

2024年3月期第3四半期

# 決算説明資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

# 道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。

私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

# 2024年3月期第3四半期（累計） 決算報告

# 2024年3月期3Q（累計）決算報告

## ■ 財務サマリー

（単位：百万円）

	2023年3月期 3Q実績	2024年3月期 3Q実績	前年同期比
売上収益	7,091	7,354	+3.7%
営業利益 (営業利益率)	285 (4.0%)	412 (5.6%)	+44.5% +1.6ポイント
経常利益	346	455	+31.6%
当期純利益	212	286	+35.0%

前年同期比で増収増益

⇒ 収益改善策（ROE 8～10%への早期回復）を引き続き推進

# 2024年3月期3Q（累計）決算報告

## ■ セグメント別 売上収益・営業利益 実績表

（単位：百万円）

		2023年3月期 3Q実績	2024年3月期 3Q実績	前年同期比
ナビタ	売上収益	6,001	6,005	+0.1%
	営業利益 (営業利益率)	757 (12.6%)	864 (14.4%)	+14.1% +1.8ポイント
アド・プロ	売上収益	391	443	+13.2%
	営業利益 (営業利益率)	▲2 —	28 (6.5%)	—
サイン	売上収益	698	906	+29.8%
	営業利益 (営業利益率)	▲118 —	▲232 —	—

（アド・プロ：アド・プロモーションの略）

### 全セグメントで増収

⇒ 引き続き各事業部門において収益改善策を実行

# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ ナビタ事業セグメント内 売上収益

（単位：百万円）

	2023年3月期 3Q実績	2024年3月期 3Q実績	前年同期比
ナビタ 合計	6,001	6,005	+0.1%
ステーションナビタ	2,836	2,757	▲2.8%
シティナビタ	2,865	2,962	+3.4%
公共ナビタ	299	284	▲5.0%

ナビタ全体では前年同期並みの売上収益を確保

⇒ステーションナビタは苦戦するもシティナビタで挽回

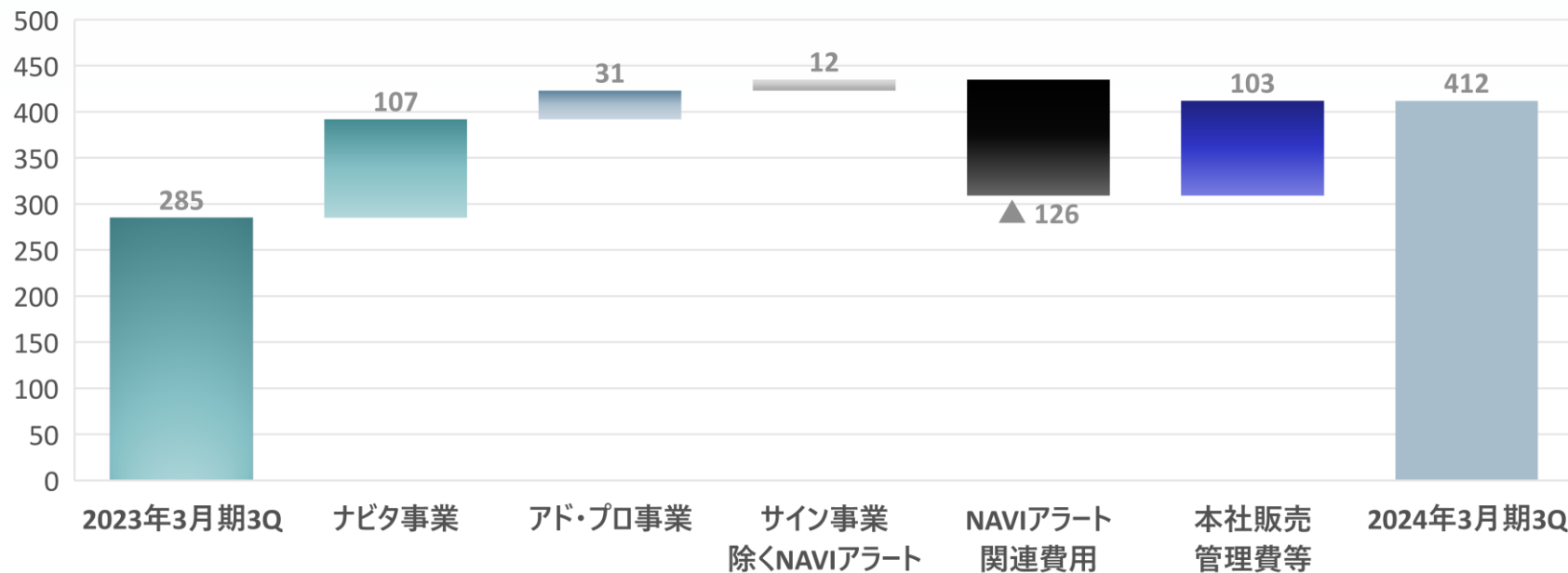
# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告



