

# 2023年3月期 第2四半期 決算説明資料



表示灯株式会社

証券コード：7368

みち あらわ しめ ともしび  
**道を表し示す灯になりたい**

ナビタとアド・プロモーションとサイン。私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

2023年3月期 第2四半期  
決算報告

## ■ 財務サマリー(累計)

(単位:百万円)

	2022年3月期 2Q実績	2023年3月期 2Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
売上収益	4,702	4,656	99.0%	44.9%
営業利益 (営業利益率)	348 (7.4%)	183 (3.9%)	52.5%	30.7%
経常利益	347	230	66.1%	34.6%
当期純利益	225	140	62.1%	30.7%

## ■ 通期見通しに沿った進捗

コロナ感染症拡大の影響が継続し、販管費でも自社ビルの修繕費用等が発生し、前年同期比では大幅減益に

## セグメント別売上収益 実績表(累計)

(単位:百万円)

		2022年3月期 2Q実績	2023年3月期 2Q実績	対前年同期比	進捗率対計画比
ナビタ事業	売上収益	3,985	3,997	100.3%	49.4%
	営業利益 (営業利益率)	569 (14.3%)	499 (12.5%)	87.8%	51.4%
アド・プロモーション 事業	売上収益	295	248	84.2%	38.5%
	営業利益 (営業利益率)	16 (5.8%)	0 (0.1%)	1.4%	0.4%
サイン事業	売上収益	420	410	97.6%	24.9%
	営業利益 (営業利益率)	▲23 (▲5.6%)	▲76 (▲18.6%)	—	—

ナビタ筐体償却費用増や販管費(各事業部への分配部分も含む)増から減益

アド・プロモーション事業、及び、サイン事業では事業環境の回復がスローで、売上も伸びず、前年同期比で減収減益

## ■ ナビタ事業セグメント内 売上収益(累計)

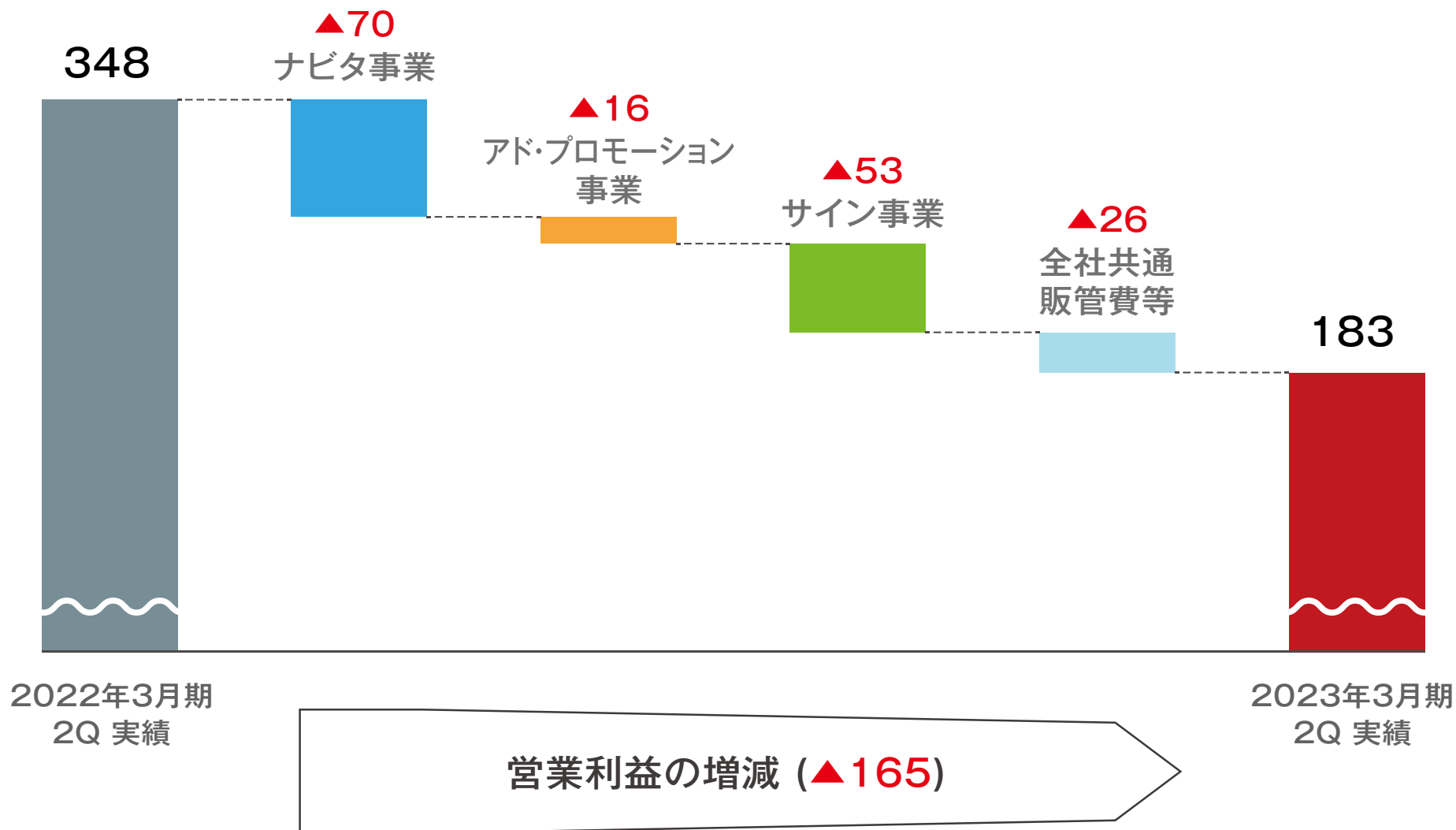
(単位:百万円)

		2022年3月期 2Q実績	2023年3月期 2Q実績	対前年同期比
ナビタ事業合計	売上収益	3,985	3,997	100.3%
■ ステーションナビタ	売上収益	1,977	1,888	95.5%
■ シティナビタ	売上収益	1,809	1,906	105.4%
■ 公共ナビタ	売上収益	198	201	101.5%

