



ベビーカレンダー  
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー  
(東証グロース 7363)

2023年12月期第1四半期決算説明資料

2023年5月12日

## 1.当社の目指す方向性

## 2.2023年12月期 第1四半期決算サマリー

## 3.成長戦略

## 4.Appendix

# 1. 当社の目指す方向性



現在～中期目標

## A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大



# 1.当社の目指す方向性 -事業概要

# ベビーカレンダー

## ベビーカレンダー

### メディア事業

#### 既存領域



【ベビーカレンダー】  
PC、SPサイト／アプリ  
月間2.1億PV  
1034万UU

#### 拡大領域



woman calendar  
オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



### 医療法人向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



【エコ動画館】



【おぎや写真館/  
動画館】



ホームページ・動画制作



かんたん診察予約システム

専門家監修のコンテンツ（医療情報、栄養・レシピ、商品情報など）

コンテンツを生み出し続ける編集力

※月間PV・UUは、2023年3月時点のデータ

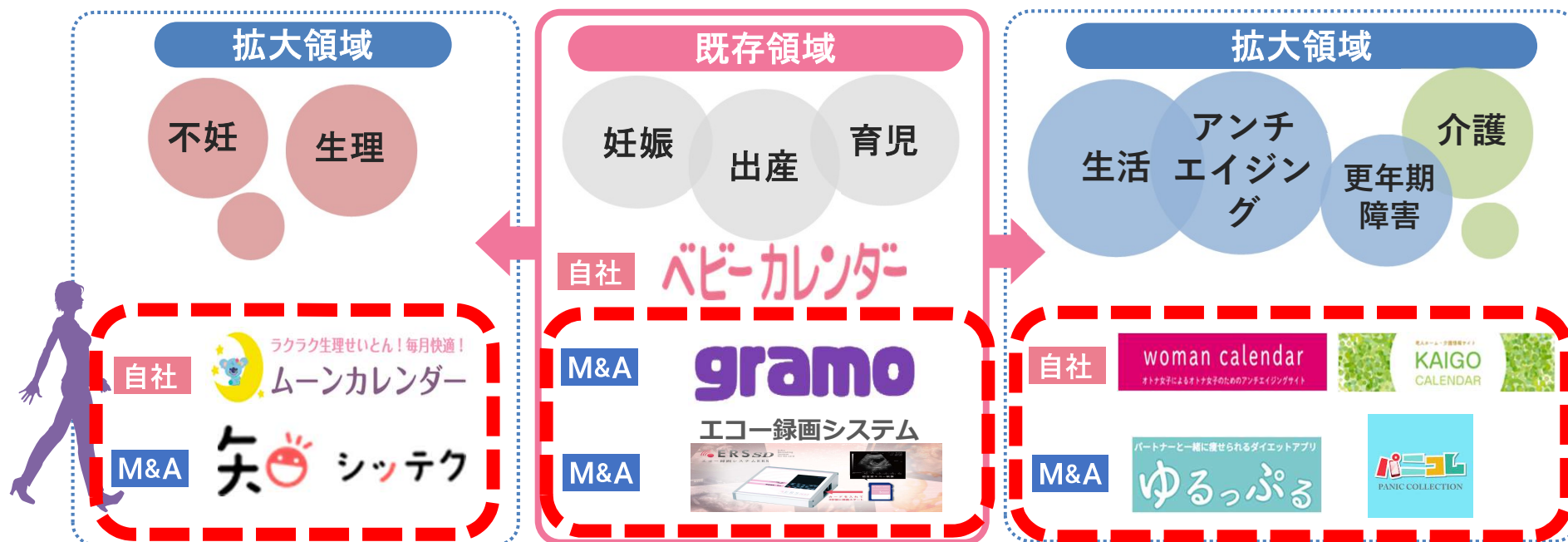
※PV・・・2023年3月時点における、ユーザーによるWebページの月間閲覧数（延べ数）となります。なお、サイト及びアプリ、外部媒体を合算して集計しております。

※UU・・・2023年3月時点における、月間でサイトを訪れたユーザーの数を表す指標となります。期間内であれば、同じユーザーが複数回サイトを訪問してもUU数は1となります。



