



2025年8月期 決算説明会

2025年10月2日

いのちの力になりたい。
 ナガイレーベン株式会社
(東証プライム コード：7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

I ハイライト	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	2 p
II 事業環境	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	6 p
III 2025年8月期決算概要と 2026年8月通期見通し	・ ・	10 p
IV 概況と施策	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	17 p
V 中期経営計画	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	22 p
VI 株主還元の考え方	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	28 p
(ご参考) 当社の特徴	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	34 p



I ハイライト

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

業績

	2025年8月期	2026年8月期予想
	前年同期比	前年同期比
売上高	169 億円 +3.5%	180 億円 +6.0%

価格改定

コスト削減や経営合理化などの企業努力を続けてきたが、
自助努力のみでは安定的な供給を継続することが困難な状況

株主還元

創業110年記念として一株100円の配当を実施予定
21.7億円の自己株買いを実施

配当性向： **120.9%**
総還元性向： **204.3%**

最近の取り組み



発展途上国への医療支援

認定NPO法人ジャパンハートが開設するカンボジアの慈善病院へのオリジナルメディカルウェアの供給及び手術資材やアイソレーションガウンなどを寄付



ナガイレーベン「白衣の日」制定

8月9日を「ナガイレーベン・白衣の日」として日本記念日協会に登録。白衣を着るすべての方々への感謝の気持ちを社会に広めるきっかけに

いのちの力になりたい。
人と地球に、次代のメディカルウェアを。

環境分野の
事業化

資源循環型社会

事業における
環境負荷の低減

- ・ リユース志向の商品(商品全般)
- ・ 循環型サプライチェーン構築中
(原材料の裁断くずの利活用など)
- ・ 秋田大学との産学連携

- ・ 本社工場/西日本物流センターに太陽光発電パネルを設置
- ・ ISO14001の取得(2005年)
- ・ 本社及び秋田工場に再生可能エネルギーによる電力の導入
- ・ TCFDに準じた気候変動問題に向けた取り組み



Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン株式会社**

市場は厳しい経営環境

- ☐ インフレに伴うコスト増による医療・介護機関の経営圧迫
- ☐ コロナ補助金の終了及び患者の診療数減少による収入減
- ☐ '26診療報酬改定での物価上昇分の引上げ加算が期待

生産におけるコスト上昇圧力が継続

- ☐ あらゆる資材類の価格上昇による原材料費の高騰
- ☐ 人件費の上昇
- ☐ 為替による製造原価への影響

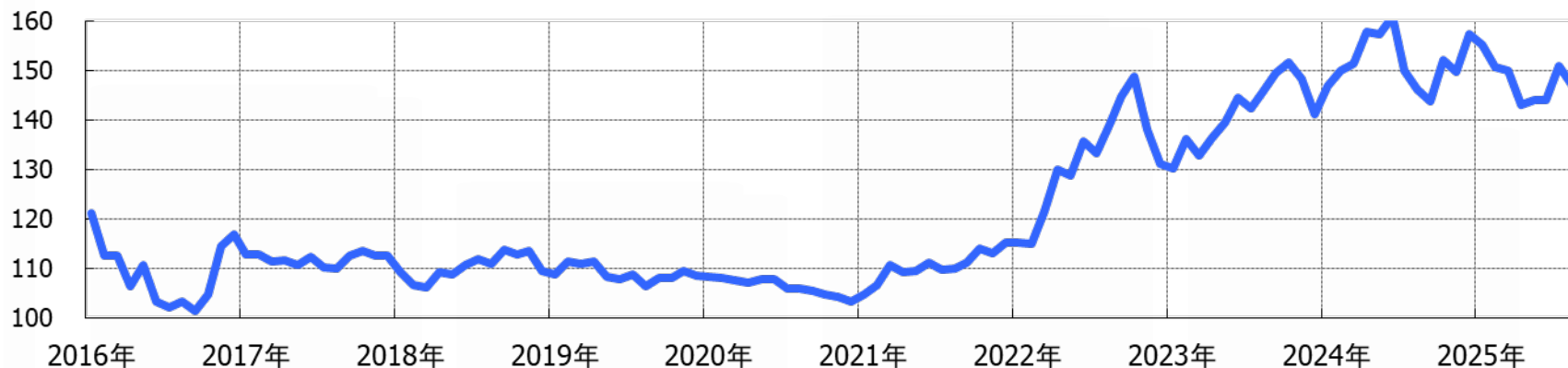
為替相場の混乱

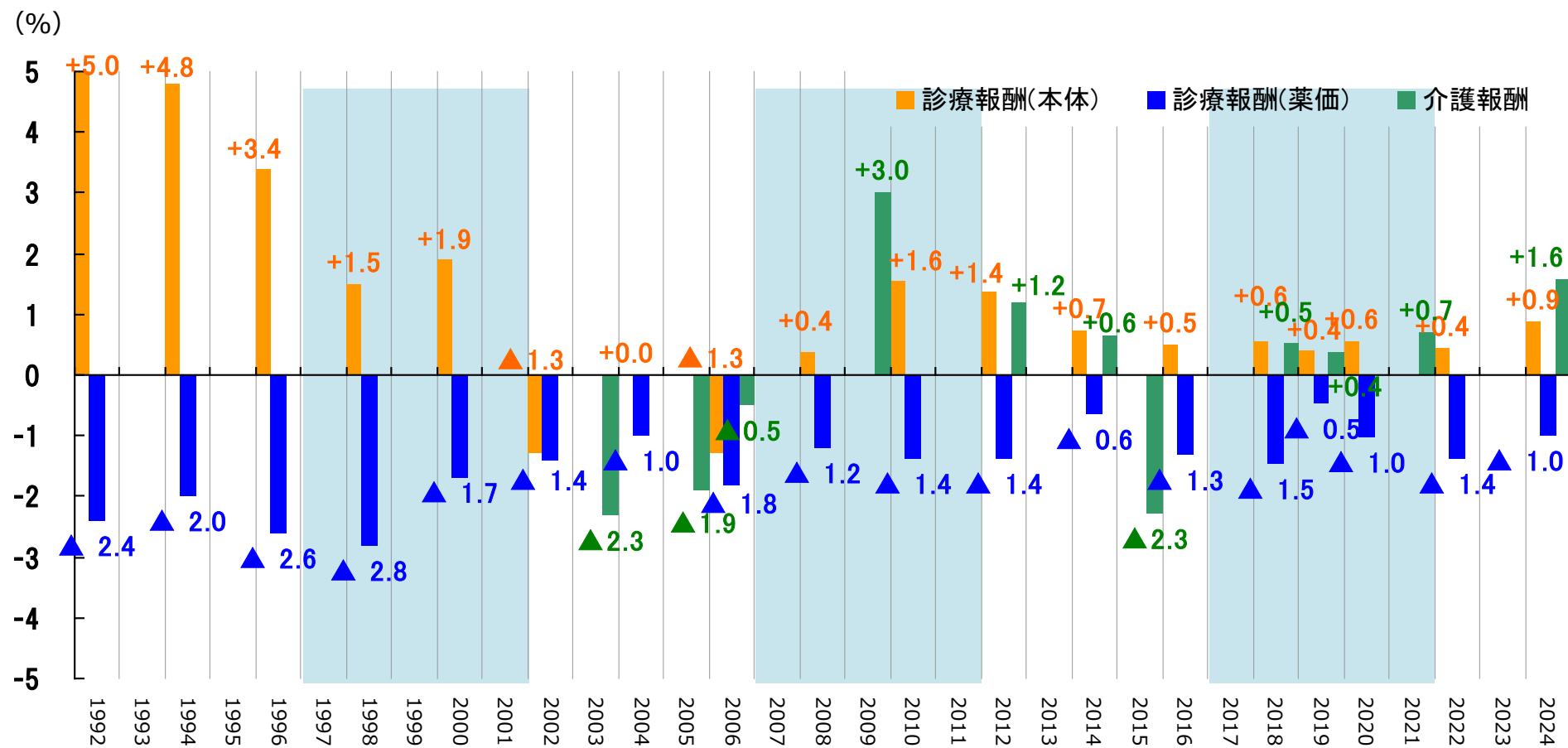
2025年9月末日

148 円/ドル

月末為替(8月)

18年111円/ドル 19年106円/ドル 20年105円/ドル 21年109円/ドル
22年138円/ドル 23年146円/ドル 24年144円/ドル 25年146円/ドル





前回(2023年)の価格改定以降、

- ・インフレ等による原材料価格のさらなる値上げ
- ・物流費および人件費の上昇



昨今の状況は、企業努力では吸収しきれず、
安定的な供給を継続することが極めて困難な状況



価格改定や効率化など収益性の改善を実施予定



Ⅲ 2025年8月期決算概要と 2026年8月期通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(百万円、%)	2025年8月期		2026年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	16,983	+3.5	18,000	+6.0
売上総利益	6,712	▲4.5	7,262	+8.2
販売費及び一般管理費	3,128	+3.5	3,237	+3.5
営業利益	3,583	▲10.5	4,025	+12.3
経常利益	3,706	▲9.0	4,200	+13.3
当期純利益	2,573	▲8.8	2,900	+12.7

2025年8月期 通期(実績)	2026年8月期 通期(見通し)
-----------------	------------------

【売上概要】

強まるインフレに対し診療・介護報酬の引き上げは不十分であり、市場の厳しい経営環境はさらに悪化してきている。

そのような環境下ではあるもののメディカルウェアは消耗品かつ実用品のため、コア市場においては高機能商品を中心に3Qまで順調に推移した。しかしながら4Q予定の大型案件が受注は決定したものの次期への納入ズレが発生、4Qが減収となり+3.1%と増加率が縮小した。

周辺市場では需要の拡大している高付加価値商品の患者ウェア及び手術市場の新規獲得により+5.7%と順調であった。一方、海外市場では、売上規模が小さいため、前期上期から下期に変更された案件の入札遅延が大きく響き、▲15.1%の大幅減収となった。

【計画概要】

診療報酬改定の経営環境改善への寄与は期待されるものの、厳しい状況は継続されるものと予測される。

コア市場においては、期ズレした大型物件に加え、新たな高機能商品の推進とともに海外一貫の戦略商品の市場浸透により、+4.4%の増収を見込む。

周辺市場では引続き高付加価値の患者ウェアの継続拡販と手術ウェアのコンペルパックと新規獲得推進で+7.1%を計画。海外市場はビジネスモデルの浸透及びソウル支店開設での直接参入にて大幅な増収を策定。全社で+6.0%の180億円の過去最高売上を目指す。

(百万円、%)	2025年8月期		2026年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	16,983	+3.5	18,000	+6.0
売上総利益	6,712	▲4.5	7,262	+8.2
販売費及び一般管理費	3,128	+3.5	3,237	+3.5
営業利益	3,583	▲10.5	4,025	+12.3
経常利益	3,706	▲9.0	4,200	+13.3
当期純利益	2,573	▲8.8	2,900	+12.7

