

2023年3月期

決算説明資料



表示灯株式会社

証券コード：7368

みち あらわ しめ ともしび
道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

2023年3月期
決算報告

■ 財務サマリー

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	対前年比	対計画比
売上収益	9,676	9,960	+2.9%	▲4.0%
営業利益 (営業利益率)	724 (7.5%)	549 (5.5%)	▲24.2%	▲7.9%
経常利益	754	621	▲17.7%	▲6.7%
当期純利益	391	82	▲79.0%	▲82.0%

2023年3月期に固定資産の減損を実施。対前年比増収するも大幅減益に。
⇒ 2024年3月期以降の償却負担軽減。

セグメント別売上収益 実績表

(単位:百万円)

		2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	対前年比	対計画比
ナビタ事業	売上収益	7,974	8,019	+0.6%	▲0.8%
	営業利益 (営業利益率)	1,093 (13.7%)	1,020 (12.7%)	▲6.6%	+4.9%
アド・プロモーション 事業	売上収益	607	603	▲0.8%	▲6.5%
	営業利益 (営業利益率)	53 (8.8%)	32 (5.4%)	▲39.1%	▲38.5%
サイン事業	売上収益	1,093	1,337	+22.3%	▲19.0%
	営業利益 (営業利益率)	9 (0.9%)	▲54 —	—	—

サイン事業は売上収益前年比+22%。他はほぼ横ばい。
一方、原価および販管費上昇により営業利益は前年比減少。

■ ナビタ事業セグメント内 売上収益

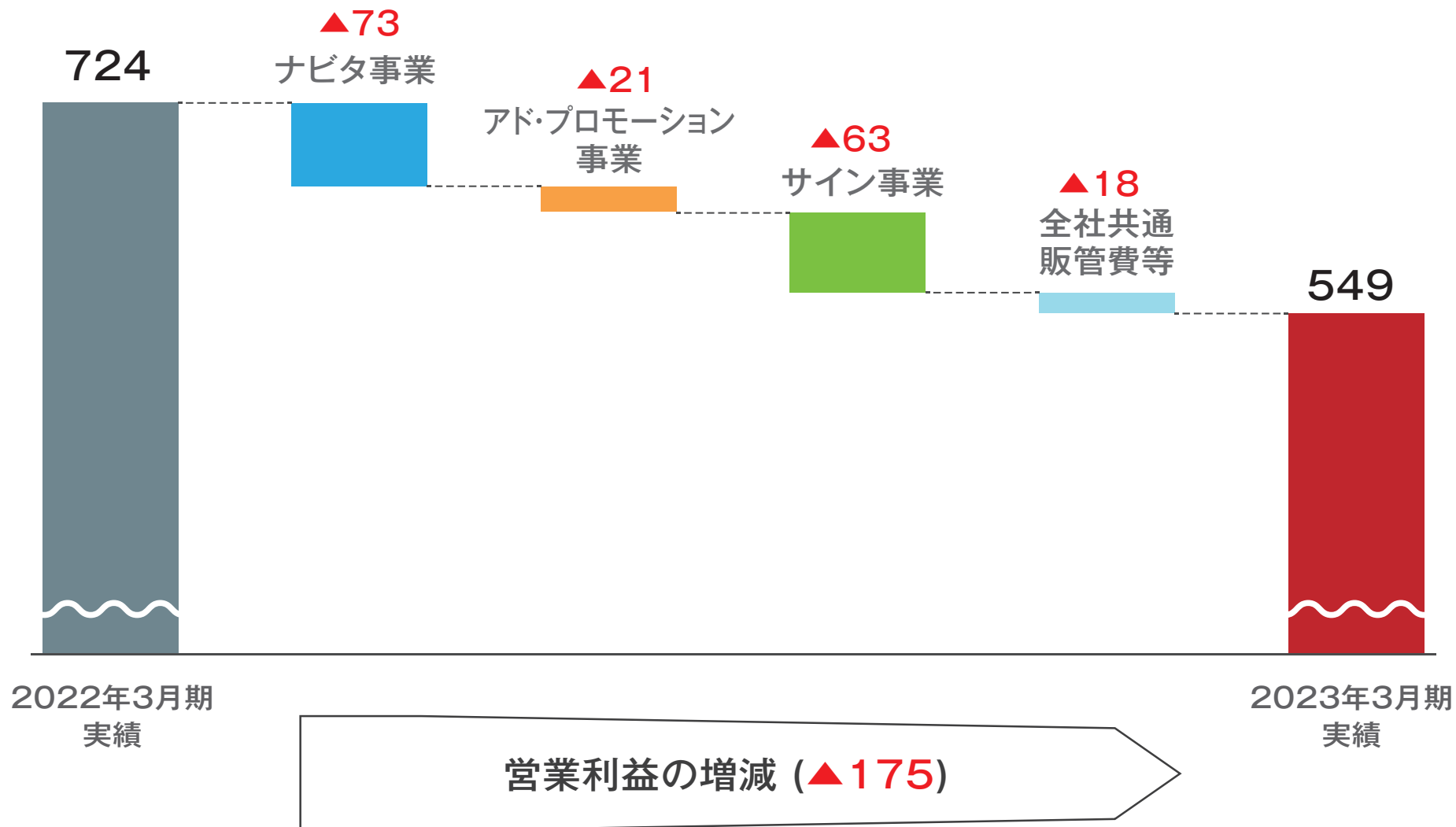
(単位:百万円)

		2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	対前年比
ナビタ事業合計	売上収益	7,974	8,019	+0.6%
■ ステーションナビタ	売上収益	3,920	3,778	▲3.6%
■ シティナビタ	売上収益	3,658	3,841	+5.0%
■ 公共ナビタ	売上収益	396	399	+0.9%

ステーションナビタが苦戦。それをシティナビタがカバー。

利益増減要因

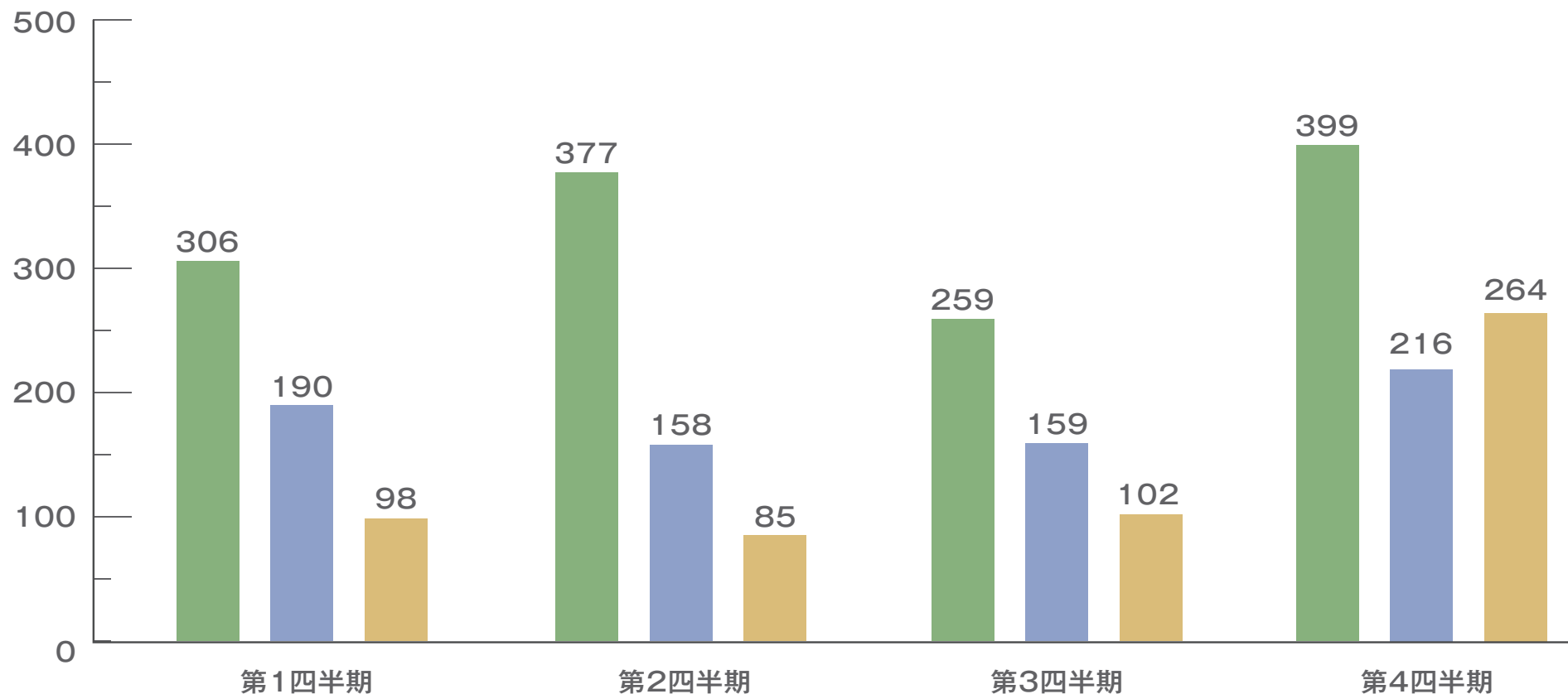
(単位:百万円)



■ 四半期毎の営業利益推移(参考)

■ 2021年3月期(旧基準) ■ 2022年3月期 ■ 2023年3月期

(単位:百万円)



ナビタロケーション

2023年3月31日現在

全国の公共交通機関の主要駅、自治体庁舎内、警察施設等への豊富な設置実績

① ステーションナビタ

全国の鉄道駅 **2,473** 駅に設置、その他寺社などにも展開

鉄道駅 JR東京駅



神社 生田神社(兵庫県)



サービスエリア 佐野SA(北海道下り)



道の駅 羊のまち侍・しべつ(北海道)