表示灯株式会社

## ■ 営業利益増減要因

（単位：百万円）



各事業の利益改善・本社販管費抑制でNAVIアラート関連費用を打ち返し、営業利益増  
⇒サイン事業内のNAVIアラート関連費用：137百万円（前年同期：11百万円）

# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ ナビタロケーション

合計 **3,638** 設置



**2,453** 駅

2023年9月末対比 ▲9

主要駅※のうち

**821** 設置 / 994 駅

**82.6%**

※乗降者数3万人以上/日



**1,039** 自治体※

2023年9月末対比 +3

市・区のうち

**848** 設置 / 970 市・区

**87.4%**

※取引のある自治体数



**146** ヶ所

2023年9月末対比 + 2

設置都道府県数

**42** 設置 / 47都道府県

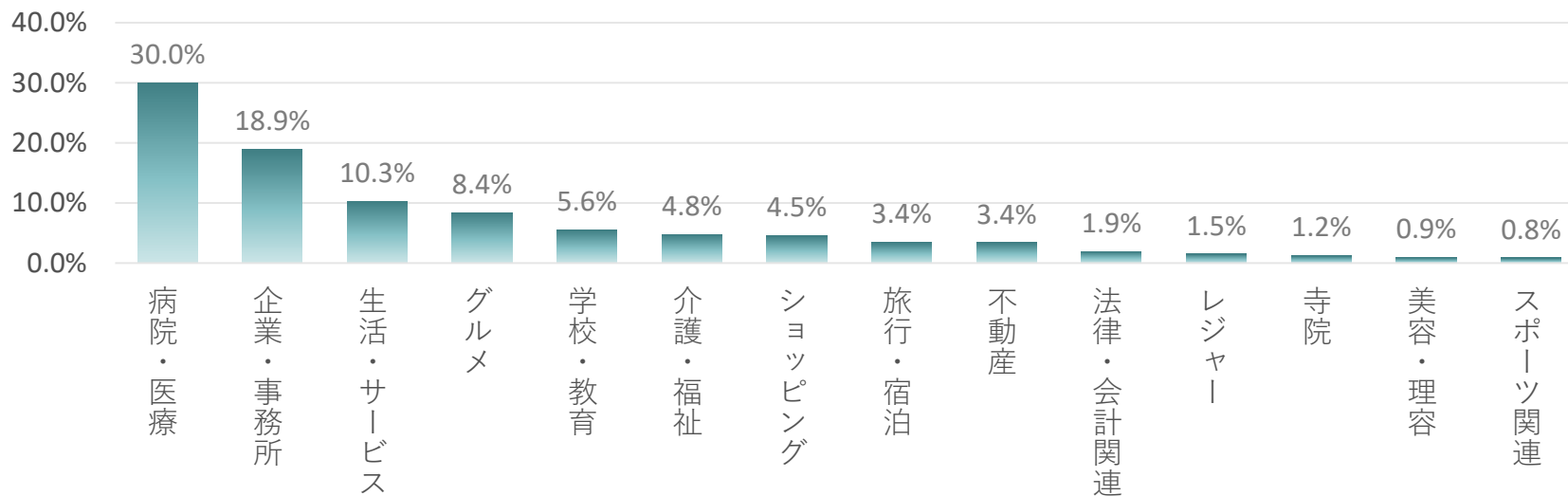
**89.4%**



# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

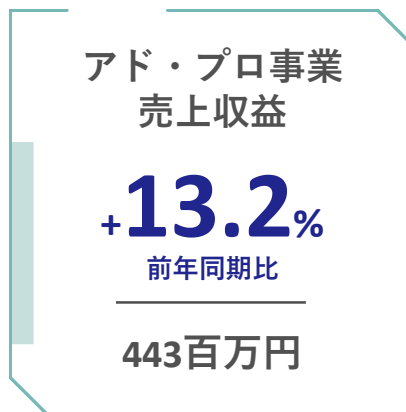
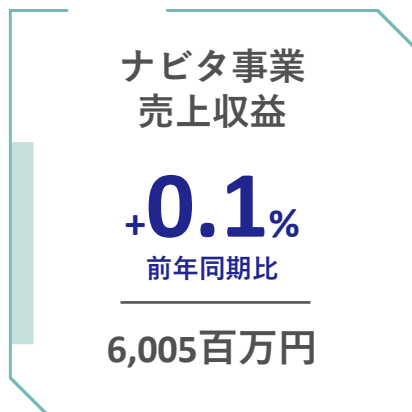
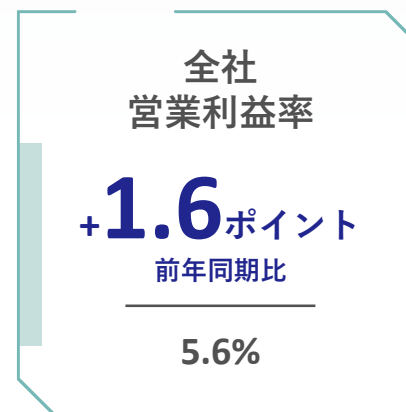
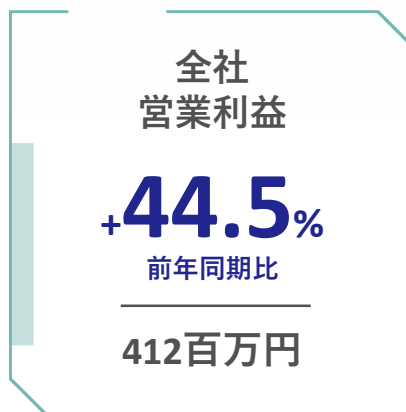
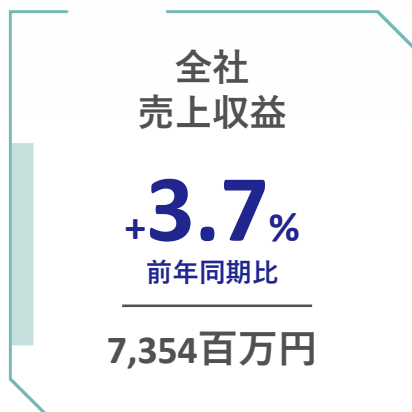
## ■ ナビタ契約件数（延べ）

