

2025年3月期

# 第2四半期 決算説明会資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368



Navita Station Information

出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide



↑ 表示灯総合案内

← ナビタタワー

Information

<p>0120-22-1111</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p>	<p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p>
<p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p>	<p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p> <p>あひだ動物病院</p>

駅周辺案内図  
Guide Map



出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide



# 事業概要



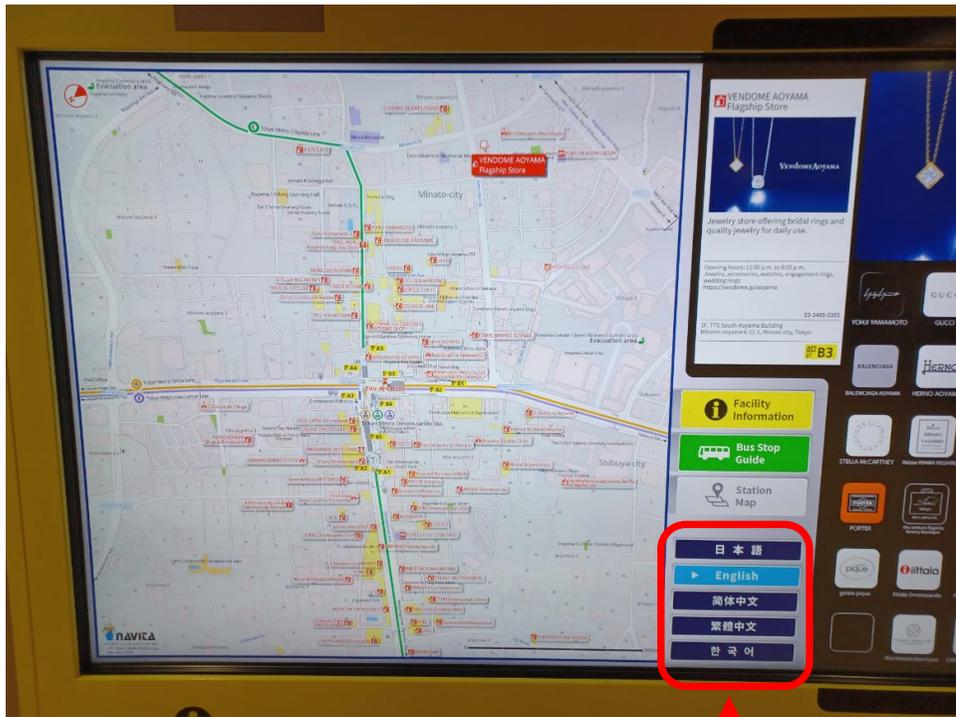
# 01 | 主力事業：ナビタ事業

全国の鉄道駅や自治体庁舎、医療機関、交番、運転免許センター等に設置された、自社開発の周辺案内地図を基礎とした広告媒体（通称『ナビタ』）。設置場所の土地所有者、広告協賛スポンサー、一般利用者の3者にとってメリットを生む当社オリジナルの広告媒体。



