



ベビーカレンダー  
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー  
(東証グロース 7363)

2024年12月期 第3四半期決算説明資料

2024年11月14日

1.事業概要

2.2024年12月期 第3四半期決算サマリー

3.成長戦略

4.Appendix

# 1.事業概要



現在～中期目標

# A Sea of Smiling Women

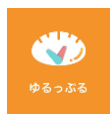
「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大



## ベビーカレンダー

### メディア事業



YouTube  
チャンネル

### 医療法人向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



【エコ動画館】



【おぎゃー写真館/  
動画館】



ホームページ・動画制作



かんたん診察予約システム

専門家監修のコンテンツ

コンテンツを生み出し続ける編集者・編集力

エンジニア、デザイナー、サポートの内製



# 1.事業概要 - 事業領域

## 女性のライフステージ（女性の笑顔でいっぱい）



10代～

20代～

40代～

60代～

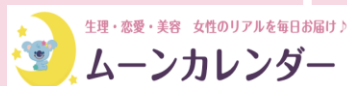
初潮・月経

出会い・恋愛・結婚

妊娠・出産・育児

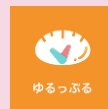
アンチエイジング  
・更年期

介護・リタイア



生活

ダイエット



レシピ

美容

ファッション

教育

今後の拡大領域

強み

経験豊富な編集メンバー、プロの監修により  
女性のライフステージをサポートするメディアカ

## 2.2024年12月期 第3四半期決算サマリー



メディア事業および2023年に譲受した事業が加わったことにより、売上高や各段階の利益が前年同期を上回って推移しております。

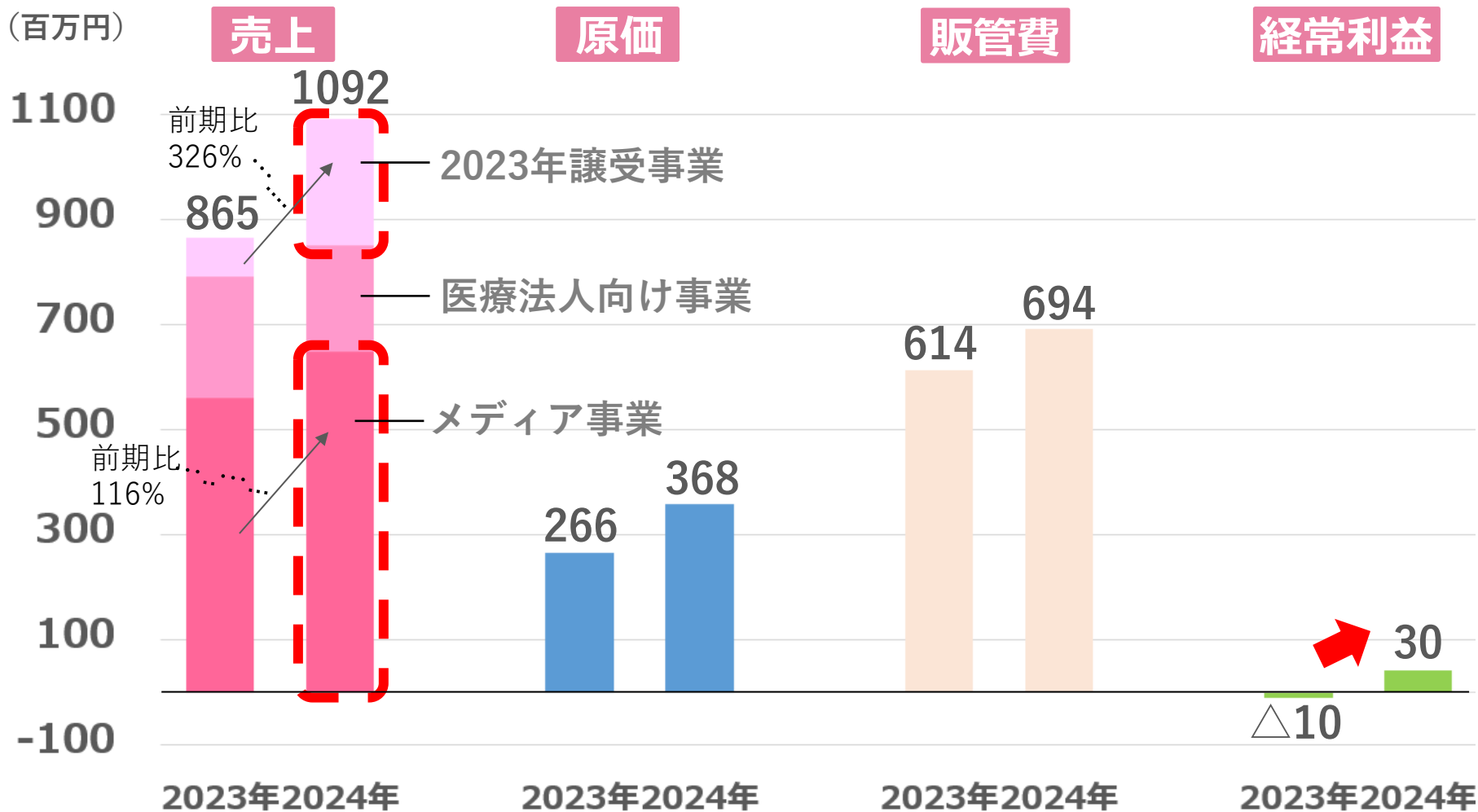
|              | 2023年12月期<br>第3四半期 実績<br>(百万円) | 2024年12月期<br>第3四半期 実績<br>(百万円) | 前期比<br>(%) |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| 売上           | 865                            | <b>1,092</b>                   | 126%       |
| 営業利益         | △ 17                           | <b>29</b>                      | -          |
| 経常利益         | △ 10                           | <b>30</b>                      | -          |
| 税引前当期純<br>利益 | △ 29                           | <b>30</b>                      | -          |
| 当期純利益        | △ 31                           | <b>27</b>                      | -          |