合計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	ペーパーナビタ
73,689件	36,990件	33,501件	1,992件	1,206件
2023年9月末対比 ▲125	2023年9月末対比 ▲386	2023年9月末対比 +268	2023年9月末対比 ▲22	2023年9月末対比 +15



# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

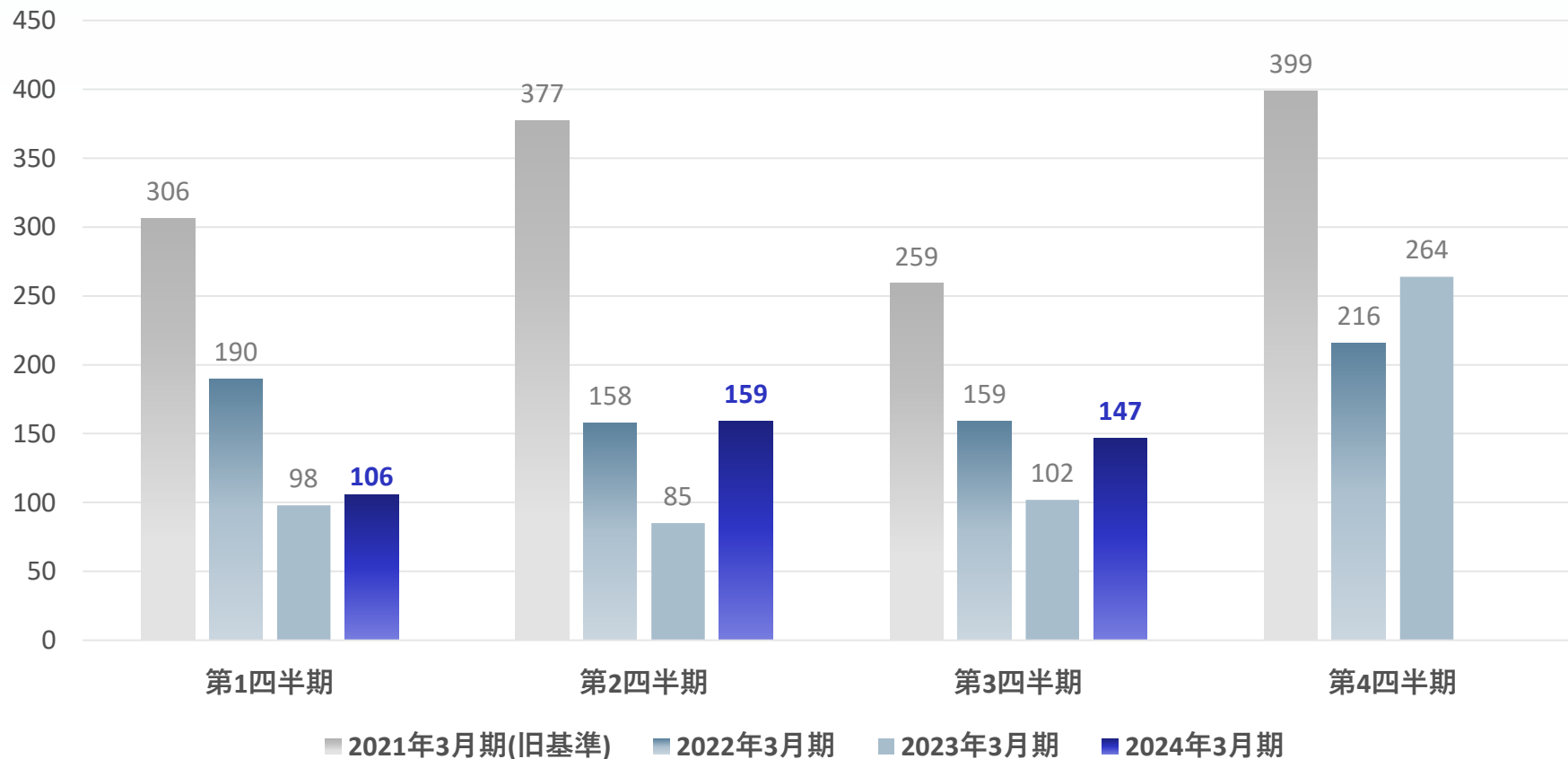
## ■ 主要指標



# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ 四半期毎の営業利益推移（参考）

（単位：百万円）