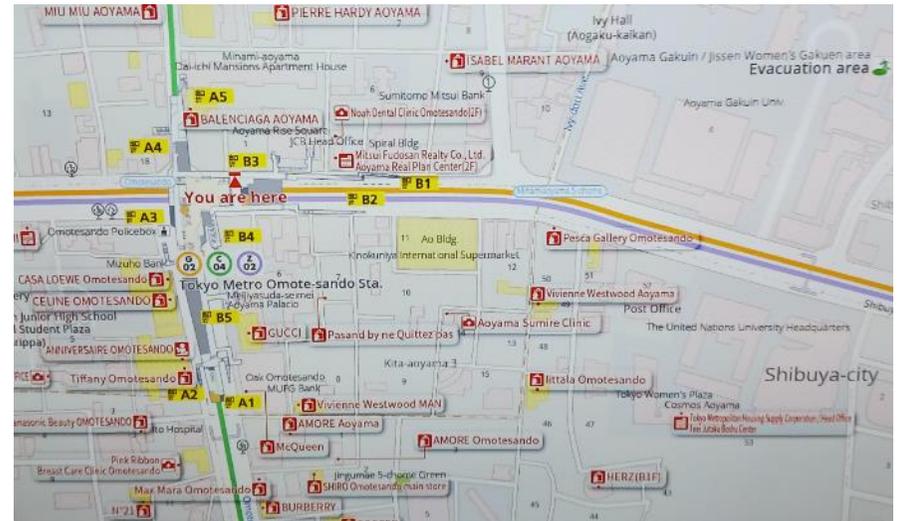
# 02

## (ご参考) デジタルサイネージナビタ\_表参道駅



表参道駅のデジタルサイネージナビタ

赤枠部分よりタッチで言語の切り替えが可能

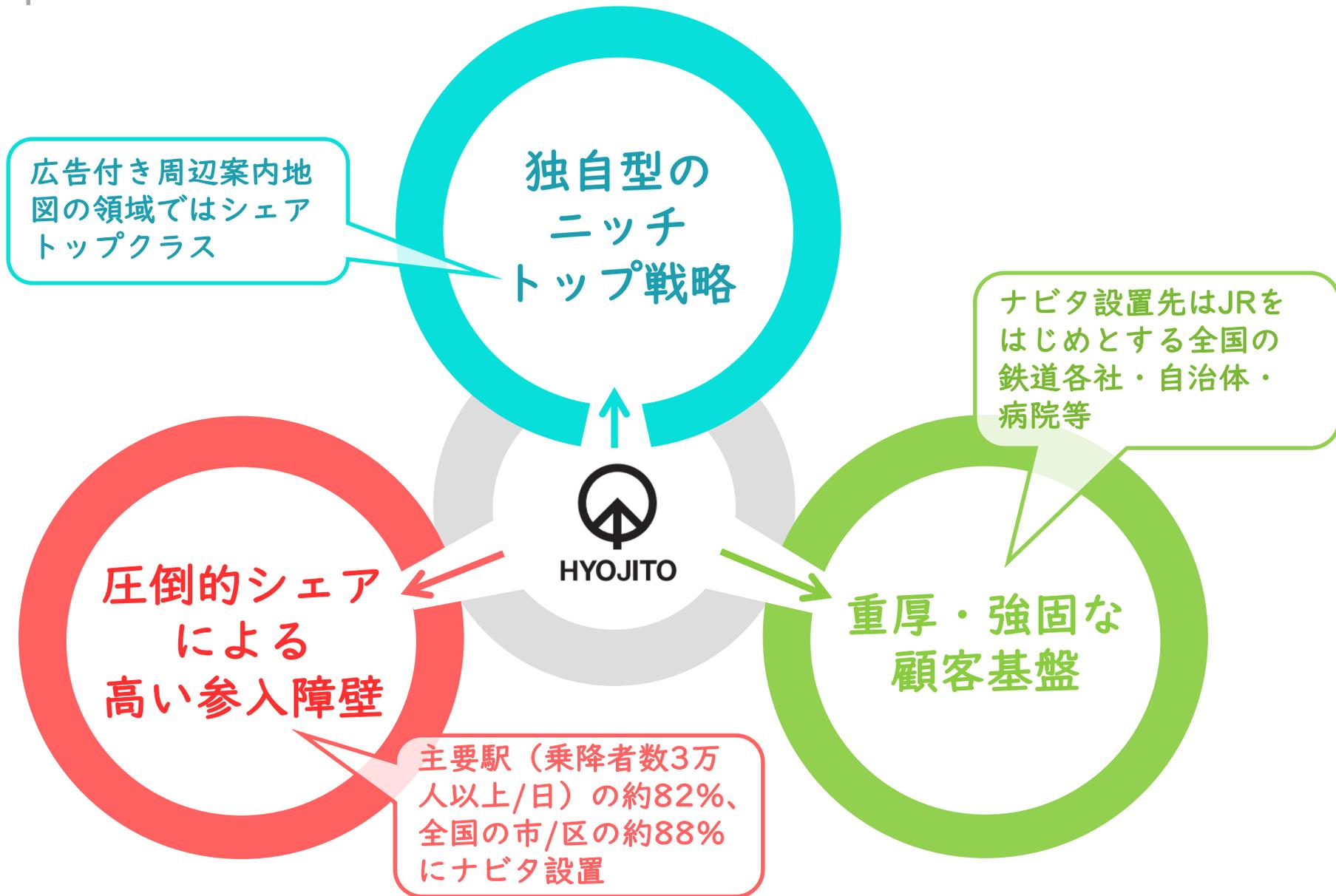


(英語)



(中国語)

# 03 | 表示灯の強み



# 04 | 事業セグメントの内容

## ナビタ事業



駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図にスポンサーの店舗情報を掲載する事業

## アド・プロモーション事業

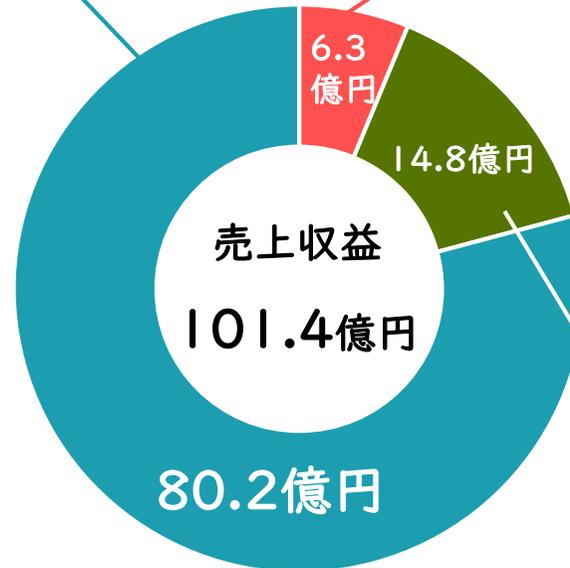


交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業

## サイン事業



広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業



売上収益(セグメント別)  
2024年3月期

# 05 | 事業内容① ナビタ事業（ステーションナビタ）

ステーションナビタ

設置駅数 2,409

※2024年9月30日現在



JR各社、地下鉄、私鉄の**全国約2,400駅（主要994駅※のうち80%超に設置）**の改札付近に設置されている公共性、注目度の高い媒体。周辺地図と併設しているため、高い広告効果を創出。

※ 主要994駅：乗降者数3万人以上／日

※ 掲出スポンサー数：72,000件超（2024年9月30日現在）

# 06 | 事業内容① ナビタ事業（シティナビタ）

シティナビタ

設置自治体数 1,050

※2024年9月30日現在



日本全国の自治体と協働して庁舎内などに設置される、公共性・社会性が高い媒体。  
**全国1,000を超える自治体に設置**され、スポンサー数は約33,500件（2024年9月30日現在）

自治体が発信する最新情報と併せて広告が掲示できるなど、付加価値が高い広告媒体として広告主の信頼性が一層高まる。

# 07 | 事業内容① ナビタ事業（公共ナビタ）

公共ナビタ

設置箇所 153 ※2024年9月30日現在



警察と連携し、交番や警察署、運転免許センターに設置される公共性・信頼度の高い媒体である『公共ナビタ』。

交番や警察関連施設といった公共の場で地域情報や広告を発信することで、地域での認知度アップを図ることが可能。

# 08 | 事業内容① ナビタ事業（メディカルナビタ）

メディカルナビタ

設置医療機関数 308

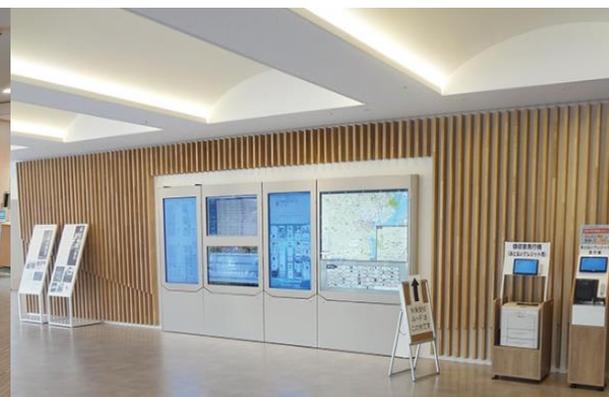
※2024年9月30日現在



慶応義塾大学病院



日本医科大学附属病院



横浜市立市民病院

高難度手術や高度先進医療を提供する、地域医療支援病院・特定機能病院に設置するナビタ。来院者へのお知らせや病院広報の発信、退院後に必要な提携医・クリニック・診療所の情報提供を通じて、地域医療連携の強化に貢献。