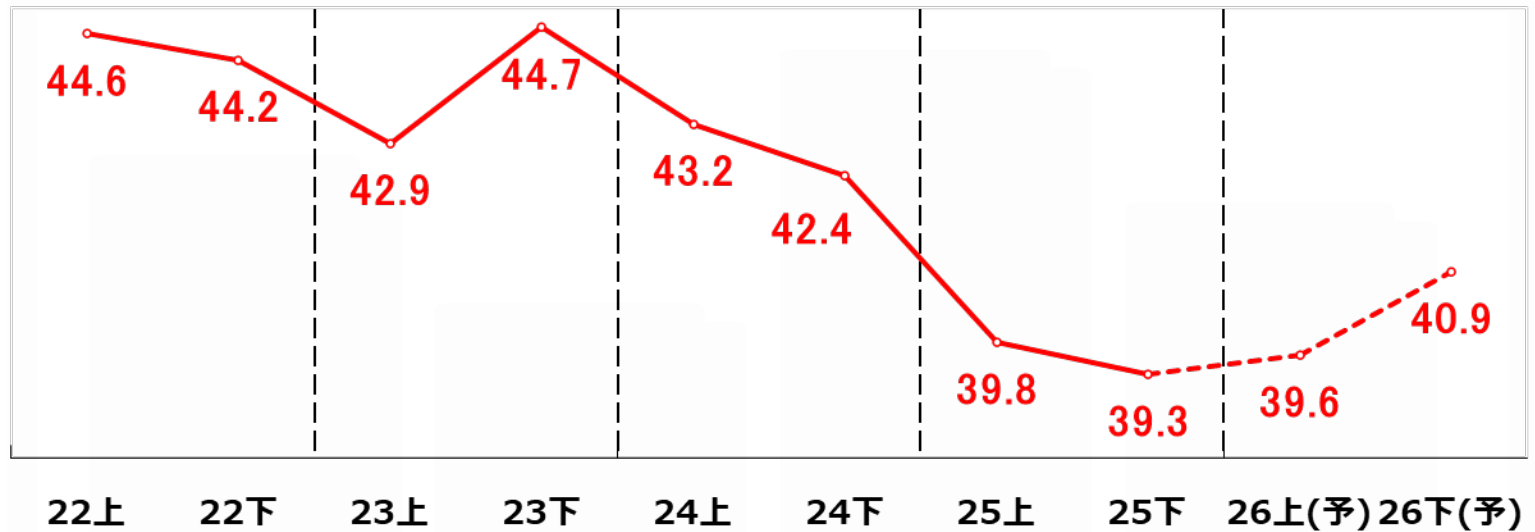
2025年8月期 通期(実績)		2026年8月期 通期(見通し)
【売上総利益】		
売上による要因：	+226百万円	+402百万円
利益率による要因：	▲543百万円	+149百万円
売上総利益率：	24/8期42.8%→25/8期39.5%	40.3%
(利益率による要因：増減分)		
-原価為替レート(円/ドル)	24/8期146.0円/ドル→25/8期152円/ドル (▲132百万円)	147円/ドル (+110百万円)
-海外生産率：	24/8期54.0%→25/8期55.5% (+50百万円)	57.5% (+60百万円)
-加工賃：	(▲130百万円)	(▲85百万円)
-原材料：	(▲265百万円)	(▲170百万円)
-海外物流費：	(▲95百万円)	(+70百万円)
-価格改定・その他	(+29百万円)	(+164百万円)

(%)

通期

44.4 43.9 42.8 39.5 40.3

売上高総利益率



(百万円、%)	2025年8月期		2026年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	16,983	+3.5	18,000	+6.0
売上総利益	6,712	▲4.5	7,262	+8.2
販売費及び一般管理費	3,128	+3.5	3,237	+3.5
営業利益	3,583	▲10.5	4,025	+12.3
経常利益	3,706	▲9.0	4,200	+13.3
当期純利益	2,573	▲8.8	2,900	+12.7

2025年8月期 通期(実績)			2026年8月期 通期(見通し)		
【販売費及び一般管理費】					
	人件費	+77百万円		人件費	+34百万円
	広告宣伝費	▲14百万円		広告宣伝費	+24百万円
【設備投資等】					
・設備投資額	315百万円		844百万円		
(減価償却対象)	(建物関連 37百万円、IT設備 161百万円、 物流設備 37百万円、生産設備 78百万円)		(建物関連 272百万円、IT設備 447百万円、 物流設備 34百万円、生産設備 90百万円)		
・減価償却費	279百万円		302百万円		

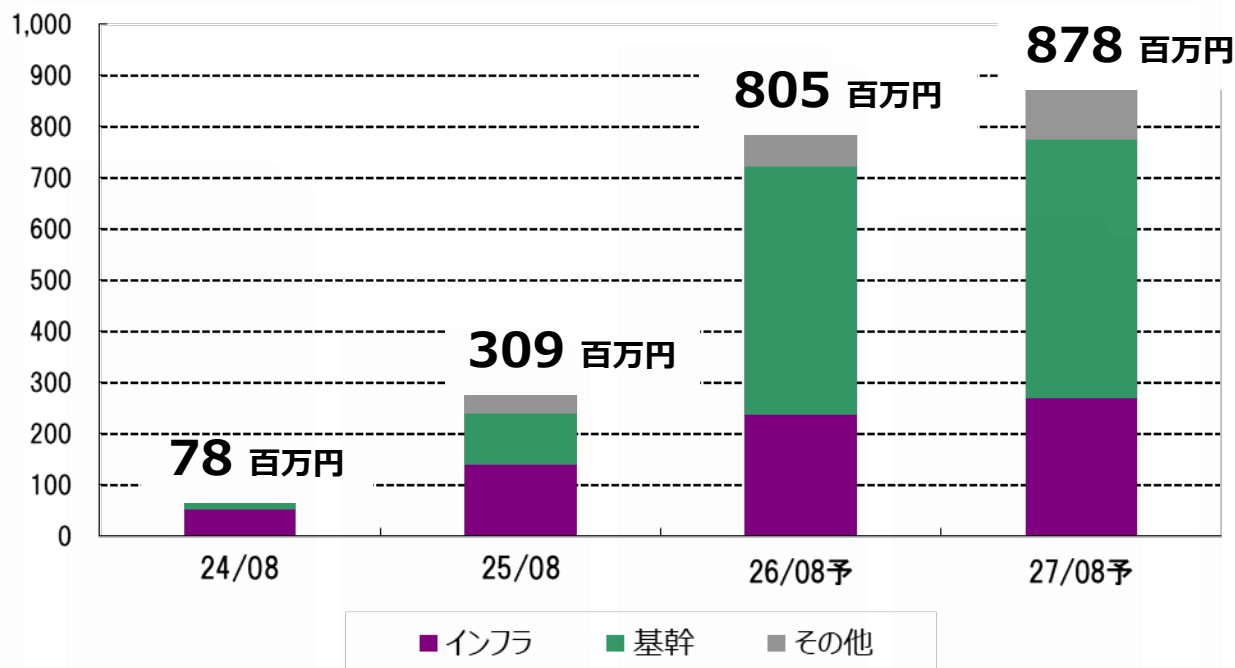
分野	予定金額
・ 基幹システムの刷新	506 百万円
・ その他システムの整備	103 百万円
・ システムインフラの整備	268 百万円

システム投資

8.7 億円(予定)

実施時期イメージ(累計)

(単位：百万円)



【主な資産】

(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	24,246	▲2,103	▲8.0
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	4,683	▲322	▲6.5
棚卸資産	7,050	+459	+7.0
流動資産	36,200	▲2,085	▲5.4
建物及び構築物	2,403	▲109	▲4.4
土地	4,440	—	—
投資その他の資産	1,069	+13	+1.3
固定資産	8,492	+50	+0.6
資産合計	44,692	▲2,035	▲4.4

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	766	▲531	▲40.9
未払法人税等	638	▲109	▲14.6
負債合計	3,373	▲656	▲16.3
利益剰余金	45,403	+684	+1.5
自己株式	▲8,108	▲2,154	+36.2
純資産合計	41,318	▲1,379	▲3.2
負債・純資産合計	44,692	▲2,035	▲4.4

【主な増減要因】

◎現金及び預金	▲2,103 百万円
営業収支	+2,180 百万円
配当金支払い	▲1,888 百万円
自己株式取得	▲2,181 百万円
◎棚卸資産	+459 百万円
商品及び製品	+246 百万円
原材料及び貯蔵品	+184 百万円
◎固定資産	+50 百万円
建物及び構築物（減価償却等）	▲109 百万円
無形固定資産（ソフトウェア仮勘定）	+94 百万円
退職給付に係る資産	+56 百万円
◎純資産	▲1,379 百万円
当期純利益	+2,573 百万円
自己株式取得	▲2,177 百万円
配当金支払い	▲1,889 百万円



IV 概況と施策

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



感染対策商品



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



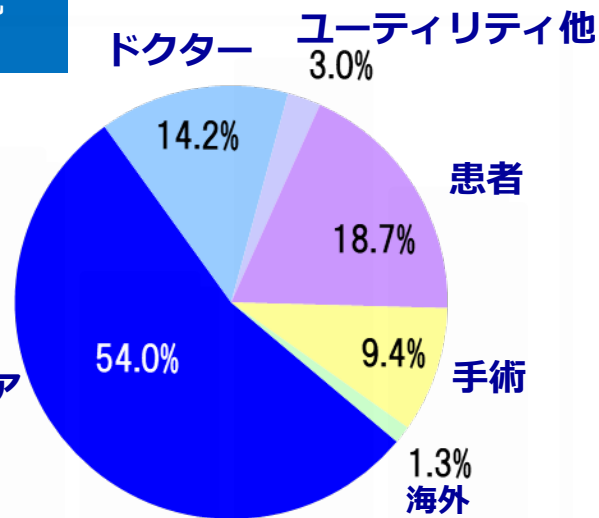
ユーティリティ他



手術ウェア



構成比
(25/8)



前期比
(%)

2025年8月期
通期

2026年8月期
通期 (予)

前期比 (%)	2025年8月期 通期	2026年8月期 通期 (予)
全体	3.5	6.0
コア市場	3.1	4.2
ヘルスケアウェア	4.0	4.7
ドクターウェア	2.5	4.5
ユーティリティ他	▲10.8	▲9.4
周辺市場	5.7	7.1
患者ウェア	6.9	7.2
手術ウェア	3.3	6.8
海外市場	▲15.2	78.6

「感染対策商品」は「ユーティリティ他」に含めています

・コア市場

主力のヘルスケアウェア・ドクターウェアは当期3Qまでは順調に推移していたが、4Qに予定していた大型案件が受注は決定したものの納入の期ズレが発生し、増加率が縮小した。

来期は厳しい市場環境の継続は予測されるものの、受注済大型案件に加え戦略新商品の拡販により継続して増収を見込む。

・周辺市場

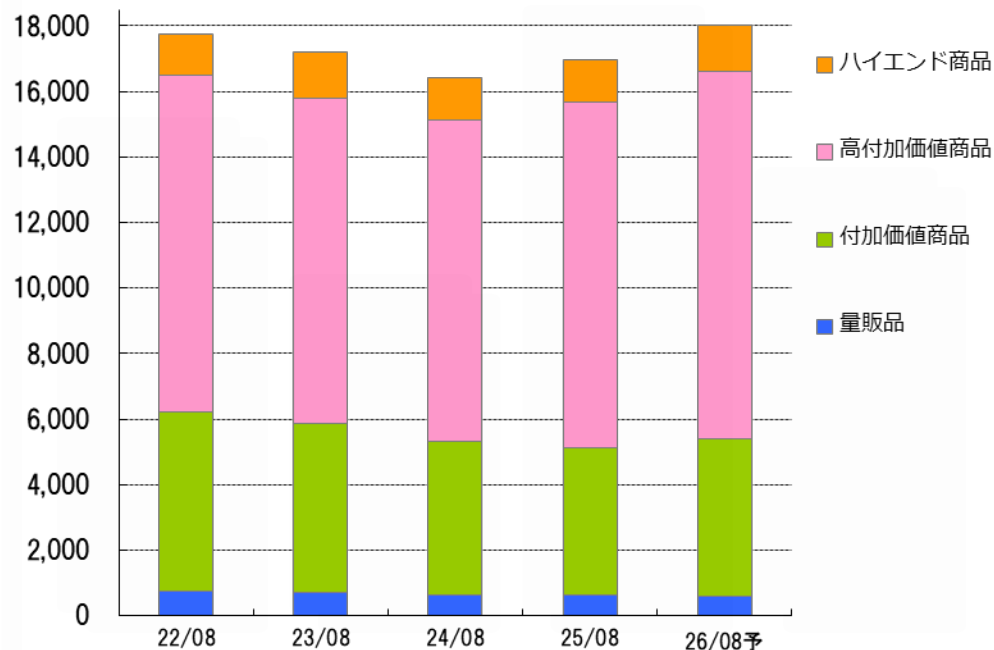
患者： 高付加価値商品への移行が順調。来期も同様の流れを推進、市場を活性化していく。

手術： コンペルパックの新規採用及び手術ウェアのリース化提案を含めた販促を強化する。

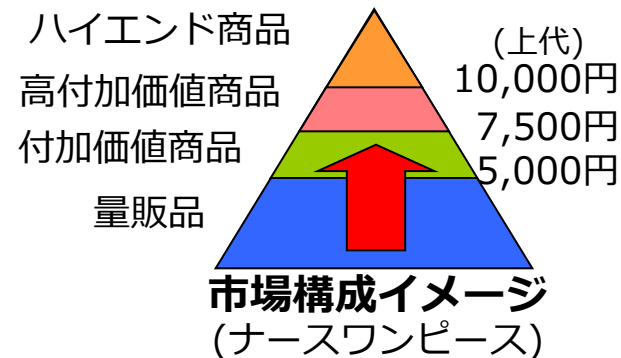
・海外市場： 台湾において当期下期予定の案件に期ズレが発生し大幅減収。来期は台湾での洗濯アウトソーシングの普及とEC直販のビジネスモデルの確立及び韓国での支店設立による直接市場参入により大幅な増収を目指す。