# 通期見通し（変更なし）

# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ 通期見通しは変更せず

環境認識	国際情勢	米国の利下げが視野に（ソフトランディング期待） 中国経済の減速懸念、地政学上のリスクは継続
	国内情勢	賃上げ基調は継続、金融政策の変更も視野に 人流・インバウンド来訪者数は回復顕著



## 「収益改善策」の着実な推進

当期売上収益見通し

**10,573**百万円

前年度比 + **6.2%**

当期純利益見通し

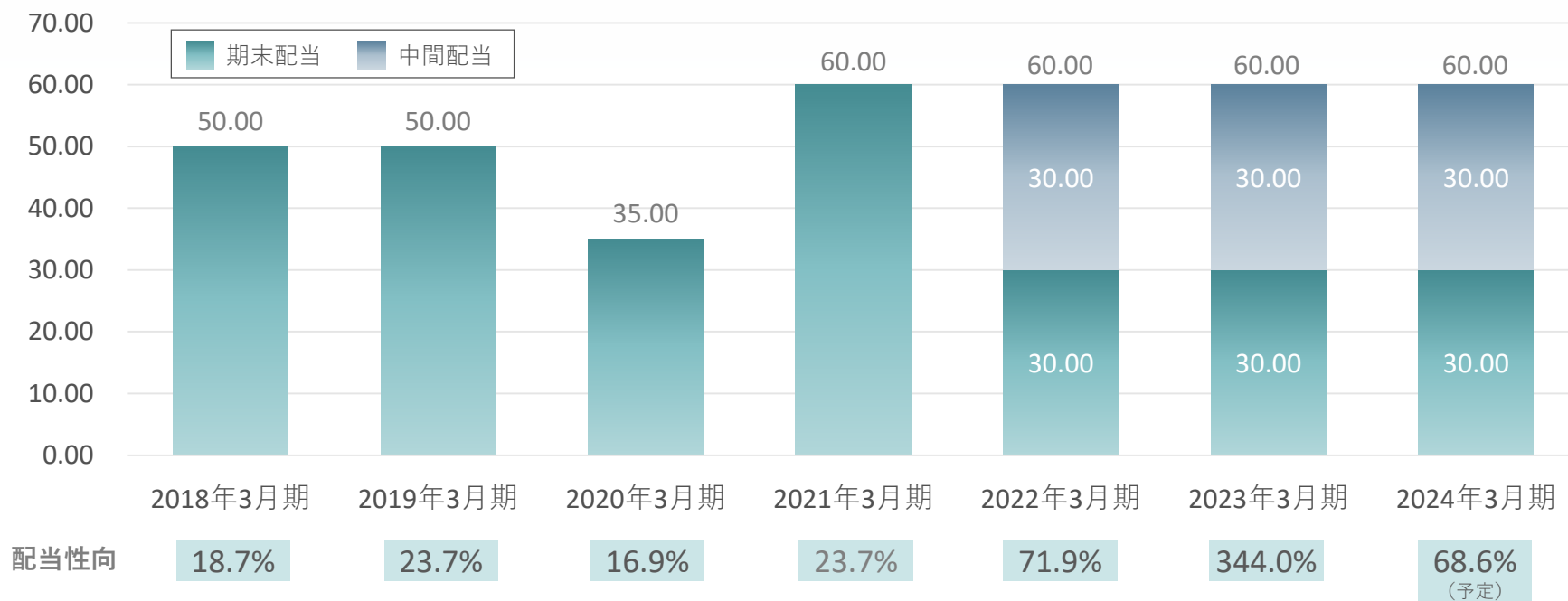
**413**百万円

前年度比 + **401.7%**

# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ 配当について

(単位：円)