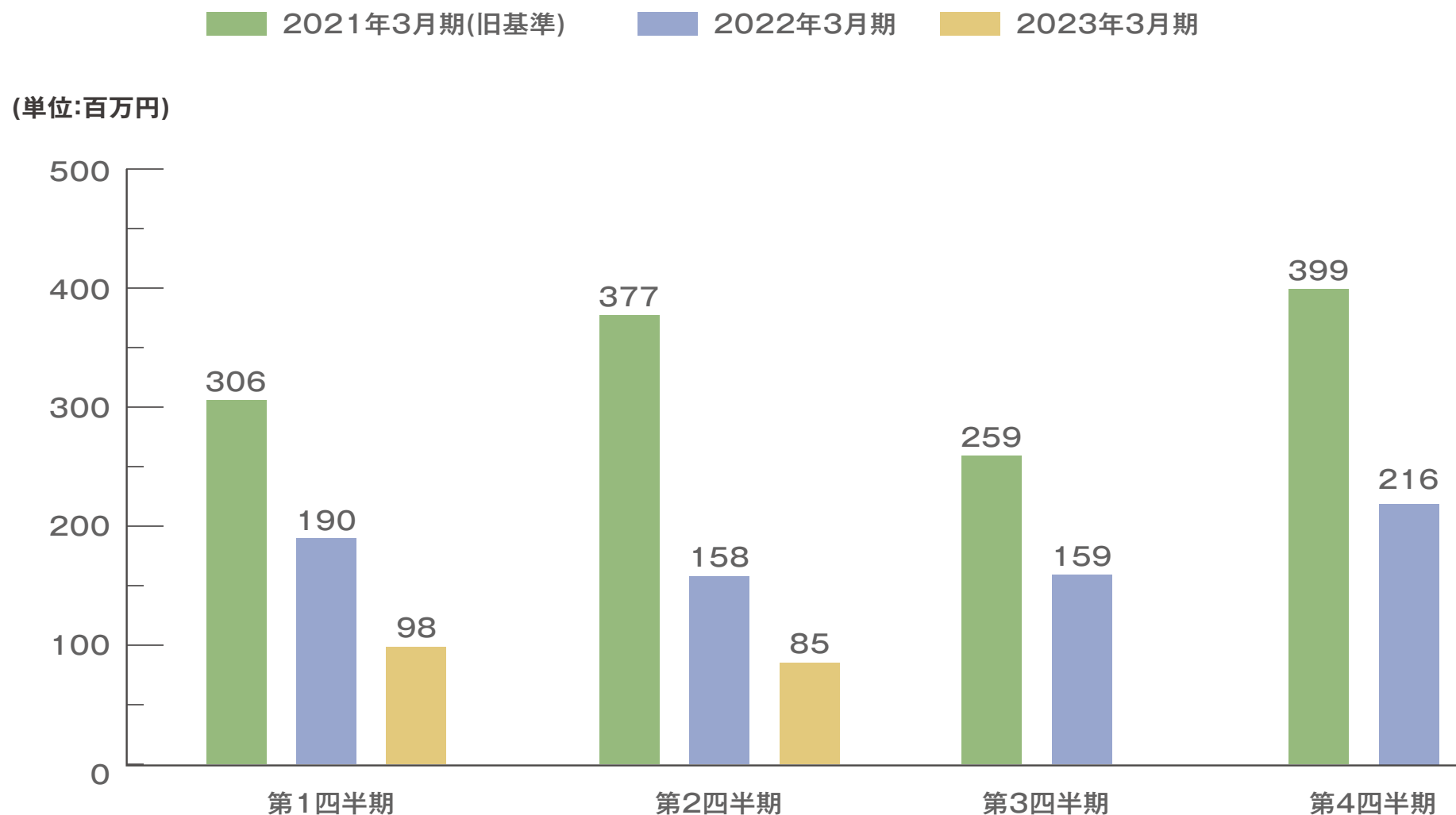
コロナ感染症拡大の影響の大きいステーションナビタ事業を、メディカルナビタを中心としたシティナビタの拡大でカバー

### 利益増減要因(累計)

(単位:百万円)



## ■ 四半期毎の営業利益推移(参考)





## ■収益力改善策について

### ナビタ事業

#### ■ 継続 + 拡大営業の強化

- ・ 人員の拠店間融通
- ・ 継続営業スタッフの質的強化
- ・ 営業人員の質的強化

#### ■ クロスセル、アップセル強化

- ・ インサイドセールス活用  
⇒\*GBP と Web 商品  
⇒ナビタ広告を導入されていない顧客  
に対して、別商材の販売実績も

\*GBP = Google ビジネス プロフィール

### 開発部門

#### ■ 新規媒体開発加速

- ・ 前倒し設置、増設の検討
- ・ 自治体との連携による高齢者向け紙媒体等の新規分野開拓

#### ■ 既存媒体の価値向上と不採算媒体対策の実施

- ・ 移設、枠替え、納金交渉 等



## ■収益力改善策について

### アド・プロモーション、サイン事業

#### アド・プロモーション事業

##### ■ Web、モバイル商材で自治体へのアプローチ

- ・ここから GO!を活用した長岡市の実証実験を受託する等、着実に進捗

##### ■ Web 商材のクロスセル

- ⇒外部との連携、人材強化

#### サイン事業

##### ■ 期末の3月を睨んだ営業強化

##### 鉄道以外の案件へのアクセス

- ⇒防災用商材パンフレット全面刷新
- ⇒開発部門との協働強化
- ⇒自治体 / 病院への営業強化

##### ■ オリジナル商材投入

- ・誘導サイン、避難防災等

### 生産・管理部門等

#### ■ 原価削減策を継続

- ・地図データ製作効率化
- ・翻訳 DB 構築 等

#### ■ 販管費削減策を継続

- ・システム整備の推進
- ・経費の全面的見直し
- ・ホッケーチームの休部 (2023 年度から)

#### ■ 組織改編 等

- ・Web ビジネスの強化  
(スマートビジネス事業部の独立)
- ・システム整備の強化  
(デジタル推進本部創設)

#### ■ 関東地域のオフィス統廃合

## ナビタロケーション

2022年9月30日現在

全国の公共交通機関の主要駅、自治体庁舎内、警察施設等への豊富な設置実績

### ① ステーションナビタ

全国の鉄道駅 2,490 駅に設置、その他寺社などにも展開

鉄道駅 JR東京駅



神社 草津八幡宮



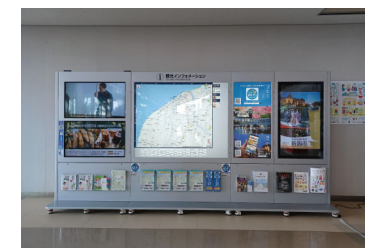
サービスエリア 横川SA(下り)



道の駅 道の駅ゆふいん



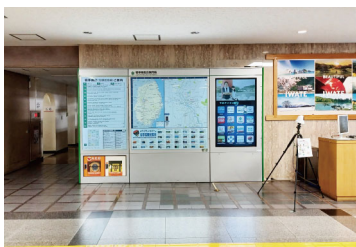
空港 新潟空港



### ② シティナビタ

全国の1,036自治体の庁舎に設置、その他病院などにも展開

県庁 岩手県庁



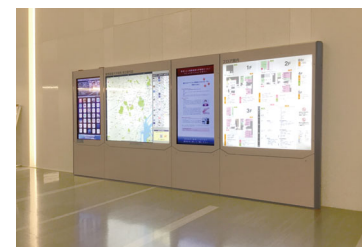
市役所 宮古市



町役場 湯沢町



大学病院 慶應義塾大学病院



医療センター 中東総合医療センター



### ③ 公共ナビタ

全国の警察関連施設 136カ所に設置

警察署 山形警察署



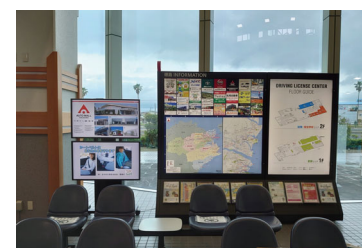
交番 阿倍野警察署三町交番(大阪府)



運転免許試験場 横手警察署  
運転免許更新センター



運転免許センター 徳島県運転免許センター



交通安全協会 群馬県交通安全協会



# 社会インフラとなる主要な媒体状況

2022年9月30日現在

## ステーションナビタ

主要駅 (乗降者数 3 万人以上 / 日)  
**831 設置 / 994 駅 83.6%**

乗降者数：  
 国土数値情報 駅別乗降客数データ(平成 30 年度)

## シティナビタ

市 673 設置 / 772 87.2%  
 区 175 設置 / 198 88.4%  


---

 総 848 設置 / 970 87.4%

市区数：  
 国土数値情報 人口集中地区データ(平成 27 年度)より  
 他 188 設置

## 公共ナビタ

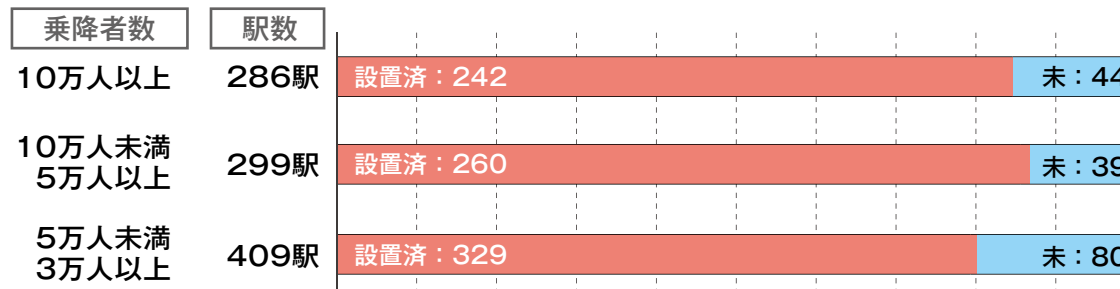
- ・\*DLC 75 カ所
- ・警察署 35 カ所
- ・交番 20 カ所
- ・交通安全協会 6 カ所