空港 新千歳空港



② シティナビタ

全国の **1,038**自治体の庁舎に設置、その他病院などにも展開

県庁 山梨県庁



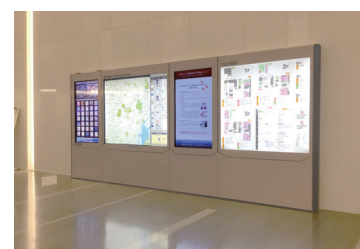
市役所 糸魚川市



町役場 田上町



大学病院 慶應義塾大学病院



医療センター 中東総合医療センター



③ 公共ナビタ

全国の警察関連施設 **141**カ所に設置

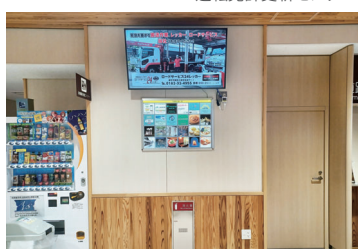
警察署 山形警察署



交番 阿倍野警察署三町交番(大阪府)



運転免許試験場 横手警察署
運転免許更新センター



運転免許センター 大分県運転免許センター



交通安全協会 群馬県交通安全協会



社会インフラとなる主要な媒体状況

2023年3月31日現在

ステーションナビタ

主要駅 (乗降者数 3 万人以上 / 日)

823 設置 / 994 駅 **82.8%**

乗降者数 : 国土数値情報 駅別乗降客数データ (平成 30 年度)

シティナビタ

市 **672** 設置 / 772 **87.0%**

区 **177** 設置 / 198 **89.4%**

総 **849** 設置 / 970 **87.5%**

市区数 : 国土数値情報 人口集中地区データ (平成 27 年度) より

他 **189** 設置

公共ナビタ

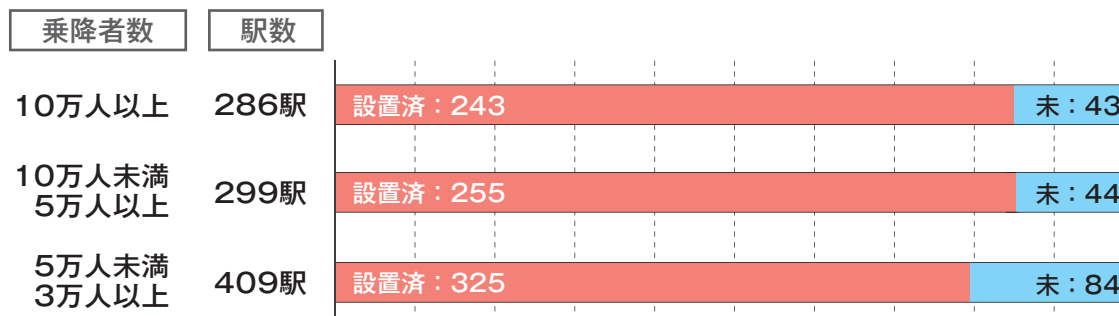
- ・*DLC **76** カ所
- ・警察署 **39** カ所
- ・交番 **20** カ所
- ・交通安全協会 **6** カ所

公共合計 **141** カ所

※DLC= 運転免許センター

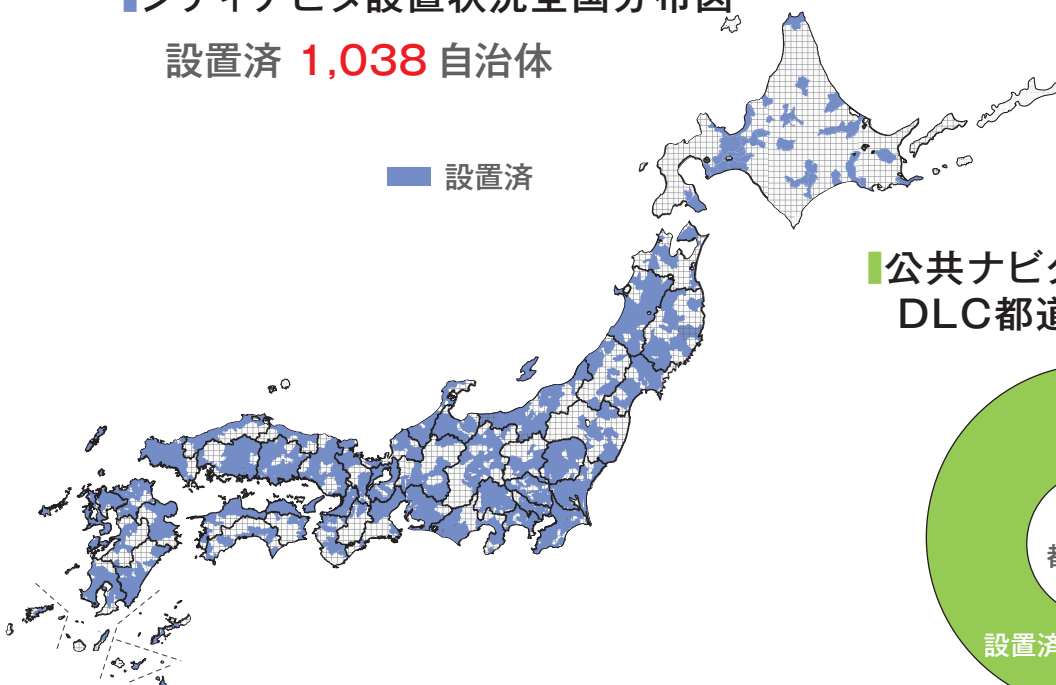
全国鉄道駅 乗降者数規模別ナビタ設置状況

■ 設置済 ■ 未設置

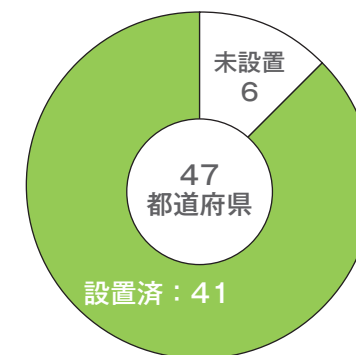


シティナビタ設置状況全国分布図

設置済 **1,038** 自治体



公共ナビタ DLC都道府県設置状況



ナビタ契約件数および業種分類

2023年3月31日現在

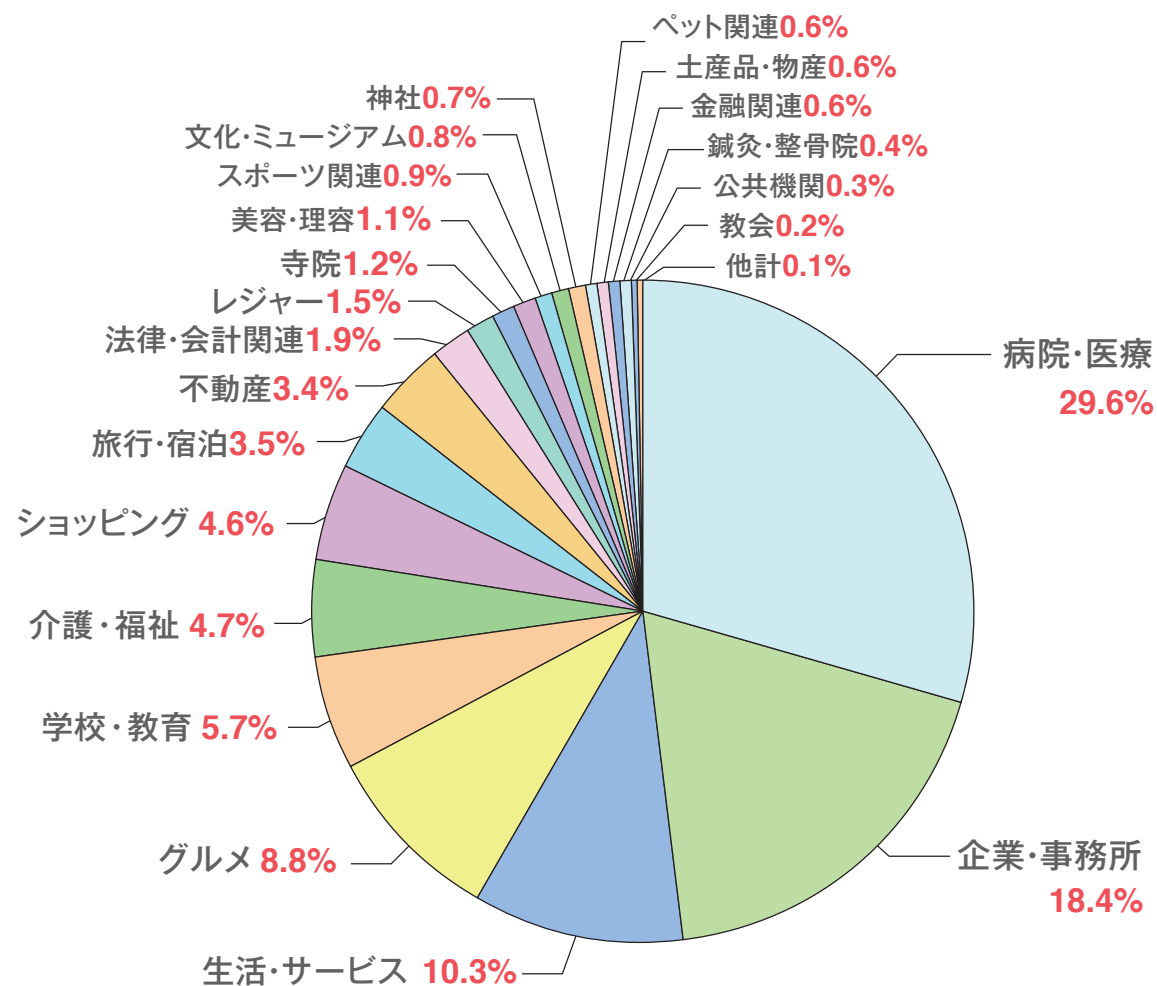
クライアント数は延べ74,493件に

ナビタ区分	契約件数
ステーションナビタ	38,266件 (▲1,940)
シティナビタ	33,026件 (+893)
公共ナビタ	2,109件 (▲43)
他(フリーペーパー)	1,092件 (+99)
合計	74,493件 ▲991