単なる広告媒体ではなく、「周辺地図を通じた地域医療の強化・促進コンテンツ」としての社会性のある広告媒体。

# 09 | 事業内容① ナビタ事業（神社・寺院ナビタ）

神社・寺院ナビタ

設置神社・寺院数 **149** ※2024年9月30日現在



熊野那智大社



出雲大社 北島國造館



豊川稲荷

神社の敷地内に設置される、日本古来の伝統文化や作法、由緒等を伝えるナビタ。

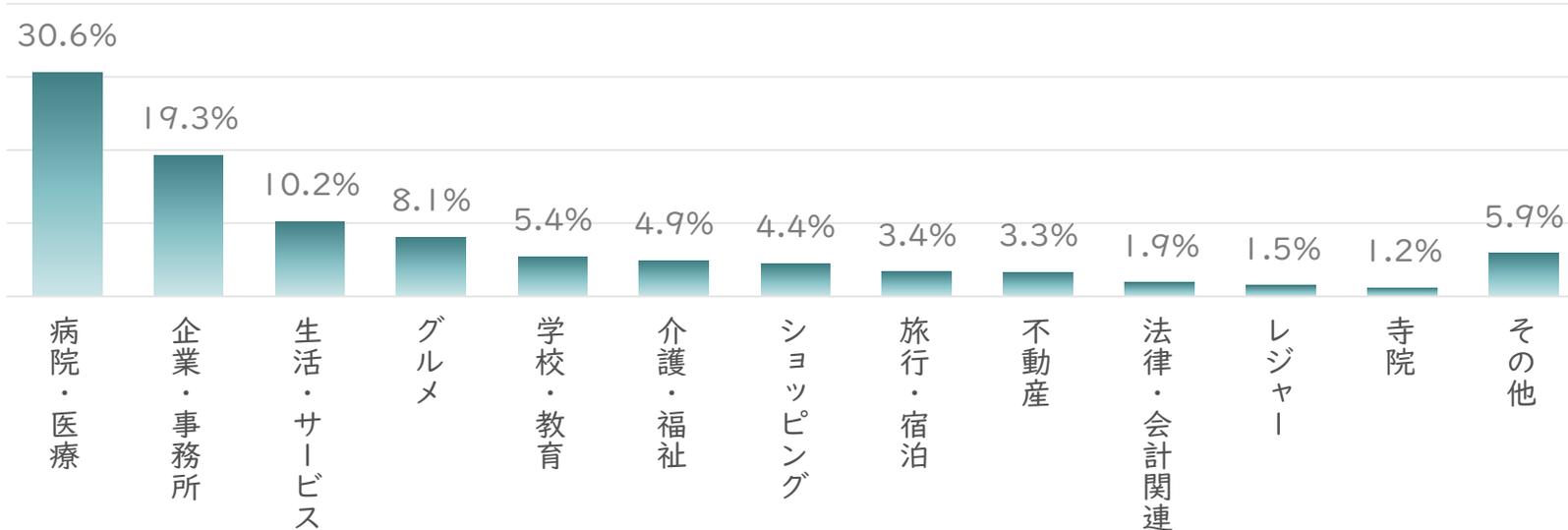
全国149の神社、八幡宮、天満宮、東照宮などに設置され、多言語で解説を掲載することができ、設置された場所の由来や境内案内をはじめ、周辺の街区案内、公共施設情報、災害時の避難場所も掲載。設置場所の由来なども伝えることで、文化的背景や地域の歴史などを知ることが可能。

# 10 | 事業内容① ナビタ事業 数値データ

■ ナビタ総契約件数 ※2024年9月30日現在

合計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	ペーパーナビタ
72,247件	35,634件	33,550件	1,999件	1,064件

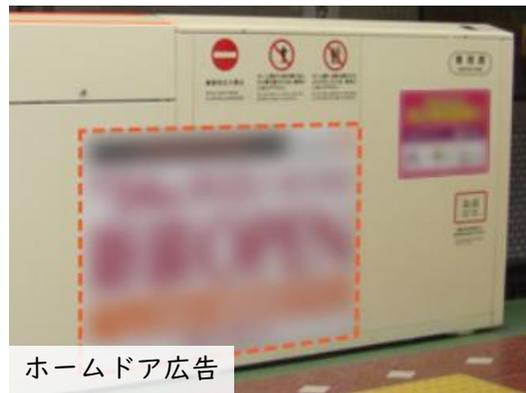
■ 業種分類



# 事業内容② アド・プロモーション事業

## アド・プロモーション事業

交通媒体（車内・駅構内など）、マス媒体（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・インターネット広告）、屋外媒体（看板・ボードなど）など、広告各種を幅広く提供。



# 12 | 事業内容③ サイン事業

## サイン事業（交通サイン、公共サイン、一般サイン）

鉄道会社、各自治体とのネットワークを活かし、広告・看板・案内板などの企画設計から施工に至るサービス（交通・公共・商業・避難誘導サイン）を提供。



東京駅ウェルカムゲート



品川駅新幹線改札



中部国際空港デジタルサイネージ



墨田区スカイツリー周辺案内図



新潟駅バスターミナル



番号案内システム(Turn NAVI)



Navita Station Information

出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide



↑ 表示灯総合案内  
← ナビタタワー

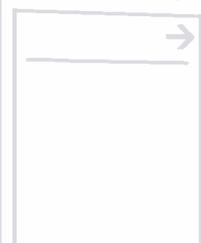
Information

<p>なむた動物病院</p> <p>なむた動物病院</p> <p>TEL: 02-582-1111</p>	<p>なむた動物病院</p> <p>TEL: 02-582-1111</p>
<p>なむた動物病院</p> <p>TEL: 02-582-1111</p>	<p>なむた動物病院</p> <p>TEL: 02-582-1111</p>