---

- 公共合計 136 カ所

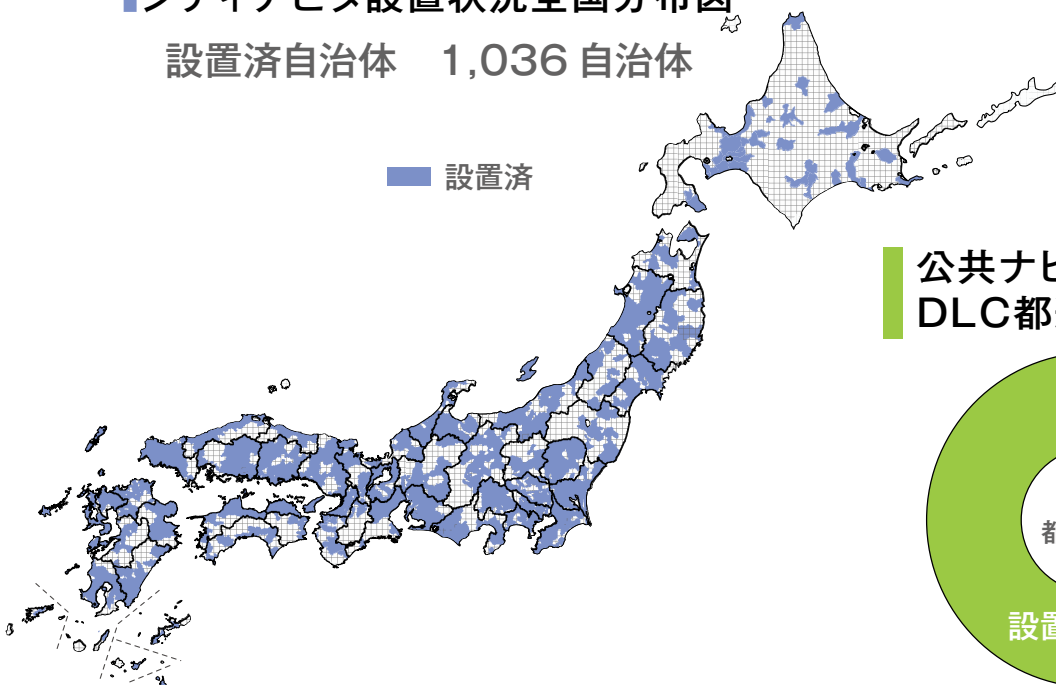
※DLC= 運転免許センター

## 全国鉄道駅 乗降者数規模別ナビタ設置状況

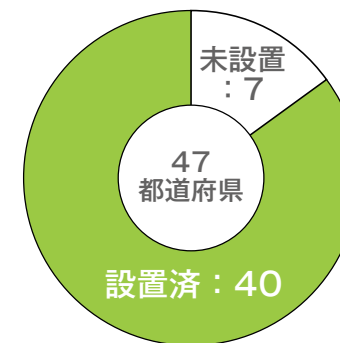


## シティナビタ設置状況全国分布図

設置済自治体 1,036 自治体



## 公共ナビタ DLC都道府県設置状況



## ナビタ契約件数および業種分類

2022年9月30日現在

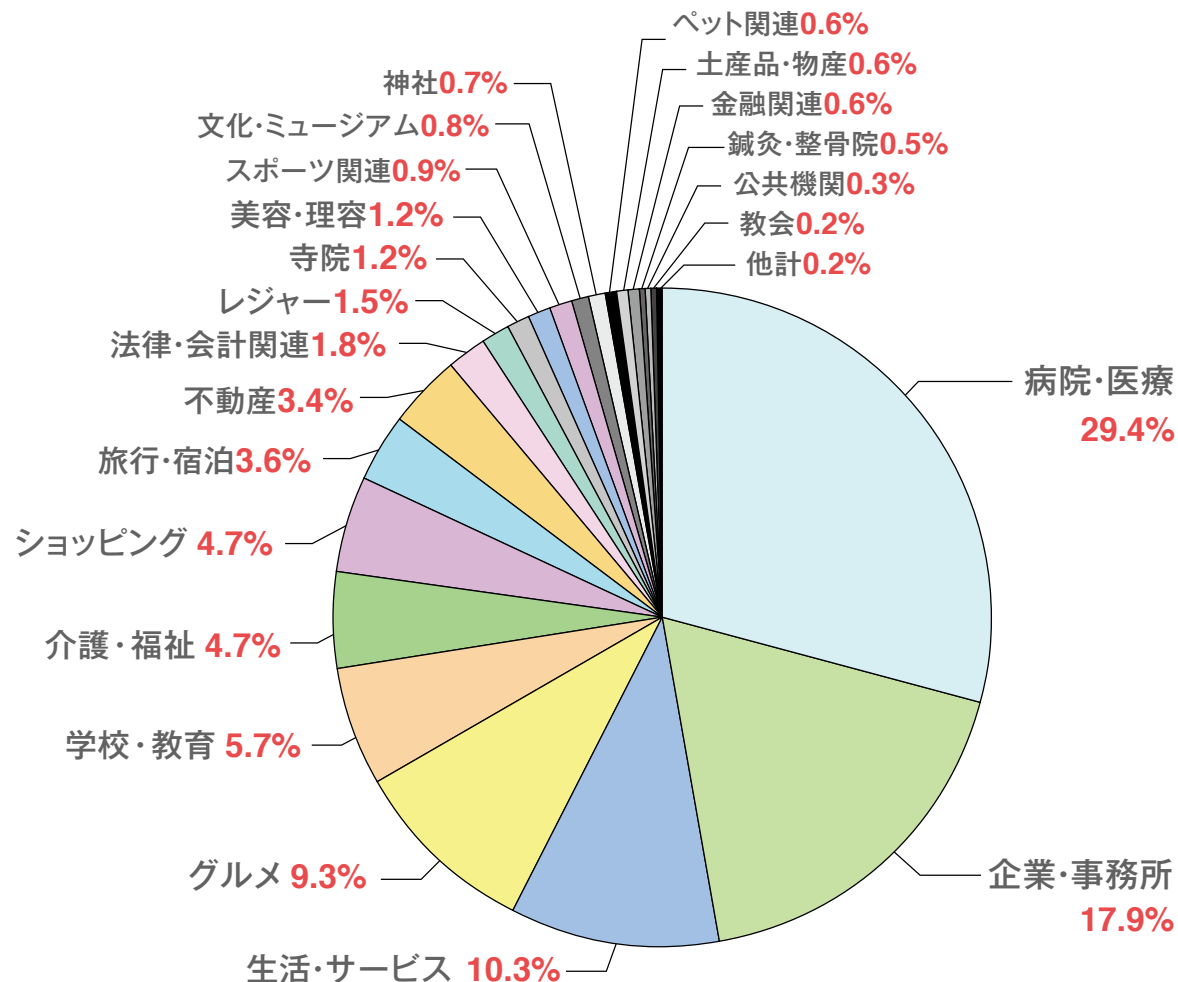
コロナ禍の影響でクライアント数は延べ75,272件に

ナビタ区分	契約件数
ステーションナビタ	39,201件 (▲1,005)
シティナビタ	32,878件 (+745)
公共ナビタ	2,148件 (▲4)
他(フリーペーパー)	1,045件 (+52)
<b>合計</b>	<b>75,272件 ▲212</b>