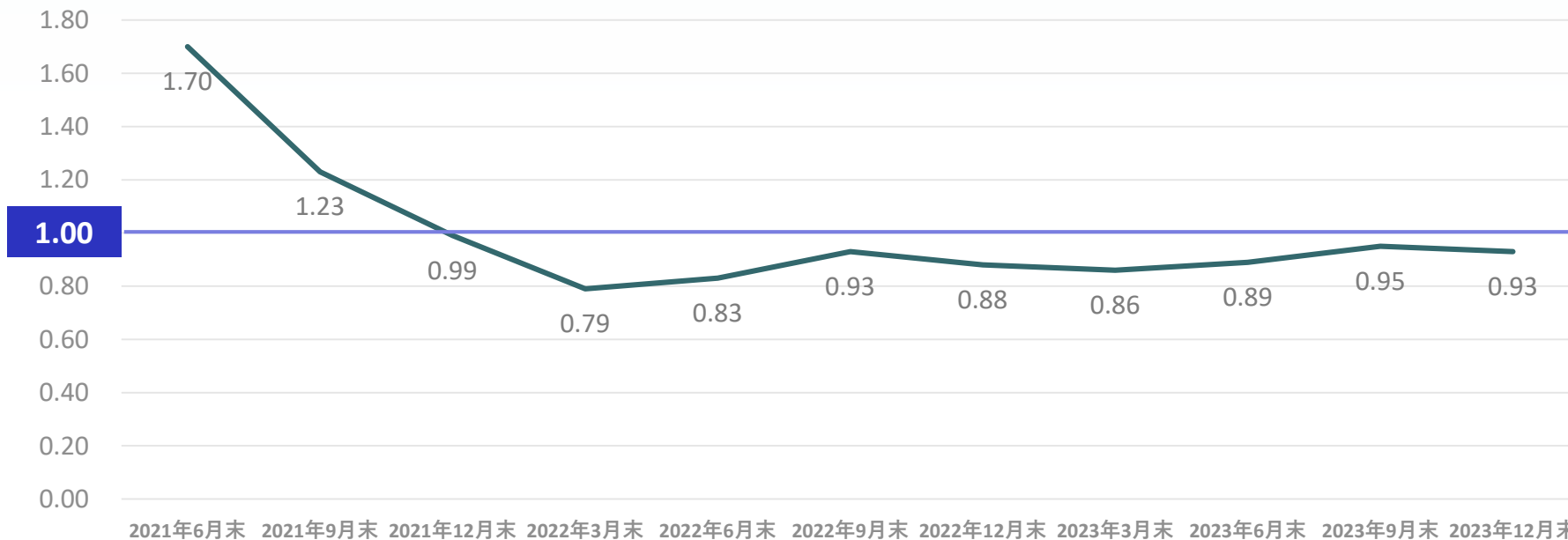


利益還元と安定配当を基本とし、投資とのバランスを見極め株主還元を推進

2024年3月期：中間配当 30.00円/株と合わせ、年間配当 60.00円/株 を予定

# 2024年3月期3Q（累計） 決算報告

## ■ PBRの推移



**PBR1.0倍割れの解消に向け、各収益改善策を継続実施**

**⇒利益率改善と経費コントロールに注力**

# TOPICS



# 2024年3月期3Q 新規媒体設置進捗

## ■ 新規プラットフォームの拡大

### メディカルナビタ



慶應義塾大学病院（東京都）

### 神社・寺院ナビタ



生田神社（兵庫県）

### メディカル

開発ターゲット

754 病院

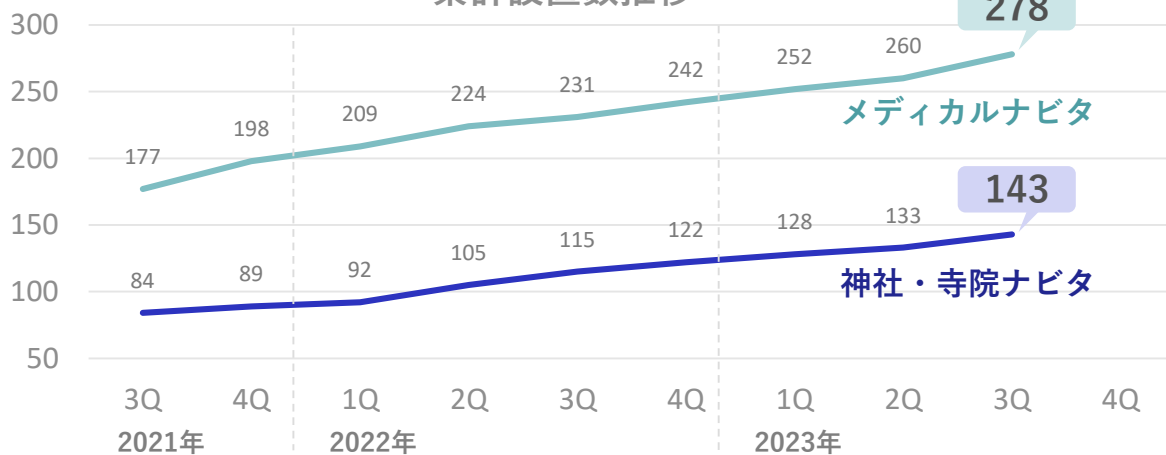
■ 設置済み自治体

■ 未設置自治体

山梨県  
宮崎県



### 累計設置数推移



### 神社・寺院

開発ターゲット