商品別売上推移

(百万円)

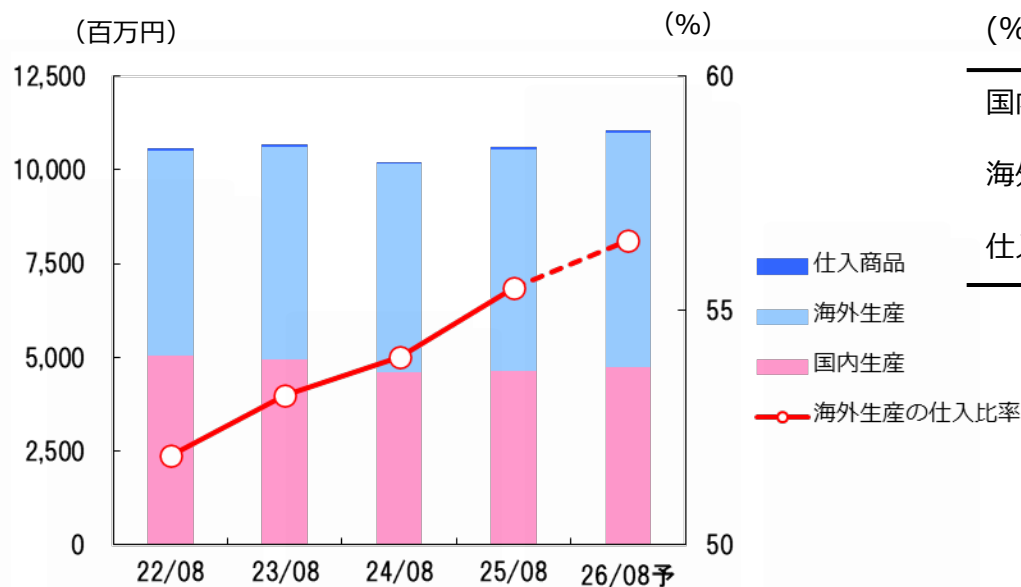


前期比 (%)	2025年8月期 通期	2026年8月期 通期(予)
全体	+3.5	+6.0
ハイエンド商品	+4.3	+5.7
高付加価値商品	+7.1	+6.2
付加価値商品	▲4.1	+7.1
量販品	+0.8	▲5.1



- ・ **ハイエンド商品**：「MACKINTOSH PHILOSOPHY」の販売が順調。来期も引き続きハイエンド商品の増収に貢献期待。
- ・ **高付加価値商品**：当期は、肌触りに優れた高付加価値素材「Safeel」を中心に更新案件を確実に受注。来期は受注済大型案件に加え、新たな戦略新商品群を投入、市場の活性化を促し需要拡大を目指す。
- ・ **付加価値商品**：来期は、海外一貫生産を活用した低価格戦略商品の市場浸透の実現により売上回復を見込む。

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2025年8月期 通期(実)	2026年8月期 通期(予)
国内生産	43.9	41.9
海外生産	55.5	57.5
仕入商品	0.6	0.6

生産の海外シフト化、海外素材による商品生産の増加により、海外生産比率の上昇が継続



V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開
- ・ 海外素材を活用した
低価格戦略商品の開発

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ (国内・海外)生産QR ／多品種小ロット追求

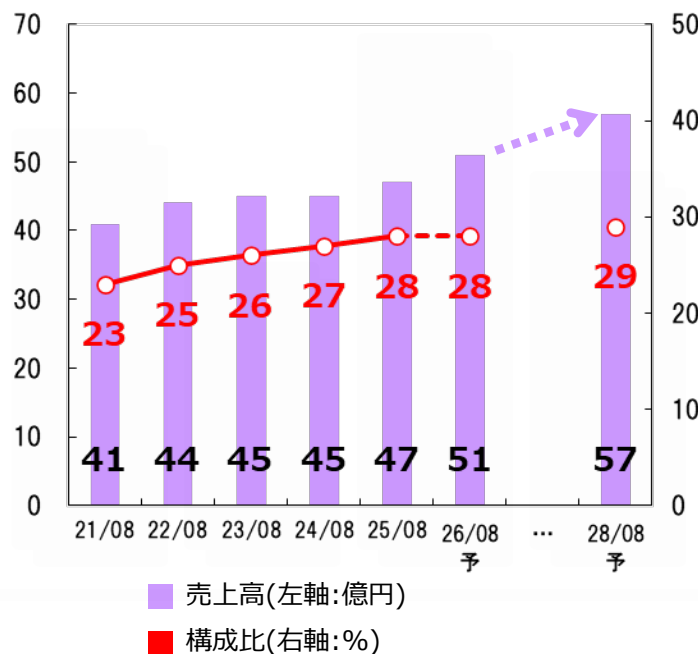
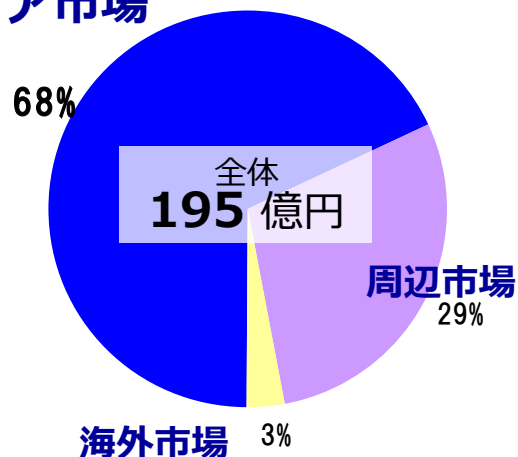
戦略	今後の取り組み
・コア市場の付加価値戦略での深耕	「MACKINTOSH PHILOSOPHY」ブランドによるハイエンド市場の活性化、高付加価値商品でのモデルチェンジ更新
・周辺市場のシェア拡大	コンペルパック・患者ウェアによるシェアアップ拡大
・当社ビジネスモデル展開による 海外市場の開拓	洗濯アウトソーシングの普及とEC直販

コア市場の深耕

周辺市場の拡大

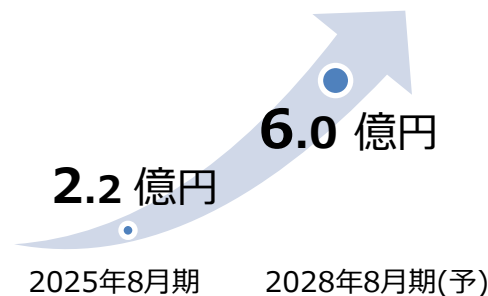
海外市場の開拓

コア市場



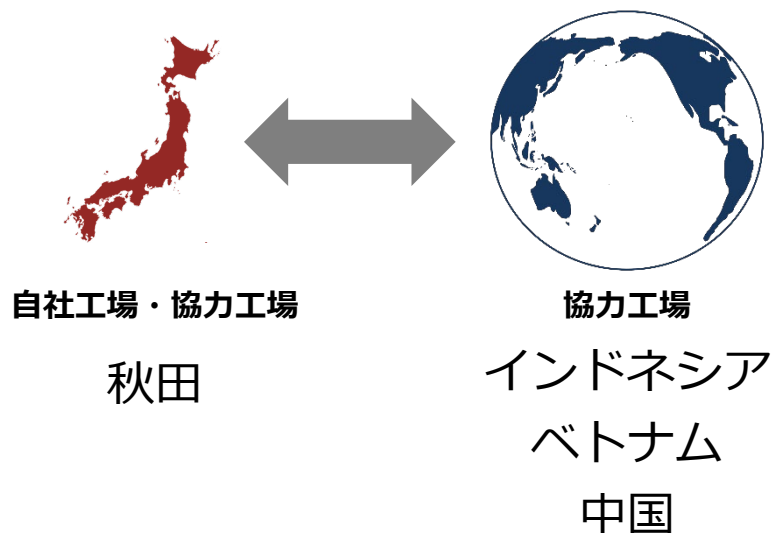
台湾
韓国

売上高

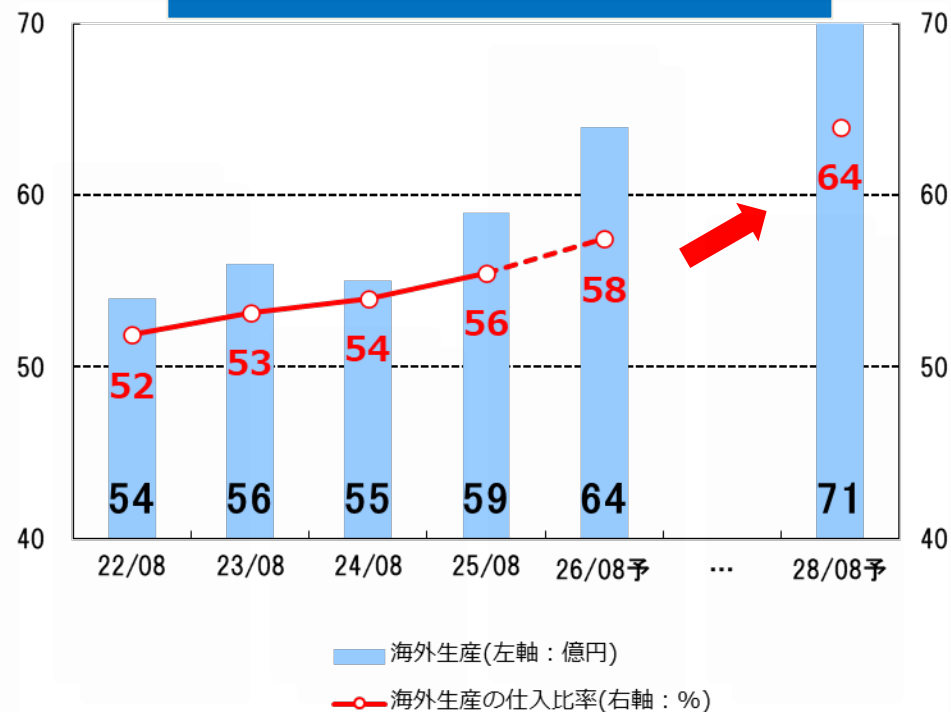


戦略	今後の取り組み
・ 適地生産の徹底	国内の生産キャパシティ減少の分、海外生産比率を高める 素材：国内素材から海外素材への生産移管によるコストダウン
・ 国内・海外での生産体制の強化	国内・海外：QR・多品種小ロット生産への対応力増強 海外素材を活用した低価格戦略商品の開発
・ 物流体制の効率化	インドネシアPLB(特殊保税倉庫)の活用による配送効率化など

適地生産の徹底



海外生産拠点活用の推進

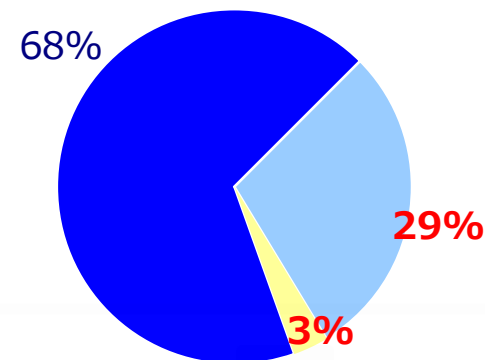
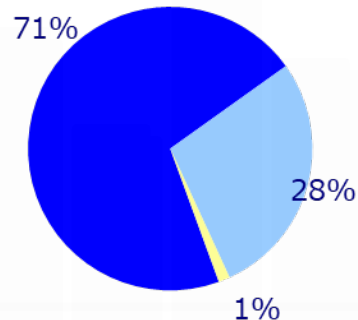
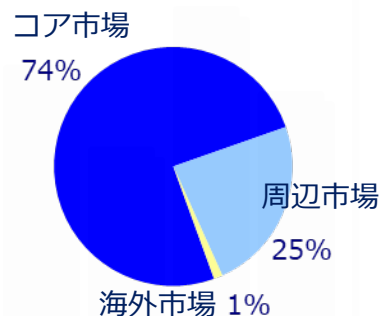


2022年8月期実績
(3期前)