カッコ内の増減は2022年3月末対比です。

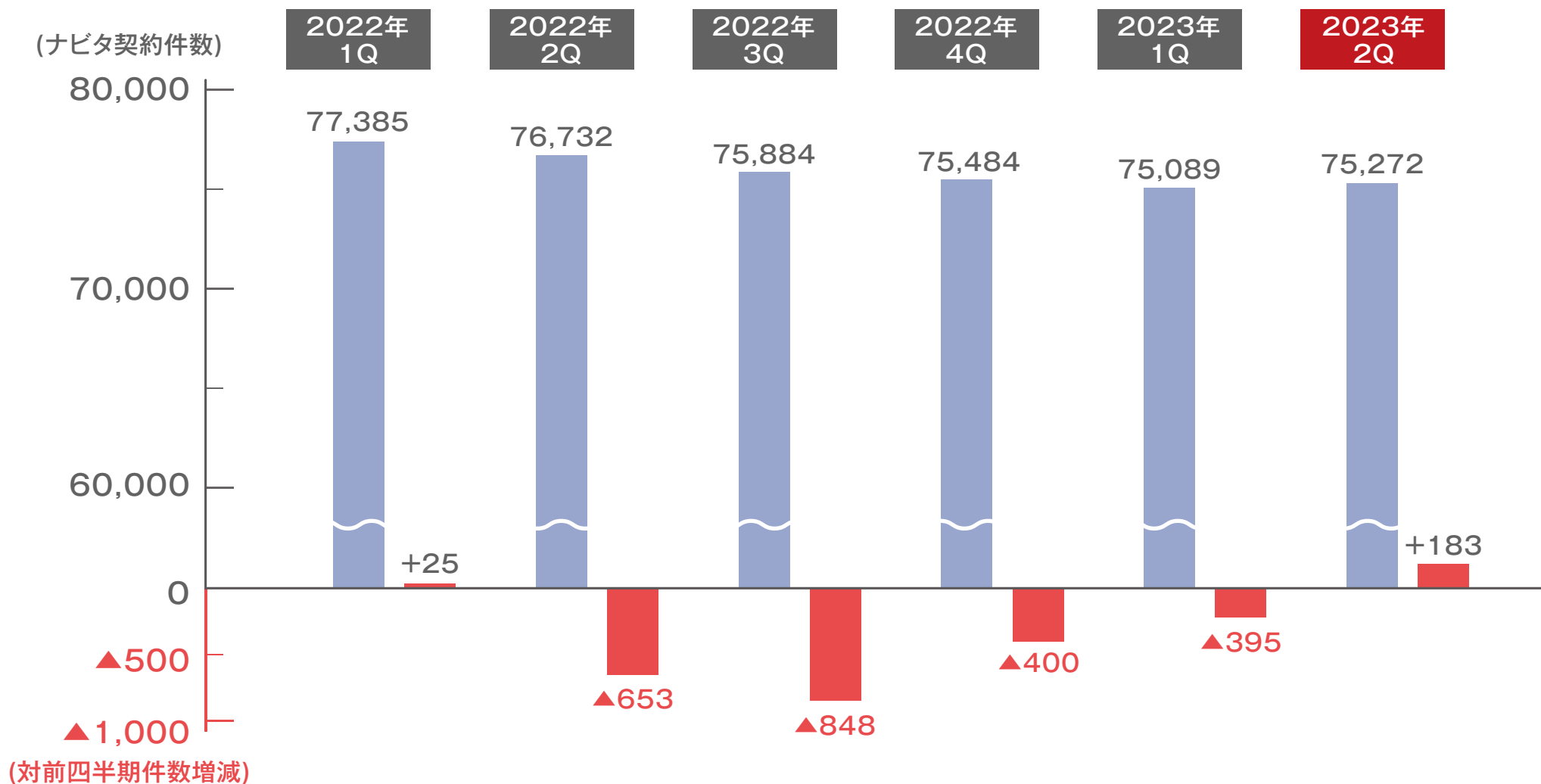
	※増減	業種	備考
1	↗	病院・医療	治す・癒す・健康等
2	↗	企業・事務所	企業・事務所・銀行・金融・製造等
3	→	生活・サービス	住まい・暮らし・文化・ミュージアム等
4	↘	グルメ	飲食店・カフェ等
5	→	学校・教育	学校・専門学校・塾等
6	→	介護・福祉	介護施設・デイサービス・老人保健施設等
7	↘	ショッピング	複合店舗・衣装着飾品・生活品・物産等
8	↘	旅行・宿泊	旅行代理店・ホテル・旅館等
9	→	不動産	不動産仲介業、ビル管理等
10	→	法律・会計関連	弁護士、司法書士、会計事務所

※増減 2022年3月末からの契約件数変動を表します。



### ■ 四半期毎のナビタ契約件数推移(参考)

(単位:件)



## ■ 貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 2Q実績	増減
流動資産	7,710	7,525	▲184
固定資産	5,802	5,843	+41
総資産額	13,512	13,369	▲143
負債	6,021	5,875	▲146
純資産額	7,490	7,494	+3
自己資本比率	55.4%	56.1%	+0.7 ポイント
自己資本利益率(ROE)	5.8%	3.7%	—

自己資本比率は56.1%に  
ROEは、年換算で約3.7%に

## ■ 財務状況

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 2Q実績	増減
現金及び預金	6,351	6,100	▲250
短期保有の有価証券	0	0	0
短期借入金	0	0	0
一年内返済予定の長期借入金	0	0	0
長期借入金	0	0	0
ネットキャッシュ※1	6,351	6,100	▲250

※1 現預金 + 短期保有有価証券 - 有利子負債

	2022年3月期 実績	2023年3月期 2Q実績	増減
営業利益	724	183	—
減価償却費	742	359	—
減価償却前営業利益 (営業利益+減価償却費)	1,467	542	—



## ■ 設備投資の状況

(単位:百万円)

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	309
業務効率化システム投資等 2025年3月期までに社内基幹システム投資として300百万円を見込む	63
<b>設備投資の推移(ナビタ等広告媒体用設備とシステム整備)</b>	
2021年3月期	735
2022年3月期	709
2023年3月期 2Q(累計)	373

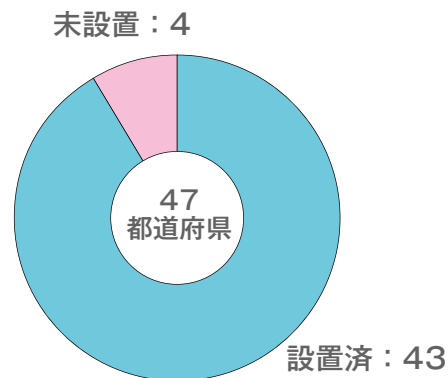
2023年3月期 第2四半期 ハイライト

## ■新規プラットフォームの拡大①

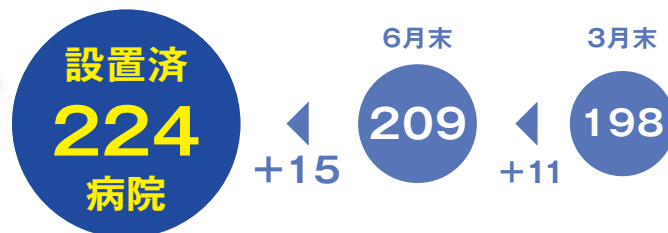
2022年9月30日現在

### メディカルナビタ

一定数以上の提携医療機関を持つ病院を中心に設置を進めています。地域の医療提供体制、ホームドクター制度の推進をサポートすべく、デジタルサイネージを使った提携医療機関検索機能や病院広報の放映により、来院される方々に情報を提供しています。