183 神社/寺院

■ 設置済み自治体

■ 未設置自治体

山形県 埼玉県  
千葉県 福井県  
鳥取県  
徳島県  
高知県  
大分県

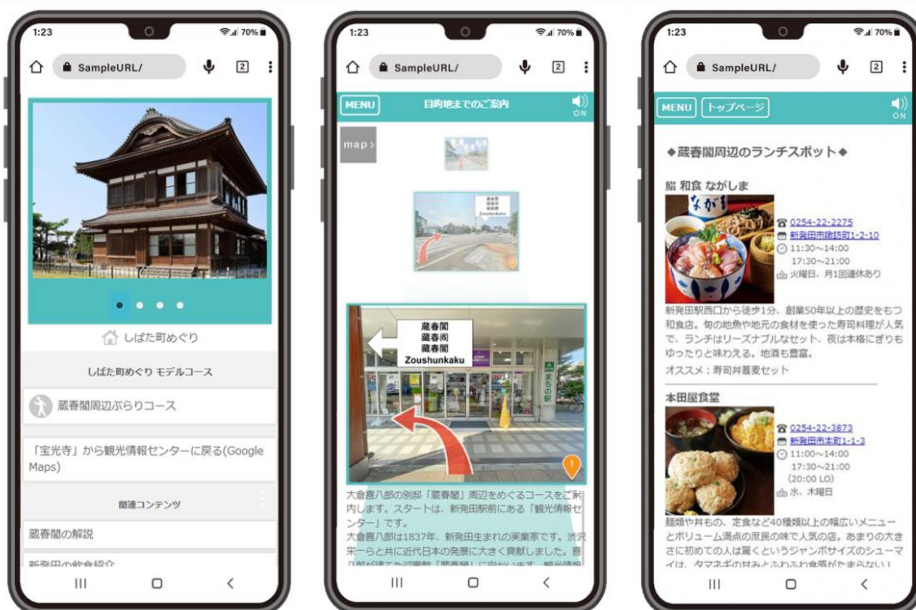


## ■ NAVIアラート（避難誘導サイン）

緊急時に音と光で注意を喚起、来訪者の災害時支援も意識した避難誘導サイン  
各種オプションを準備し、来年度以降の受注を目指す



## ■ ここからGO!



新潟県新発田地域振興局が推進する「しばた町めぐり」を日本語、英語、中国語（繁体、簡体）でサポート



◀ ここからGO! 「しばた町めぐり」  
こちらから実際にお試しいただけます。



技術サポートした高尾山デジタル案内が  
テレビ東京で紹介されました。



◀ 出典：東京動画  
東京GOOD! TREASURE MAP #243  
新しい登山のカタチ「デジタル登山」高尾山  
<https://tokyodouga.jp/8-hu4oysflk.html>

