



ベビーカレンダー
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー
(東証グロース 7363)

2024年12月期 第2四半期決算説明資料

2024年8月14日

1.事業概要

2.2024年12月期 第2四半期決算サマリー

3.成長戦略

4.Appendix

1.事業概要



現在～中期目標

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大



ベビーカレンダー

メディア事業



YouTube
チャンネル

医療法人向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



【エコ動画館】



【おぎや写真館/
動画館】



ホームページ・動画制作



かんたん診察予約システム

専門家監修のコンテンツ

コンテンツを生み出し続ける編集者・編集力

エンジニア、デザイナー、サポートの内製



1.事業概要 - 事業領域

女性のライフステージ（女性の笑顔でいっぱい）



10代～

20代～

40代～

60代～

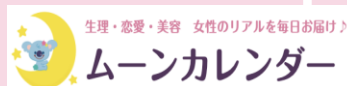
初潮・月経

出会い・恋愛・結婚

妊娠・出産・育児

アンチエイジング
・更年期

介護・リタイア



生活

ダイエット



レシピ

美容

ファッション

教育

今後の拡大領域

強み

経験豊富な編集メンバー、プロの監修により
女性のライフステージをサポートするメディアカ

2.2024年12月期 第2四半期決算サマリー



2.決算サマリー – 実績

メディア事業における既存事業および2023年に譲受した事業が好調なことにより、売上高や各段階損益が前年同期を上回って推移しております。

(百万円)

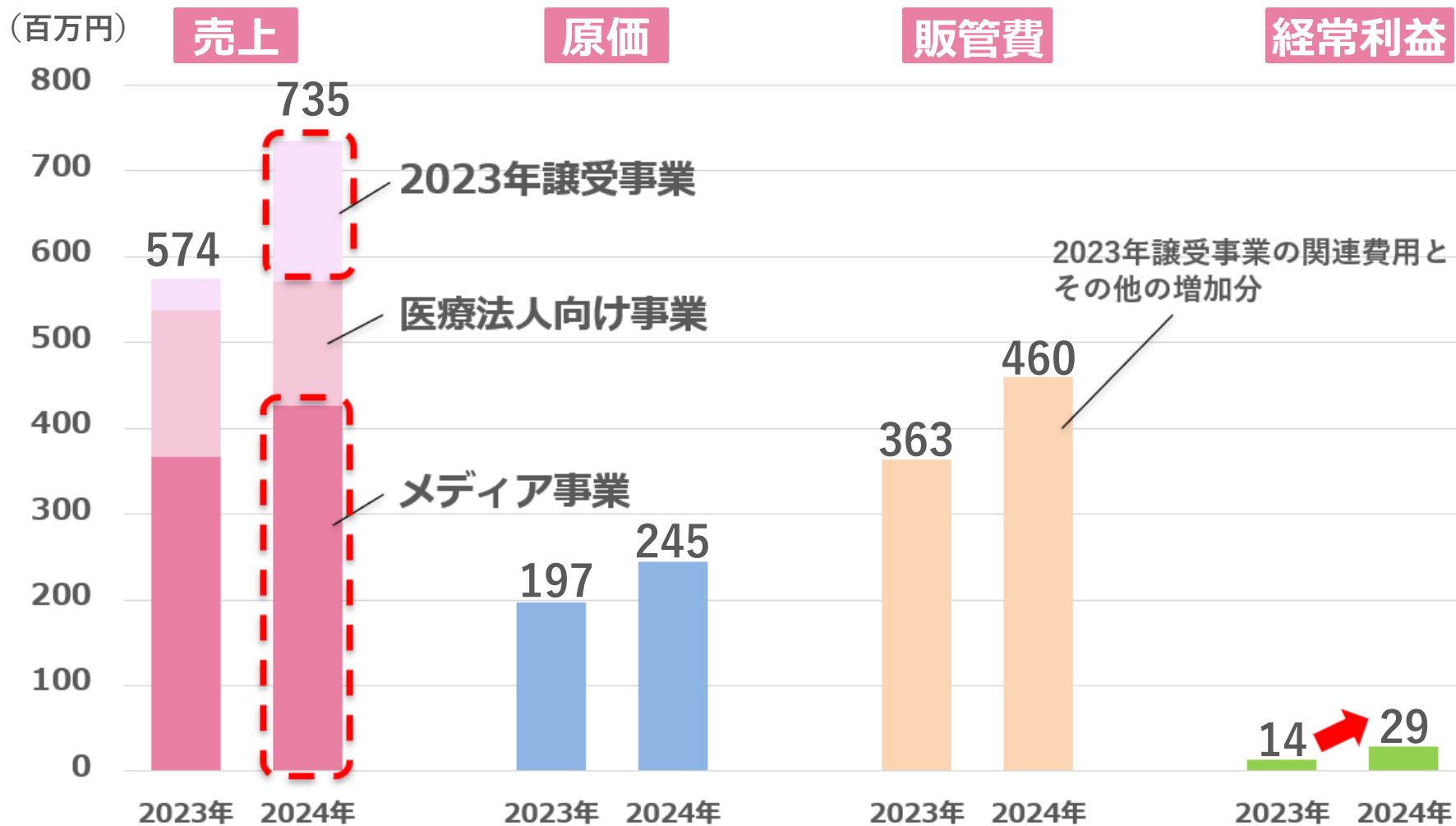
	2023年12月期 第2四半期 実績	2024年12月期 第2四半期 実績	前期比 (%)
売上	575	735	127%
営業利益	14	29	208%
経常利益	14	29	206%
税引前当期 純利益	△4※	29	-
当期純利益	△11	25	-