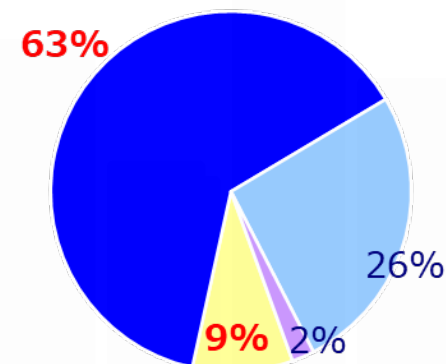
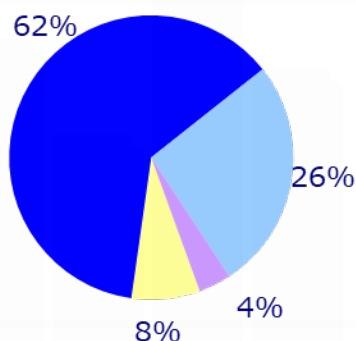
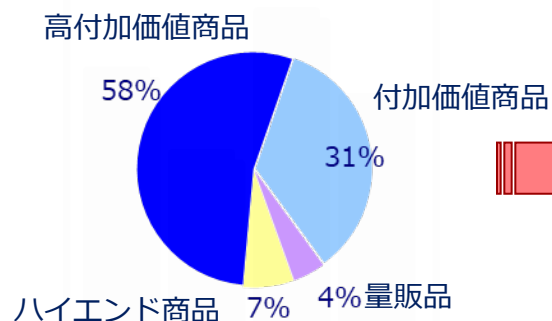
2025年8月期実績
(前期)

2028年8月期計画
(3期後)

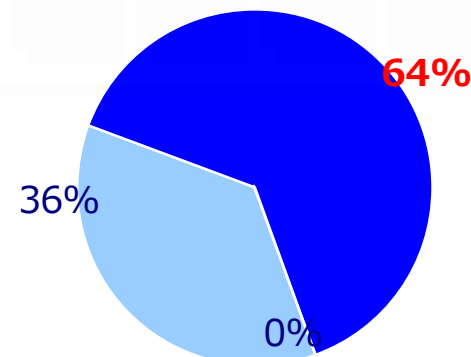
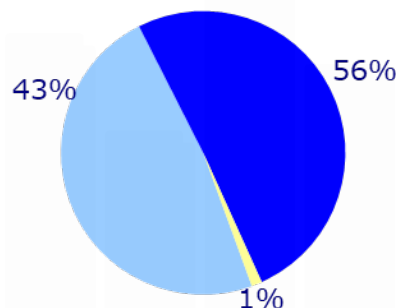
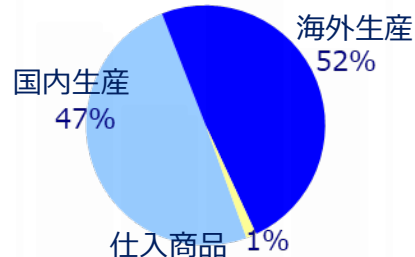
市場戦略

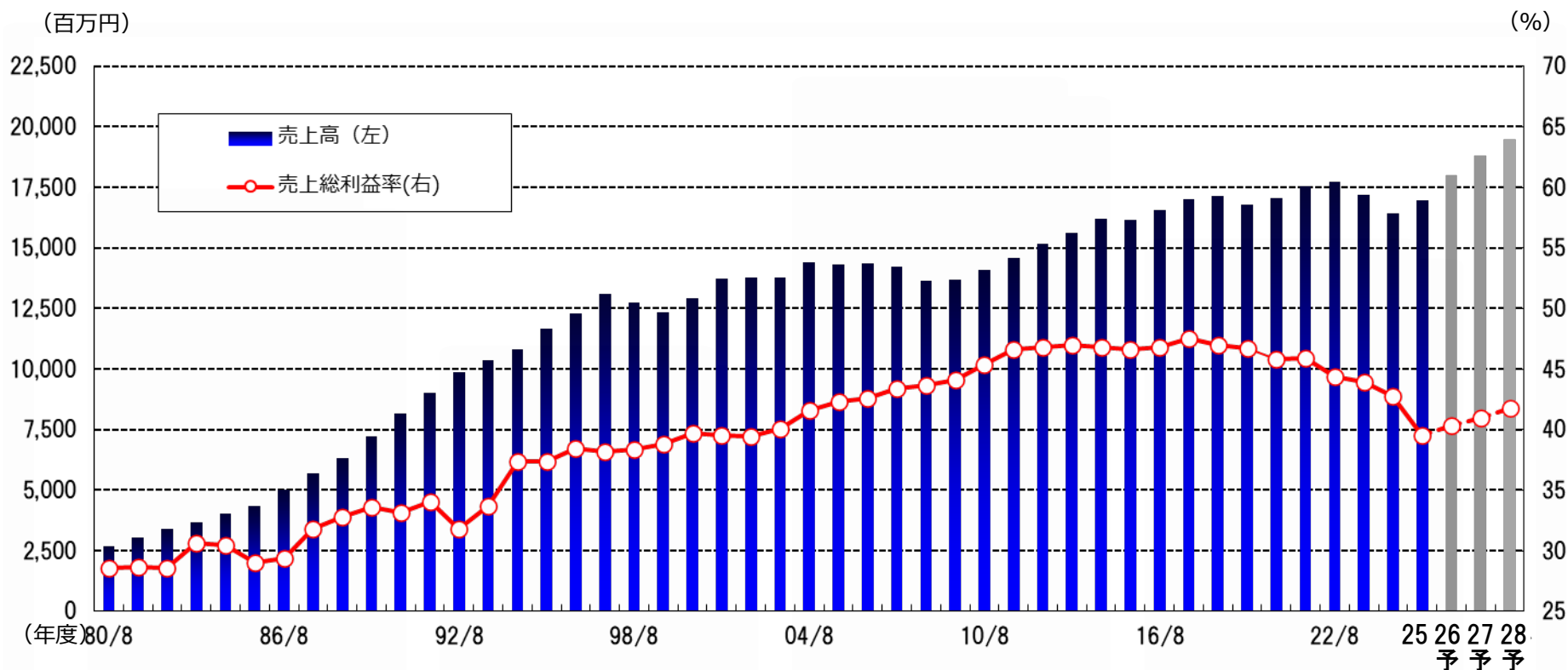


商品戦略



生産戦略





2028年8月期計画

売上高

195 億円

営業利益

47 億円



VI 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、
配当性向(単体)50%を基本方針

創業 110 周年記念配当

2025年8月期の期末配当金として
1株当たり60円の期末配当に、
1株当たり40円の記念配当を加え、
合計100円の配当を実施予定

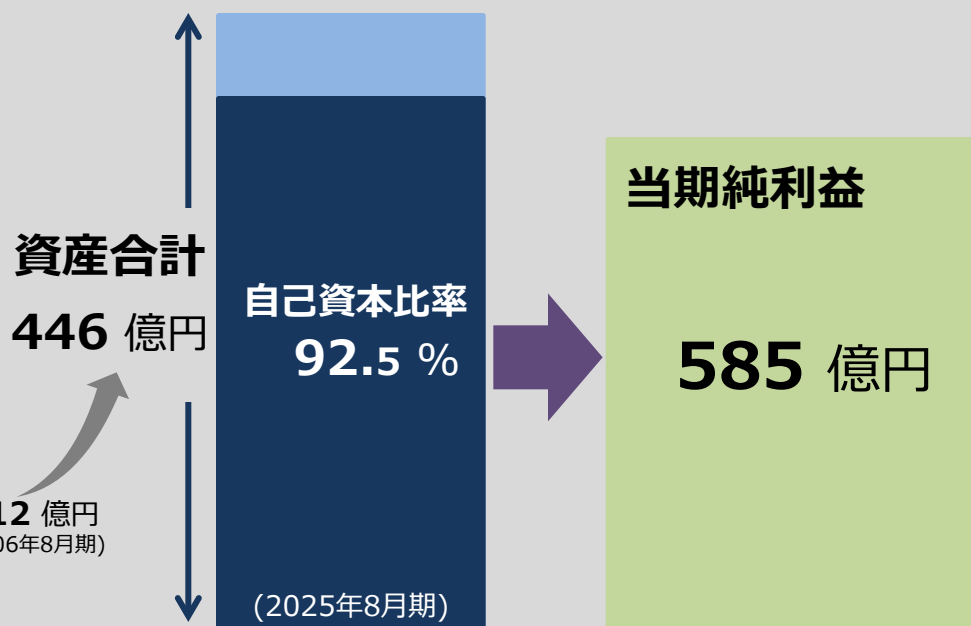
自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期
に機動的に実施

取得期間：①2024年4月3日～9月30日
②2024年10月2日～2月28日
③2025年3月3日～5月31日

取得上限：①②③株数50万株、金額10億円

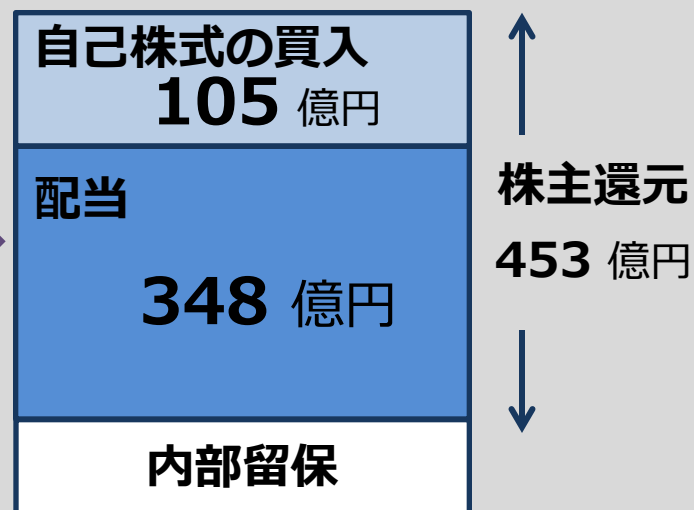
取得結果：①**40.3** 万株、**9.9** 億円
②**46.0** 万株、**9.9** 億円
③**49.3** 万株、**9.9** 億円

強固な財務基盤と
安定的な利益創出

高い還元率を実現

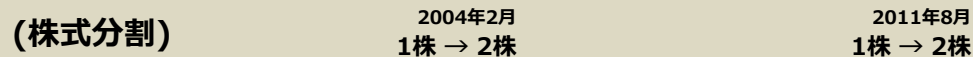
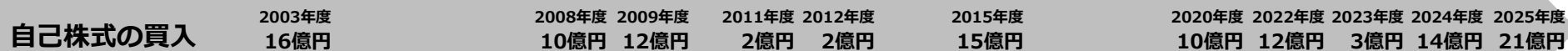
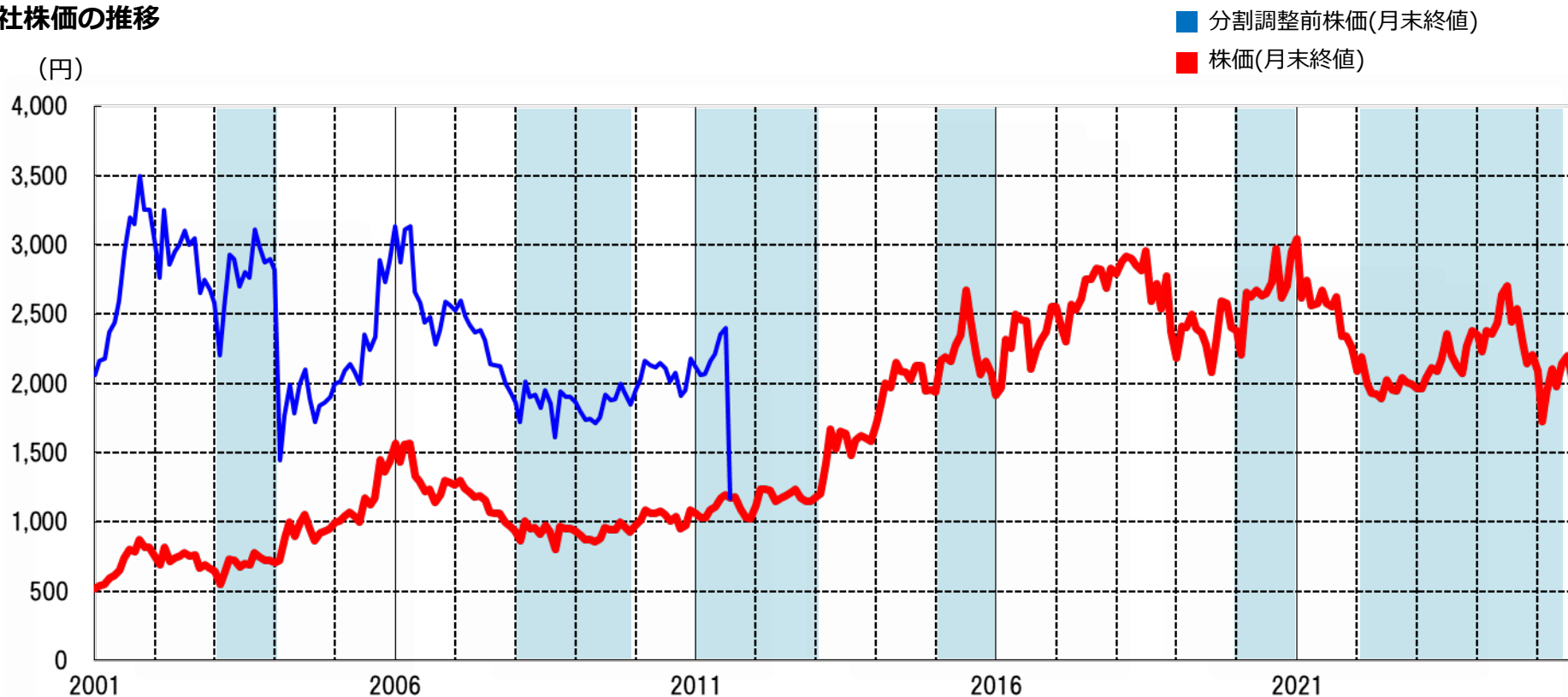
77.4 %