### サービスイン

高尾山（東京都）  
世界遺産 宗像（福岡県）  
新発田地域（新潟県）

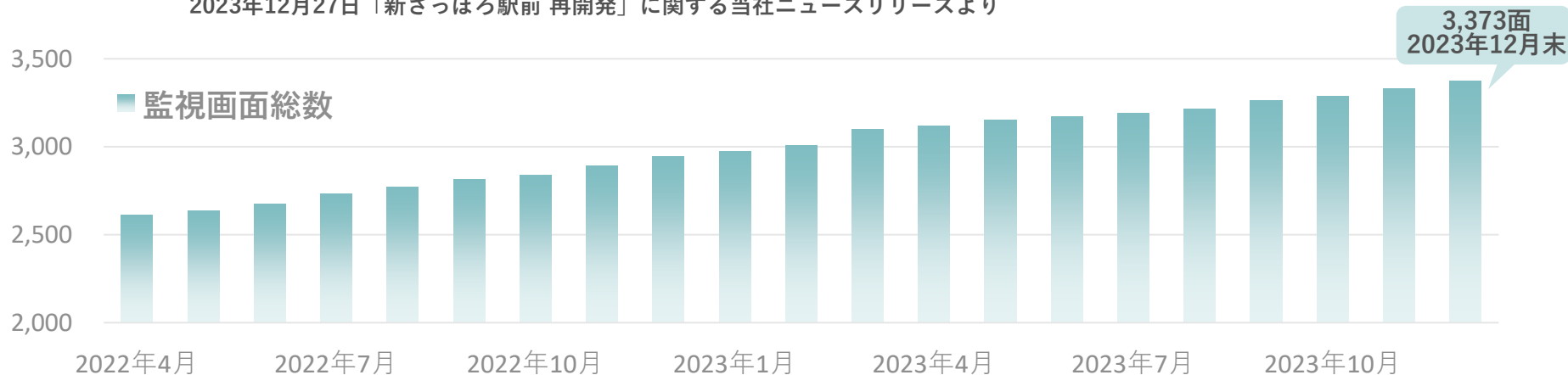
南幌町（北海道）  
長岡市（新潟県）

## ■ 業務用大型DS運用管理業務を大型商業施設に横展開

自社媒体管理ノウハウの収益化へ



2023年12月27日「新さっぽろ駅前 再開発」に関する当社ニュースリリースより

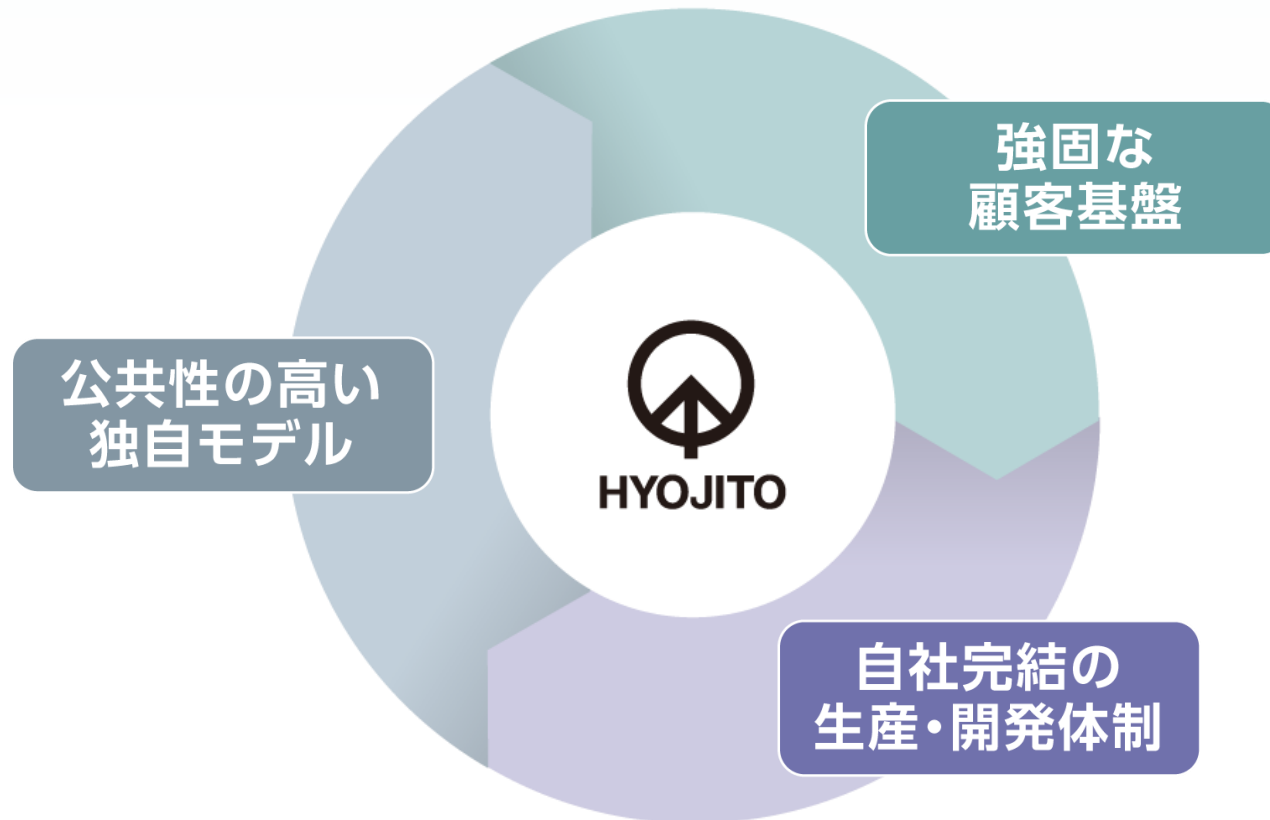


# 会社概要

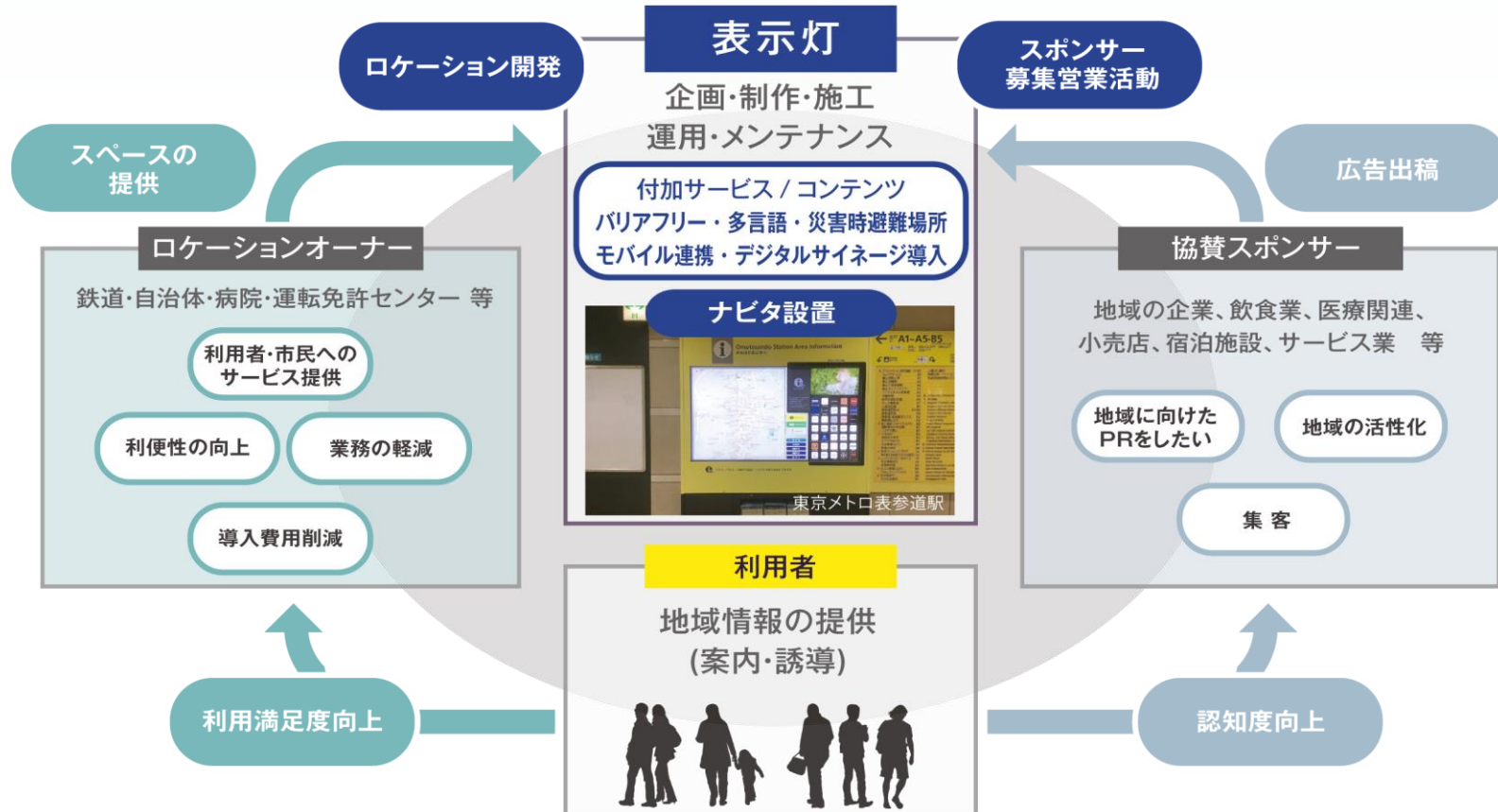
# 会社概要

社名	表示灯株式会社	
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	446名 (2023年12月末時点)	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、 白木 和夫、 那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、 大隈 罔彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル  札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

## ■ 表示灯の特徴と強み



## ■ ナビタ事業モデル





## ■ ナビタ価格帯



ラインナップ	最多販売価格帯 (円/年間)
① 地図内所在地	①+② ナビタ基本セット ¥70,000
② インデックス面広告	
③ 写真面広告	¥110,000
④ 動画コンテンツ	¥150,000
⑤ ペーパーナビタ	¥80,000