カッコ内の増減は 2022 年 3 月末対比です。

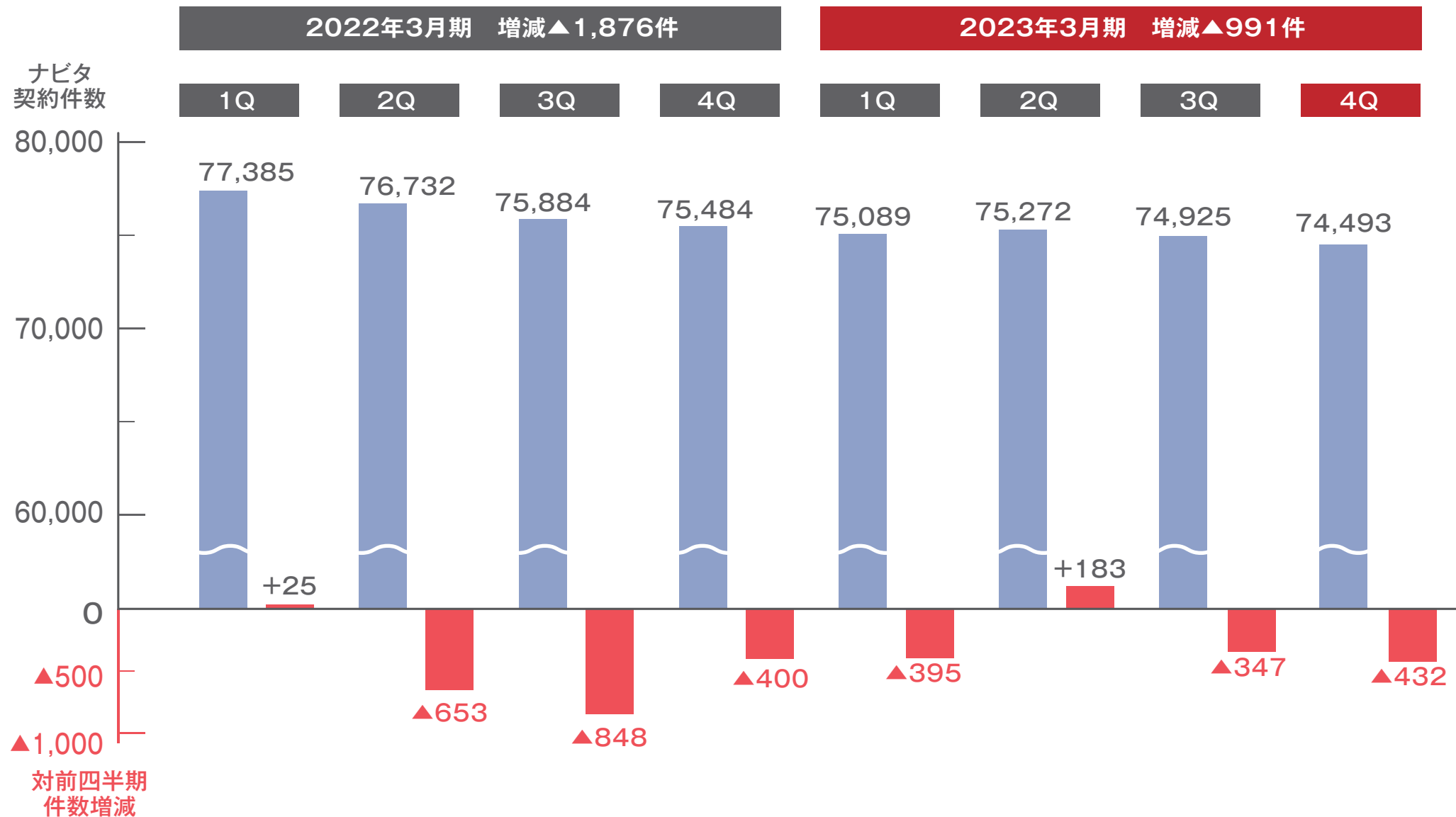
	※増減	業種	備考
1	→	病院・医療	治す・癒す・健康 等
2	↗	企業・事務所	企業・事務所・銀行・金融・製造 等
3	→	生活・サービス	住まい・暮らし・文化・ミュージアム 等
4	↘	グルメ	飲食店・カフェ 等
5	→	学校・教育	学校・専門学校・塾 等
6	→	介護・福祉	介護施設、デイサービス、老人保健施設 等
7	↘	ショッピング	複合店舗・衣服装飾品・生活品・物産 等
8	↘	旅行・宿泊	旅行代理店・ホテル・旅館 等
9	→	不動産	不動産仲介業、ビル管理 等
10	→	法律・会計関連	弁護士、司法書士、会計事務所

※増減 2022 年 3 月末からの契約件数変動を表します。



■ 四半期毎のナビタ契約件数推移(参考)

(単位:件)



■ 貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	増減
流動資産	7,710	8,217	+507
固定資産	5,802	5,544	▲258
総資産額	13,512	13,762	+249
負債	6,021	6,470	+448
純資産額	7,490	7,292	▲198
自己資本比率	55.4%	53.0%	▲2.4 ポイント
自己資本利益率(ROE)	5.8%	1.1%	▲4.7 ポイント

減損計上等で自己資本比率・ROEは低下。

■ 財務状況

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	増減
現金及び預金	6,351	6,584	+232
短期保有の有価証券	0	0	0
短期借入金	0	0	0
一年内返済予定の長期借入金	0	0	0
長期借入金	0	0	0
ネットキャッシュ※1	6,351	6,584	+232

※1 現預金 + 短期保有有価証券 - 有利子負債

	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	増減
営業利益	724	549	▲175
減価償却費	742	755	+13
減価償却前営業利益 (営業利益+減価償却費)	1,467	1,305	▲161

■ 設備投資の状況

(単位:百万円)

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	635
業務効率化システム投資等 2025年3月期までに社内基幹システム投資として300百万円を見込む	110
設備投資の推移(ナビタ等広告媒体用設備とシステム整備)	
2021年3月期	735
2022年3月期	709
2023年3月期	746

2023年3月期 ハイライト

新規プラットフォームの拡大①

2023年3月31日現在

メディカルナビタ

一定数以上の提携医療機関を持つ病院を中心に設置を進めています。地域の医療提供体制、ホームドクター制度の推進をサポートすべく、デジタルサイネージを使った e-メディケアサーチ（中核病院向け提携医検索サービス）や病院広報の放映により、来院される方々に情報を提供しています。

地域医療機関との密接な連携を支援

e-メディケアサーチは 24 病院導入済み

今後導入予定病院

市立函館病院	北海道	京都市立病院	京都府
関東中央病院	東京都	名古屋市立緑市民病院	愛知県
仙台市立病院	宮城県	済生会高岡病院	富山県

開発ターゲット
754病院

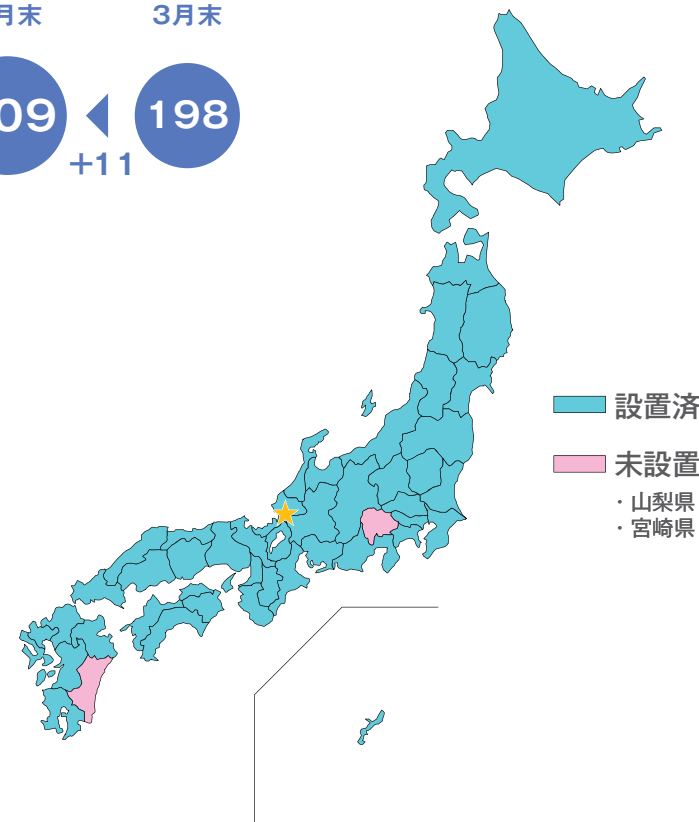


東京高輪病院（東京都）



福井赤十字病院（福井県）

★福井県初設置

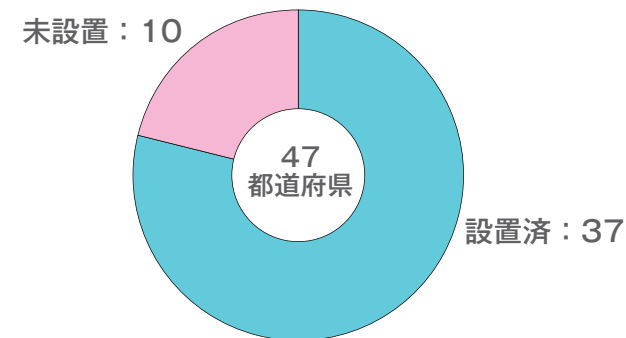


新規プラットフォームの拡大②

2023年3月31日現在

神社・寺院ナビタ

デジタルサイネージを活用した多言語案内により、訪日客をはじめとする来訪者に対し、正しい文化・歴史や参拝作法などの情報に加え周辺回遊のための観光情報も提供。地方創生・文化観光推進、インバウンド対応をサポートすべく取り組んでいます。