## 2.決算サマリー – 実績（補足）

売上は、メディア事業が116%（前年同期比）、2023年期中のM&A（譲受）事業が326%（前年同期比）と伸長し、医療法人向け事業は87%（前年同期比）となり、経常利益は30百万円となりました。

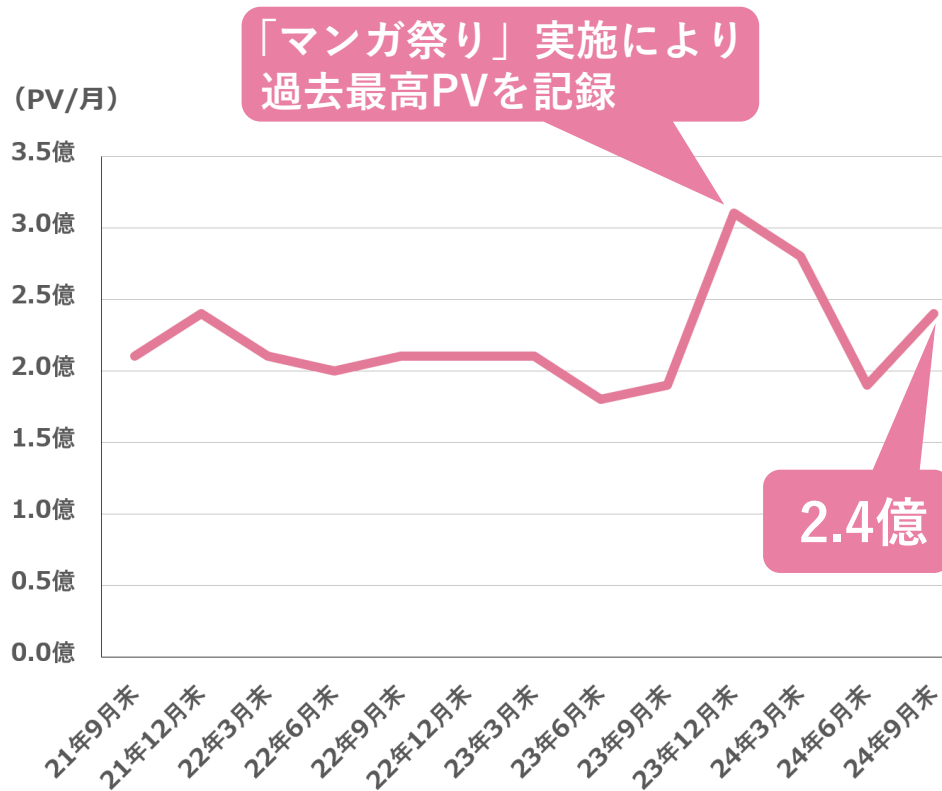




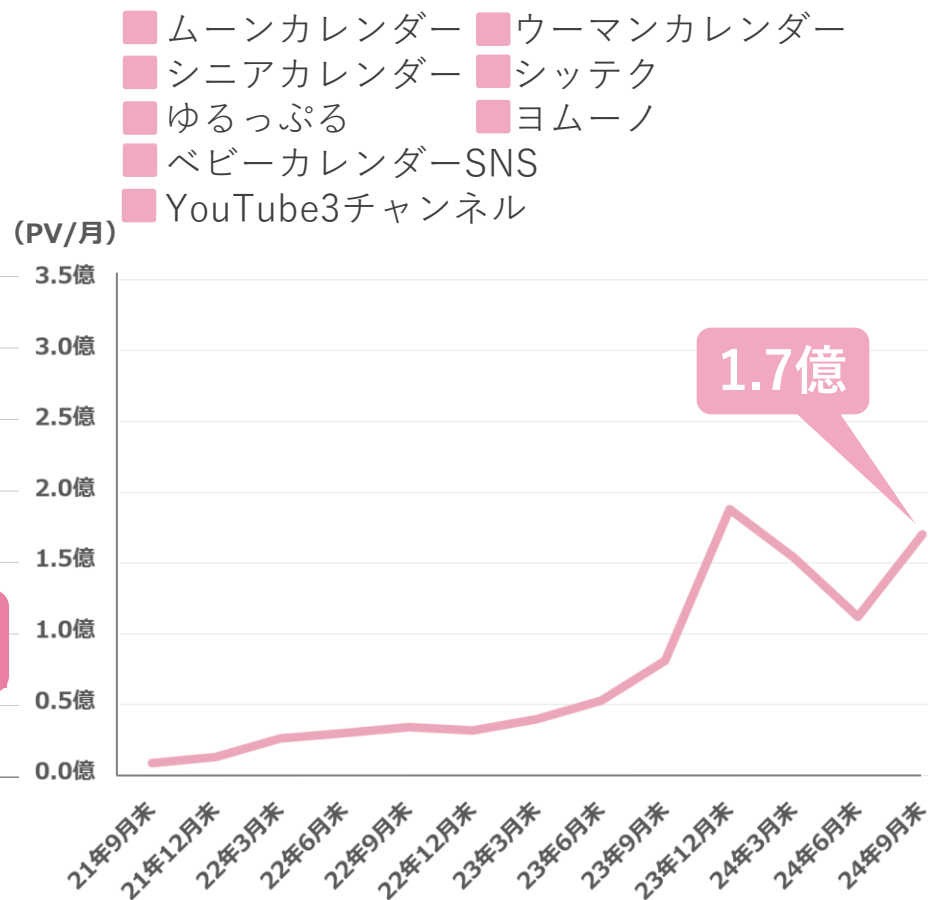
## 2.決算サマリー - PV数

ベビーカレンダーとその他のメディア共に、計画通り推移しております。

### ベビーカレンダー 月間PV推移



### その他メディア 月間PV推移



- ムーンカレンダー
- シニアカレンダー
- ゆるっぷる
- ベビーカレンダー-SNS
- YouTube3チャンネル
- ウーマンカレンダー
- シツテク
- ヨムーノ



2024年10月1日に株式会社メディカルリサーチの株式100%を取得いたしました。

## ■ 会社概要

名称：株式会社メディカルリサーチ

住所：東京都新宿区新宿1-23-16-6F

代表者：代表取締役 藤盛良平

事業内容：医師ネットワークを活用したマーケティング支援

※取得価格：450百万円

※2024年12月1日に吸収合併予定