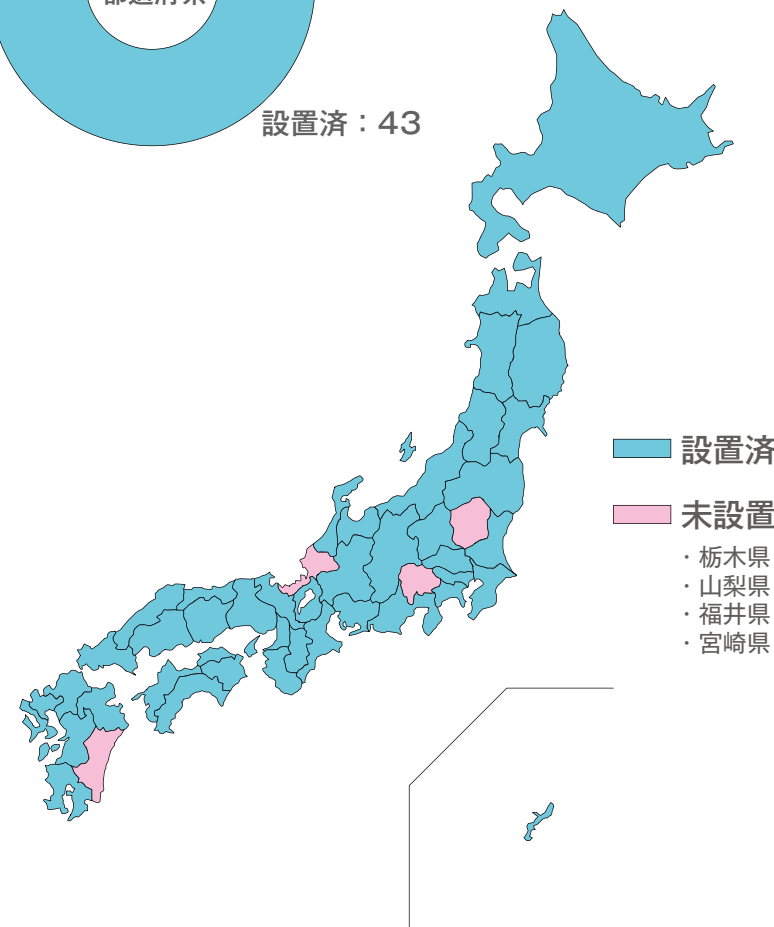
開発ターゲット  
754病院



東京大学医学部附属病院



JA尾道総合病院ナビタ



## 新規プラットフォームの拡大②

2022年9月30日現在

### 寺社ナビタ

デジタルサイネージを活用した多言語案内により、訪日客をはじめとする来訪者に対し、正しい文化・歴史や参拝作法などの情報に加え周辺回遊のための観光情報も提供。地方創生・文化観光推進、インバウンド対応をサポートすべく、取り組んでいます。

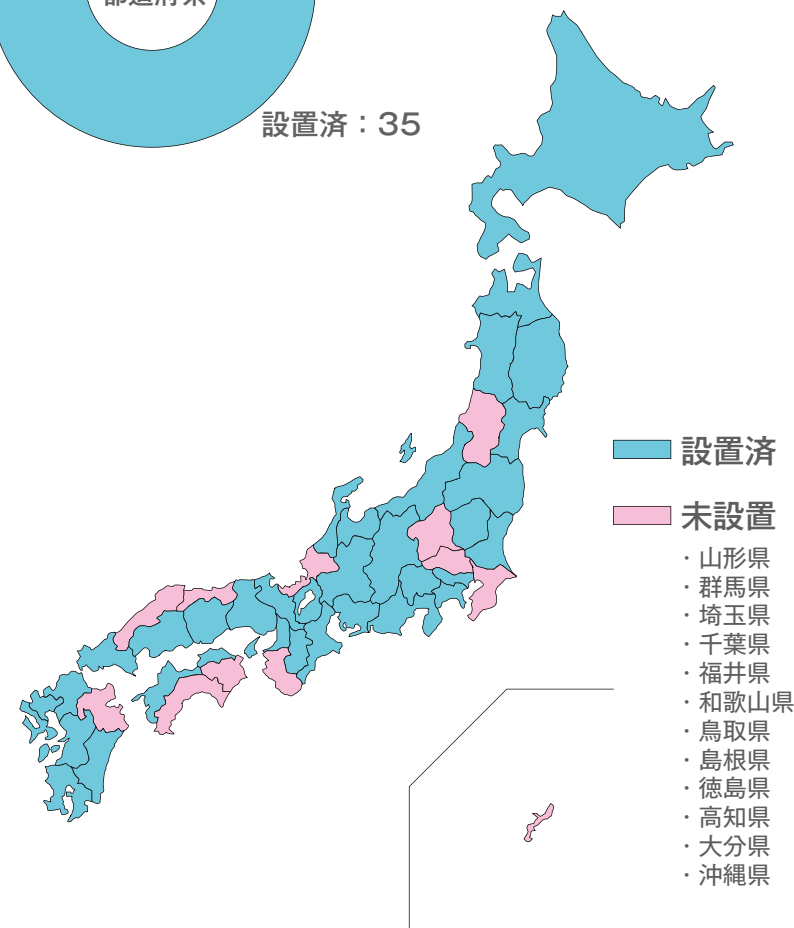
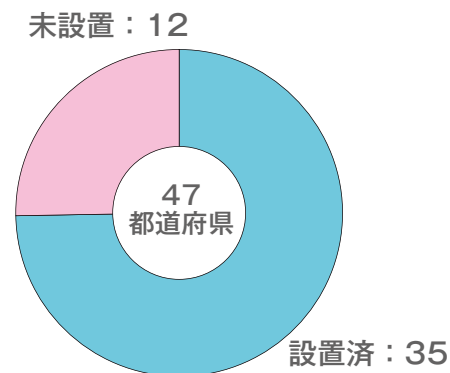
開発ターゲット  
183寺社



戸越八幡神社(東京都)



千歳神社(北海道)



Webビジネス①

ナビタ特別サイト

リアルとWebサービス(自社サービス)の融合

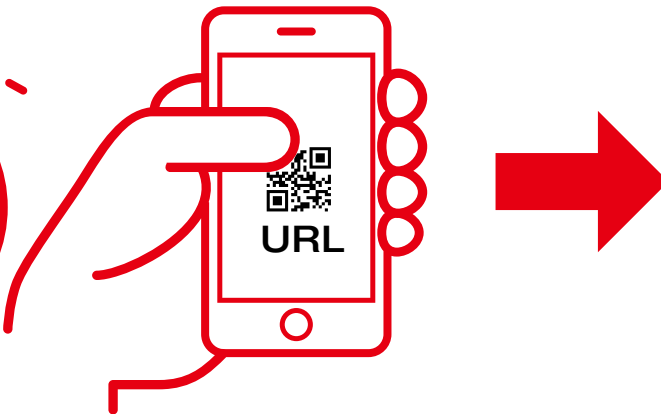
2022年9月30日現在

・Webサービス「ナビタ特設サイト」

・自社媒体「周辺案内ナビタ」



- 観光情報と協賛スポンサー情報の提供
- QRコードでナビタ特設サイトに誘導
- 利用者利便性の向上
- 広告媒体価値の向上



・自社媒体「ペーパーナビタ」



- ナビタ特設サイト導入事例
1. 長崎駅ナビタ
  2. 新潟空港ナビタ
  3. 京都浪漫紀行ペーパーナビタ
  4. 駒形神社ナビタ (22年10月予定)