駅周辺案内図  
Guide Map



出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide



# 2025年3月期 第2四半期決算概要



# 13 | 2025年3月期第2四半期 損益計算書サマリー

全社売上収益は僅かに減収となるも堅調に推移。全事業が増益になるとともに、原価抑制施策の奏功等により **大幅増益** を達成。

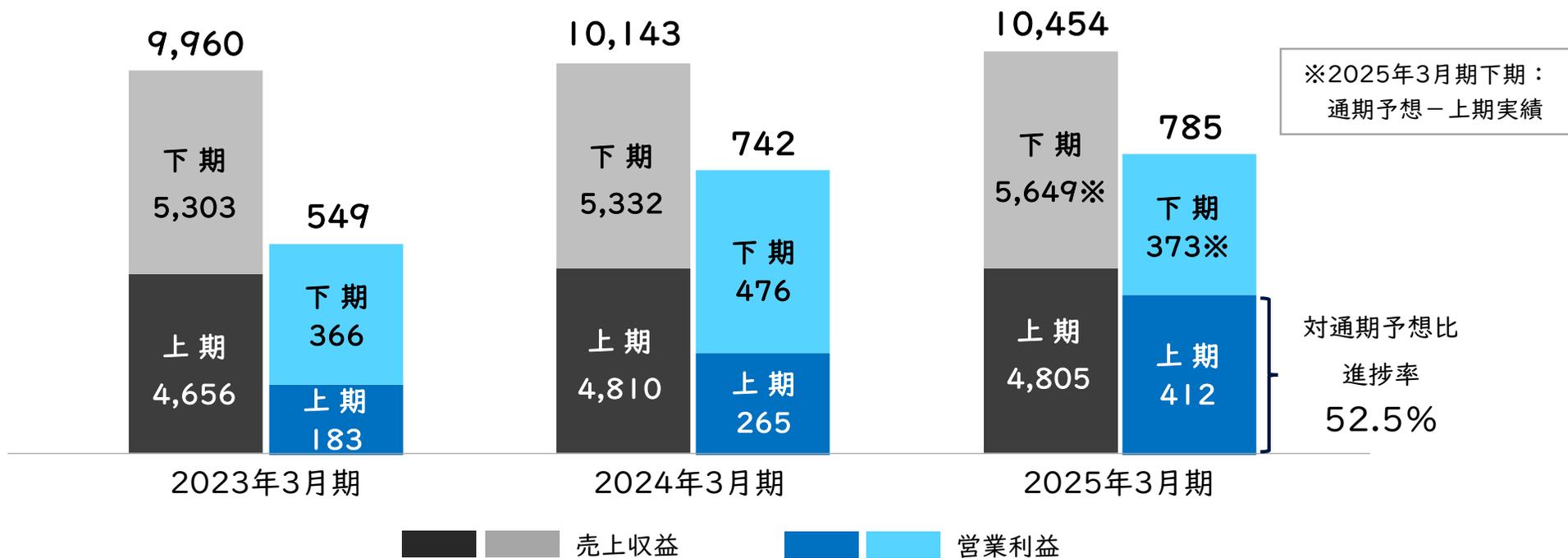
(単位：百万円)

	2024年3月期 第2四半期	2025年3月期 第2四半期	対前年比	通期計画 2024/5/15公表	進捗率
売上収益	4,810	4,805	99.9%	10,454	46.0%
営業利益	265	412	155.3%	785	52.5%
営業利益率	5.5%	8.6%	+3.1pt	7.5%	—
経常利益	295	438	148.5%	835	52.5%
中間純利益	186	284	152.3%	562	50.6%

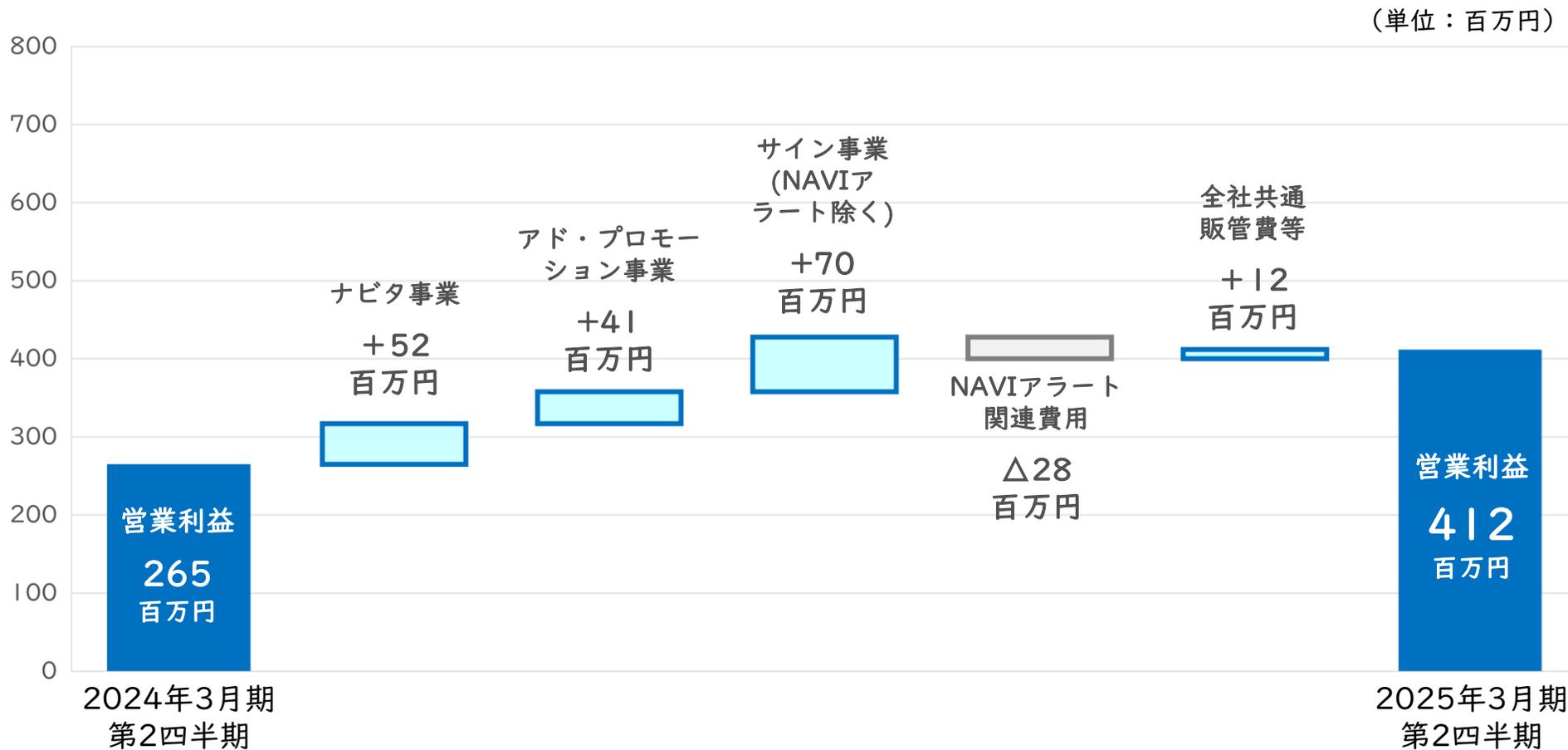
# 14 | 売上収益・営業利益の3カ年推移

2025年3月期上期は、採用計画（営業人員）の月ずれ等による販管費の減少等により、営業利益は通期業績予想値に対し高い進捗率となるが、概ね当初の事業計画どおりに推移。

(単位：百万円)