(配当+自己株式の買入)÷当期純利益



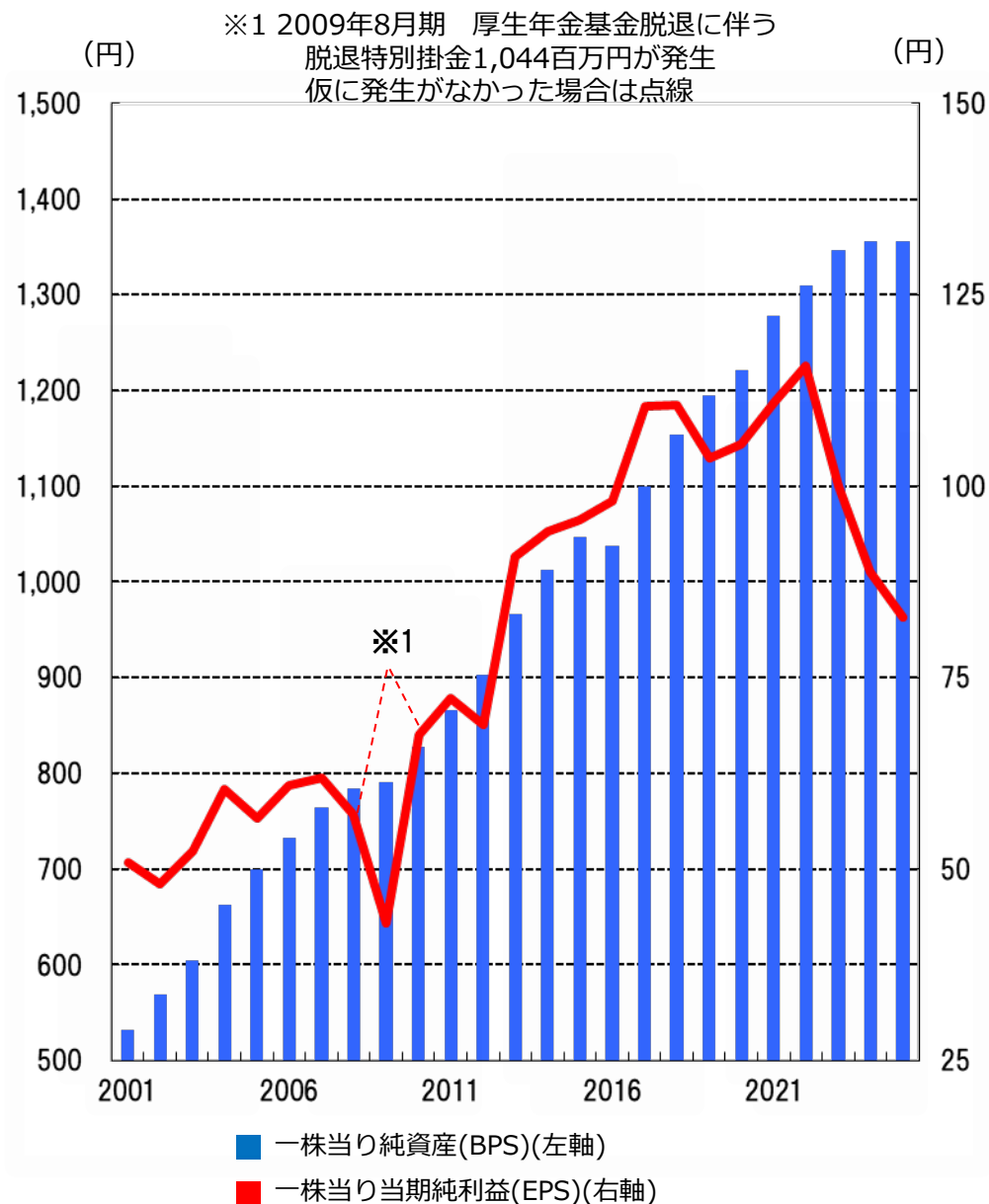
20年間累計 (2006年8月期~2025年8月期)

当社株価の推移



	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	
2023年8月期	1,926	373	60.7	72.1	
2024年8月期	1,889	1,449	68.1	119.1	
2025年8月期(予)	3,047	2,177	120.9	204.3	普通配: 60円+創業110年記念配: 40円

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	*100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0
2023年8月期	1,346.1	100.0	60.0
2024年8月期	1,355.9	88.8	60.0
2025年8月期	1,355.6	83.2	*100.0





(ご参考)

当社の特徴

いのちの力になりたい。

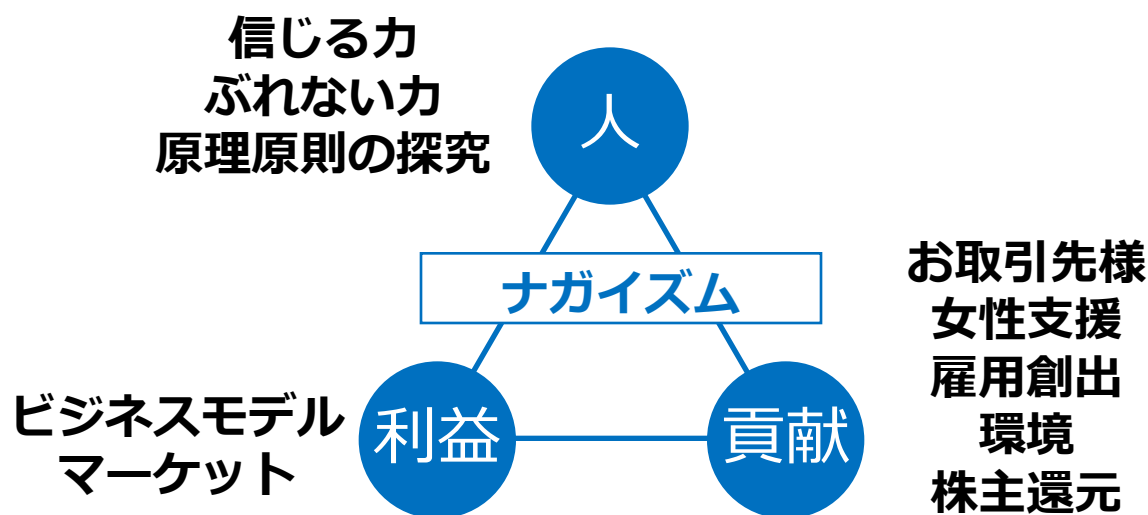
 ナガイレーベン株式会社

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



1

創業110年(1915年創業) 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・コア市場において
国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、
オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

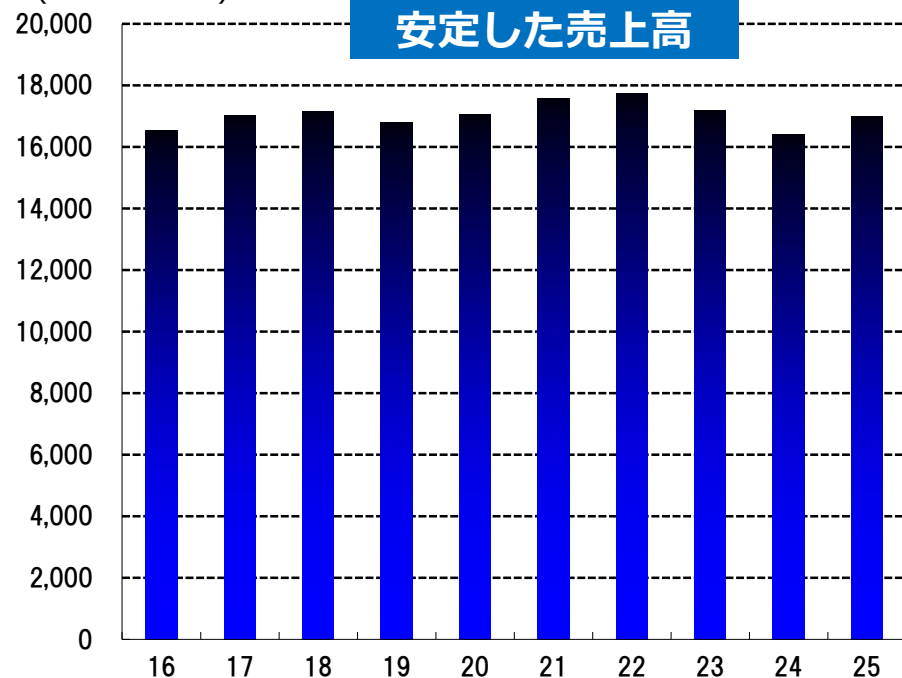
医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2022)	看護職員数*2 (2024)	介護職員数*3 (2022)
77万人 20年比 + 3,000 人	170万人 22年比 + 34,000 人	189万人 21年比 + 12,000 人

*1 厚労省「令和4年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

*2 厚労省「衛生行政報告例の概況」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)



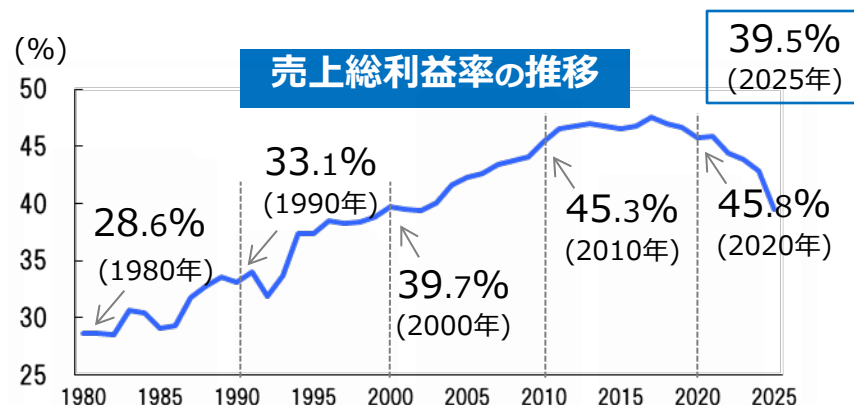
いのちの力になりたい。

3

強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **39.5%**
- ・ 自己資本比率 **92.5%**
- ・ ROE **6.1%**

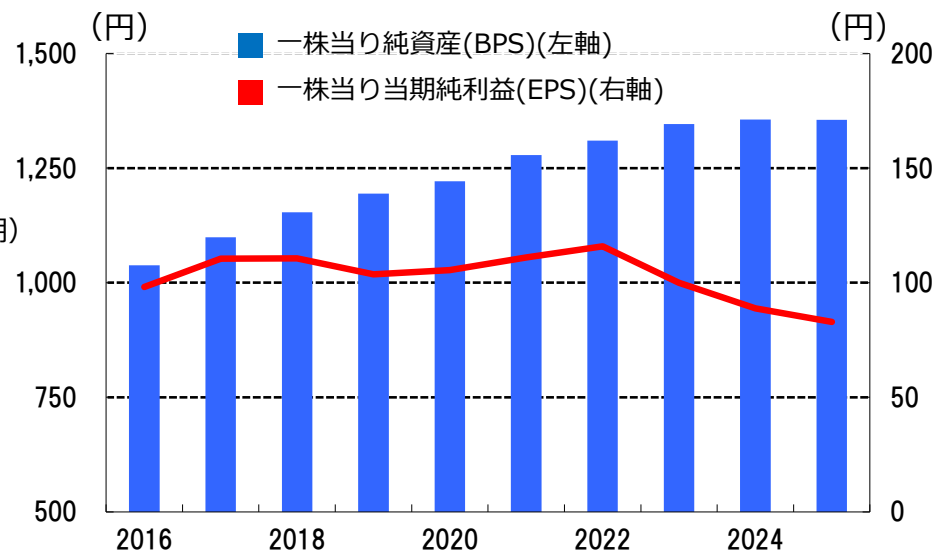
(2025年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,355.6円** (2025年8月期)
- ・ EPS **83.2円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**+記念配40円
- ・ 自己株式の取得