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブ様の登録商標です。



## Webビジネス②

2022年9月30日現在

### ・e-メディケアサーチ「医療業界向けサービス」 中核病院向け提携医検索サービス

地域医療機関との  
密接な連携を支援

サービスイン		開始年月
1. 高知赤十字病院	高知県	22年7月
2. 高松赤十字病院	香川県	22年7月
3. 愛媛中央病院	愛媛県	22年7月
4. 東京大学医学部附属病院	東京都	22年8月
5. 国立成育医療研究センター	東京都	22年8月
6. 友愛会友愛医療センター	沖縄県	22年9月
7. 中東遠総合医療センター	静岡県	22年9月
諫早総合病院	長崎県	22年10月予定
旭労災病院	愛知県	22年10月予定

サービスイン		開始年月
岡山赤十字病院	岡山県	22年11月予定
那須赤十字病院	栃木県	22年11月予定
高知大学医学部附属病院	高知県	22年11月予定
京都第一赤十字病院	京都府	22年12月予定
斗南病院	北海道	22年12月予定
大阪府済生会泉尾病院	大阪府	22年12月予定
北里大学メディカルセンター	埼玉県	22年12月予定
札幌厚生病院	北海道	22年12月予定

### ・DXパッケージ(予約・問診機能)は、4Qからの導入を目指して準備中 クリニック向けDXサービスの提供

ホームページの設置・オンライン予約・Web 問診票・来院患者管理の安価なセットで、タイムリーな情報発信・患者待ち時間短縮・感染リスク低減・院内業務軽減などの環境をお手軽にご利用いただけるサービスです。

### ・e-ナビタ 「オンライン検診／PCR検査／マイナンバー保険証利用可能医療機関の検索サイト」

関心の高い項目で医療機関が検索できるサービスを「e-ナビタ」で提供しています。

Webビジネス③

2022年9月30日現在

交通検索系サービス「ナビタイムジャパン」と協働

当社がコミュニティバス内で放映する協賛スポンサー広告と、株式会社ナビタイムジャパンの運営する乗り換え案内サイトで表示されるバナー広告を連携して販売する事業を全国で展開しています。



コミュニティバス内サイネージ広告

コミュニティバスの  
運営維持をサポート

サービスエリア  
拡大中



ナビタイムバナー広告  
※画面はイメージです。

サービスイン	開始年月
1. 愛知県 みよし市 さんさんバス	22年4月
2. 愛知県 東郷町 東郷町巡回バス	22年4月
3. 滋賀県 長浜市 コミュニティバス	22年4月
4. 山形市 べにちゃんバス	22年5月
5. 東京都 北区 Kバス	22年7月
6. 東京都 千代田区 風ぐるま(地域福祉バス)	22年7月
7. 香川県 高松市 コミュニティバス	22年7月
8. 新潟市 東区 区バス+庁舎内モニター	22年8月

サービスイン	開始年月
東京都 足立区 はるかぜ/社会実験バス プンブン号	22年10月 予定
栃木県 小山市 おーバス	22年10月 予定
福岡県 北九州市 北九州市交通局路線バス	22年11月 予定
千葉県 流山市 流山ぐりーんバス	22年12月 予定
岐阜県 羽島市 羽島市コミュニティバス	22年12月 予定
福井県 福井市 すまいる	22年12月 予定

新潟市東区では「バス車内モニター」と「庁舎内モニター」2箇所セット販売での試みを実施。

Webビジネス④

from STATION フロムステーション

当社フリーペーパー「from STATION」と、株式会社駅探「乗り換え案内サービス 駅探」がコラボレーション

from STATIONとは

JR主要6駅（東京・品川・新橋・新宿・渋谷・池袋）の「駅構内図」、「駅周辺案内図」及び「路線図」を主要とした情報誌です。駅利用者の利便性向上の為、年4回発刊しています。

駅探とは

全国各地の電車・バス・飛行機の乗り換え案内、時刻表、運行情報などを提供する有力なネットサービスの一つです。パソコン・携帯電話・スマートフォンで利用できます。

from STATIONに広告掲載いただくことで、駅探「乗り換え案内」にバナー掲載



from STATION(10月発刊)



駅探の検索結果画面に掲載されます。広告接触率が増え、訴求力UP!



タッチひとつで自社HPに誘導! アクセス数アップに活用できます!

※画面はイメージです。

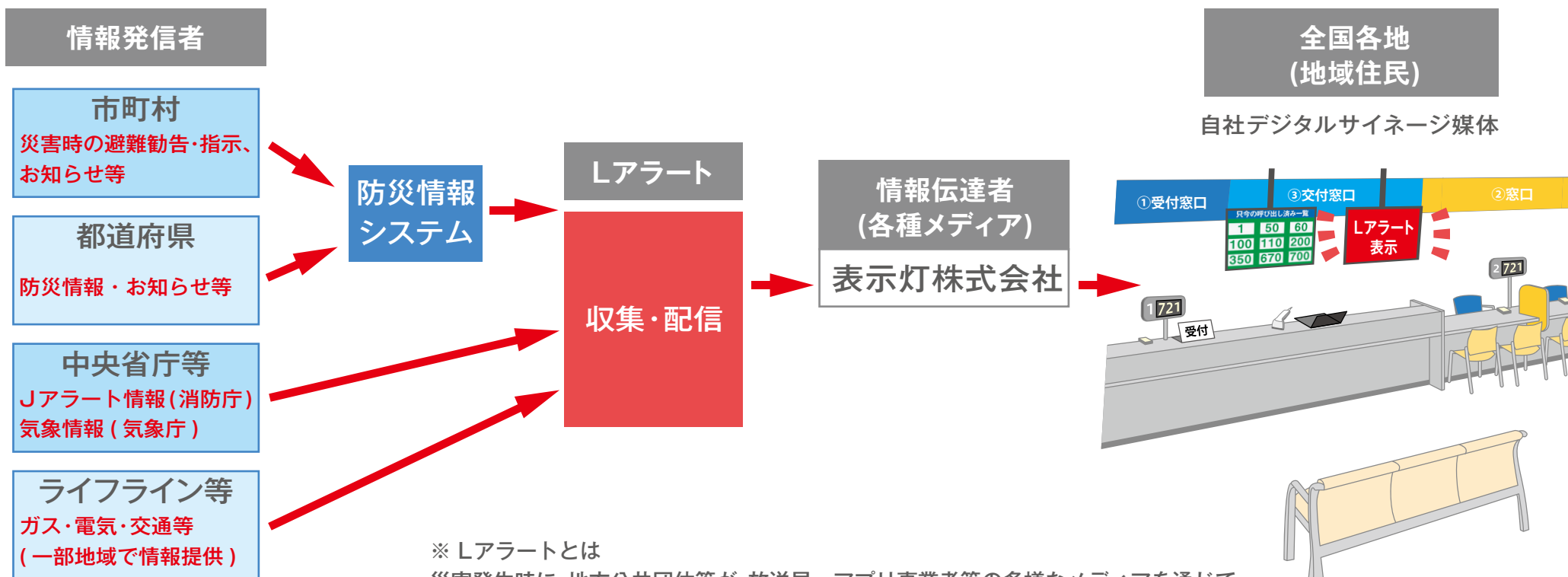


## ■ 自社デジタルサイネージ媒体への「※Lアラート<sup>®</sup>」情報提供を開始(11月予定)

### 防災・減災情報提供のより一層の充実に

当社の運営する自治体設置のデジタルサイネージ広告媒体に対し、Lアラートの配信情報が自動的に表示されます(自治体の要望に応じ対応します)。

この追加機能により、これまでのエリアメールを活用した情報提供に加え、防災・減災ソリューションが拡充され、利用者は必要とされる情報を取得することができます。



※ Lアラートとは

災害発生時に、地方公共団体等が、放送局・アプリ事業者等の多様なメディアを通じて地域住民等に対して必要な情報を迅速かつ効率的に伝達する共通基盤です。

## ESGやCSRを通じたSDGsへの貢献

### モビリティ社会への貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 地図デザインの色覚バリアフリー対応

### 持続可能な地域社会の発展に向けた自治体との連携

- 医療・保健対策、観光促進等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載する等、災害時対策に貢献