# 15 | 営業利益の増減要因分析（対前年同期比）



🔍 全事業堅調に伸長したことで、『NAVIアラート』関連の費用を吸収し大幅増益。  
『NAVIアラート』を除いたサイン事業は2Q対比で赤字が大幅縮小。

# 16 | (セグメント別) 売上収益・営業利益

## ナビタ事業

売上収益	4,037 百万円	(前期) 3,998 百万円	(対前年比) 101.0%
営業利益	607 百万円	(前期) 555 百万円	(対前年比) 109.4%

## アド・プロモーション事業

売上収益	340 百万円	(前期) 303 百万円	(対前年比) 112.3%
営業利益	60 百万円	(前期) 19 百万円	(対前年比) 312.3%

## サイン事業

売上収益	426 百万円	(前期) 509 百万円	(対前年比) 83.8%
営業利益	△105 百万円	(前期) △147 百万円	(対前年比) ー%

🔍 『NAVIアラート』が含まれるサイン事業の赤字幅は縮小。アド・プロモーション事業は免税店検索サイト「TAXFREESHOPS.JP」のクーポン利用が伸長したことにより大幅増益。

# 17 | ナビタ事業 セグメント内の売上収益

## ナビタ事業合計

売上収益	4,037 百万円	(前期) 3,998 百万円	(対前年比) 101.0%
------	-----------	----------------	---------------

## ステーションナビタ

売上収益	1,805 百万円	(前期) 1,836 百万円	(対前年比) 98.3%
------	-----------	----------------	--------------

## シティナビタ

売上収益	2,043 百万円	(前期) 1,970 百万円	(対前年比) 103.7%
------	-----------	----------------	---------------

## 公共ナビタ

売上収益	189 百万円	(前期) 191 百万円	(対前年比) 99.3%
------	---------	--------------	--------------

🔍 ステーションナビタ・公共ナビタが前年を僅かに下回るも、シティナビタが堅調に推移。

(単位：百万円)

	2024年3月期末	2025年3月期2Q末	前期末比 増減額
流動資産	8,692	8,688	△ 3
現金及び預金	6,966	7,224	+ 258
売掛金及び契約資産	1,046	499	△ 547
前払費用	440	649	+ 209
固定資産	5,257	5,152	△ 105
資産合計	13,950	13,840	△ 109
負債合計	6,530	6,277	△ 253
純資産合計	7,419	7,563	+ 143
自己資本比率	53.2%	54.6%	+ 1.4pt

🔍 流動資産において売上債権が減少したものの、前払費用が増加。流動負債においては契約負債が増加したものの、仕入債務は減少。全体としては大きな変動なし。



# Navita Station Information

## 出口・のりかえ案内 Exit & Transfer Guide

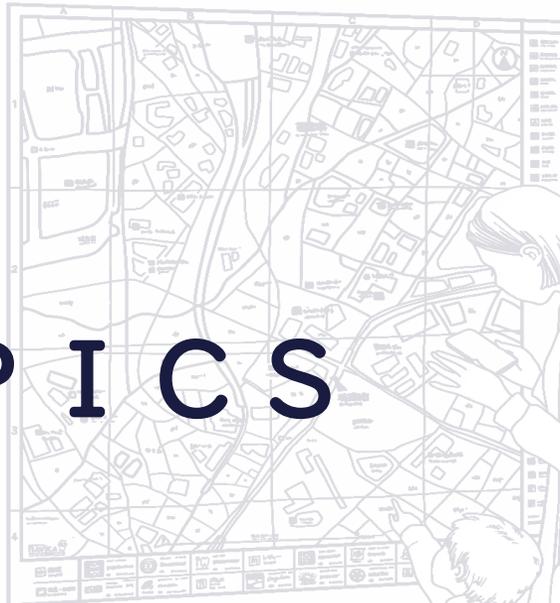


↑ 表示灯総合案内  
↓ ナビタタワー

## Information

<p>なむた動物病院 なむた動物病院 TEL. 02-522-1111</p>	<p>なむた動物病院 なむた動物病院 TEL. 02-522-1111</p>
<p>なむた動物病院 なむた動物病院 TEL. 02-522-1111</p>	<p>なむた動物病院 なむた動物病院 TEL. 02-522-1111</p>

## 駅周辺案内図 Guide Map



## 出口・のりかえ案内 Exit & Transfer Guide



# TOPICS



# 19 | デジタルサイネージソリューション① (BiVi新さっぽろ)

2024年6月に幕張メッセにて開催された「デジタルサイネージアワード2024」にて札幌市内の商業施設、BiVi新さっぽろの建物内にある「デジタル室内公園 BiVi PARK」が優秀賞を受賞。

## ◆ 優秀賞受賞作品『デジタル室内公園BiVi PARK』



BiVi新さっぽろ施設内①



BiVi新さっぽろ施設内②

企画立案・設置施工を行ったFRACTO社（北海道札幌市）とともに、当社は映像空間の映像システムの設計協力及び技術提供、持続的な運営をサポートするための配信システムと広告スキームの導入で参画。

# 20 | デジタルサイネージソリューション②

## デジタルサイネージ配信及び運営管理の受託事業



3,000台を超える自社管理のデジタルサイネージ配信及び運営管理のナレッジをベースに、鉄道事業社所有のデジタルサイネージの配信及び運営管理の受託事業を1年以上前から本格的に開始。

池袋駅や横浜駅などのターミナル駅をはじめ、100台を超える鉄道事業社所有のデジタルサイネージの配信及び運営管理を、自社製システム「Navitage（ナビテージ）」を用いて、高精度かつ長期的・安定的に提供。

