活用により ZOZO TOWNでの大幅売上増に注力

通常商品 + 予約商品

在庫あり

人気順



UNITT
¥5,940



UNITT
¥5,940



UNITT
¥5,940



UNITT
¥5,940

販売スケジュール

- ・通常販売切替
→7/20(月)
- ・インフルエンサーWEAR投稿
→7/22(水)～順次
- ・1000円クーポン実施
→7/29(水)

WERARISTA SHOTAさんの投稿

SHOTA
176cm | MEN



LB/S AR社協業アイテム

7/24 ZOZOメンズボトムスランキング 22位



THE SUPPORT OF ST.GEORGE
CINCHERS WAIST TROUSERS 300cm
¥13,200



ASPROMONY
ストロロロロロロロロロロロロロ
¥2,998



UNITT
Dark brown stretch twill pants(ウエスト)
¥5,940



WEAR
ストロロロロロロロロロロロロロ
¥3,995

7/24 ZOZOメンズトップスランキング 130位



STUDY
New design t-shirt
¥7,150



NEW OF THE
OFFICIAL MATCHED HEAT-RESISTANT
¥2,980



UNITT
Dark brown stretch twill pants(ウエスト)
¥5,940



KANON
KANOON T-SHIRT(ウエスト)
¥4,455

7/27 WAERコーディネートランキング (2位・3位)



① 非対面事業戦略：プロモーション強化

新聞広告、アフィリエイト広告、WEB広告等 新規プロモーションの強化

JEANS^{mate} 夏快適号

冷やしマスク

お出かけに最適♪
夏用マスクはこれで決まり!!

家庭で洗えて
何度も使える!

接触冷感で
口元ひんやり!

キッズサイズ
取扱いあり!

接触冷感マスク

始めました

¥990 +TAX

お電話での注文番号
お名前
〒
番地

マスクの電話注文承ります!
事前に7ケタの郵便番号をご準備下さい!

フリーダイヤル ☎ 0120-010-771

受付期間: 2020年6/18(木)~6/20(土)
受付時間: AM9時~PM6時

期間限定送料無料キャンペーン中!

男女兼用サイズと、KIDSサイズの2種類!

機能性抜群!

大人・子供用、
ホワイトとチャコールの
2色をご用意!

密にしやすいサイズ感!

おろしたお顔のサイズ別

140mm 100mm
100mm 100mm

ジーンズメイトはおかげ様で創業60周年!!
各店舗ではお得な感謝祭セール開催中!

人気ブランドアイテム

Champion B.S.T. FILA

2点目半額

【店舗リスト】
新宿店 03-3350-6870/渋谷店 03-3477-0921/竹下通り店 03-3746-3168/池袋本店 03-3988-0612/池袋馬場店 03-5272-6505
立川店 042-5216-6747/高円寺店 03-53733-6948/東横店 03-5347-2180/西暮野店 03-5674-0421/志平店 03-3888-3520
浦田店 03-5711-3946
横浜店 045-316-0375/川崎店 044-222-5295/武蔵小杉店 044-431-5260/湘南台店 0466-42-6107
新杉田店 045-778-6733
ビバモールさいたま新都心店 048-815-8042/フレゴ八潮店 048-998-2571/東店 048-441-9692/川口店 048-225-2363
アリオ上野店 048-780-1011

60th

6月18日朝日新聞 関東版一面広告

初めての方はこちら ▶ English

お忘れの方

ログイン

A8.net

広告主会員 | 広告出稿をご希望の方

ID jeansma8 PASS ログイン

キャンペーン セミナー・イベント キャンパス ファンブログ 広告出稿

A8.net は、2020年
アフィリエイト満足度ランキングで
10年連続1位 に選ばれました!

メディア会員の皆様、いつもありがとうございます!