## ■ サービス詳細

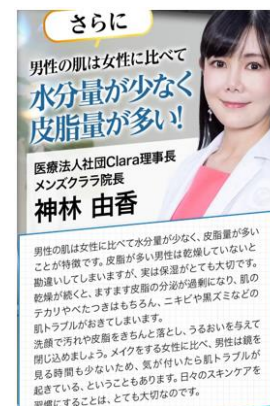
### 1、医師の監修サービス

商品の信頼性を高めてPRしたい企業に最適な医師をマッチングし、商品の監修や共同開発、メディア出演、サンプリングアンケートなどのサービスを提供。

### 2、SEOマーケティングサービス

WEBメディアのコンサルティング、SEO対策サービスを提供。

医師や専門家の監修付きSEO記事を作成できるところが強み。



| 記事執筆  | 特化  | その他提案可能な支援  |
|---|---|---|
| <p>構成案をもとに経験豊富なライターが記事を執筆。執筆後はディレクターにて全体を推敲(すいこう)いたします。</p> | <p>専門家による記事監修・コメント</p> <p>内容に合致した専門家にて記事を監修。専門的な観点から追加・修正を行うことで、記事の専門性・信頼性を高めます。 ※監修した専門家情報は記事内に記載を行うことが出来ず。(お写真、名前、簡単な経歴等)</p> | <p>クリニックからの被リンク</p> <p>医療関連サイト運営メディアや記事へのリンクを提供。これにより、信頼性や検索エンジンの評価向上が期待できます。</p> |