※ベトナムのWANNA COMPANY LIMITED社との資本提携の件について、18百万円の特別損失を計上。



2.決算サマリー – 実績（補足）

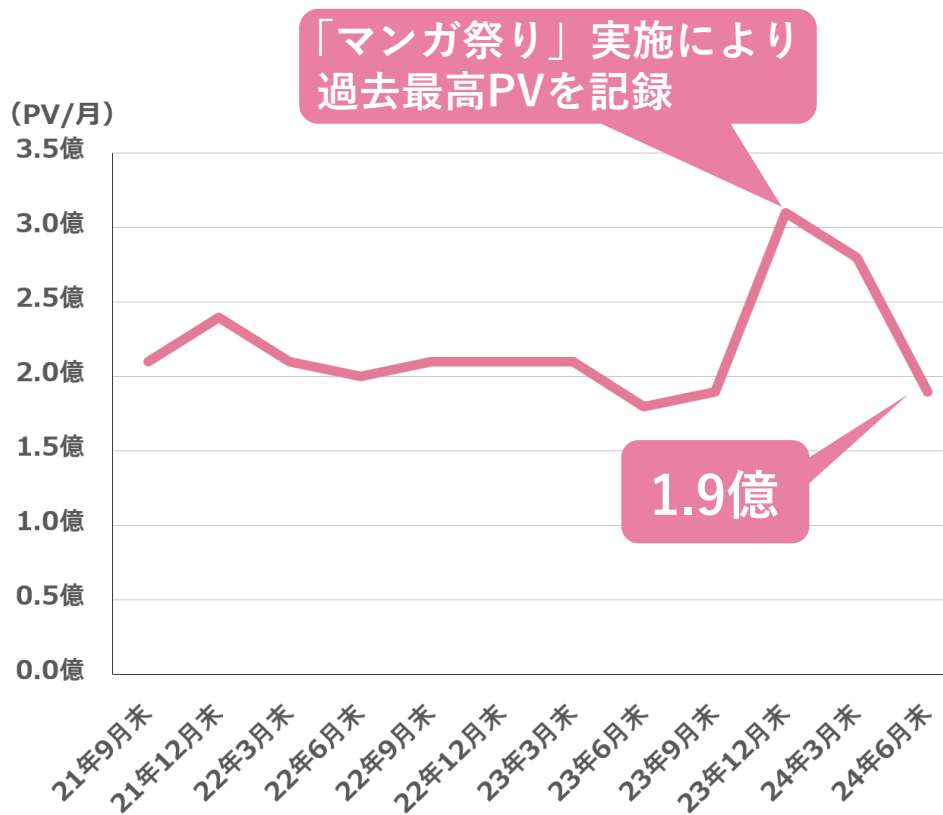
売上の内訳は、メディア事業、医療法人事業、2023年M&A（譲受）事業でみるとメディア事業およびM&A事業が伸長しています。それに伴い利益も14百万円から29百万円になりました。