※写真は自社にて配信及び運営管理中の東武池袋駅サイネージピラーB

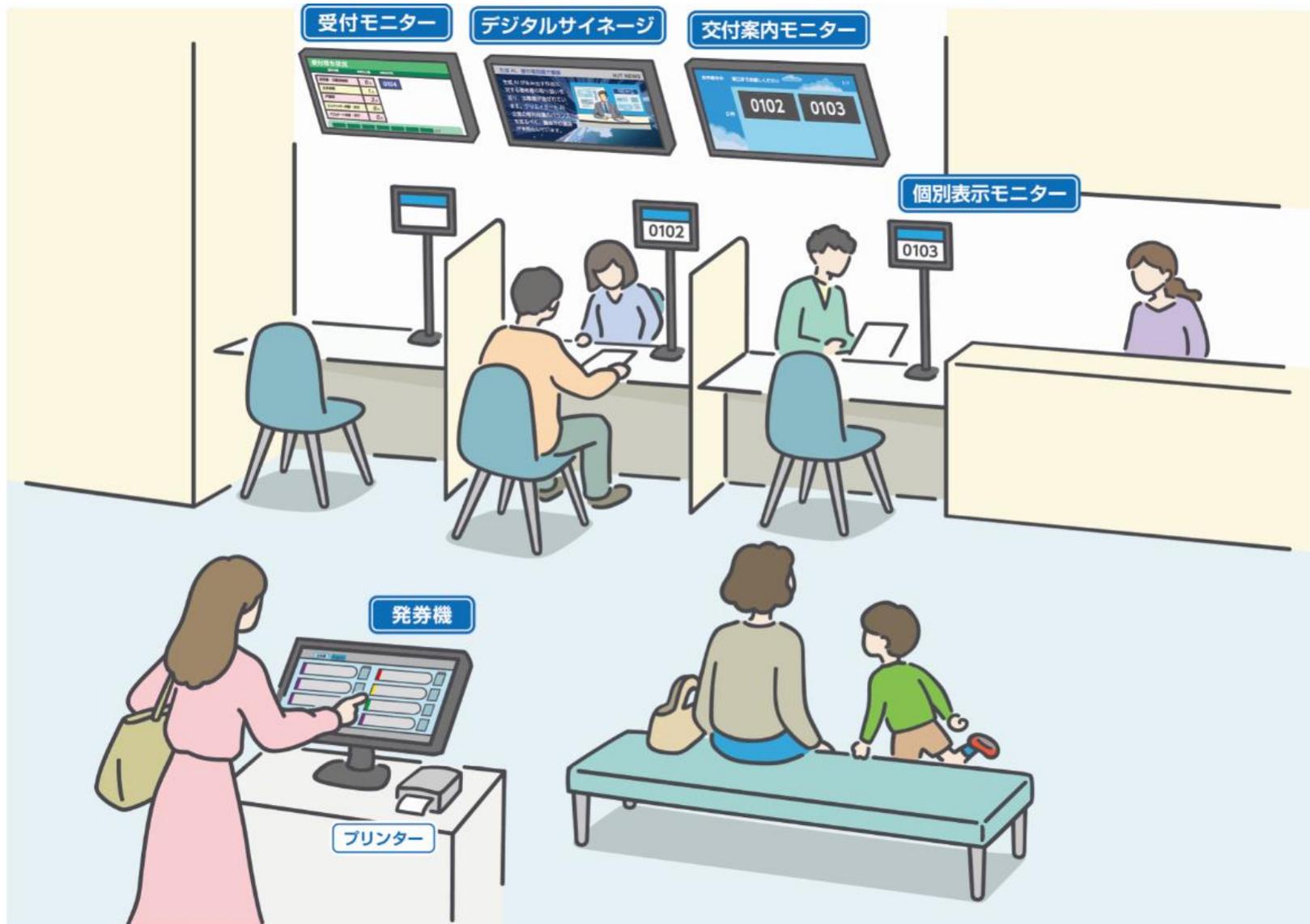
## 番号案内システム（Turn NAVI）



2023年度に事業譲渡を受けた番号案内事業を「Turn NAVI事業」として再構築し事業化。

商談提案～業務設計～導入運営を一元化した一気通貫型ソリューションビジネスとして本格的に展開を開始。自社の特長である広告ビジネスとも組み合わせ、差別化と競争力を持った事業として自治体に広く展開を進める。

※写真は四街道市役所に提供する番号案内システム



## 22 | 西宮神社に神社ナビタ設置

～開門神事において福男選びで有名な西宮神社に神社ナビタを設置～



西宮神社は福の神として崇敬されている“えびす様”を祀る神社の総本社で、創建時期は平安時代以前と伝えられ、正月の十日戎には商売繁盛・家内安全を願う100万人以上の参拝者で賑わう。境内をめぐる大練堀、表大門など国や県、市が指定する文化財も多くあり、年初の開門神事と福男選びでも有名な神社。

### POINT!

左手にはタッチ式デジタルサイネージを配し、右手にはLEDによる電照式の古地図風周辺案内図を設置。

### POINT!

左手のデジタルサイネージには、別院の御由緒や授与品、境内案内をはじめ、参拝・手水の作法などが日本語と英語で紹介。右手の周辺案内図の周りには、協賛企業・店舗情報の絵馬型広告が表示。

### POINT!

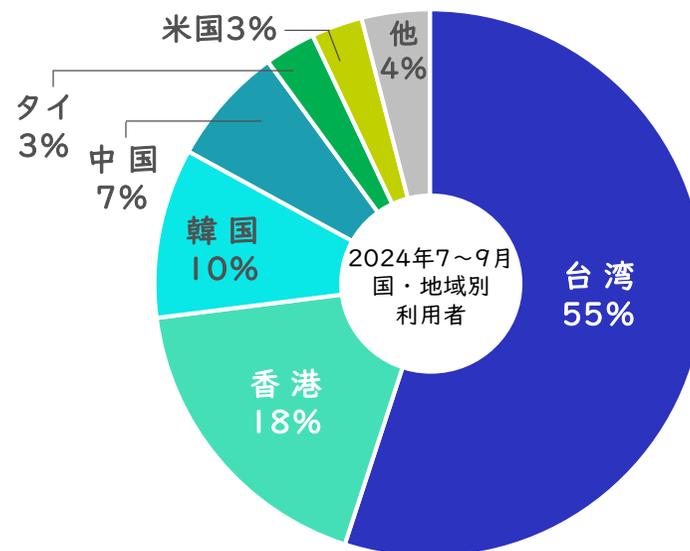
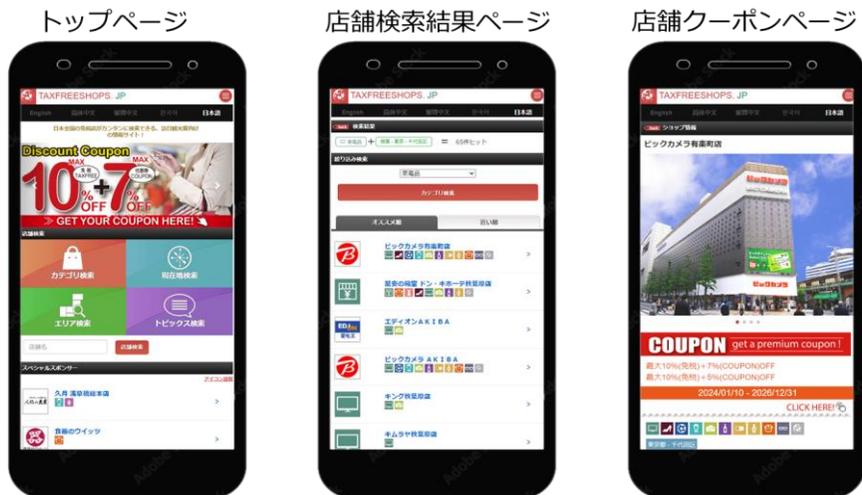
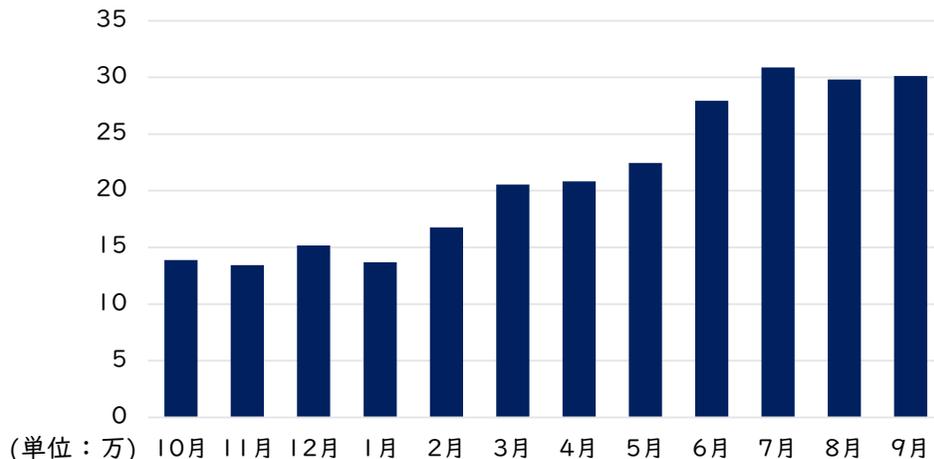
協賛社による15秒のローテーション動画広告