株式会社メディカルリサーチ（以下：MR社）の譲受により、当社にとって様々な効果が期待されます。



ベビーカレンダー  
Baby Calendar

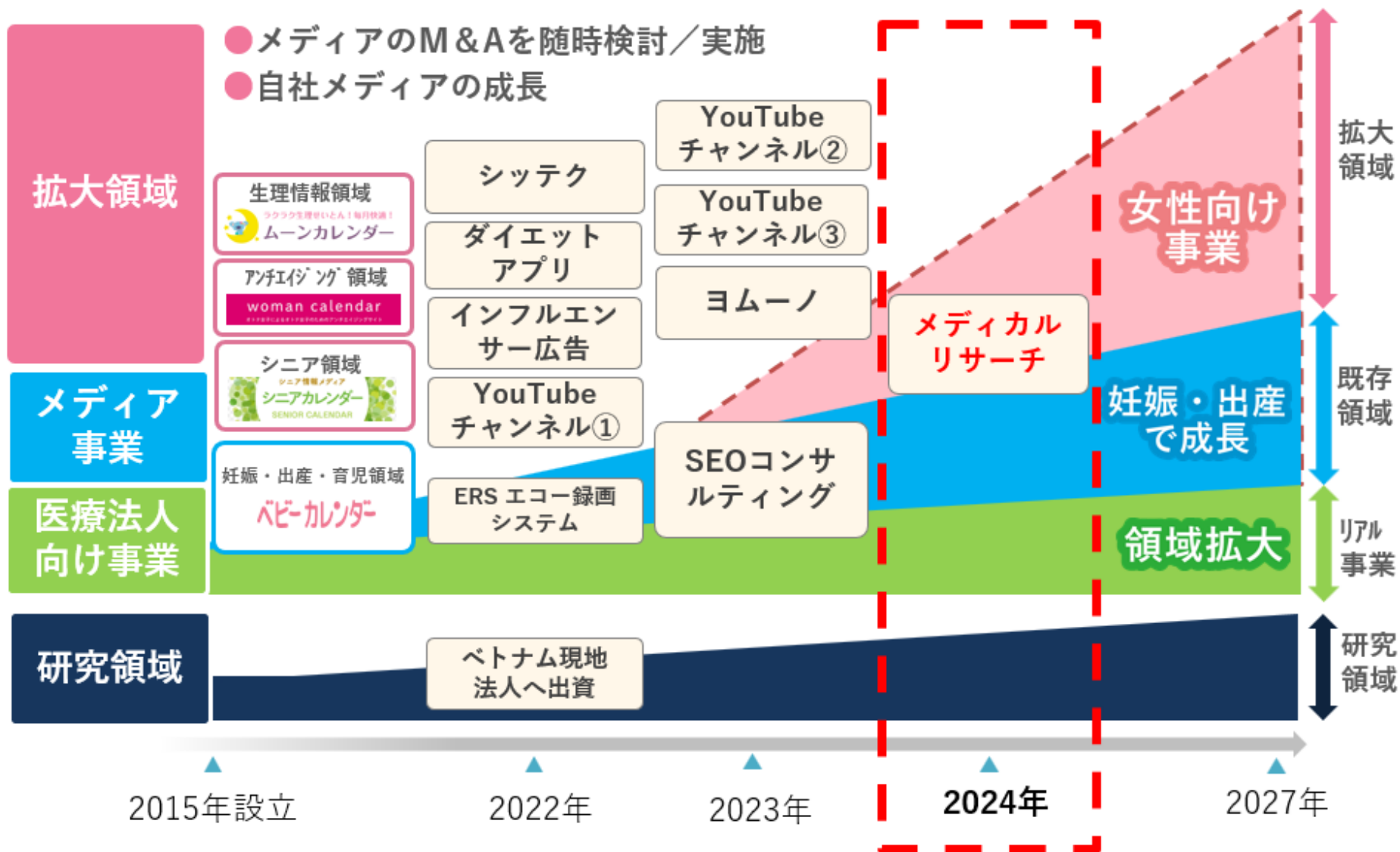


Medical Research

### 期待される当社の効果

- MR社顧客への広告サービス提案による売上向上
- 当社顧客へのMR社の記事監修サービス提案による売上向上
- 両社の営業ノウハウ等を共有することによる営業力強化

## 3.成長戦略



## 4.Appendix



## 会社概要

|      |   |
|------|---|
| 会社名  | 株式会社ベビーカレンダー  |
| 所在地  | 本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F<br>三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F<br>大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F                |
| 設立日  | 1991年4月   |
| 資本金  | 285,030千円（2024年9月現在）  |
| 事業内容 | メディア事業<br>医療法人向け事業  |
| 執行体制 | 代表取締役 安田 啓司<br>取締役 福島 智晴<br>取締役 竹林 慶治<br>取締役 佐々木 和幸<br>社外取締役 高橋 静代<br>監査役 黒岩 大輔<br>社外監査役 峯尾 商衡<br>社外監査役 片山 智裕 |
| 従業員数 | 88名（2024年9月現在）  |

## 沿革

- 1991年 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2008年 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年 株式会社クックパッドベビーに商号変更  
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年 クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年 g a デザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g a デザイン支社を設立（現：大阪支社）。
- 2021年 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
- 2022年 ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資。
- 2023年 株式会社メディア・ビーから「SEOコンサルティング」事業、株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける。また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける。



## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。