開発ターゲット
183 寺社・寺院

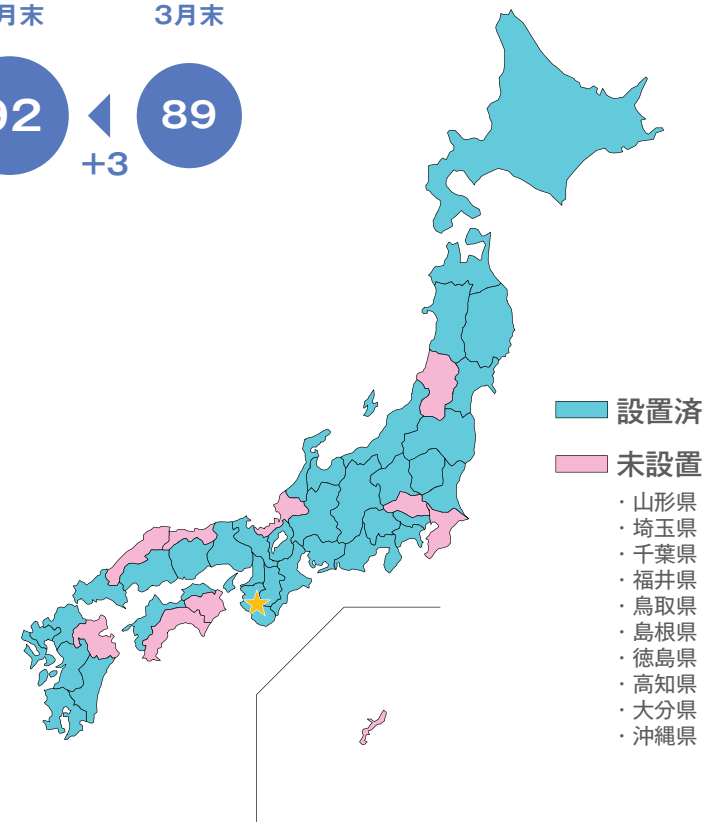
設置済
122
神社・寺院



八坂神社(京都府)



伊太祁曾神社(和歌山県)
★ 和歌山県初設置



■ 番号案内表示システム販売事業 **NEW!**

2023年3月17日に当社と「西菱電機株式会社」は、番号案内表示システム販売事業の譲渡について契約を締結

表示灯は「メーカー」としての新たな顔を持つこととなります。

今まで > 今後

- ① 関連機器をメーカー（西菱電機など）から購入。
広告料収入を活用し、自治体庁舎内等で事業展開
- ② 十分な広告料収入が見込めない地域では、上記事業展開は困難
- ③ 一方、広告放映を庁舎内で認めない自治体等も一定程度存在
- ④ 番号案内機器を販売する場合は、他社（メーカー等）から仕入れて対応

- ① 仕入れ元の利益相当額が無くなり**大幅なコスト削減を実現、競争優位性を確保**
- ② 十分な広告料収入の見込めない地域でも、**価格競争力のある番号案内機器の導入提案が可能に**
- ③ 広告放映を庁舎内で認めない自治体等に対しても、**価格競争力のある番号案内機器の導入提案が可能に**

広告付番号案内表示システム
への移行候補
+
番号案内表示システム買替候補
約200(市区中心)自治体

番号案内表示システム
新規導入候補
約900(市区200含む)自治体

Webビジネス① **NEW!**

ここからGO! プレミアム

AR等のデジタル技術を活用した来訪者受入れ環境整備を推進

- ・「リアルとバーチャル」の融合を目指した多言語デジタルコンテンツ
- ・これまでの静止画に加え、「360°画像」や「360°バーチャル動画」を追加
- ・AR技術による学習ツールの搭載

サービスイン	
1. 東京都	高尾山
2. 北海道	南幌町
3. 福岡県	世界遺産宗像

高尾山登山道情報・ルート案内画面



TOP画面

ルート選択

登山道情報

ルート案内

高尾山自然学習画面



※画面はイメージです。

Webビジネス②

2023年3月31日現在

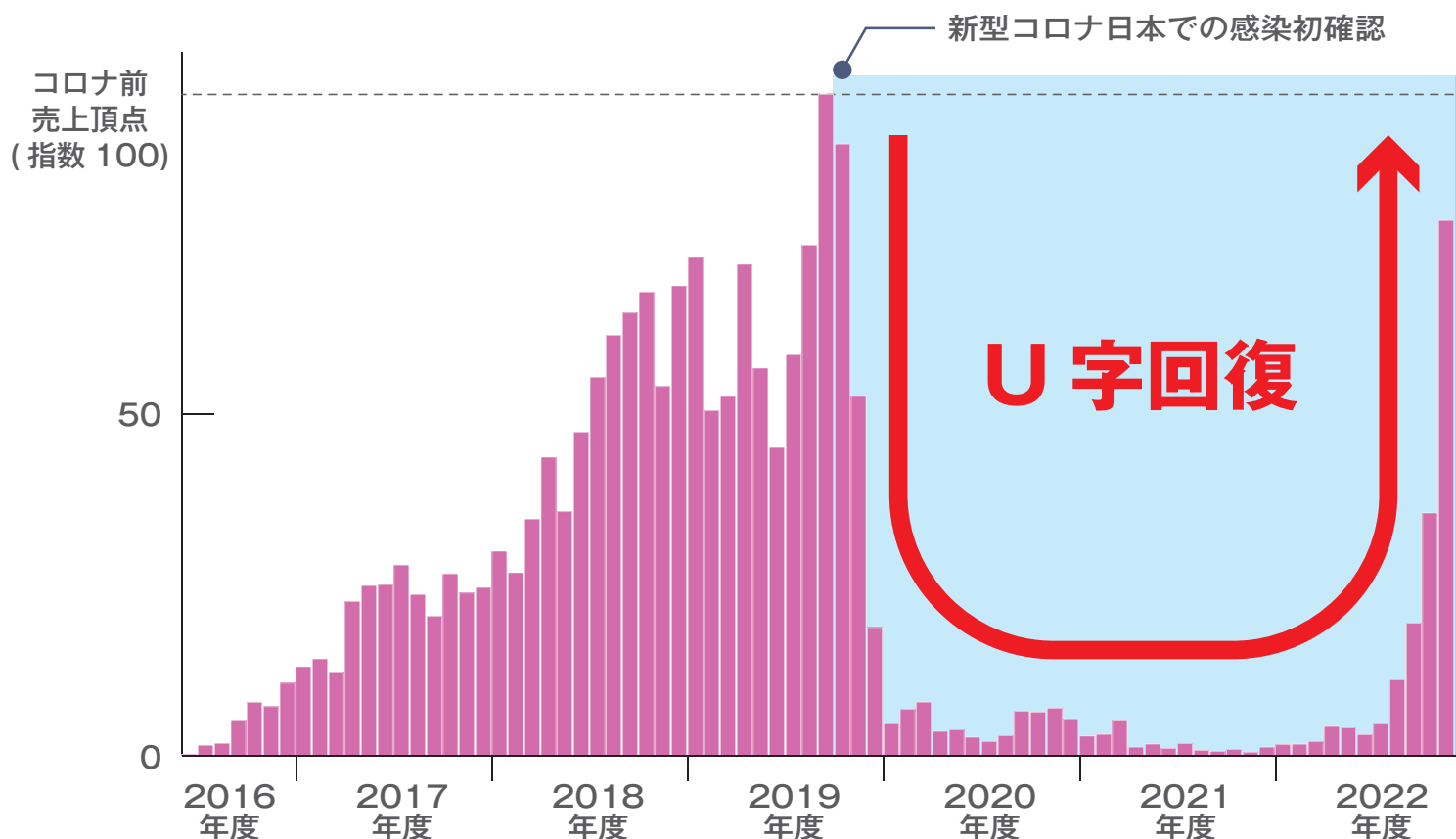
「TAXFREESHOPS.JP」観光・インバウンドビジネス対応

日本国内免税店約17,000店舗（全国の約4割弱）を検索できる多言語（日/英/簡/繁/韓）対応免税店検索サービス。クーポン発行による送客も支援。



TAXFREESHOPS.JP
※画面はイメージです。

TAXFREESHOPS.JPで発行するクーポン利用総額推移



Webビジネス③ **NEW!**

ネット予約・問診票サービス

2023年4月販売開始

ホームページの設置・オンライン予約・Web問診票・来院患者管理の安価なセットで、タイムリーな情報発信・患者待ち時間短縮・感染リスク低減・院内業務軽減などの環境をお手軽にご利用いただけるサービスです。

患者側



ホームページ

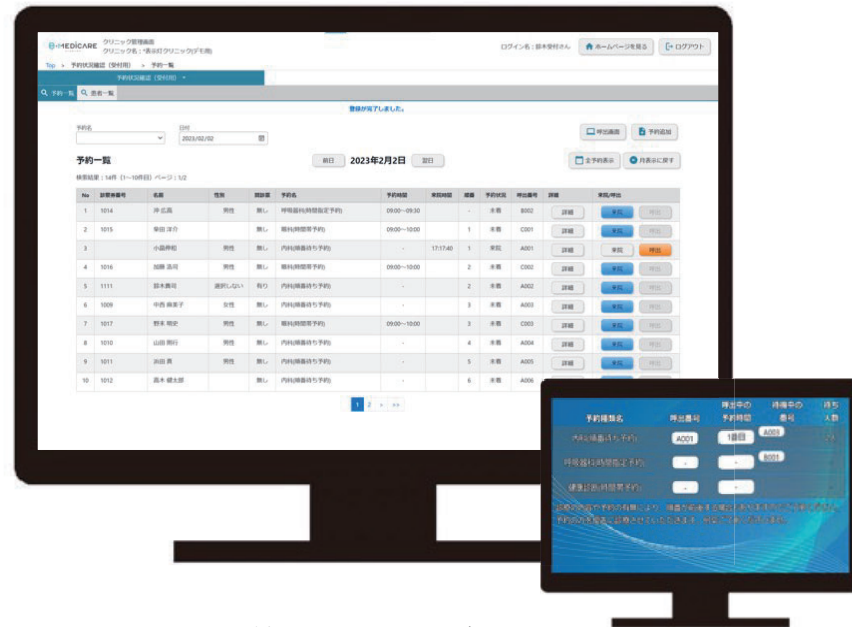


診療予約ページ

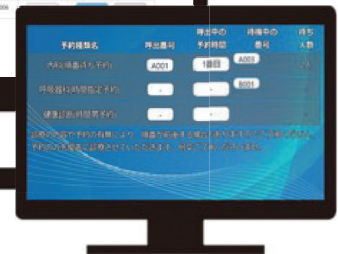


問診票ページ

医院側



管理画面ページ



待合室 (待ち人数表示ページ)