# 23 WEB関連ビジネス（免税店検索サイト）

## TAXFREESHOPS.JP

- ▶ 世界約90の国・地域から利用。  
2024年9月：月間 約30万PV
- ▶ 訪日客を免税店に誘導、本サイト発行の店舗割引クーポンによるショッピング促進。
- ▶ クーポン取扱各社の2024年度上半期における商品販売総額は約25億円。
- ▶ 家電量販店、総合ディスカウントストア等、クーポン取扱い加盟店の開拓活動を一層推進。

【TAXFREESHOPS.JP PV数推移 23.10~24.9】



# 24 | 防災関連ソリューション

## NAVIアラート（避難誘導サイン）

緊急時に音と光で注意を喚起、来訪者の災害時支援も意識した避難誘導サイン。災害時に庁舎に行けない時でもスマートフォンなどの端末からも発報操作が可能。

昨今、全国各地で災害が頻発していることを踏まえ、日本全国の自治体からのヒアリング内容に基づき、早期受注を目指す。



### POINT

- 1 緊急時にWebアプリケーションから発報可能
- 2 設置ナビアラートと管理PCが自動相互通信（死活監視）
- 3 災害発生時において海岸線沿いには津波警報、河川沿いには氾濫警報をエリアごとに同時発報可能
- 4 ツインスピーカー採用で400mの範囲カバー



# Appendix



# I | 会社概要

社名	表示灯株式会社
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日
本店	愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル
資本金	9億2,376万1,400円
従業員	447名 (2024年3月末時点)
役員	代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役会長 吉田 大士 取締役相談役 栗本 肇 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 監査役 橋本 幸夫 (常勤) 田嶋 好博 (社外) 大隈 圀彦 (社外)
事業拠店	名古屋本社 愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル  札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、新潟支店、金沢支店、長野営業所、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社

## Ⅱ 表示灯株式会社のあゆみ

Since 1967年 日本交通表示灯株式会社（現表示灯）創立

名古屋鉄道上飯田駅に現ナビタの1号機が設置

～出発点は、バス停の周辺案内図～

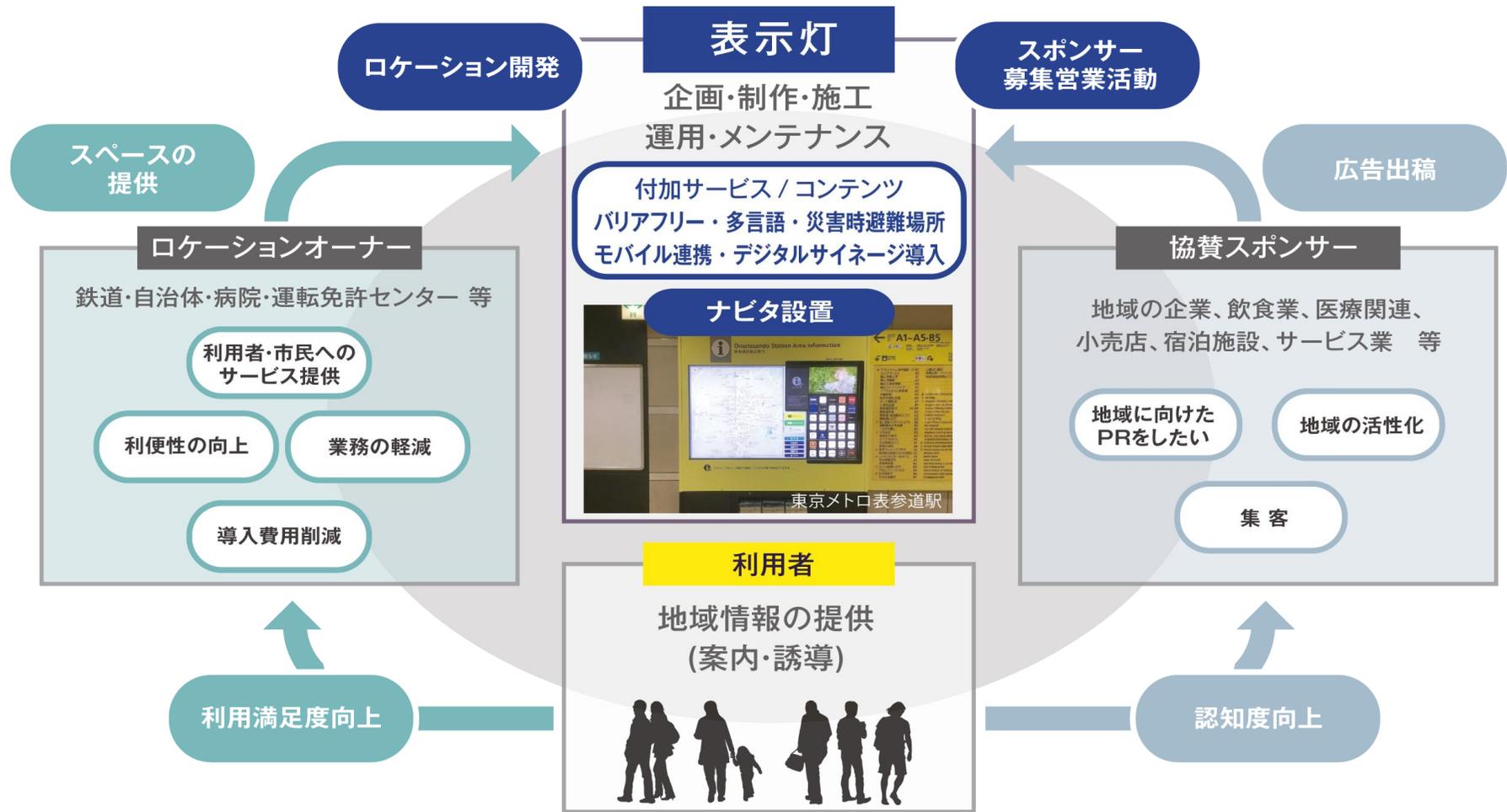
表示灯は現在のナビタの原型であるバス停標識、道を示す灯としての「広告つき案内地図」から出発。