5

社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。

2050年
脱炭素

社会貢献



- ・医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・事業での環境負荷の配慮

- ・生産拠点を通じた地域貢献
- ・病院施設のサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問) など



お客様

女性活躍推進

- ・ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ナースのためのビューティー講座 など

- ・医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

“いのちの力になりたい”

- ・衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。

お客様

ナースのための憩いの場
「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂ジャパン(株)とのコラボレーション



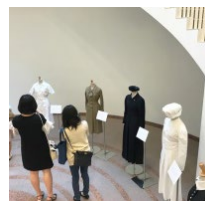
看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リユース感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋/西日本物流センターに太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施

社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介
- りそな銀行開催の子ども向け教育プログラムに参加、白衣に関するセミナーで医療従事者に対する興味や理解を深める活動を実施
- 「パラアート活動」をサポート
アートを通じた障がい者支援
いとなギャラリーにて障がい者の方々が制作したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



2024年パラアート-
ナガイレーベン賞 受賞作品
佐伯 良樹さんの「亥」

Data File

2025年8月期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. 市場別売上高

決算期	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予
売上高	17,745	17,181	16,412	16,983	18,000
コア市場	13,021	12,438	11,640	11,996	12,500
周辺市場	4,486	4,509	4,508	4,763	5,100
海外市場	237	234	263	223	400

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

前年比

売上高	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	6.0
コア市場	▲1.4	▲ 4.5	▲ 6.4	3.1	4.2
周辺市場	8.0	0.5	0.0	5.7	7.1
海外市場	16.7	▲ 1.1	12.5	▲ 15.1	78.6

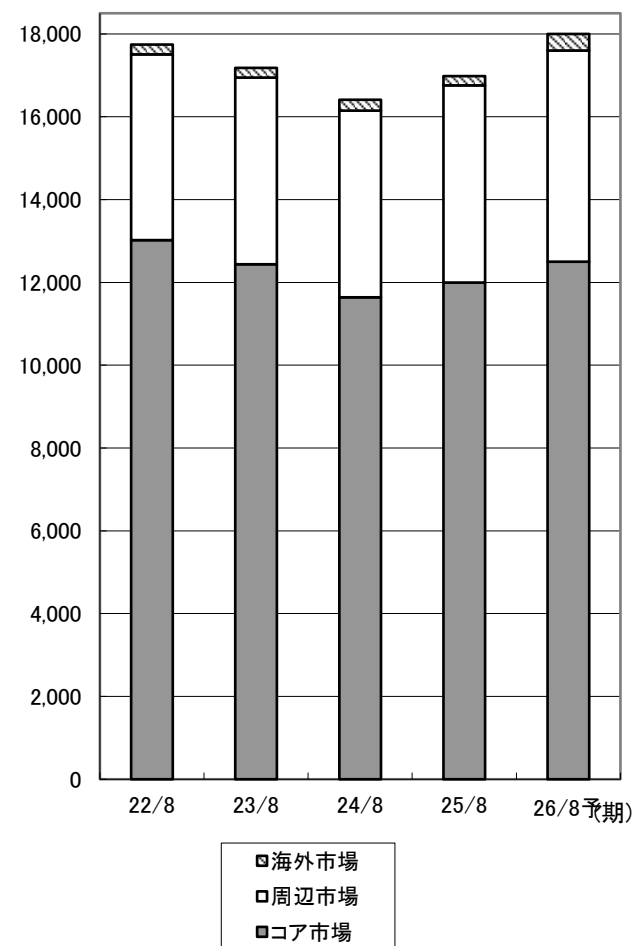
構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	73.4	72.4	70.9	70.6	69.4
周辺市場	25.3	26.2	27.5	28.0	28.3
海外市場	1.3	1.4	1.6	1.3	2.2

(単位: 百万円)

24/8上期	25/8上期
7,392	7,843
5,187	5,530
2,097	2,230
107	81

(百万円)



(単位: %)

▲6.8	6.1
▲8.6	6.6
▲3.0	6.4
11.3	▲23.5

(単位: %)

100.0	100.0
70.2	70.5
28.4	28.4
1.4	1.1

2. アイテム別売上高

決算期	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予
売上高	17,745	17,181	16,412	16,984	18,000
ヘルスケアウェア	9,698	9,395	8,815	9,165	9,600
ドクターウェア	2,655	2,517	2,354	2,412	2,520
ユーティリティ他	662	523	470	419	380
感染対策商品	5	1	0	0	0
患者ウェア	2,872	2,938	2,967	3,171	3,400
手術ウェア	1,614	1,571	1,540	1,592	1,700
海外市場	237	234	263	224	400

前年比					
売上高	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	6.0
ヘルスケアウェア	1.4	▲ 3.1	▲ 6.2	4.0	4.7
ドクターウェア	2.1	▲ 5.2	▲ 6.5	2.5	4.5
ユーティリティ他	▲ 3.3	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 10.8	▲ 9.4
感染対策商品	▲ 98.6	▲ 64.6	-	-	-
患者ウェア	14.2	2.3	1.0	6.9	7.2
手術ウェア	▲ 1.5	▲ 2.7	▲ 1.9	3.3	6.8
海外市場	16.7	▲ 1.1	12.5	▲ 15.1	78.6

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	54.7	54.7	53.7	54.0	53.3
ドクターウェア	15.0	14.6	14.3	14.2	14.0
ユーティリティ他	3.7	3.0	2.9	2.5	2.1
感染対策商品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
患者ウェア	16.2	17.1	18.1	18.7	18.9
手術ウェア	9.1	9.1	9.4	9.4	9.4
海外市場	1.3	1.4	1.6	1.3	2.2

(単位: 百万円)

24/8上期	25/8上期
7,392	7,843
3,956	4,263
1,019	1,079
211	188
0	0
1,383	1,472
713	757
107	81

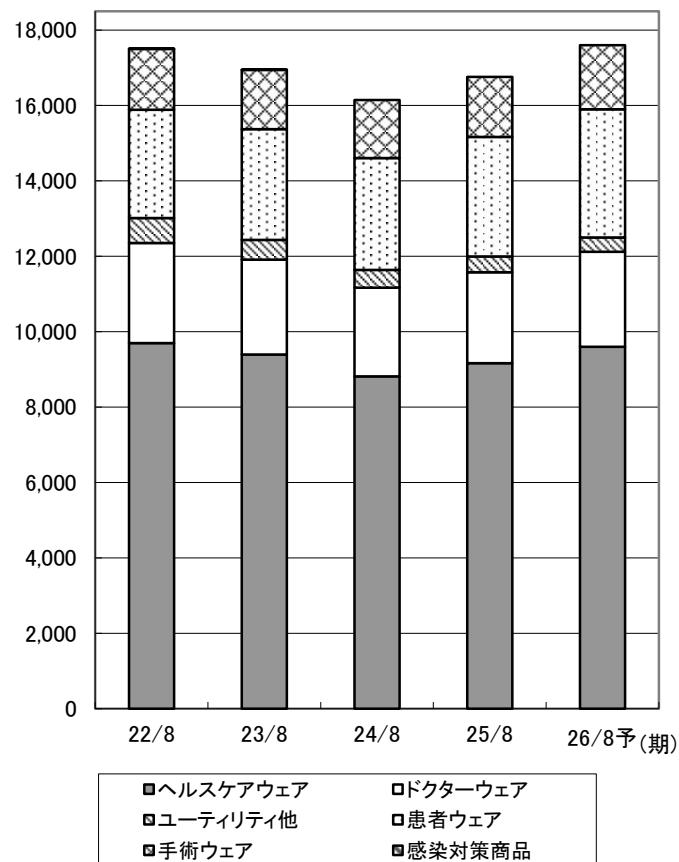
(単位: %)

▲ 6.8	6.1
▲ 8.4	7.8
▲ 8.8	5.8
▲ 10.8	▲ 11.2
-	-
▲ 4.2	6.5
▲ 0.6	6.2
11.3	▲ 23.5

(単位: %)

100.0	100.0
53.5	54.3
13.8	13.7
2.9	2.4
0.0	0.0
18.7	18.8
9.7	9.7
1.4	1.1

(百万円)



3. 商品別売上高

(単位: 百万円)

決算期	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予
売上高	17,745	17,181	16,412	16,983	18,000
ハイエンド商品	1,269	1,389	1,269	1,324	1,400
高付加価値商品	10,269	9,908	9,840	10,543	11,200
付加価値商品	5,452	5,164	4,675	4,483	4,800
量販品	752	719	627	632	600
厚労省	0	0	0	0	0

24/8上期	25/8上期
7,392	7,843
551	611
4,384	4,942
2,170	2,004
285	284
0	0

前年比

売上高	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	6.0
ハイエンド商品	4.2	9.4	▲ 8.6	4.3	5.7
高付加価値商品	10.4	▲ 3.5	▲ 0.7	7.1	6.2
付加価値商品	▲ 8.6	▲ 5.3	▲ 9.5	▲ 4.1	7.1
量販品	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 12.8	0.8	▲ 5.1
厚労省	▲ 100.0				

(単位: %)

▲ 6.8	6.1
▲ 6.7	10.9
▲ 3.3	12.7
▲ 12.9	▲ 7.7
▲ 8.4	▲ 0.3

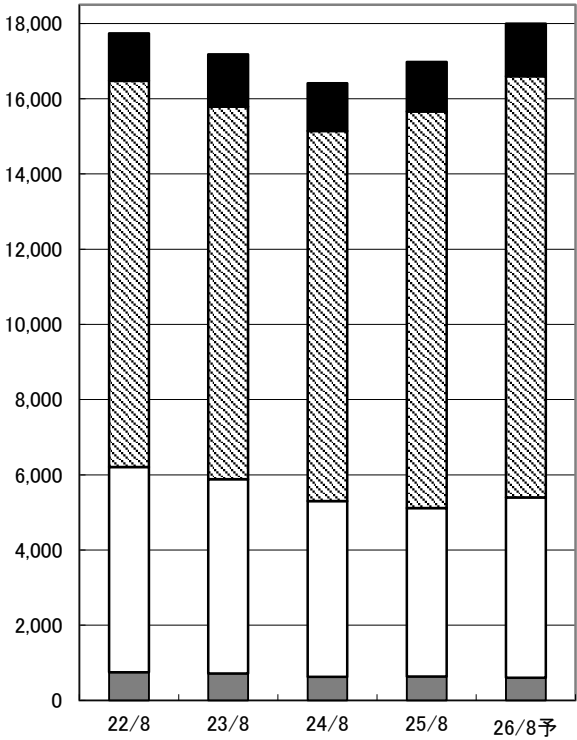
構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.2	8.1	7.7	7.8	7.8
高付加価値商品	57.9	57.7	60.0	62.1	62.2
付加価値商品	30.7	30.1	28.5	26.4	26.7
量販品	4.2	4.2	3.8	3.7	3.3
厚労省	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

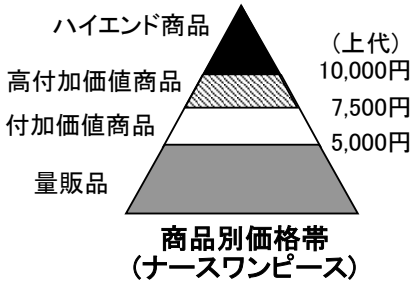
(単位: %)

100.0	100.0
7.5	7.8
59.3	63.0
29.4	25.6
3.9	3.6
0.0	0.0

(百万円)



(期)



4. 生産状況

決算期	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予
国内生産	4,974	4,933	4,673	4,653	4,636
海外生産	5,456	5,680	5,559	5,883	6,360
仕入商品	83	64	63	65	65
合計	10,513	10,677	10,295	10,601	11,060

前年比					
国内生産	8.6	▲ 0.8	▲ 5.3	▲ 0.4	▲ 0.4
海外生産	13.1	4.1	▲ 2.1	5.8	8.1
仕入商品	▲ 24.5	▲ 22.9	▲ 1.6	3.2	0.0
合計	10.5	1.6	▲ 3.6	3.0	4.3

構成比					
国内生産	47.3	46.2	45.4	43.9	41.9
海外生産	51.9	53.2	54.0	55.5	57.5
仕入商品	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位: 百万円)