※画面はイメージです。

Webビジネス④

2023年3月31日現在

「ナビタ特別サイト」 → リアルとWebサービス(自社サービス)の融合

- ① 観光情報と協賛スポンサー情報の提供
- ② QRコードでナビタ特設サイトに誘導
- ③ 利用者利便性の向上
- ④ 広告媒体価値の向上

・ 自社媒体「周辺案内ナビタ」



・ 自社媒体「ペーパーナビタ」



富山散策物語

※画面はイメージです。

サービス名	開始年月
1. ゆりかもめ新橋駅ナビタ	20年4月
2. ゆりかもめお台場海浜公園駅ナビタ	20年4月
3. 京都浪漫紀行ペーパー	22年1月
4. 長崎駅ナビタ	22年7月
5. 新潟空港ナビタ	22年7月
6. from STATION	22年7月
7. 駒形神社ナビタ	22年10月
8. 高松空港ナビタ	22年12月
9. 神戸浪漫紀行ペーパー	23年1月
10. 富山散策物語ペーパー	23年1月
11. 福井散策物語ペーパー	23年2月
12. 金沢散策物語ペーパー	23年3月
大阪浪漫紀行ペーパー	23年6月 予定

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

Webビジネス⑤

2023年3月31日現在

交通検索系サービス「ナビタイムジャパン」と協働

当社がコミュニティバス内で放映する協賛スポンサー広告と、株式会社ナビタイムジャパンの運営する乗り換え案内サイトで表示されるバナー広告を連携して販売する事業を全国で展開しています。



コミュニティバス内サイネージ広告

コミュニティバスの
運営維持をサポート



ナビタイムバナー広告
※画面はイメージです。

サービスイン	開始年月
1. 愛知県 みよし市 さんさんバス	22年3月
2. 愛知県 東郷町 東郷町巡回バス	22年4月
3. 滋賀県 長浜市 コミュニティバス	22年4月
4. 山形市 べにちゃんバス	22年5月
5. 東京都 北区 Kバス	22年7月
6. 東京都 千代田区 風ぐるま(地域福祉バス)	22年7月
7. 香川県 高松市 コミュニティバス	22年7月
8. 新潟市 東区 区バス+庁舎内モニター	22年8月
9. 東京都 足立区 はるかぜ/社会実験バス プンブン号	22年10月
10. 栃木県 小山市 おーバス	22年10月

サービスイン	開始年月
11. 福岡県 北九州市 北九州市交通局路線バス	22年11月
12. 千葉県 流山市 流山ぐりーんバス	22年12月
13. 岐阜県 羽島市 羽島市コミュニティバス	22年12月
14. 福井県 福井市 すまいる	22年12月
15. 茨城県 ひたちなか市 スマイルあおぞらバス	23年1月
16. 愛知県 北名古屋市 きたバス	23年1月
17. 兵庫県 加古川市 かこバス	23年2月
18. 京都府 長岡京市 はっぴいバス	23年3月
茨城県 古河市 ぐるりん号	23年5月 予定

Webビジネス⑥

フロムステーション

当社フリーペーパー「from STATION」と、株式会社駅探「乗り換え案内サービス駅探」がコラボレーション

・ from STATIONとは

JR主要6駅（東京・品川・新橋・新宿・渋谷・池袋）の「駅構内図」、「駅周辺案内図」及び「路線図」を主要とした情報誌です。駅利用者の利便性向上の為、年4回発行しています。

・ 駅探とは

全国各地の電車・バス・飛行機の乗り換え案内、時刻表、運行情報などを提供する有力なネットサービスの一つです。パソコン・携帯電話・スマートフォンで利用できます。

from STATIONに広告掲載いただくことで、駅探「乗り換え案内」にバナー掲載



from STATION(4月発行)

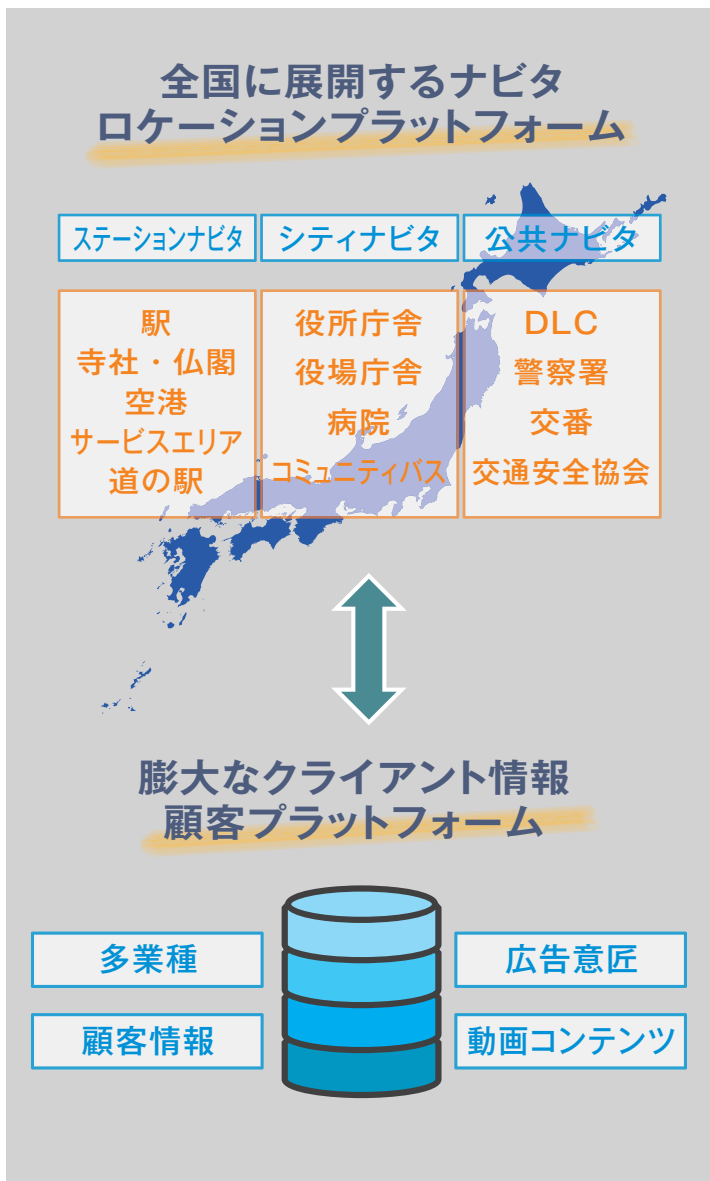
駅探の検索結果画面に掲載されます。広告接触率が増え、訴求力UP!



タッチひとつで自社HPに誘導! アクセス数アップに活用できます!

※画面はイメージです。

Webビジネス 全容



TAXFREESHOPS.JP



① Webメディア事業

- 1.e-ナビタ (地域ポータル)
- 2.e-メディケア
- 3.TAXFREESHOPS.JP

ここからGO!



② Webサービス事業

- 1.ここからGO!
- 2.※GBP管理代行

③ Web広告事業

- 1.駅探バナー広告
- 2.ナビタイムバナー広告



ナビタイムバナー広告



駅探バナー広告



※GBP
管理代行

※GBP = Google ビジネス プロフィール
※画面はイメージです。

2024年3月期 通期見通し

■ 通期見通し

(単位:百万円)

	2023年3月期 実績	2024年3月期 見通し	前年比
売上収益	9,960	10,573	+6.2%
営業利益 (営業利益率)	549 (5.5%)	550 (5.2%)	+0.0%
経常利益	621	606	▲2.4%
当期純利益	82	413	+401.7%
1株あたりの当期純利益	17.44円	87.50円	+70.06円
1株あたりの配当/見込み	60円	60円	—
配当性向(%)	344.0%	68.6%	—

売上収益計画 100億円超。 増収増益を目指す。

■ セグメント別

(単位:百万円)

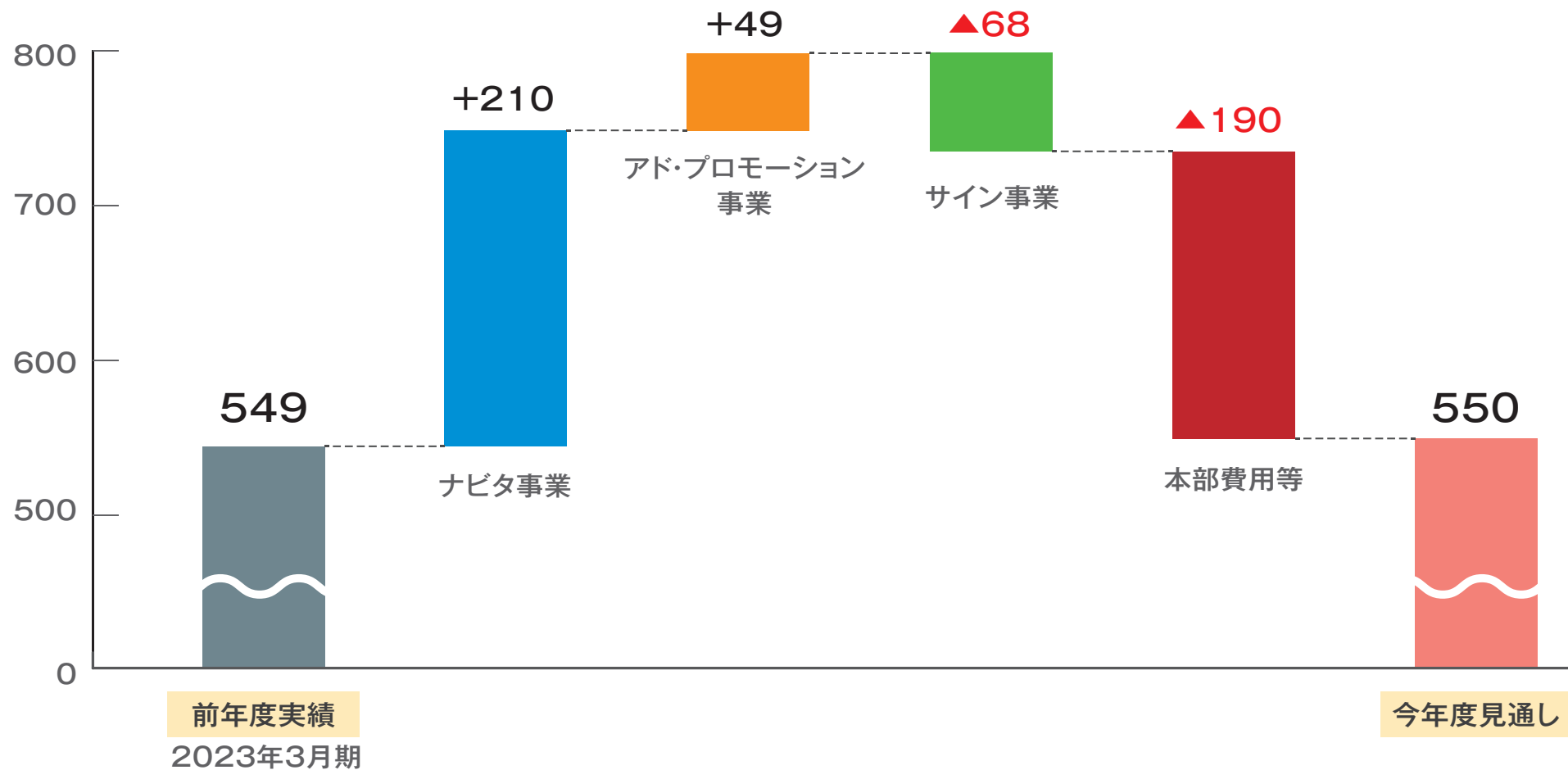
		2023年3月期 実績	2024年3月期 見通し	前年比
ナビタ事業	売上収益	8,019	8,102	+1.0%
	営業利益 (利益率)	1,020 (12.7%)	1,230 (15.2%)	+20.5%
アド・プロモーション事業	売上収益	603	670	+11.1%
	営業利益 (利益率)	32 (5.4%)	81 (12.1%)	+148.7%
サイン事業	売上収益	1,337	1,800	+34.6%
	営業利益 (利益率)	▲54 —	▲122 —	—

