



2025 年 10 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン
代表者名 代表取締役社長執行役員 大 峯 伊 索
(コード番号 7 4 4 5 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 木 本 勇
(TEL : 0 3 - 6 8 7 6 - 1 1 1 0)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026 年 8 月期 (2025 年 9 月 1 日～2026 年 8 月 31 日) 月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上期計
全 社	売上高	61.7						61.7
	客数	61.8						61.8
	客単価	99.9						99.9
既存店	売上高	79.6						79.6
	客数	79.8						79.8
	客単価	99.7						99.7

《下期》

(単位：%)

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下期計	年計
全 社	売上高								61.7
	客数								61.8
	客単価								99.9
既存店	売上高								79.6
	客数								79.8
	客単価								99.7

(注)速報数値のため、若干変動する可能性があります。

《概 況》

9 月 度

当月度は、3連休に合わせて投入した秋の新作商品の反応が徐々に顕在化しており、特にレディースカテゴリーにおいて前年を上回る水準への改善が見られましたが、昨年好調だったライセンス及びグッズカテゴリーが準備不足により苦戦し、既存店売上高は前年同月比 79.6%となっております。

商品別では、レディースのチェックシャツやトレンド感のあるボトムスが支持を集め、堅調に推移いたしました。

・ 出 店 なし

・ 退 店 ファボーレ店

・ 当 月 度 末 229 店舗
 店舗数

2．2025 年 8 月期（2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）月次売上高前年比情報
《上期》（単位：％）

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上 期 計
全 社	売上高	81.5	69.3	77.9	78.9	86.2	87.3	79.3
	客 数	71.1	61.8	67.9	66.0	74.3	89.5	70.2
	客単価	114.6	112.0	114.7	119.6	116.0	97.5	113.0
既存店	売上高	87.0	74.2	83.7	84.6	91.0	86.1	83.9
	客 数	76.0	66.5	73.0	71.3	78.8	85.0	73.8
	客単価	114.5	111.6	114.6	118.8	115.5	101.3	113.6

《下期》（単位：％）

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下 期 計	年 計
全 社	売上高	66.5	61.9	68.3	62.8	59.8	64.9	64.0	72.4
	客 数	56.5	55.0	66.0	65.0	61.0	67.7	61.8	66.3
	客単価	117.6	112.6	103.5	96.7	97.9	95.9	103.5	109.2
既存店	売上高	82.4	80.6	88.2	81.4	77.5	84.6	82.3	83.3
	客 数	70.0	72.1	86.5	84.6	79.9	89.8	80.3	76.5
	客単価	117.6	111.8	102.0	96.2	96.9	94.2	102.5	108.8

3．その他

2025 年 8 月期の決算発表は、10 月 8 日（水）を予定しております。

以 上