満足度 10年連続1位

年賀状 特集

おせち 特集

ブラックフライデー 特集

Instagramでアフィリエイト

ViiBeeを紹介して成果報酬GET

お知らせ

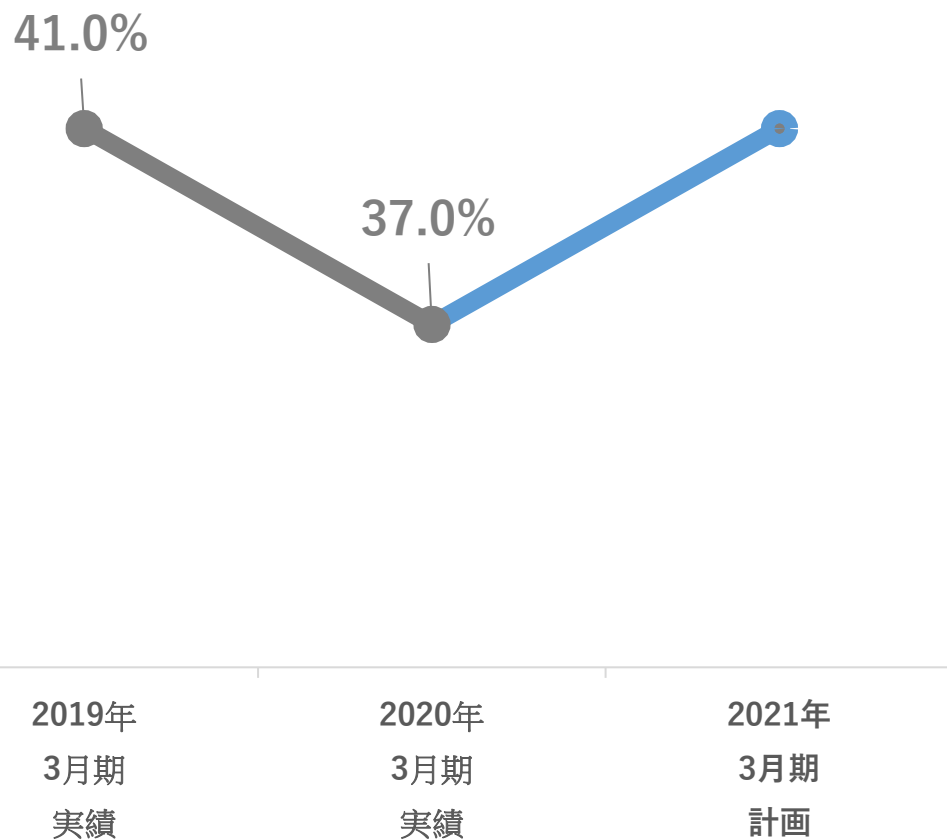
2020.09.17 A8フェス：【ご参加ありがとうございました】
A8FestivalOnline2.0

2020.07.10 今年もアフィリエイト満足度第1位に選ばれました

2020.06.15 A8.netは20周年を迎えました!

②MD改革:PB商品群の再強化

【全売上高に占めるPB比率推移】



EC・実店舗共に
高付加価値PB商品の
開発継続注力により、
差別化と利益構造改善へ



OUTDOOR PRODUCTS
主力展開シリーズ
“着るBAG”アウター



OUTDOOR PRODUCTS
新カテゴリトライアル
キャンプグッズ

②MD改革:PB商品群の再強化

オリジナル企画充実に向け、コンテンツ関連商品拡充



②MD改革:PB商品群の再強化

PB強化に合わせ、PR会社も活用しプレスリリースを積極配信

報道関係者各位
プレスリリース

JEANS *mate*

2020年9月16日

株式会社ジーンズメイト

『Wear for Sustainability (ウェア・フォー・サステイナビリティ)』と
当社プライベートブランド『BLUE STANDARD』協業商品が
水曜朝活テレビ“MB(エムビー)の俺のドラ1”にて紹介

株式会社ジーンズメイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:富澤茂、以下ジーンズメイト)のプライベートブランド『BLUE STANDARD』と、株式会社コイケ(本社:愛知県名古屋市長、代表取締役社長:小池義仁、以下コイケ)の展開するサステナブル(持続可能な)な服づくりをコンセプトとした『Wear for Sustainability』(商標登録申請中)の協業商品が、2020年9月16日(水)、日本を代表するファッションアドバイザーMB氏の番組である水曜朝活テレビ“MBの俺のドラ1”内で取り上げられましたことをご知らせいたします。



サステナブルの取り組みと **B.S.T** の品質を
BS12 MBの俺のドラ1でご紹介頂きました!