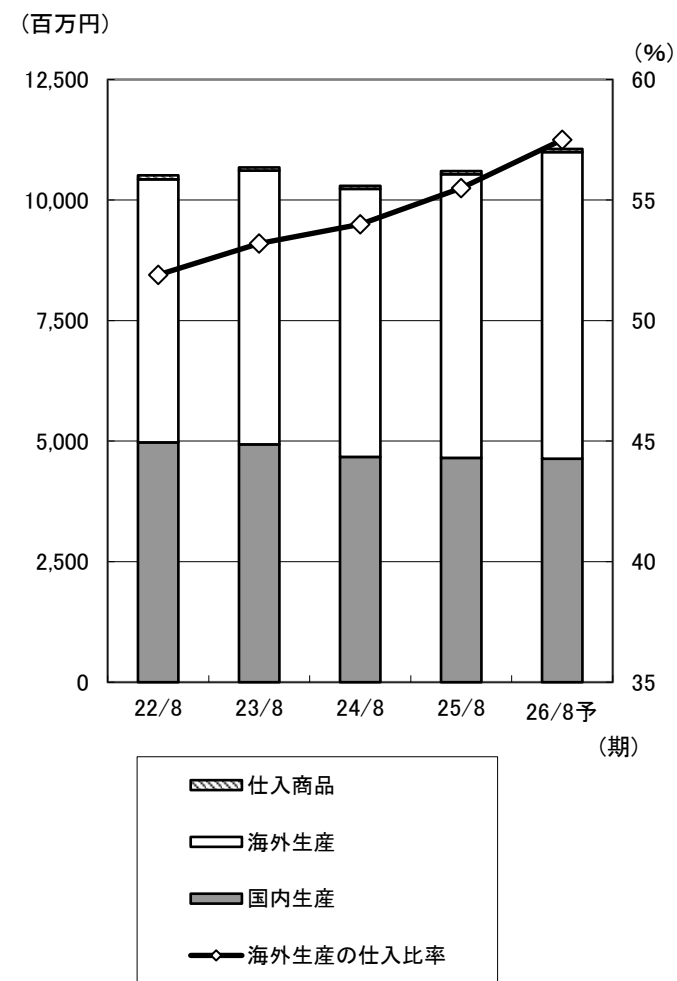
24/8上期	25/8上期
2,414	2,366
2,871	2,950
32	47
5,317	5,363

(単位: %)

24/8上期	25/8上期
▲ 4.8	▲ 2.0
3.7	2.8
48.8	46.9
▲ 0.2	0.9

(単位: %)

24/8上期	25/8上期
45.4	44.1
54.0	55.0
0.6	0.9
100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

(単位:百万円)

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,563	17,745	17,181	16,412	16,983	18,000
売上総利益	8,086	8,050	7,840	7,810	8,058	7,881	7,547	7,028	6,712	7,262
販売費及び一般管理費	2,843	2,786	2,922	2,872	2,846	2,850	2,942	3,024	3,128	3,237
営業利益	5,242	5,264	4,918	4,937	5,212	5,031	4,604	4,004	3,583	4,025
経常利益	5,340	5,338	4,990	5,031	5,306	5,139	4,673	4,074	3,706	4,200
当期純利益	3,673	3,675	3,445	3,474	3,647	3,778	3,226	2,822	2,573	2,900

24/8上期	25/8上期
7,392	7,843
3,195	3,117
1,586	1,618
1,608	1,499
1,639	1,543
1,129	1,062

前年比

(単位:%)

売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	6.0
売上総利益	4.5	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	3.2	▲ 2.2	▲ 4.2	▲ 6.9	▲ 4.5	8.2
販売費及び一般管理費	2.1	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	▲ 0.9	0.1	3.2	2.8	3.5	3.5
営業利益	5.9	0.4	▲ 6.6	0.4	5.6	▲ 3.5	▲ 8.5	▲ 13.0	▲ 10.5	12.3
経常利益	8.2	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	5.5	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 12.8	▲ 9.0	13.3
当期純利益	12.6	0.1	▲ 6.3	0.8	5.0	3.6	▲ 14.6	▲ 12.5	▲ 8.8	12.7

▲ 6.8	6.1
▲ 6.1	▲ 2.4
2.7	2.0
▲ 13.5	▲ 6.8
▲ 13.3	▲ 5.9
▲ 12.9	▲ 5.9

構成比

(単位:%)

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.5	47.0	46.7	45.8	45.9	44.4	43.9	42.8	39.5	40.3
販売費及び一般管理費	16.7	16.3	17.4	16.9	16.2	16.0	17.1	18.4	18.4	18.0
営業利益	30.8	30.7	29.3	28.9	29.7	28.4	26.8	24.4	21.1	22.4
経常利益	31.4	31.1	29.7	29.5	30.2	29.0	27.2	24.8	21.8	23.3
当期純利益	21.6	21.4	20.5	20.4	20.8	21.3	18.8	17.2	15.2	16.1

100.0	100.0
43.2	39.8
21.4	20.7
21.8	19.1
22.2	19.7
15.3	13.5

6. 業績の推移(単体)

(単位:百万円)

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8予	24/8上期	25/8上期
売上高	17,013	17,140	16,777	17,061	17,552	17,737	17,177	16,402	16,971	18,000	7,386	7,836
売上総利益	7,826	7,835	7,694	7,650	7,875	7,726	7,390	6,894	6,650	7,180	3,120	3,076
販売費及び一般管理費	2,831	2,779	2,901	2,868	2,849	2,874	2,945	3,002	3,137	3,308	1,567	1,608
営業利益	4,995	5,055	4,793	4,782	5,025	4,851	4,444	3,891	3,513	3,871	1,552	1,467
経常利益	5,197	5,213	4,941	4,924	5,180	5,034	4,584	4,019	3,666	4,067	1,641	1,541
当期純利益	3,612	3,612	3,436	3,415	3,583	3,730	3,189	2,802	2,556	2,821	1,148	1,071

前年比

(単位:%)

売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	1.1	▲ 3.2	▲ 4.5	3.5	6.1	▲ 6.8	6.1
売上総利益	5.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	2.9	▲ 1.9	▲ 4.3	▲ 6.7	▲ 3.5	8.0	▲ 6.1	▲ 1.4
販売費及び一般管理費	2.0	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	▲ 0.7	0.9	2.5	1.9	4.5	5.5	2.0	2.6
営業利益	7.6	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	5.1	▲ 3.5	▲ 8.4	▲ 12.5	▲ 9.7	10.2	▲ 13.1	▲ 5.5
経常利益	9.8	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	5.2	▲ 2.8	▲ 9.0	▲ 12.3	▲ 8.8	10.9	▲ 12.7	▲ 6.1
当期純利益	14.1	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	4.9	4.1	▲ 14.5	▲ 12.1	▲ 8.8	10.4	▲ 12.3	▲ 6.7

構成比

(単位:%)

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.0	45.7	45.9	44.8	44.9	43.6	43.0	42.0	39.2	39.9	42.3	39.3
販売費及び一般管理費	16.6	16.2	17.3	16.8	16.3	16.2	17.1	18.3	18.5	18.4	21.3	20.5
営業利益	29.4	29.5	28.6	28.0	28.6	27.4	25.9	23.7	20.7	21.5	21.0	18.7
経常利益	30.6	30.4	29.5	28.9	29.5	28.4	26.7	24.5	21.6	22.6	22.2	19.7
当期純利益	21.2	21.1	20.5	20.0	20.4	21.0	18.6	17.1	15.1	15.7	15.5	13.7

7. 指標推移(連結)

		(単位)	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	8.9	9.0	7.5	6.6	6.1
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.6	11.0	9.9	8.7	8.1
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.8	21.3	18.8	17.2	15.2
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	1,038.8	1,031.9	1,071.2	1,220.9	1,326.9
	固定比率 注3	(%)	22.0	20.8	19.7	19.6	20.2
	固定長期適合率* 注3	(%)	21.5	20.3	19.2	19.2	19.7
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.5	3.4	3.3	3.5
	棚卸資産回転率	(回)	3.8	3.7	3.1	2.6	2.5
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,278.8	1,309.8	1,346.1	1,355.9	1,355.6
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	111.0	115.8	100.0	88.8	83.2
	一株当り配当金(DPS)	(円)	－	－	－	－	－
	配当性向	(%)	54.1	51.8	60.0	67.6	120.1
その他	設備投資額	(百万円)	237	218	206	279	315
	減価償却費	(百万円)	316	283	272	266	279
	従業員数	(人)	518	524	511	500	509
	従業員の女性比率	(%)	66.8	67.2	65.9	66.3	65.2
	人件費	(百万円)	2,466	2,518	2,493	2,525	2,621

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

24/8上期	25/8上期
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
1,314.9	1,315.2
35.4	34.0
－	－
－	－
75	47
130	134
511	532
65.0	64.3
1,279	1,307

8. 指標推移(単体)

		21/8	22/8	23/8	24/8	25/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	9.4	9.5	8.1	7.0	6.6
	総資産経常利益率(ROA)	12.3	11.6	10.5	9.2	8.7
ROE分解	売上高純利益率	20.4	21.0	18.6	17.1	15.1
	総資本回転率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	946.5	937.6	984.5	1,124.9	1,198.2
	固定比率 注3	23.1	21.9	20.7	20.7	21.2
	固定長期適合率* 注3	22.7	21.6	20.4	20.4	20.9
	売上債権回転率	3.4	3.5	3.4	3.3	3.5
	棚卸資産回転率	4.8	4.8	4.0	3.3	3.1
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	1,186.7	1,213.6	1,247.0	1,253.8	1,247.4
	一株当り当期純利益(EPS)	109.1	114.3	98.9	88.2	82.7
	一株当り配当金(DPS)	60.0	60.0	60.0	60.0	100.0
	配当性向	55.0	52.5	60.7	68.1	120.9
その他	設備投資額	215	190	175	253	172
	減価償却費	273	247	237	232	246
	従業員数	123	124	126	128	131
	従業員の女性比率	30.9	31.5	30.2	31.7	29.0
	人件費	1,246	1,280	1,275	1,319	1,377
	株主総利回り	96.0	76.1	87.7	98.4	87.4

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

24/8上期	25/8上期
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
1,215.1	1,211.2
36.0	34.3
－	－
－	－
61	15
114	118
126	133
30.2	30.1
668.0	687.0
－	－

9. 損益計算書(連結)

(単位: 百万円、%)

決算期	24/8		25/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,412	100.0	16,983	100.0	571	3.5
売上原価	9,383	57.2	10,271	60.5	887	9.5
売上総利益	7,028	42.8	6,712	39.5	▲ 316	▲ 4.5
販売費及び一般管理費	3,024	18.4	3,128	18.4	104	3.5
荷造運送費	250		247			
広告宣伝費	329		315			
人件費	1,516		1,579			
管理手数料	157		184			
減価償却費	132		142			
営業利益	4,004	24.4	3,583	21.1	▲ 421	▲ 10.5
営業外収益	122	0.7	177	1.0	55	45.2
受取利息及び受取配当金	16		67			
受取賃貸料	88		87			
雑収入	17		20			
営業外費用	52	0.3	55	0.3	2	4.4
固定資産賃貸費用	48		50			
雑損失	4		4			
経常利益	4,074	24.8	3,706	21.8	▲ 368	▲ 9.0
特別利益	-	-	-	-	-	-
特別損失	0	0.0	0	0.0	0	-
税金等調整前当期(四半期)純利益	4,074	24.8	3,706	21.8	▲ 368	▲ 9.0
法人税、住民税及び事業税	1,231		1,122			
法人税等調整額	20		10			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	2,822	17.2	2,573	15.2	▲ 248	▲ 8.8

(単位: 百万円、%)

24/8上期		25/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,392	100.0	7,843	100.0	451	6.1
4,196	56.8	4,725	60.2	528	12.6
3,195	43.2	3,117	39.8	▲ 77	▲ 2.4
1,586	21.4	1,618	20.7	31	2.0
115		120			
223		232			
770		790			
77		85			
66		67			
1,608	21.8	1,499	19.1	▲ 109	▲ 6.8
57	0.8	71	0.9	14	25.2
5		15			
44		43			
8		11			
26	0.4	27	0.3	1	5.7
23		25			
2		2			
1,639	22.2	1,543	19.7	▲ 96	▲ 5.9
-	0.0	-	0.0		
0	0.0	0	0.0		
1,639	22.2	1,543	19.7	▲ 96	▲ 5.9
522		518			
▲11		▲ 37			
1,129	15.3	1,062	13.5	▲ 66	▲ 5.9