⑥ 出口誘導広告	¥120,000 ~
⑦ ここからGO!	※1 ¥42,000 ~

※1: 2言語 / 1ルート

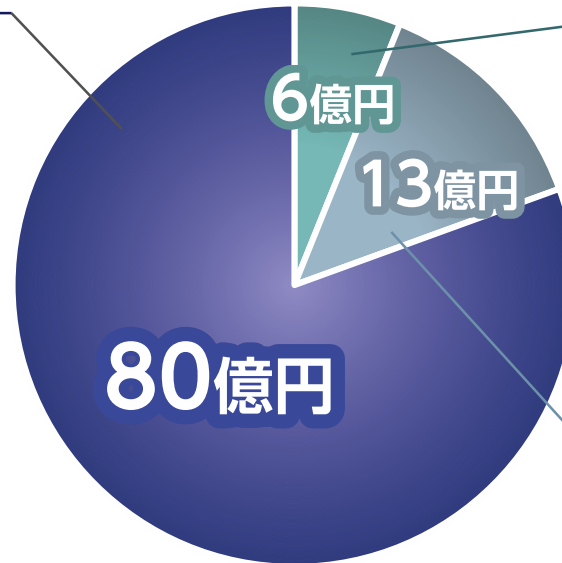
## ■ セグメント別事業

### ナビタ事業



駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する連合広告事業

セグメントごとの売上収益金額  
2023年3月期



### アド・プロモーション事業



交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業

### サイン事業



広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

## ■ ESGやCSRを通じて未来につなぐ、SDGsへの参加



モビリティ社会への  
貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 色覚バリアフリーを意識した地図



持続可能な地域社会の  
発展に向けた自治体との連携

- 観光促進、医療・保健対策等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載し、災害時対策に貢献



スポーツを通じた  
健康促進の支援

- 2023 全日本ホッケー選手権大会のオフィシャルスポンサー



環境に配慮した  
廃棄物再利用促進

- 地図にリサイクル素材を活用
- 筐体のLED化促進
- 不燃性段ボールの筐体への利用



# 免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。