今回の、ジーンズメイトとコイケの“サステナブルな服作りを目指す協業”は、7月末に発表され、その取組みが一部メディアでも取り上げられるなど、ファッション業界にとどまらず大きな話題となりました。

そういった動きに対し、元々ファッション業界におけるサステナビリティに関心の高かった、MB氏の目に留まり、同氏が出演する水曜朝活テレビ“MBの俺のドラ1”でも紹介され、『Wear for Sustainability』の取組みや、『BLUE STANDARD』の品質自体への高い評価を得るとともに、放送直後より数多くの問い合わせを頂きました。

報道関係者各位
プレスリリース

JEANS *mate*

2020年9月18日

株式会社ジーンズメイト

TVアニメ『鬼滅の刃』アイテム
2020年9月18日(金)より
ジーンズメイト公式 EC サイト及び実店舗にて順次販売開始

株式会社ジーンズメイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:富澤茂、以下ジーンズメイト)は、TVアニメ『鬼滅の刃』アイテムを2020年9月18日(金)より、ジーンズメイト公式 EC サイト及び全国の実店舗にて順次販売開始することをお知らせいたします。
※ジーンズメイト公式 EC サイトは18日(金)17時より先行販売。
実店舗は20日(日)から販売開始となります。



■展開商品について

今回の商品ラインナップは、竈門炭治郎、竈門彌豆子、我妻善逸、嘴平伊之助、富岡義勇、胡蝶しのぶといった人気キャラクター6人をモチーフとして商品化いたしました。Tシャツのデザインは、各キャラクターのグラフィックをフロントに配し、バックにもそれぞれのキャラクターにまつわるモチーフをプリントしました。もう一つのアイテムであるプルオーバーパーカーは、各キャラクターのモチーフをデザインに活かした仕上がりとなっております。両アイテム共に日常使いできるよう、シンプルさを意識しながらも、各キャラクターの特徴をデザインに採り入れたこだわりの商品となっております。

※彌豆子の「襦」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

報道関係者各位
プレスリリース

JEANS *mate* OUTDOOR

2020年10月1日

株式会社ジーンズメイト

好評につき、新色も追加して2万枚追加生産
OUTDOOR PRODUCTS 立体フェイスガード
10月3日(土)より店頭及び通販サイトで販売開始

株式会社ジーンズメイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:富澤茂、以下ジーンズメイト)は、8月の初回販売分が好調で即完売となっていた、『OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)』立体フェイスガードを、新色2色を加え2万枚追加生産し、10月3日(土)よりアウトドアプロダクツ及びジーンズメイトの店頭・公式 EC サイトにて販売開始することをお知らせいたします。

OUTDOOR PRODUCTS 立体フェイスガード



快適な5つの機能付き!