## A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

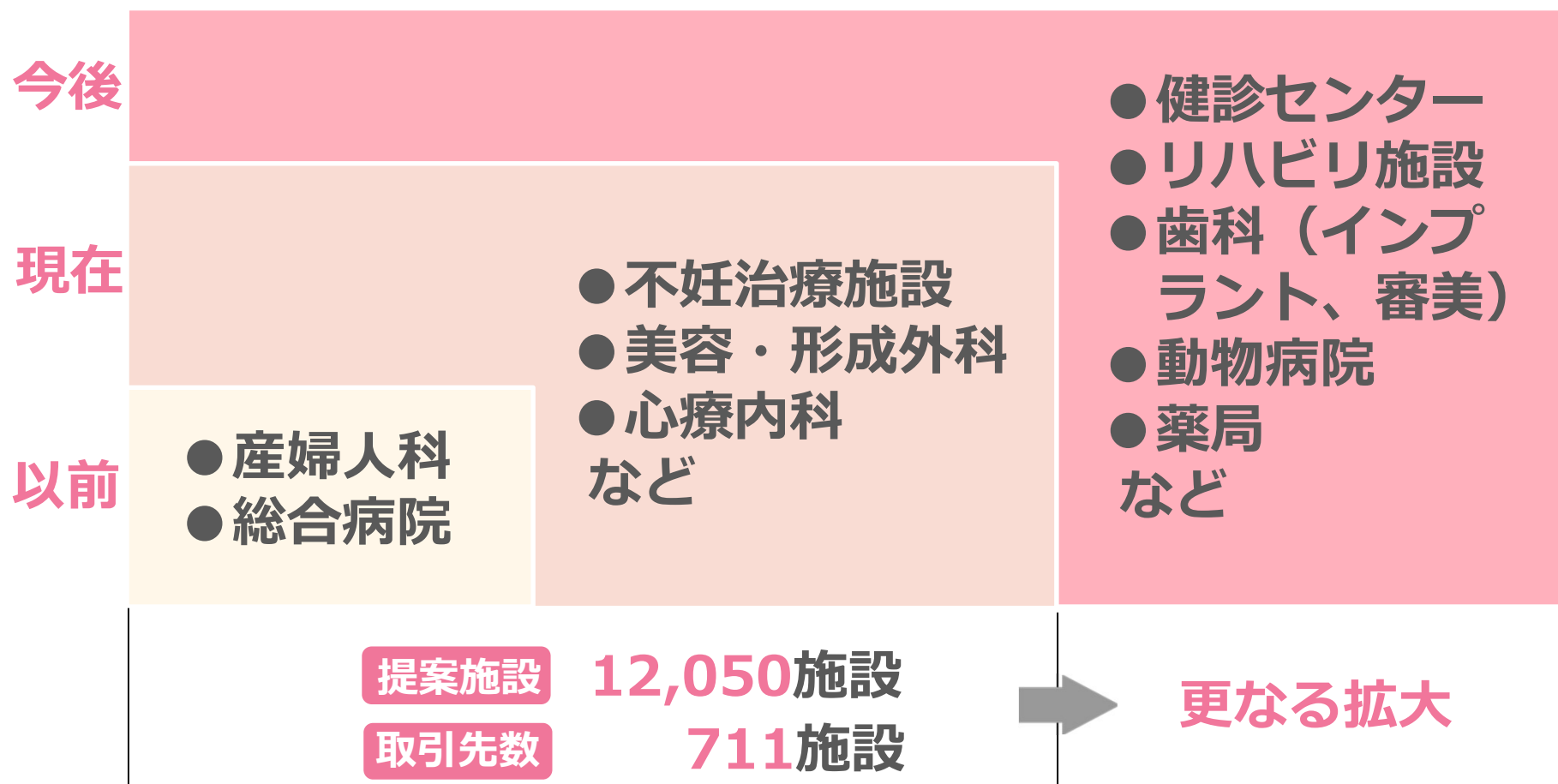


**強み**

経験豊富な編集メンバー、プロの監修により  
女性のライフステージをサポートするメディアカ



### ■ 提案施設の拡大



## 2.2023年12月期 第1四半期決算サマリー





### ■ 売上、経常利益ともに順調に進捗