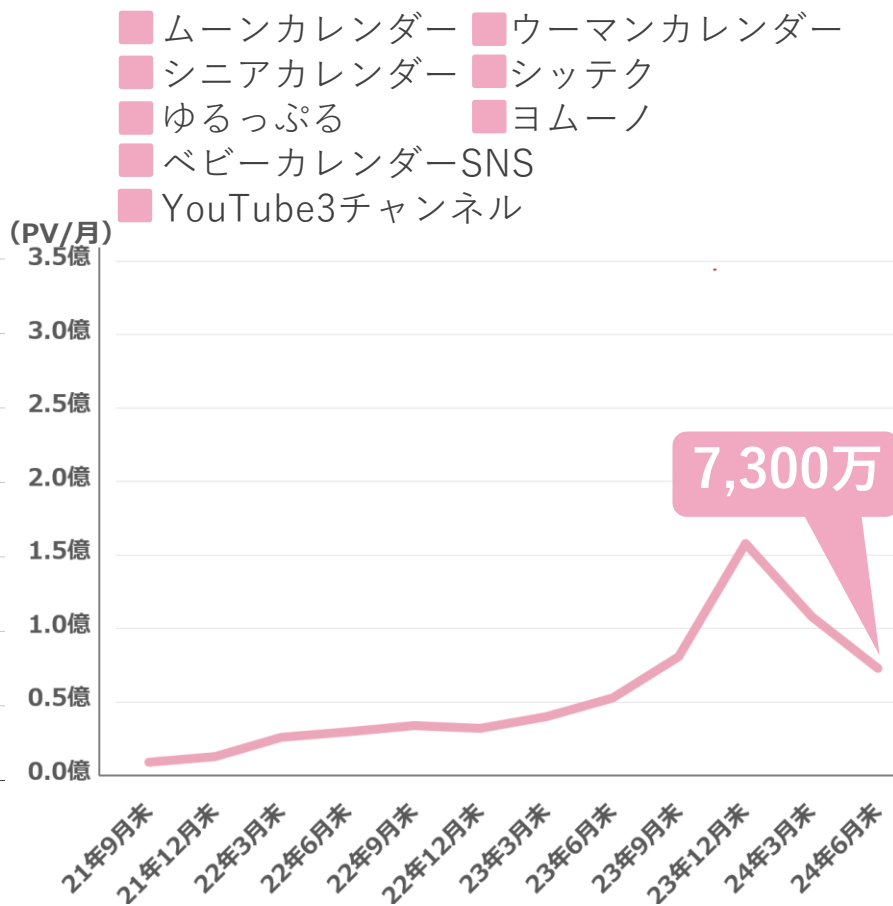


ベビーカレンダーとその他のメディア共に、下記のように推移しております。

ベビーカレンダー 月間PV推移



その他メディア 月間PV推移



- ムーンカレンダー
- シニアカレンダー
- ゆるっぷる
- ベビーカレンダーSNS
- YouTube3チャンネル
- ウーマンカレンダー
- シツテク
- ヨムーノ