■商品紹介

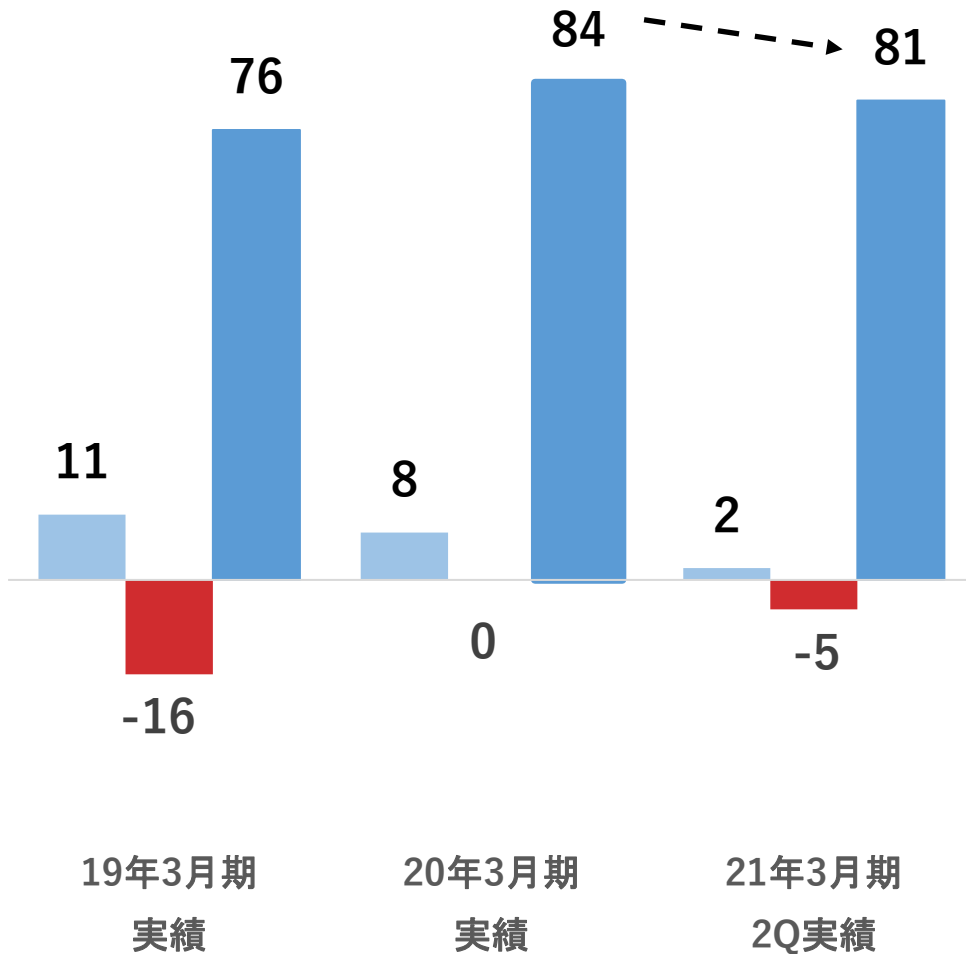
8月に初回投入した際には好評につき即完売となり、購入を希望されるお客様の声を多数頂いたことから、この度新色となるグレー、ベージュの2色を加えて2万枚を追加生産いたしました。

ポイントとなるブランドロゴを前面にプリントし、また OUTDOOR PRODUCTS ブランドの特徴の一つでもある機能性をフェイスガードにおいても多数備えており、今回の追加生産分からは、自分好みの快適サイズに調整可能な耳紐アジャスター機能も加わり、付け心地がさらに向上いたしました。

③店舗事業戦略：出退店状況

【21年3月期 出退店推移】

■ 出店 ■ 退店 ■ 期末店舗



出店は慎重に判断し、 不採算店の退店を進める



【9/7 Open】 OUTDOORPRODUCTSららぽーと愛知東郷

③店舗事業戦略：VMD再強化による売場刷新

OUTDOOR PRODUCTS、JEANS MATE共に主力PB商品の VMD強化の為、専用什器等投入し演出手法トライアルへ



【OUTDOOR PRODUCTS 新VMDトライアル】



【JEANS MATE パックTコーナートライアル】

通期業績見通し

- 10/31時点：休業0、営業時間短縮37、通常43店舗、
営業時間数前年比：89%まで改善
- 一方、足元のコロナ新規感染者数は国内外で増加しており、今後も引き続き
先行きが不透明な状況
- 売上規模の大きい年末年始商戦を含めた、今後の業績の合理的な算定を
することが、現時点では困難と判断



現時点では引き続き通期業績予想を未定とし、今後業績予想の
算定が可能となった時点で速やかに開示いたします

投資家の皆様におかれましてはご理解の程宜しくお願い申し上げます

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。