サイン事業は、新商材開発や先行的な人員確保を計画し、部門の販売管理費膨らみ営業赤字の見込み。他部門は収益力回復に注力。

前年度からの増減要因

(単位:百万円)

セグメント毎に計上

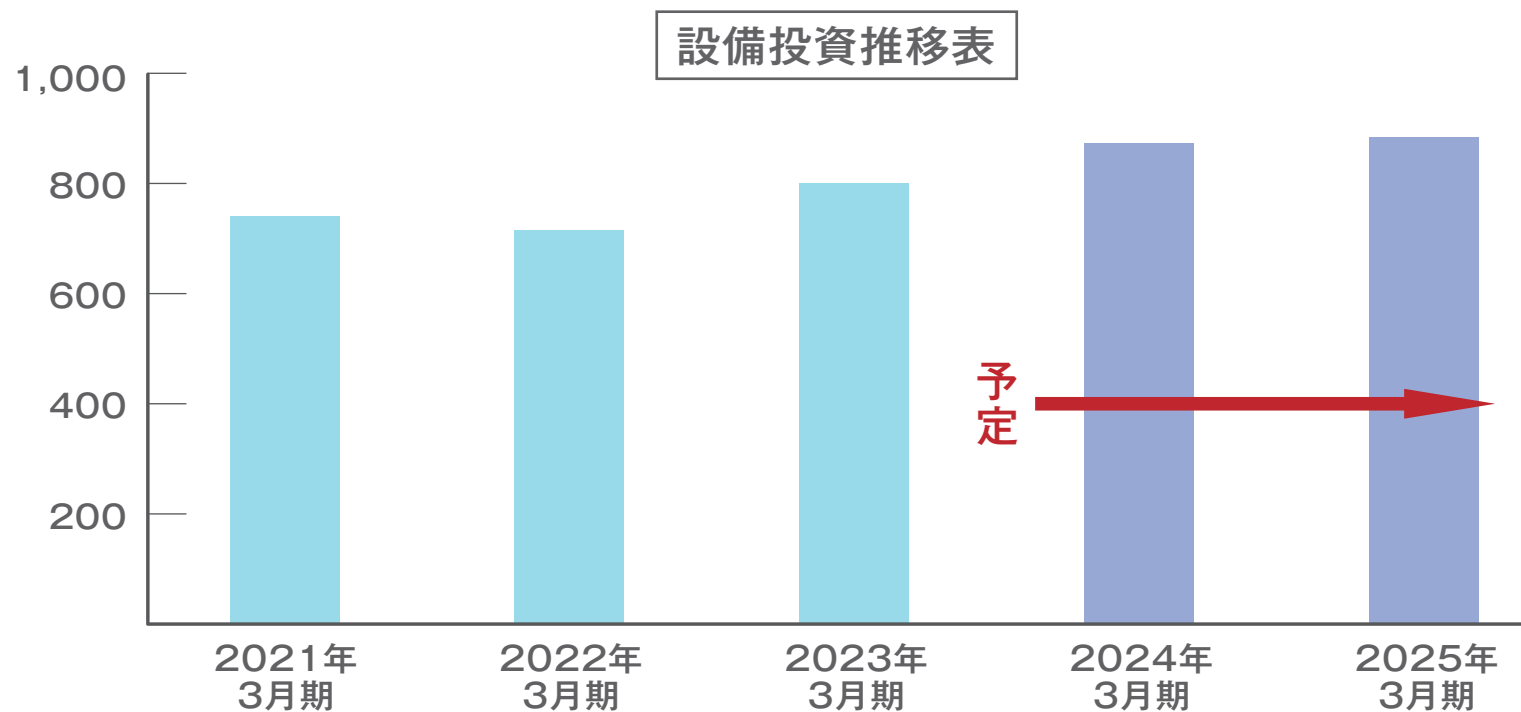


営業利益の増減 (+1)

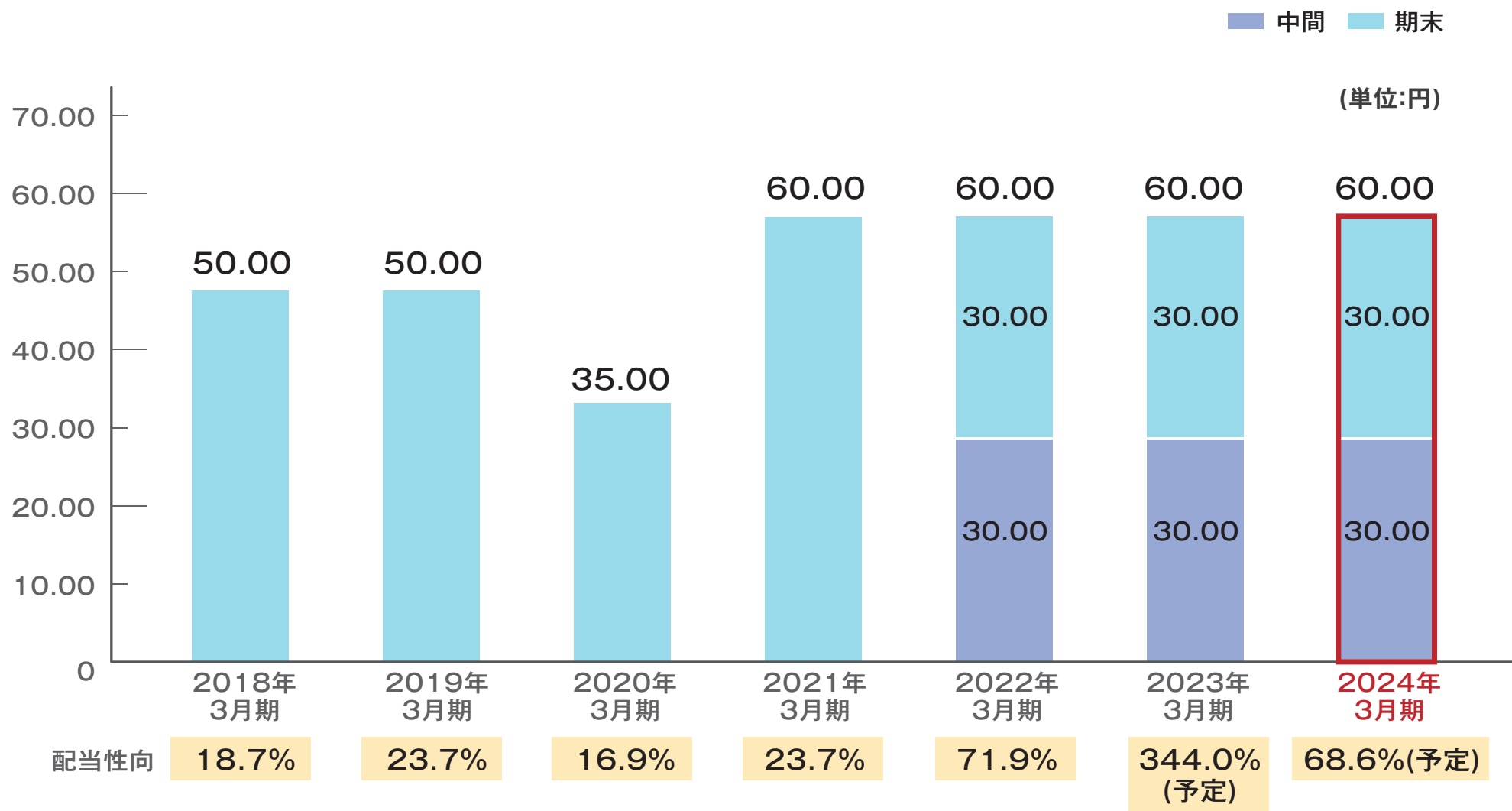
■ 設備投資計画

(単位:百万円)

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	700
業務効率化システム投資等 2025年3月期までに社内基幹システム投資として300百万円を見込む	100
計	800