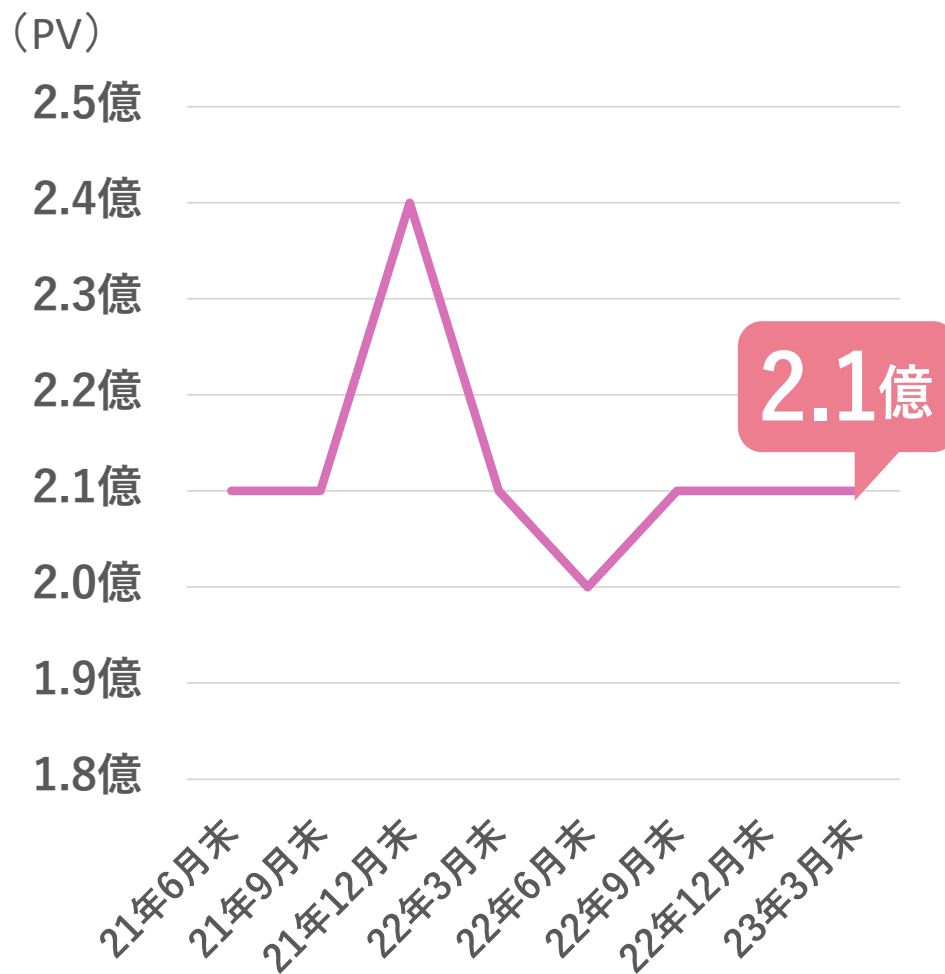
2023年12月期第1四半期					
	実績 (百万円)	構成比 (%)	前年同期 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	305	100.0	262	100.0	116.7
営業利益	19	6.4	8	3.0	242.3
経常利益	19	6.4	7	3.0	245.7
当期純利益	11	3.9	4	1.5	285.6