10. 損益計算書(単体)

(単位: 百万円、%)

決算期	24/8		25/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,402	100.0	16,971	100.0	568	3.5
売上原価	9,508	58.0	10,320	60.8	812	8.5
売上総利益	6,894	42.0	6,650	39.2	▲ 243	▲ 3.5
販売費及び一般管理費	3,002	18.3	3,137	18.5	135	4.5
荷造運送費	460		496			
広告宣伝費	327		313			
人件費	1,319		1,377			
管理手数料	155		181			
減価償却費	130		140			
営業利益	3,891	23.7	3,513	20.7	▲ 378	▲ 9.7
営業外収益	264	1.6	288	1.7	23	8.8
受取利息及び受取配当金	64		92			
受取賃貸料	193		192			
雑収入	7		2			
営業外費用	136	0.8	134	0.8	▲ 2	▲ 1.8
固定資産賃貸費用	123		126			
雑損失	13		7			
経常利益	4,019	24.5	3,666	21.6	▲ 352	▲ 8.8
特別利益	-	-	-	-	-	-
特別損失	0	0.0	0	0.0	0	-
税引前当期(四半期)純利益	4,019	24.5	3,666	21.6	▲ 352	▲ 8.8
法人税、住民税及び事業税	1,220		1,118			
法人税等調整額	▲ 3		▲ 8			
当期(四半期)純利益	2,802	17.1	2,556	15.1	▲ 246	▲ 8.8

(単位: 百万円、%)

24/8上期		25/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,386	100.0	7,836	100.0	449	6.1
4,265	57.8	4,759	60.7	494	11.6
3,120	42.2	3,076	39.3	▲ 44	▲ 1.4
1,567	21.2	1,608	20.5	40	2.6
217		234			
222		231			
668		687			
77		85			
64		66			
1,552	21.0	1,467	18.7	▲ 84	▲ 5.5
152	2.1	139	1.8	▲ 13	▲ 9.0
53		41			
96		96			
3		1			
63	0.9	65	0.8	2	3.2
60		63			
2		2			
1,641	22.2	1,541	19.7	▲ 100	▲ 6.1
-	0.0	-	0.0	-	-
0	0.0	0	0.0	0	-
1,641	22.2	1,541	19.7	▲ 100	▲ 6.1
520		510			
▲ 26		▲ 40			
1,148	15.5	1,071	13.7	▲ 76	▲ 6.7

11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	24/8		25/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	38,285	81.9	36,200	81.0	▲ 2,085	▲ 5.4
現金及び預金	26,349		24,246			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,005		4,683			
棚卸資産	6,591		7,050			
その他	339		220			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,441	18.1	8,492	19.0	50	0.6
有形固定資産	7,313	15.7	7,255	16.2	▲ 57	▲ 0.8
建物及び構築物	2,512		2,403			
機械装置及び運搬具	213		211			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	39		61			
その他	106		138			
無形固定資産	72	0.1	167	0.4	94	130.5
投資その他の資産	1,055	2.3	1,069	2.4	13	1.3
投資有価証券	193		212			
その他	864		858			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	46,727	100.0	44,692	100.0	▲ 2,035	▲ 4.4

(単位:百万円、%)

24/8上期		25/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
372,229	81.7	35,505	80.9	▲ 1,724	▲ 4.6
25,061		23,057			
4,902		5,089			
7,002		7,146			
263		211			
▲ 0		▲ 1			
8,348	18.3	8,387	19.1	39	0.5
7,259	15.9	7,207	16.4	▲ 51	▲ 0.7
2,540		2,444			
175		211			
4,440		4,440			
-		-			
102		110			
57	0.1	91	0.2	33	58.9
1,031	2.3	1,087	2.5	56	5.5
208		180			
824		909			
▲ 1		▲ 1			
45,577	100.0	43,892	100.0	▲ 1,685	▲ 3.7

流動負債	3,106	6.6	2,507	5.6	▲ 599	▲ 19.3
支払手形及び買掛金	1,298		766			
未払法人税等	748		638			
賞与引当金	85		87			
その他	974		1,014			
固定負債	923	2.0	866	1.9	▲ 56	▲ 6.2
退職給付に係る負債	509		444			
役員退職慰労引当金	41		45			
その他	372		375			
負債合計	4,029	8.6	3,373	7.5	▲ 656	▲ 16.3
株主資本	42,629	91.2	41,169	92.1	▲ 1,459	▲ 3.4
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	1,938		1,949			
利益剰余金	44,719		45,403			
自己株式	▲ 5,953		▲ 8,108			
その他の包括利益累計額	68	0.1	149	0.3	80	118.1
その他の有価証券評価差額金	77		88			
繰延ヘッジ損益	▲ 17		1			
退職給付に係る調整累計額	8		59			
純資産合計	42,697	91.4	41,318	92.5	▲ 1,379	▲ 3.2
負債・純資産合計	46,727	100.0	44,692	100.0	▲ 2,035	▲ 4.4

2,834	6.2	2,228	5.1	▲ 606	▲ 21.4
1,647		932			
556		553			
83		85			
546		657			
900	2.0	928	2.1	27	3.1
489		513			
39		43			
372		371			
3,735	8.2	3,156	7.2	▲ 578	▲ 15.5
41,758	91.6	40,658	92.6	▲ 1,100	▲ 2.6
1,925		1,925			
1,938		1,949			
43,026		43,892			
▲ 5,130		▲ 7,108			
83	0.2	77	0.2	▲ 6	▲ 7.3
89		67			
-		0			
▲ 5		9			
41,842	91.8	40,735	92.8	▲ 1,106	▲ 2.6
45,577	100.0	43,892	100.0	▲ 1,685	▲ 3.7

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	24/8		25/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,006	80.9	32,935	80.1	▲ 2,071	▲ 5.9
現金及び預金	24,347		22,540			
受取手形(電子記録債権含む)	2,773		2,644			
売掛金	2,230		2,037			
商品	5,299		5,476			
その他	356		237			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,243	19.1	8,196	19.9	▲ 47	▲ 0.6
有形固定資産	7,245	16.8	7,136	17.4	▲ 108	▲ 1.5
建物	2,459		2,354			
機械及び装置	150		159			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	39		-			
その他	154		182			
無形固定資産	58	0.1	93	0.2	35	59.5
投資その他の資産	939	2.2	965	2.3	26	2.8
投資有価証券	193		212			
その他	747		755			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	43,250	100.0	41,132	100.0	▲ 2,118	▲ 4.9

流動負債	3,170	7.3	2,499	6.1	▲ 671	▲ 21.2
支払手形	616		-			
買掛金	958		934			
未払法人税等	738		638			
その他	856		925			
固定負債	598	1.4	611	1.5	12	2.1
退職給付引当金	226		235			
その他	372		375			
負債合計	3,769	8.7	3,110	7.6	▲ 659	▲ 17.5
株主資本	39,408	91.1	37,931	92.2	▲ 1,476	▲ 3.7
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,217		2,228			
利益剰余金	41,218		41,886			
自己株式	▲ 5,953		▲ 8,108			
評価・換算差額等	72	0.2	89	0.2	17	23.5
その他有価証券評価差額金	77		88			
繰延ヘッジ損益	▲ 5		1			
純資産合計	39,480	91.3	38,021	92.4	▲ 1,459	▲ 3.7
負債・純資産合計	43,250	100.0	41,132	100.0	▲ 2,118	▲ 4.9

(単位:百万円、%)

24/8上期		25/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
34,091	80.6	32,307	79.8	▲ 1,783	▲ 5.2
23,282		21,143			
1,980		2,096			
2,921		2,990			
5,610		5,836			
297		240			
▲ 0		▲ 1			
8,180	19.4	8,166	20.2	▲ 13	▲ 0.2
7,187	17.0	7,146	17.7	▲ 41	▲ 0.6
2,492		2,394			
109		155			
4,440		4,440			
-		-			
145		155			
42	0.1	55	0.1	12	29.8
949	2.3	965	2.4	15	1.6
208		179			
742		787			
▲ 1		▲ 1			
42,271	100.0	40,473	100.0	▲ 1,797	▲ 4.3

3,033	7.2	2,366	5.8	▲ 666	▲ 22.0
927		-			
1,051		1,217			
555		544			
498		604			
572	1.4	593	1.5	20	3.7
199		222			
372		371			
3,605	8.5	2,959	7.3	▲ 645	▲ 17.9
38,576	91.3	37,446	92.5	▲ 1,130	▲ 2.9
1,925		1,925			
2,217		2,228			
39,564		40,400			
▲ 5,130		▲ 7,108			
89	0.2	67	0.2	▲ 21	▲ 24.1
89		67			
-		0			
38,665	91.5	37,513	92.7	▲ 1,151	▲ 3.0
42,271	100.0	40,473	100.0	▲ 1,797	▲ 4.3

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画 (単位:百万円) (百万円)

決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8
通期	17,300	17,700	18,200	17,800	17,500
上期	7,655	7,719	8,022	7,936	7,660
下期	9,645	9,980	10,178	9,863	9,839

【実績】 (単位:百万円)

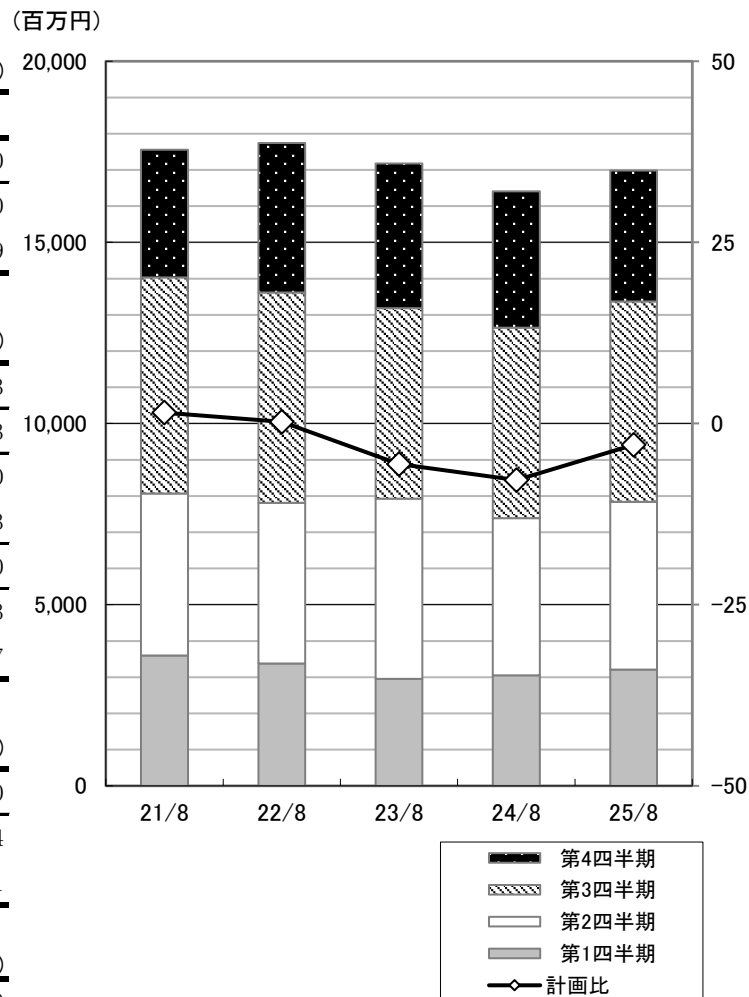
通期	17,563	17,745	17,181	16,412	16,983
上期	8,069	7,817	7,931	7,392	7,843
第1四半期	3,595	3,378	2,954	3,048	3,210
第2四半期	4,473	4,439	4,977	4,343	4,633
下期	9,493	9,928	9,250	9,020	9,140
第3四半期	5,964	5,799	5,255	5,254	5,523
第4四半期	3,528	4,128	3,994	3,766	3,617

【計画比】 (単位:%)

通期	1.5	0.3	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 3.0
上期	5.4	1.3	▲ 1.1	▲ 6.9	2.4
下期	▲ 1.6	▲ 0.5	▲ 9.1	▲ 8.5	▲ 7.1

【構成比-実績】 (単位:%)

通期	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
上期	45.9	44.1	46.2	45.0	46.2
第1四半期	20.5	19.0	17.2	18.6	18.9
第2四半期	25.5	25.0	29.0	26.4	27.3
下期	54.1	55.9	53.8	55.0	53.8
第3四半期	34.0	32.7	30.6	32.0	32.5
第4四半期	20.1	23.3	23.2	23.0	21.3



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。