2023年11月に譲受した生活総合情報メディア「ヨムーノ」が好調に推移しております。

PV数が順調に増加

譲受時との比較で**50%増**



内部SEOの強化・改善

2023年に譲受したSEOコンサル

➡ ティングチームと連携し、**SEOを意識した記事作成**などを実施

制作記事本数の増加

➡ 編集体制を整え、譲受時との比較で**30%増**

主な取り組み



更なるファン獲得のため、新しいジャンルの記事も増やしています。

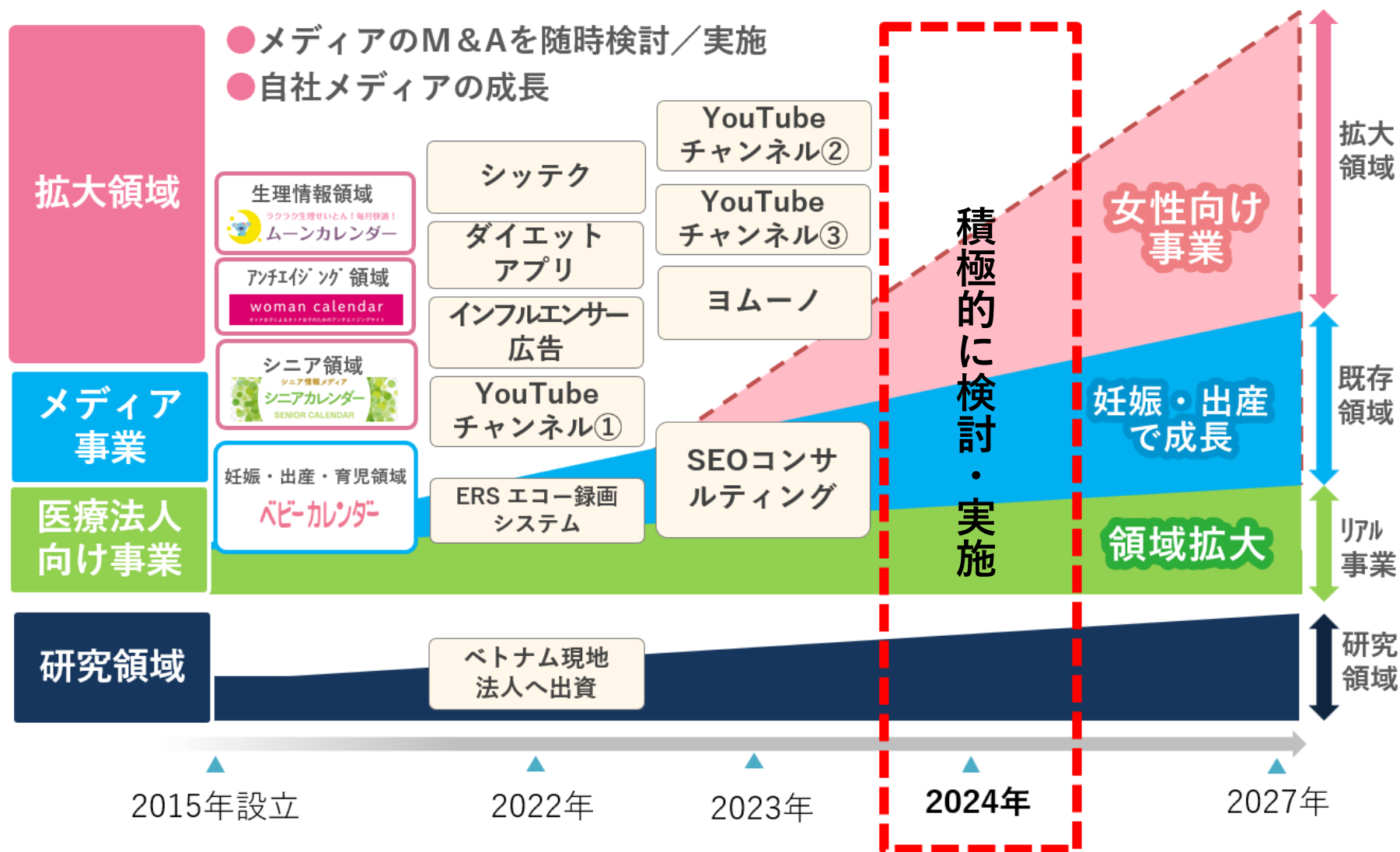


ヨムーノ公式インスタグラマーのマニア度が高く、度々テレビでも取り上げられております。

3.成長戦略



上半期において実施はしていませんが、引き続き検討しております。



4.Appendix



会社概要

会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	285,030千円（2024年6月現在）
事業内容	メディア事業 医療法人向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	88名（2024年6月現在）

沿革

- 1991年 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2008年 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年 株式会社クックパッドベビーに商号変更
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年 クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年 g a デザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g a デザイン支社を設立（現：大阪支社）。
- 2021年 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
- 2022年 ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資。
- 2023年 株式会社メディア・ビーから「SEOコンサルティング」事業、株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける。また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける。

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。