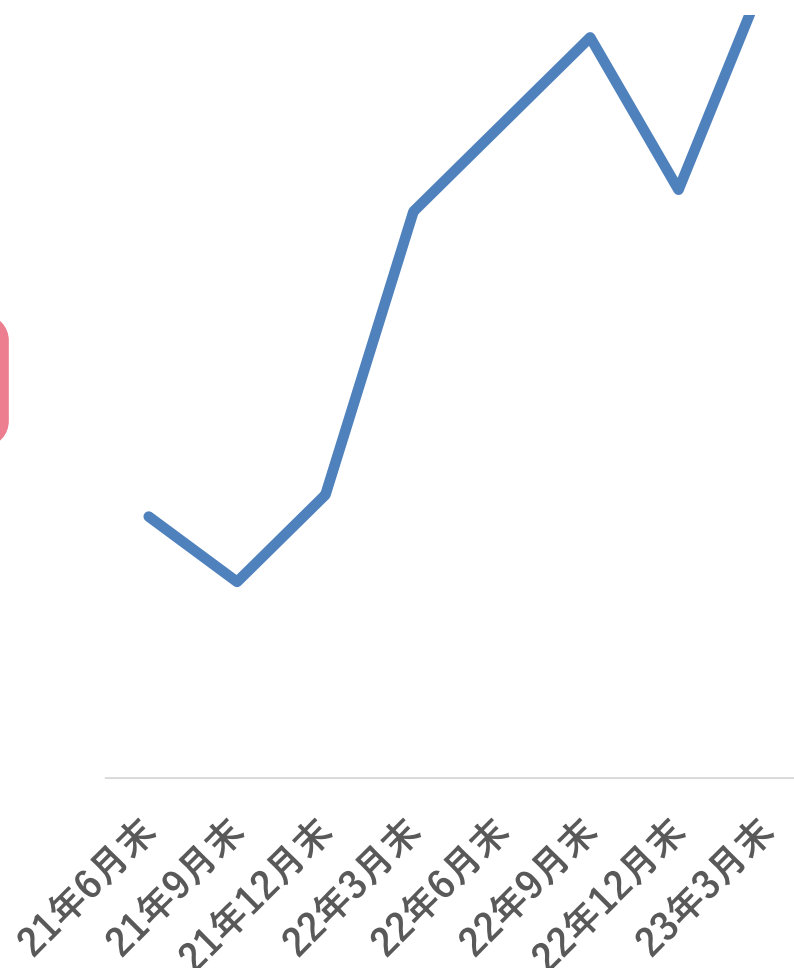
## 2.決算サマリー - 【ページビュー推移】

ベビーカレンダー

### ベビーカレンダー PV推移



### ウーマンカレンダー・ムーンカレンダー 介護カレンダーなど PV推移





# オオサキメディカル株式会社と業務提携 - マタニティプレゼント

Maternity Present  
マタニティプレゼント dc破水セットのご案内

**お産用パッド**  
破水時の羊水をしっかり吸収できる大きなパッドです。  
サイズ：幅20cm×長さ41cm

**ショーツ**  
伸縮性が高く、大きなおなかでも履きやすいお産用パッドがフィットする使い捨てショーツです。  
適応サイズ：ヒップ幅120cm

**吸水・防水マット**  
妊婦さんの膝がのせられるサイズで、万一の羊水のモレを吸収するマットです。移動時の車のシートの汚れ防止に。  
サイズ：幅60cm×長さ90cm

**破水セット個装袋**  
緊急時に配慮したパッケージで、破水した時にとる行動や注意事項を記載し、病院の連絡先記入欄を設けました。チェック付きの袋で、羊水で濡れたものを衛生的に選べます。

※ 内容は変更する場合がございます  
このお産用パッドと吸水・防水マットで妊娠37~40週の平均羊水量以上の吸収量があります(平均羊水量 約500~700g)

お申込みはこちら！  
応募はカンタン！  
スマホからたった2分  
お申込みは妊娠36週目まで！  
お届けまで1~2週間かかります

1 QRコードを読み取る  
QRコードを読み取れない場合は「mpre.jp」を検索し、ログインIDとパスワードを入力してください。

2 欲しいプレゼントをチェック！

3 必要事項を入力し送信！  
応募完了

mpre.jp 検索

ログインID :  
パスワード :

check!  
QRコードからのアクセスでID・パスが入力不要です

- 2022年10月開始予定であったが、遅れて2023年3月からスタートし、妊婦さんへの配布を開始
- 破水セットをマタニティに無料プレゼントする企画
- ベビーカレンダーへの新規会員登録、プレゼントプログラムによる収益向上を見込む