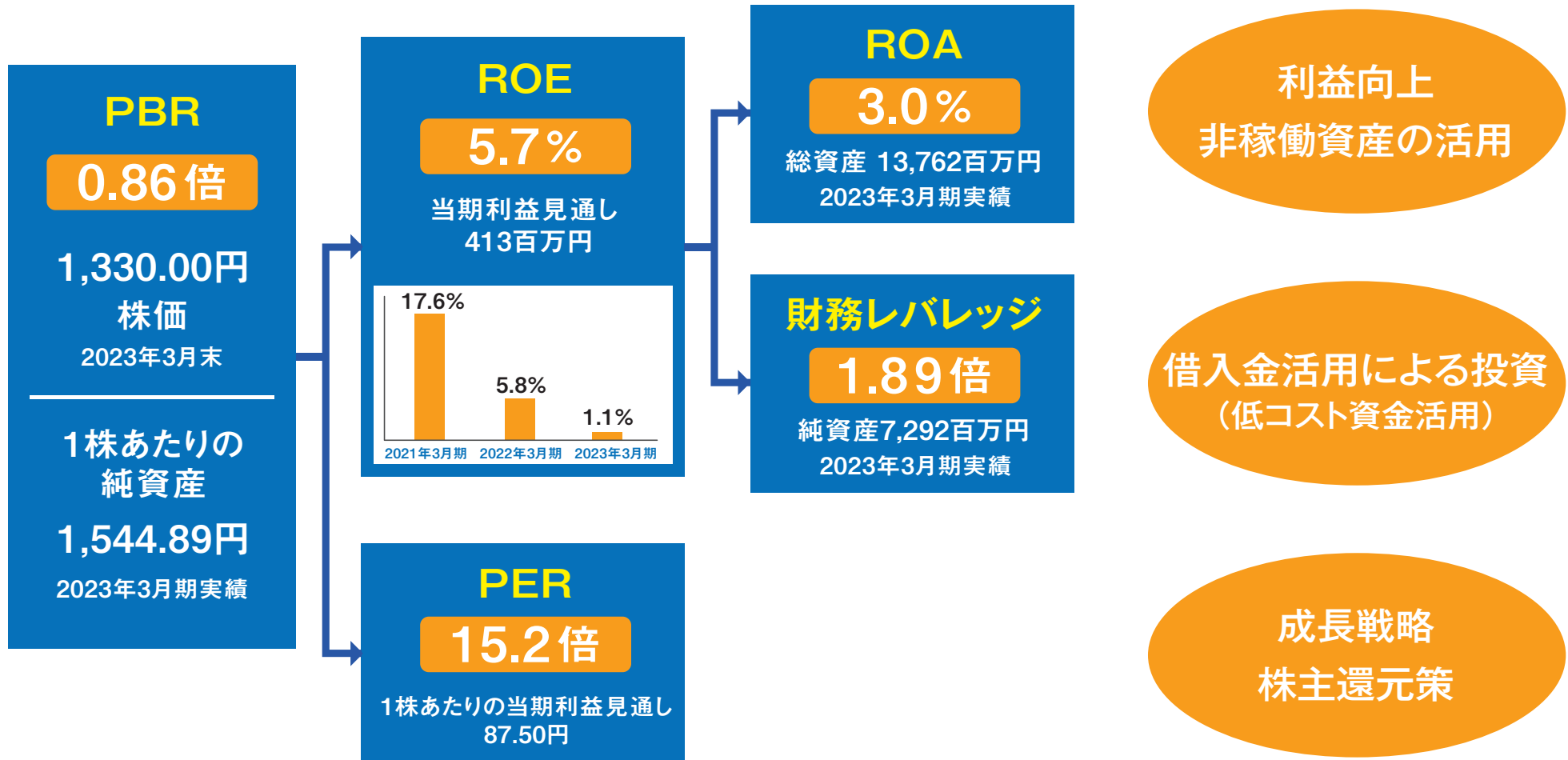


■ 配当について



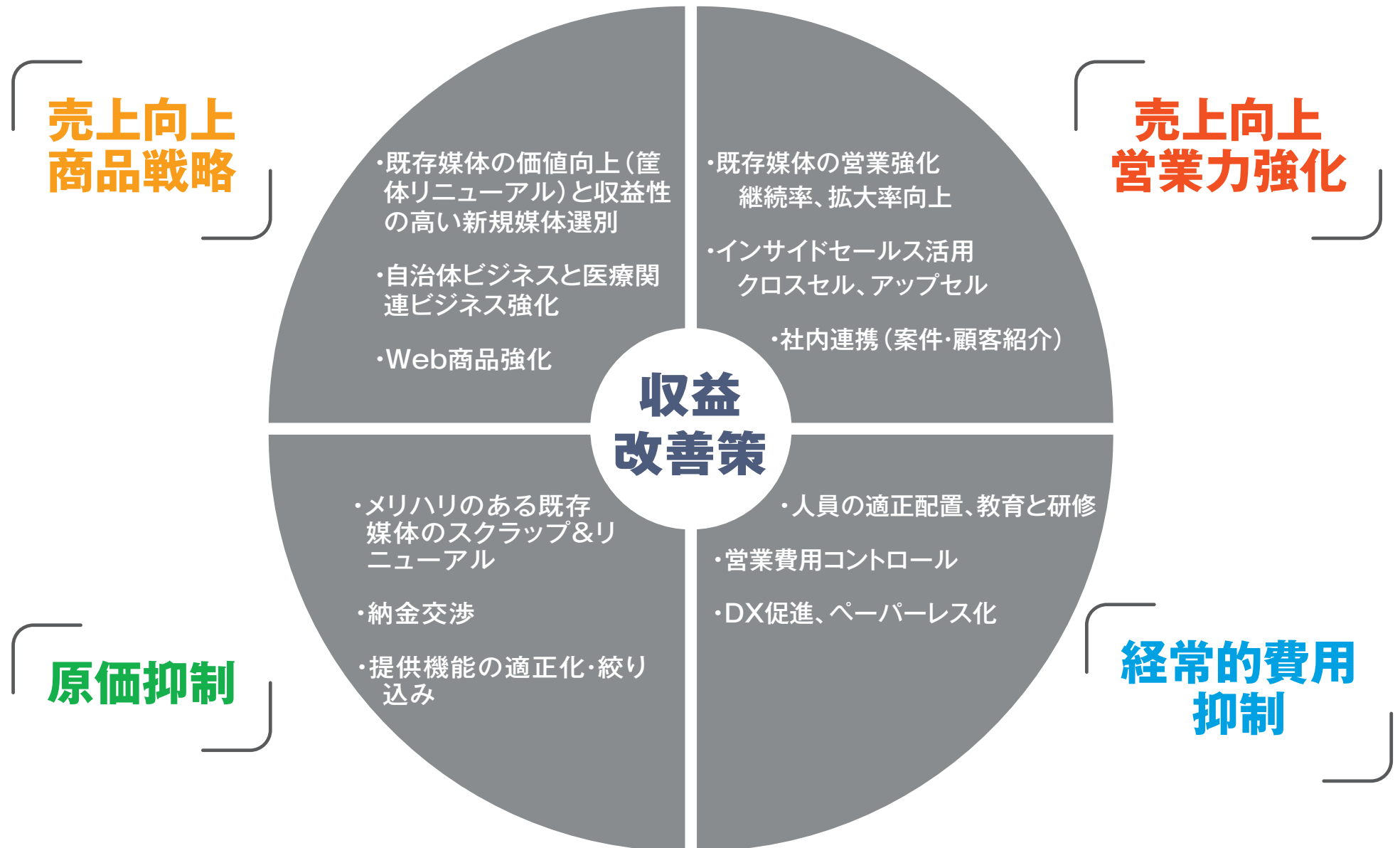
利益還元と安定配当を基本とし、投資とのバランスを見極め株主利益の向上を図る。
24年3月期：60.00円/株を予定。