### スポーツを通じた健康促進の支援

- 2022年度をもってクラブチームの活動は休止いたしますが、次年度以降もスポーツを通じた貢献を引き続き行う予定です。

### 環境に配慮した廃棄物再利用促進

- 地図フィルム（印刷メディア）にリサイクル素材を活用
- ナビタ内照のLED化促進



2023年3月期 通期見通し

## ■ 通期見通し

(単位:百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
売上収益	9,676	10,379	+7.3%
営業利益 (営業利益率)	724 (7.5%)	597 (5.8%)	▲17.6%
経常利益	754	665	▲11.8%
当期純利益	391	456	+16.6%
1株あたりの当期純利益	83.46円	96.73円	+13.27円
1株あたりの配当/見込み	60円	60円	—
配当性向(%)	71.9%	62.0%	▲9.9ポイント

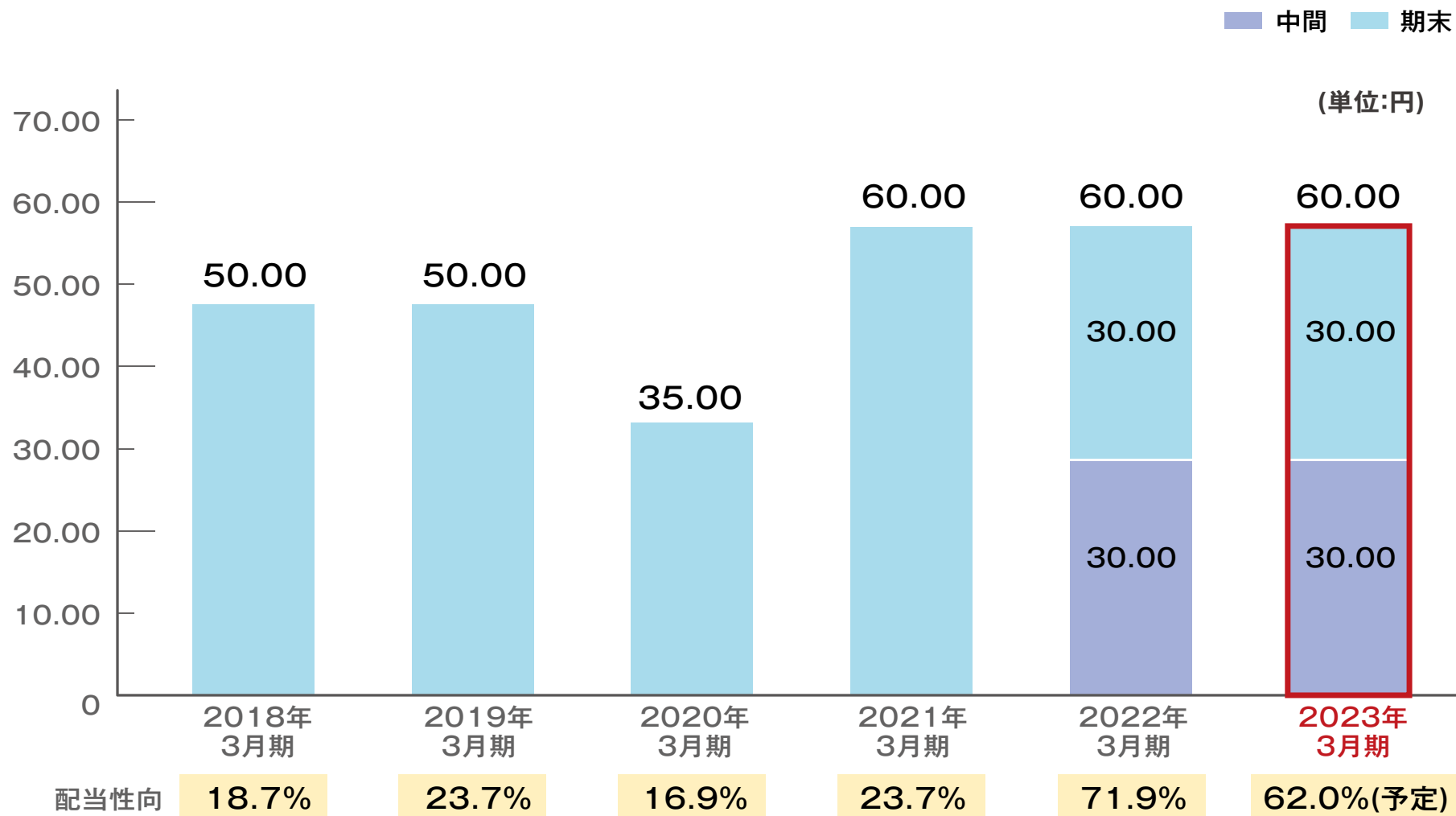
■ 通期見通しは据え置く

## ■ セグメント別

(単位:百万円)

		2022年3月期 実績	2023年3月期 見通し	前年比
ナビタ事業	売上収益	7,974	8,083	+1.4%
	営業利益 (利益率)	1,093 (13.7%)	972 (12.0%)	▲11.0%
アド・プロモーション事業	売上収益	607	644	+6.1%
	営業利益 (利益率)	53 (8.8%)	52 (8.2%)	▲1.0%
サイン事業	売上収益	1,093	1,650	+51.0%
	営業利益 (利益率)	9 (0.9%)	62 (3.8%)	+550.5%