## 3.成長戦略



- ・メディアのM&Aを随時検討／実施
- ・自社メディアの成長

拡大領域

生理情報領域  
ラクラク生理せいとん！毎月快通！  
ムーンカレンダー

アフィリエイト領域  
woman calendar  
女性向け事業

介護領域  
KAIGO  
CALENDAR

シツテク

ダイエットアプリ

インフルエンサー  
広告

YouTube  
チャンネル

メディア  
事業

妊娠・出産・育児領域  
ベビーカレンダー

ESR エコー録画システム

医療法人  
向け事業

研究領域

ベトナム現地法人へ  
出資

妊娠・出産・育児領域でさらなる成長

医療機関の経営サポートで基盤を確保

女性向け事業

拡大領域

既存領域

基盤事業

研究領域

2015年設立

2022年

2023年現在

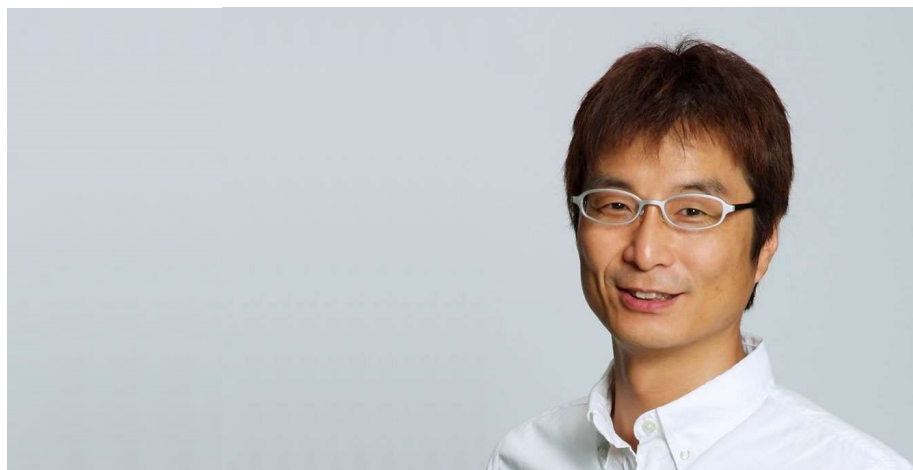
2027年

## 4.Appendix

会社概要	
会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	285,030千円（2023年1月現在）
事業内容	メディア事業 医療法人向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	71名（2023年1月現在）

## 沿革

- 1991年** 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年** 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年** 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2006年** 本社を東京都港区に移転
- 2008年** 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年** 株式会社クックパッドベビーに商号変更  
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年** クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年** 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年** g aデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g aデザイン支社を設立。
- 2021年** 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
- 2022年** ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。  
また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資。



## 安田 啓司 代表取締役

1988年に株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）入社。女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」生活情報誌「サンキュ！」などの事業責任者を担当。

その後、2013年にクックパッド株式会社 執行役に就任し、サイト全般、有料会員／広告事業、広報、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を経て、2015年、株式会社ベビーカレンダー（旧：株式会社クックパッドベビー）代表取締役に就任。

## 福島 智晴 取締役

2015年に当社に入社。メディア事業部部長を務め、2017年に当社取締役に就任。メディア事業全体を統括。

## 竹林 慶治 取締役/CFO

2022年、当社取締役に就任。CFOとして経理・財務全般を統括。

## 佐々木 和幸 取締役

2011年に当社に入社。産婦人科向け事業部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。産婦人科向け事業を統括。

## 高橋 静代 社外取締役

ウエルネット株式会社で取締役管理部長を経て、2020年に当社社外取締役就任。

## 黒岩 大輔 常勤監査役

住友商事株式会社のグループ企業にて常勤監査役を経て、2019年に当社監査役就任。

## 峯尾 商衡 非常勤監査役

中央青山監査法人（現PwCあらた）、税理士法人を経て独立。2017年に非常勤監査役に就任。

## 片山 智裕 非常勤監査役

東京地方裁判所の裁判官を経て、弁護士事務所、中央青山監査法人（現PwCあらた）を経て、2019年に当社非常勤監査役就任。



## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。



# ベビーカレンダー

Baby Calendar