みなさまに支えられ、社会の公器となるべく日本全国3,600か所超（2024年3月31日現在）にリアルな情報発信媒体である「ナビタ」の展開・設置を行い、地域社会や来訪者にとって有益な情報を提供。

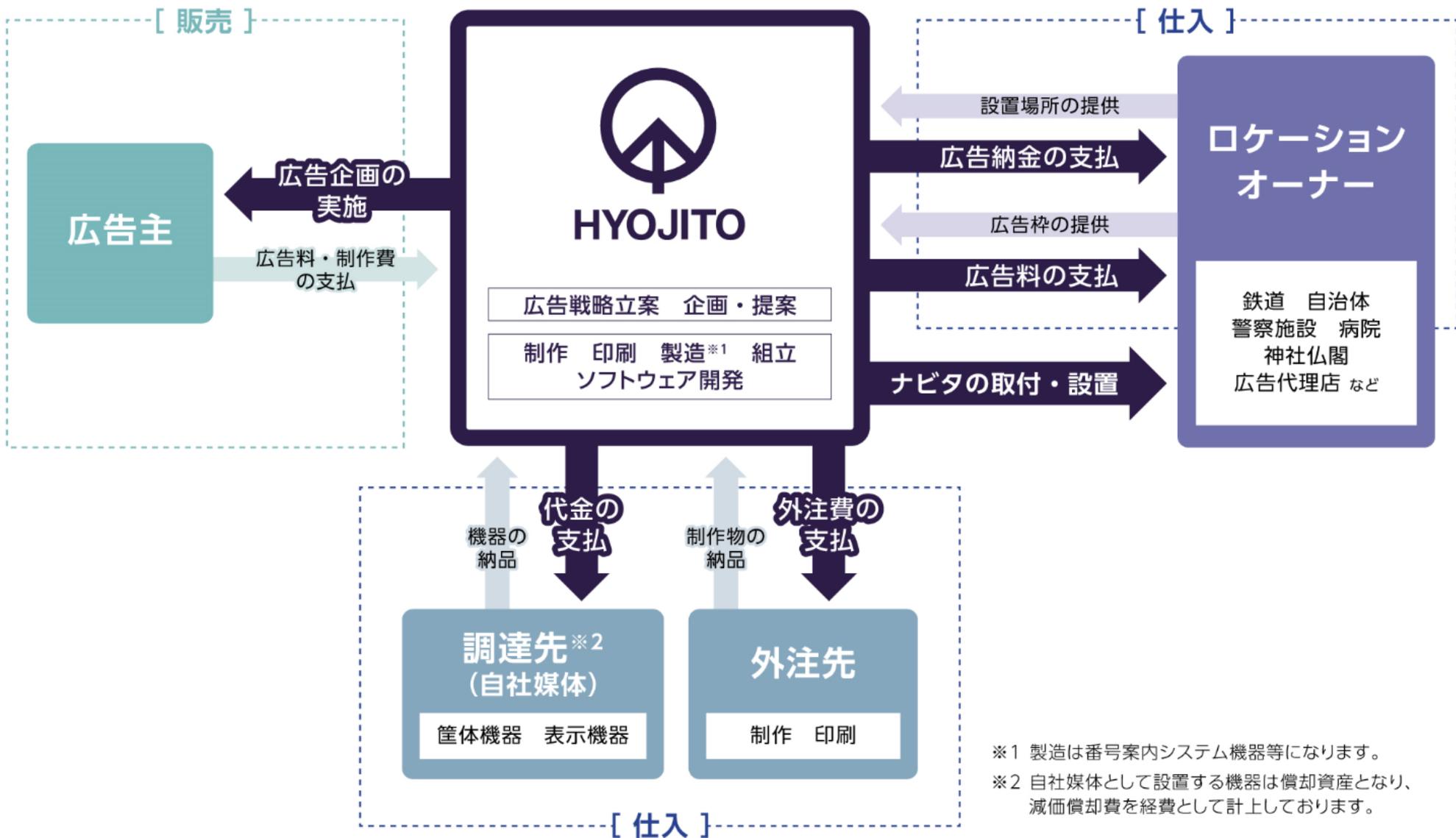
- 1971年 日本国有鉄道（現JR）にナビタ設置開始
- 2005年 色弱者に優しい色覚バリアフリー化がスタート
- 2010年 名古屋市天白区役所に自治体シティナビタ1号機設置
- 2012年 名古屋市中村区にナビタ名灯ビル竣工（名古屋本社）
- 2021年 東京証券取引所市場第二部上場（現 スタンダード市場）



# III | ビジネスモデル（ナビタ事業）



# IV | 事業系統図



※1 製造は番号案内システム機器等になります。  
 ※2 自社媒体として設置する機器は償却資産となり、減価償却費を経費として計上しております。

# V | サステナビリティへの取り組み

令和6年能登半島地震の復興支援として、石川県が開始した消費活動を通じた応援機運を高める『能登のために、石川のために 応援消費おねがいプロジェクト』に賛同。鉄道駅・自治体等に設置されている周辺案内地図「ナビタ」で被災地域の応援消費を呼びかけるPR動画を放映。



表示灯は石川を応援しています



## 免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。