■ 配当について



投資等とのバランスを見極めつつ、安定配当を目指す  
 中間配当30円/株を実施

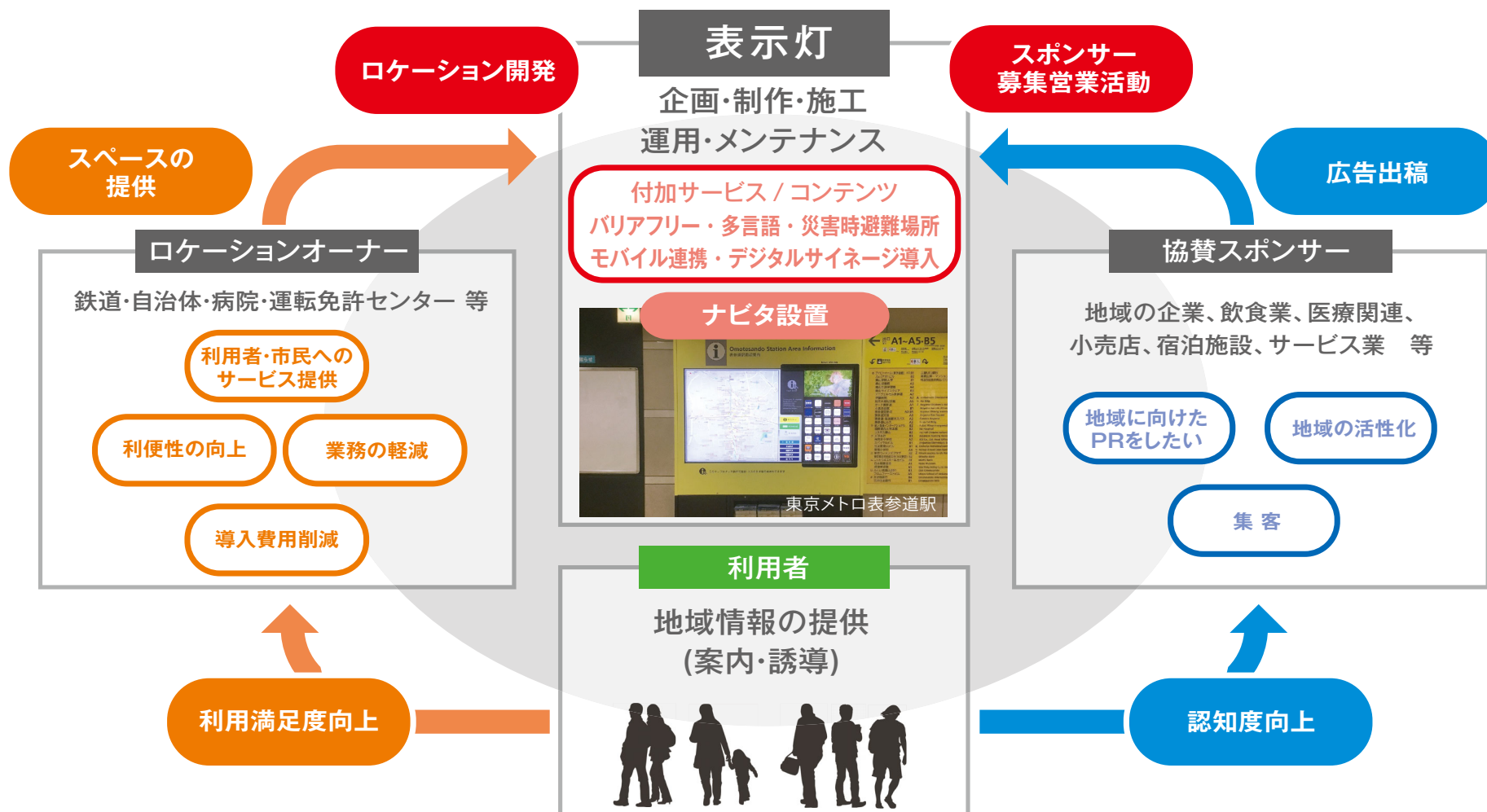
# 会社概要

社名	表示灯株式会社	2022年9月30日現在
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	465名	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、大隈 圀彦	
事業拠点	名古屋本社 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	



## ナビタ事業モデル

ロケーションオーナー(全国の鉄道、自治体、病院、公共施設等ナビタの設置場所の所有者)、協賛スポンサー、利用者の三者にとってメリットのある公共性の高い社会インフラとしての役目を担っています。



## セグメント別売上収益の割合

### ・ナビタ事業

駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する  
連合広告事業

①ステーションナビタ



東京メトロ表参道駅

②シティナビタ



滋賀県 長浜市役所

③公共ナビタ



徳島県 城東交番

### ・アド・プロモーション事業

交通広告・屋外広告・web広告等の一般媒体による広告事業

①駅広告



駅構内柱巻広告

②車両広告



電車車両内広告

③屋外広告



フラッグ広告

④バス広告



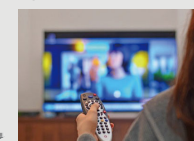
バス側板広告

⑤webサービス

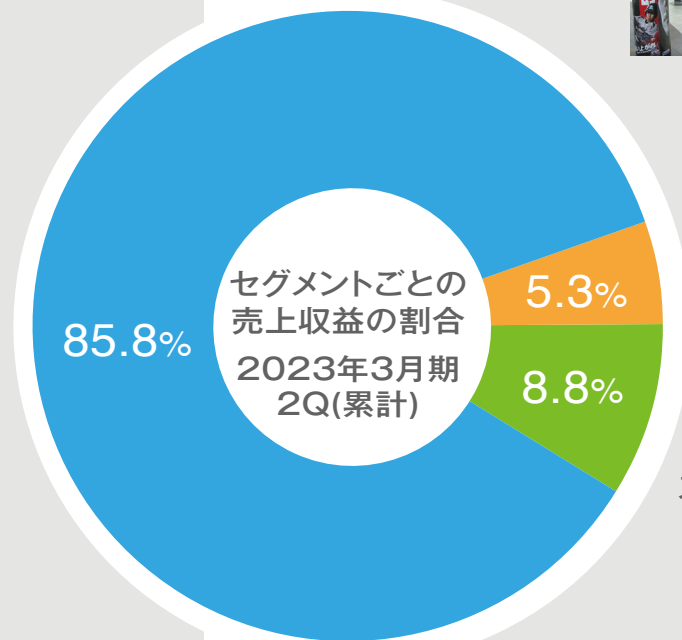


Yahoo広告

⑥マス広告



マス広告イメージ



### ・サイン事業

広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

①交通サイン



JR東京駅総合案内サイン

②公共サイン



墨田区観光案内サイン

③商業サイン



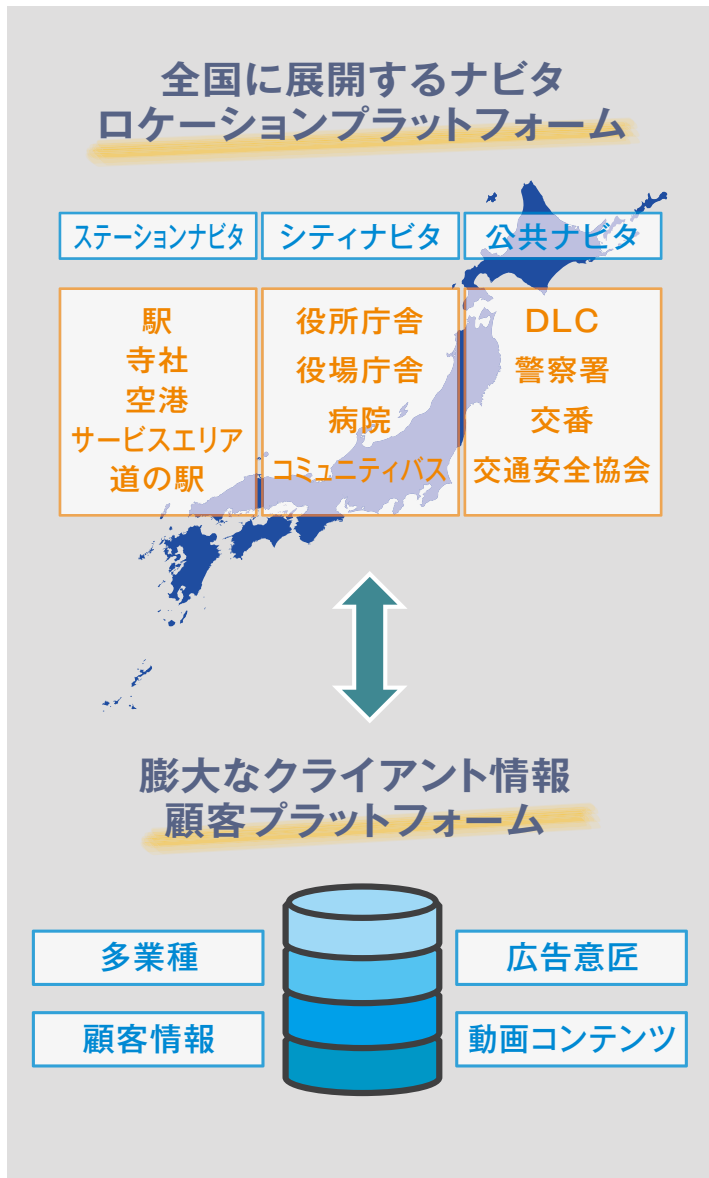
IKEA屋外看板サイン

④避難誘導サイン



千葉県旭市  
津波避難ビル誘導サイン

## Webビジネス



本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

注:なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。