■ 現状分析

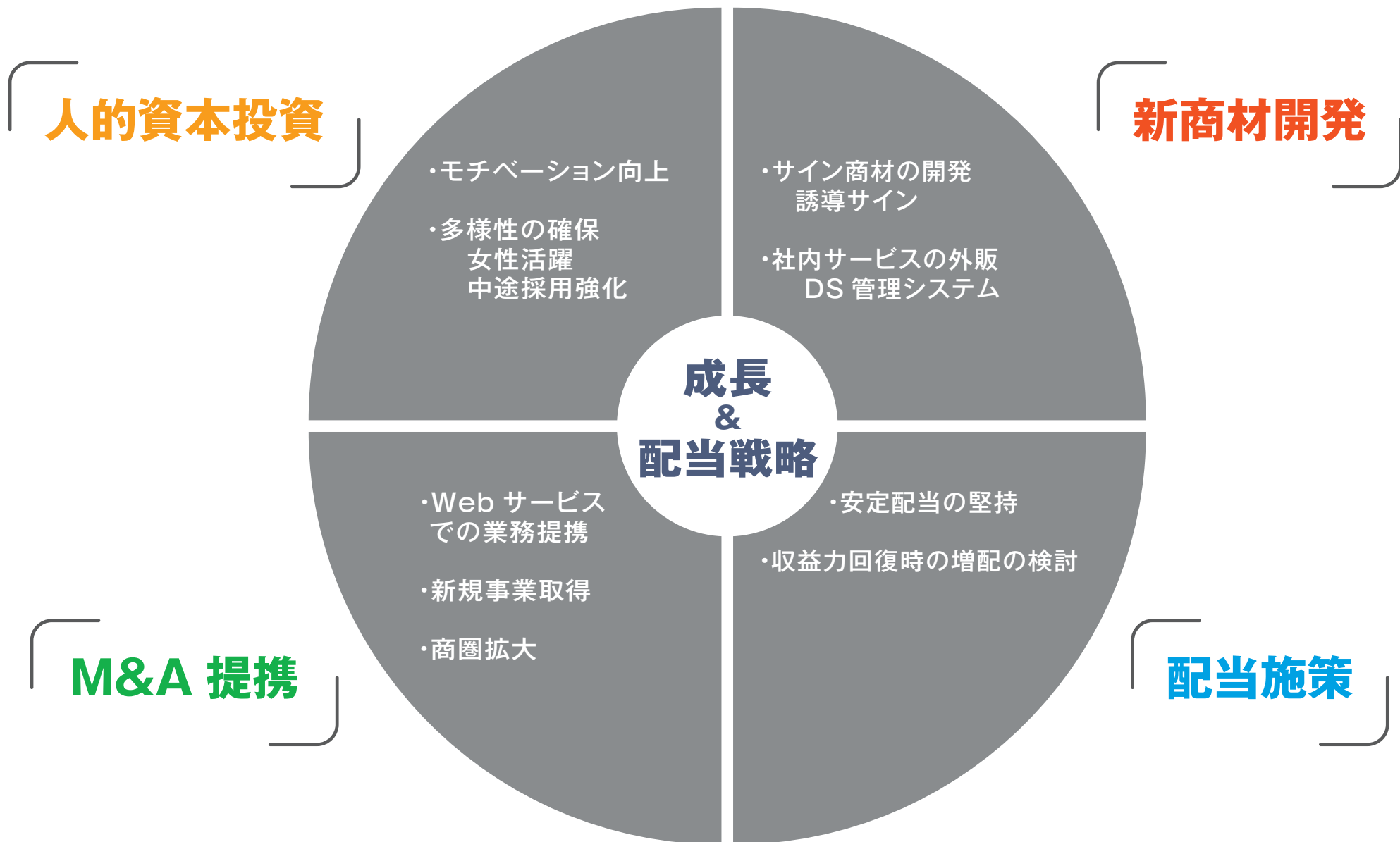


2023年3月期に固定資産の減損を計上したため、2024年3月期の当期利益見通し金額にて参考値を試算

ROEの8~10%への早期回復



■ 成長戦略と株主還元策を実施



会社概要

社名	表示灯株式会社	2023年3月31日現在
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	457名	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、大隈 圀彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

■わたしたちの特徴と強み

公共性と収益性を備えた独自のビジネスモデルを確立

1

公共性の高い独自のモデル

- ・ 地図情報の他、公共施設や避難場所情報を提供することによる社会インフラとしての役割も担う
- ・ 全国主要駅、自治体等への設置実績に基づいた高い参入障壁



2

重厚・強固な顧客基盤

- ・ 草の根営業と営業努力で積み上げた延べ74,493件(2023年3月31日現在)におよぶ複数年契約の顧客ポートフォリオ
- ・ 幅広い業種にわたる顧客層

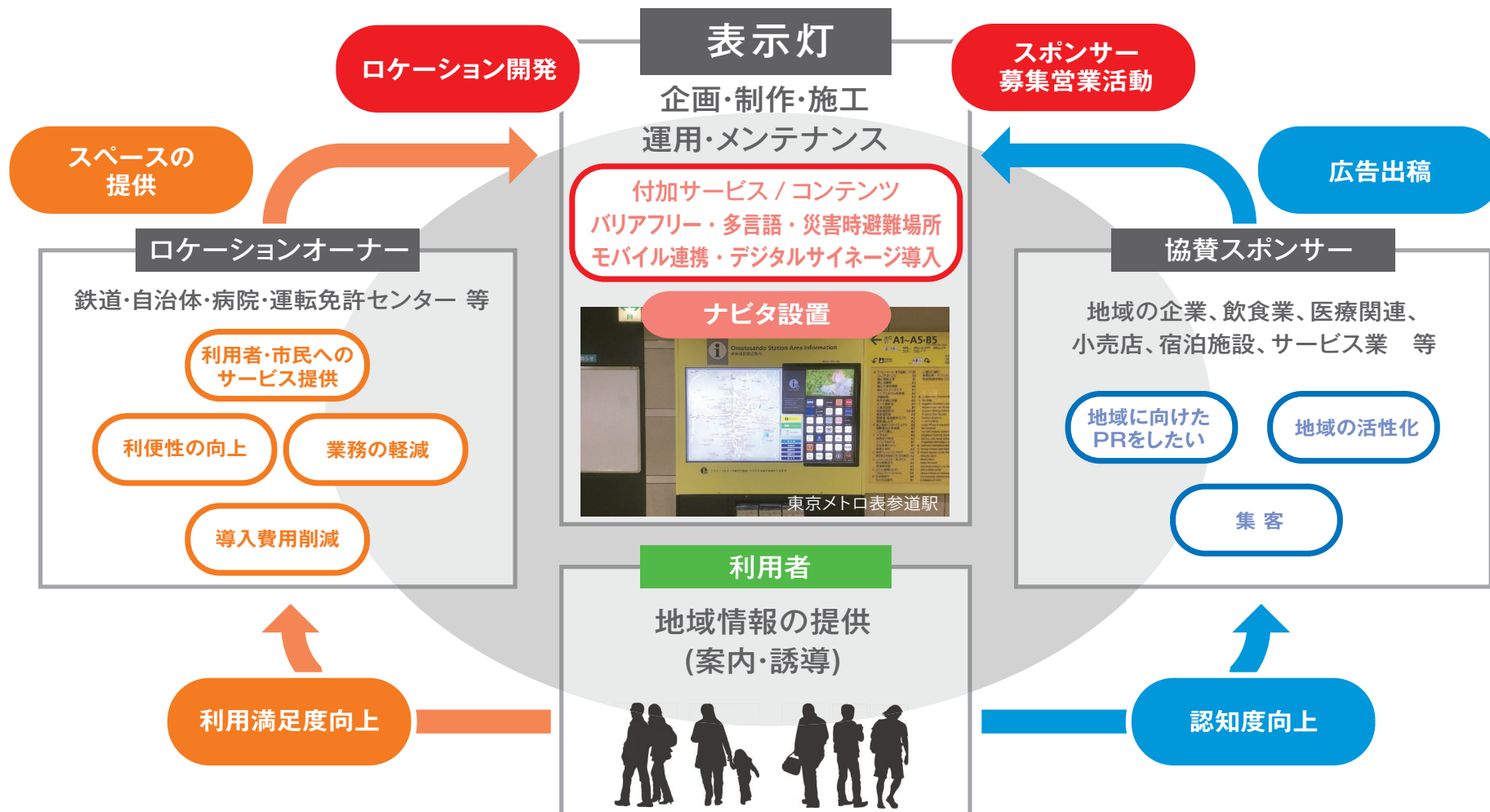
3

自社完結の高い生産・開発能力

- ・ 事業経験に裏付けられた利用者目線に立った見やすい地図作成能力
- ・ 設置場所のエリア・用途に合わせたナビタの制作

ナビタ事業モデル

ロケーションオーナー(全国の鉄道、自治体、病院、公共施設等ナビタの設置場所の所有者)、協賛スポンサー、利用者の三者にとってメリットのある公共性の高い社会インフラとしての役目を担っています。



セグメント別売上収益の割り合い

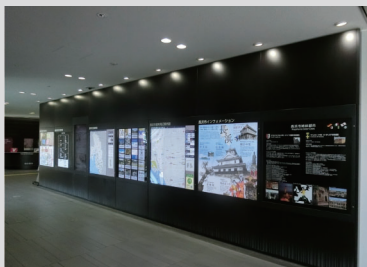
・ナビタ事業

駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する
連合広告事業

①ステーションナビタ



②シティナビタ



③公共ナビタ



・アド・プロモーション事業

交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業

①駅広告



駅構内柱巻広告

②車両広告



電車車両内広告

③屋外広告



フラッグ広告

④バス広告



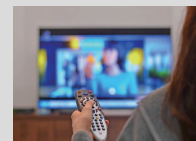
バス側板広告

⑤Webサービス

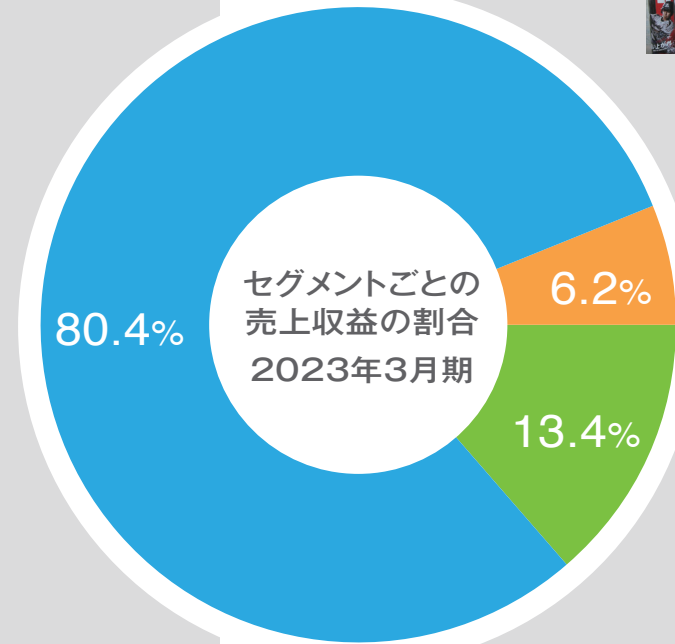


Yahoo広告

⑥マス広告



マス広告イメージ



・サイン事業

広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

①交通サイン



JR東京駅総合案内サイン

②公共サイン



墨田区観光案内サイン

③商業サイン



IKEA屋外看板サイン

④避難誘導サイン



千葉県旭市
津波避難ビル誘導サイン

ESGやCSRを通じたSDGsへの貢献

モビリティ社会への貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 地図デザインの色覚バリアフリー対応

持続可能な地域社会の発展に向けた自治体との連携

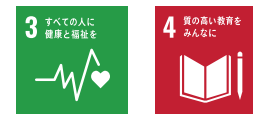
- 医療・保健対策、観光促進等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載する等、災害時対策に貢献

スポーツを通じた地域社会への貢献

- 2023 全日本ホッケー選手権大会（主催：公益社団法人日本ホッケー協会）において、大会オフィシャルスポンサー契約を締結

環境に配慮した廃棄物再利用促進

- 地図フィルム（印刷メディア）にリサイクル素材を活用
- ナビタ内照のLED化促進
- 環境配慮として不燃性段ボールの筐体への利用



■ 社員が働きがいを持ち、一人ひとりの能力を最大限に発揮できる環境づくり

人材の多様性確保は、人権尊重や少子高齢化という社会課題への取組の面からも、また当社の持続的な成長の為にも重要な課題と位置づけています。



本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

注:なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。